






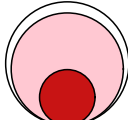




## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за апрель 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	40,441	(-16% мес/мес)	
Посетителей	18,665	(-15% мес/мес)	
Доля женщин	71.0 %		
Доля мужчин	29.0 %		
Посетители младше 18 лет	10.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.6 %		
Посетители старше 44 лет	13.1 %		
Преобладающая страна - Россия	82.8 %		
Преобладающий регион - Уфа	20.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	56.2 %	
Внутренние	32.8 %	
Закладки	10.2 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	22,726	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,938	(-15% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	510 (2.7%)	1,457 (7.8%)	1,967 (10.5%)
18-24	1,787 (9.6%)	4,435 (23.8%)	6,222 (33.3%)
25-34	1,434 (7.7%)	3,507 (18.8%)	4,941 (26.5%)
35-44	944 (5.1%)	2,153 (11.5%)	3,097 (16.6%)
45+	738 (4.0%)	1,700 (9.1%)	2,438 (13.1%)
Любой возраст	5,413 (29.0%)	13,252 (71.0%)	18,665 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	151	99
18-24	80	195	138
25-34	51	144	94
35-44	44	103	73
45+	51	125	87
Любой возраст	56	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	183	119
18-24	103	249	177
25-34	61	145	104
35-44	46	98	73
45+	35	67	53
Любой возраст	60	136	100

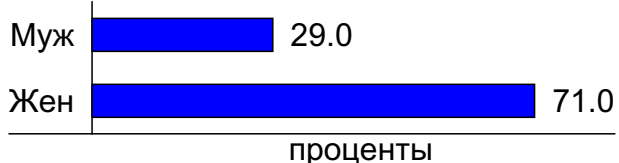
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

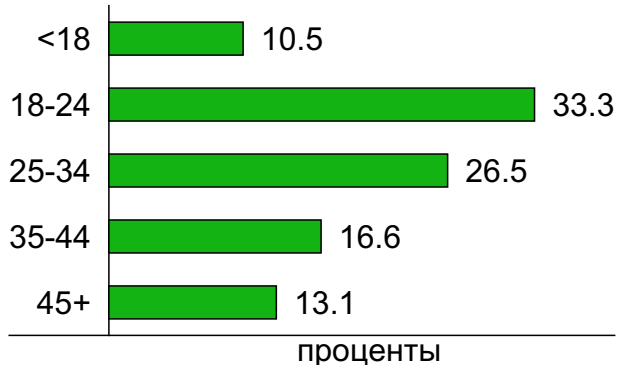
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	93	134	120
18-24	84	119	106
25-34	77	106	96
35-44	76	101	92
45+	63	109	89
Любой возраст	78	112	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

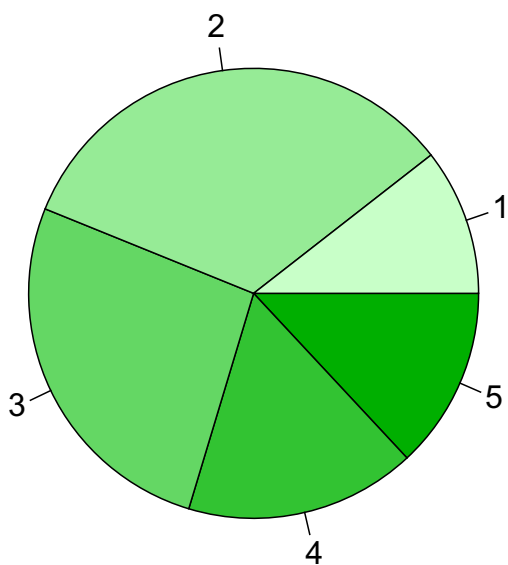
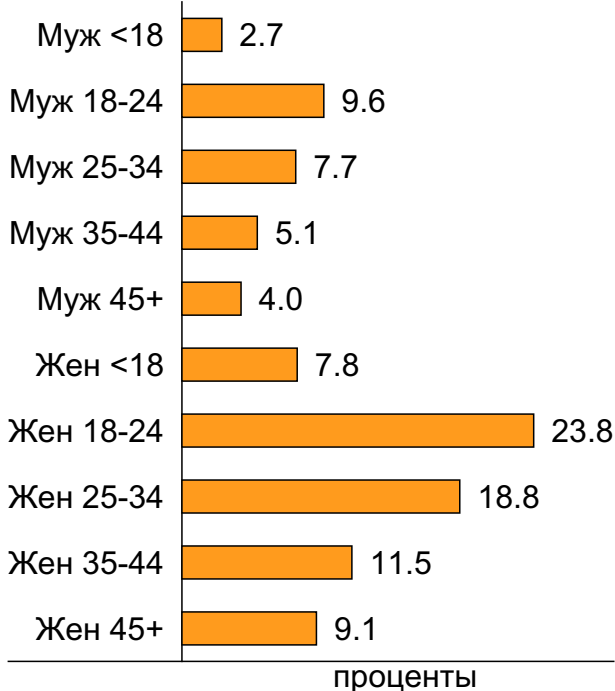
### Пол



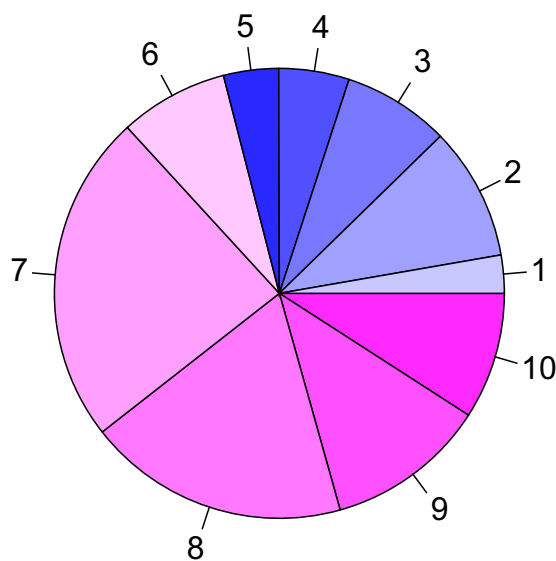
### Возраст



### Пол / Возраст



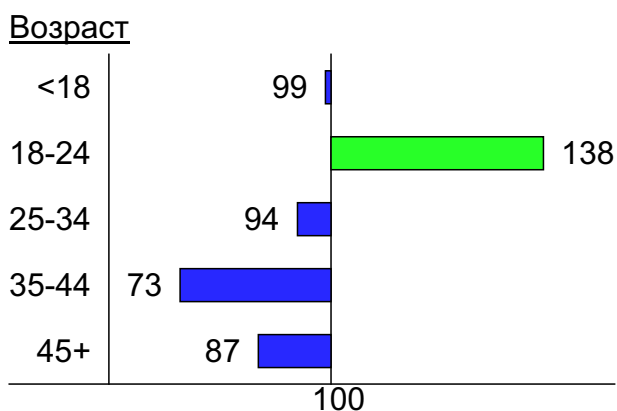
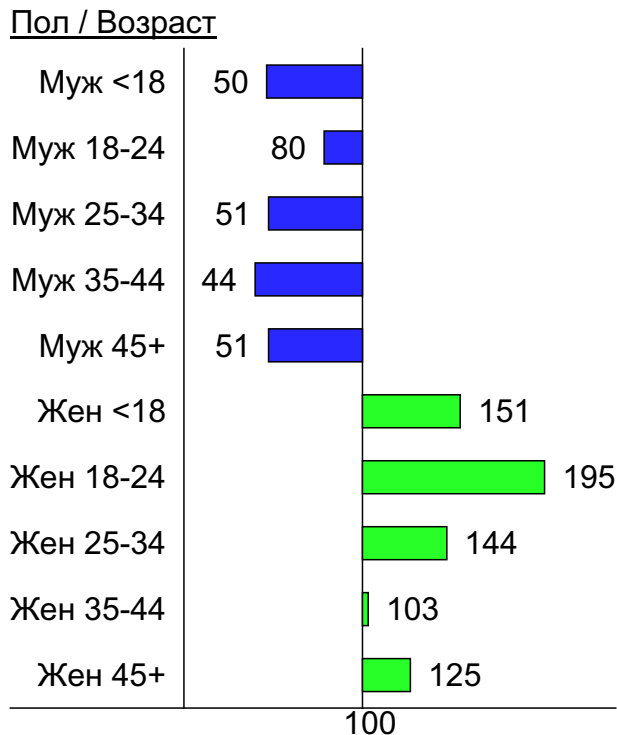
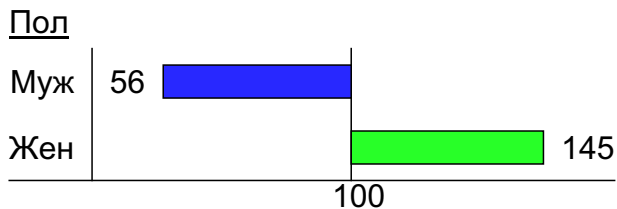
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



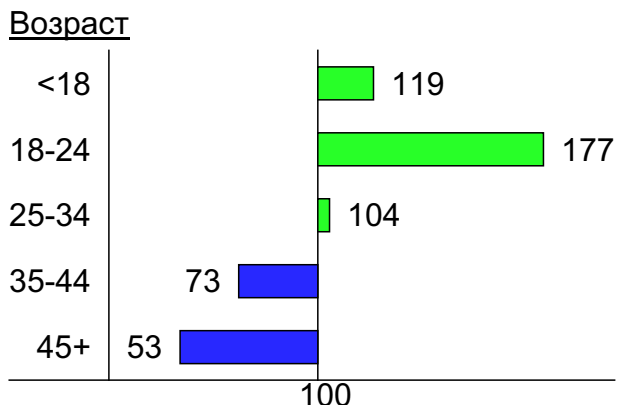
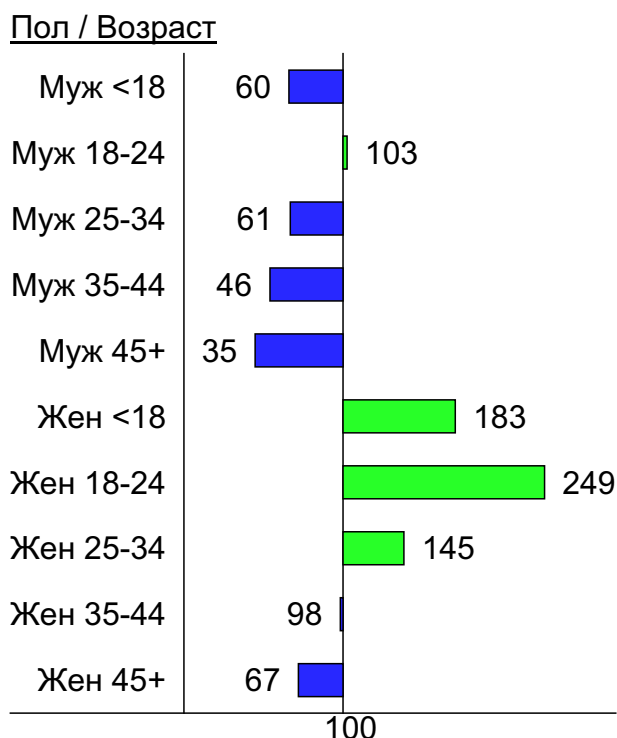
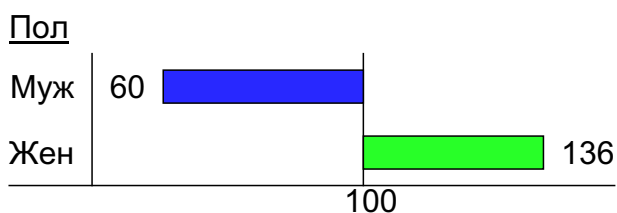
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

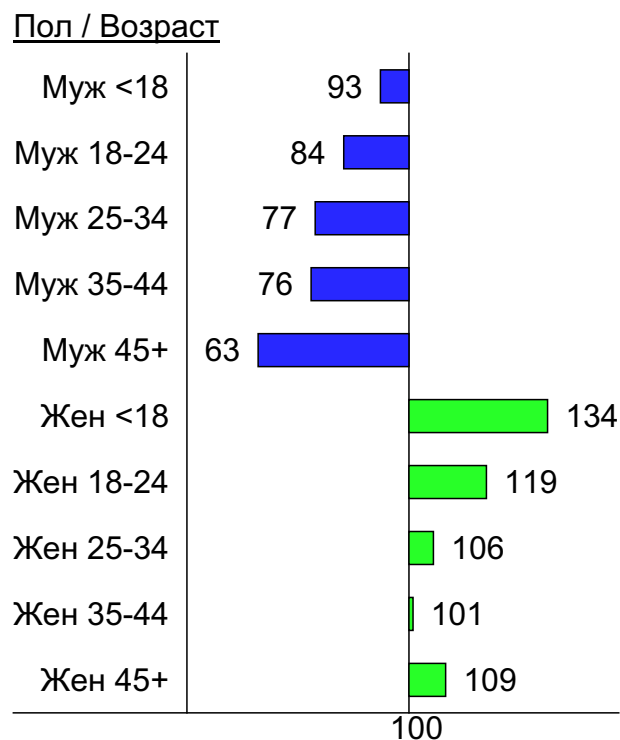
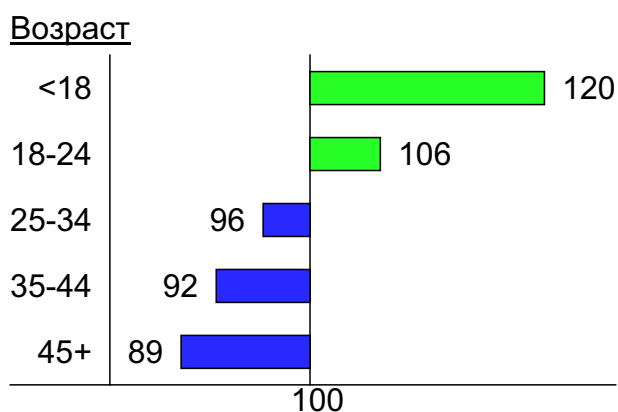
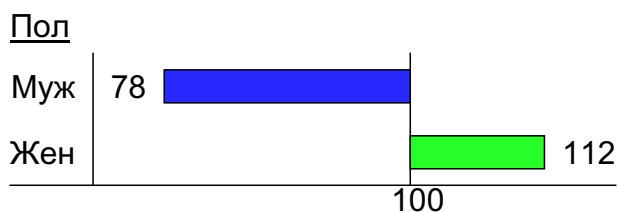


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

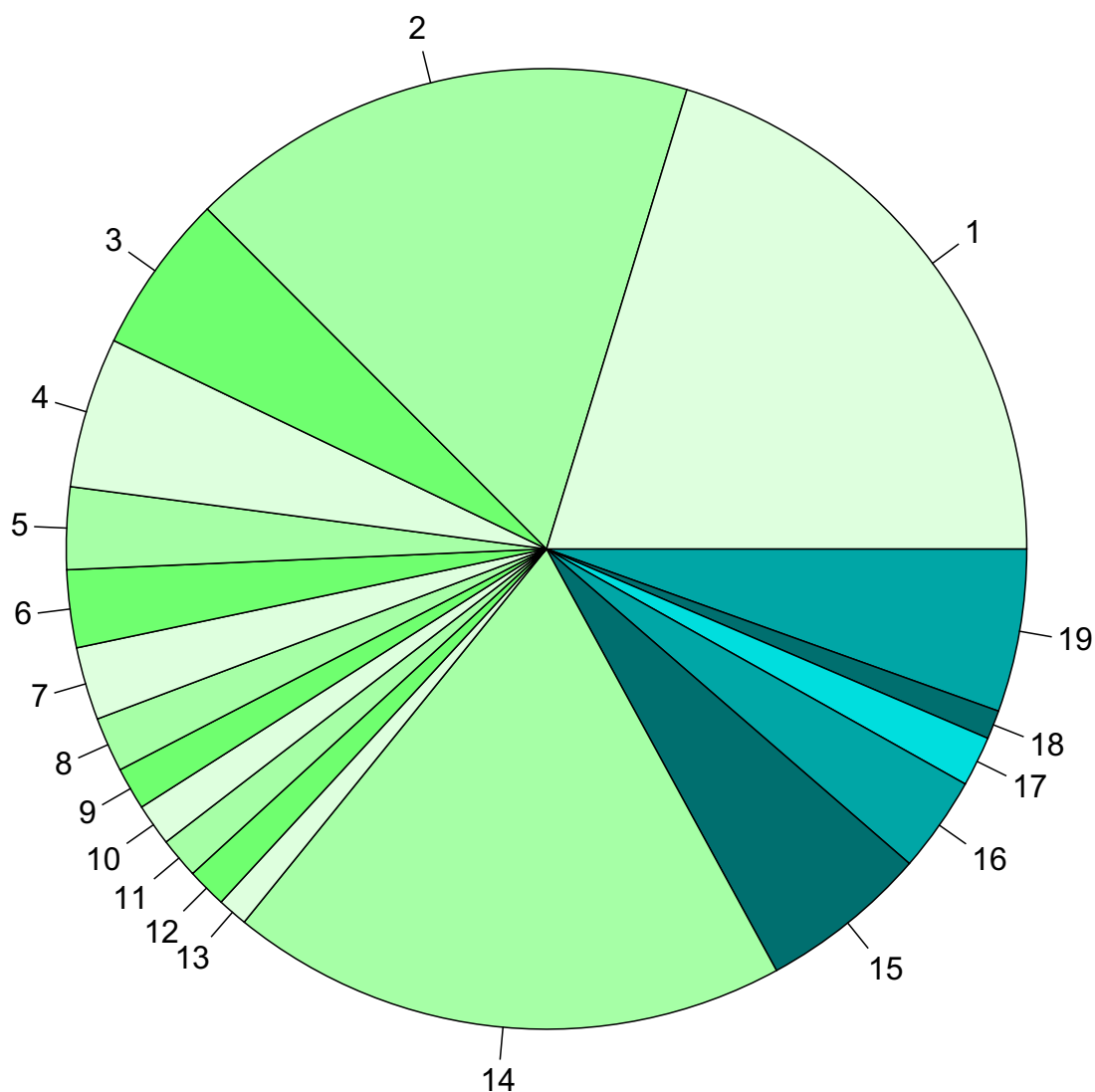


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 20.3%
- 2: Москва - 17.2%
- 3: Самара - 5.4%
- 4: Санкт-Петербург - 5.1%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Екатеринбург - 2.6%
- 7: Новосибирск - 2.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 11: Казань - 1.4%
- 12: Ульяновск - 1.3%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.8%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 5.7%
- 16: Казахстан - 3.2%
- 17: Беларусь - 1.7%
- 18: США - 1.0%
- 19: Остальные страны - 5.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	539 (82.8%)	618 (83.3%)	599 (83.5%)
Украина	37 (5.7%)	42 (5.7%)	39 (5.4%)
Казахстан	21 (3.2%)	19 (2.6%)	20 (2.8%)
Беларусь	11 (1.7%)	15 (2.0%)	13 (1.8%)
США	6.3 (1.0%)	3.9 (0.5%)	4.6 (0.6%)
Крым	4.4 (0.7%)	7.4 (1.0%)	5.8 (0.8%)
Киргизия	3.6 (0.6%)	3.7 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Германия	2.8 (0.4%)	3.3 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Узбекистан	2.6 (0.4%)	2.7 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Молдавия	2.3 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Латвия	2.2 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.2%)
Азербайджан	2 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Израиль	1.5 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Армения	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Другие	1.1 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Швеция	1 (0.2%)	0.97 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Таджикистан	0.9 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Литва	0.77 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Франция	0.7 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Турция	0.63 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Польша	0.63 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Грузия	0.6 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Эстония	0.57 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Великобритания	0.57 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.53 (0.1%)
Нидерланды	0.5 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Канада	0.5 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Италия	0.47 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Болгария	0.33 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Чехия	0.23 (0.0%)	0.9 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Румыния	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Норвегия	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Испания	0.2 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Швейцария	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Марокко	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Египет	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Вьетнам	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Португалия	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Сербия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
сумма выбранных	649.43 (99.8%)	739.343 (99.6%)	713.97 (99.6%)
всего	651 (100%)	742 (100%)	717 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	132 (24.4%)	154 (24.9%)	150 (25.0%)
Москва	112 (20.7%)	128 (20.7%)	124 (20.7%)
Самара	35 (6.5%)	45 (7.3%)	41 (6.8%)
Санкт-Петербург	33 (6.1%)	34 (5.5%)	34 (5.7%)
Краснодар	18 (3.3%)	20 (3.2%)	20 (3.3%)
Екатеринбург	17 (3.1%)	18 (2.9%)	18 (3.0%)
Новосибирск	16 (3.0%)	15 (2.4%)	15 (2.5%)
Нижний Новгород	12 (2.2%)	12 (1.9%)	12 (2.0%)
Челябинск	9.3 (1.7%)	12 (1.9%)	11 (1.8%)
Ростов-на-Дону	9.2 (1.7%)	12 (1.9%)	11 (1.8%)
Казань	8.9 (1.6%)	9.6 (1.6%)	9.5 (1.6%)
Ульяновск	8.7 (1.6%)	10 (1.6%)	10 (1.7%)
Пермь	6.6 (1.2%)	8.8 (1.4%)	7.8 (1.3%)
Хабаровск	6 (1.1%)	6.2 (1.0%)	6.5 (1.1%)
Владивосток	5.9 (1.1%)	7.6 (1.2%)	6.9 (1.2%)
Воронеж	5.3 (1.0%)	5.6 (0.9%)	5.6 (0.9%)
Ставрополь	4.5 (0.8%)	5.2 (0.8%)	4.8 (0.8%)
Красноярск	4.3 (0.8%)	4.7 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Иркутск	4.2 (0.8%)	5.8 (0.9%)	4.9 (0.8%)
Омск	4.1 (0.8%)	4.5 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Ханты-Мансийск	4 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Саратов	3.9 (0.7%)	5.1 (0.8%)	4.7 (0.8%)
Кемерово	3.7 (0.7%)	3.6 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Волгоград	3.4 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Оренбург	3.1 (0.6%)	3.6 (0.6%)	3.5 (0.6%)
Барнаул	3.1 (0.6%)	3.3 (0.5%)	3.3 (0.6%)
Ижевск	2.7 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Тюмень	2.6 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3 (0.5%)
Ярославль	2.3 (0.4%)	3 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Тула	2.3 (0.4%)	2 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Махачкала	2.2 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Томск	2.1 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Тверь	2.1 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2 (0.3%)
Владимир	2.1 (0.4%)	1.4 (0.2%)	1.9 (0.3%)
Калининград	1.9 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Киров	1.8 (0.3%)	2.4 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Пенза	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Вологда	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Белгород	1.6 (0.3%)	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Архангельск	1.6 (0.3%)	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Сыктывкар	1.5 (0.3%)	2.1 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Мурманск	1.4 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Тольятти	1.4 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Чита	1.4 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Сочи	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Курган	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Рязань	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Брянск	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Орёл	1.2 (0.2%)	0.9 (0.1%)	1.1 (0.2%)
сумма выбранных	515.3 (95.4%)	587.8 (95.1%)	567.9 (94.8%)
всего	540 (100%)	618 (100%)	599 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		14,119	75.6 %	676
в том числе	Беременность и роды	3,726	20.0 %	879
	Диеты	2,525	13.5 %	837
	Стоматология	1,599	8.6 %	1235
	Лишний вес	1,571	8.4 %	839
	Спорт, фитнес, йога	820	4.4 %	840
	Зрение	815	4.4 %	1453
Бытовая техника		2,255	12.1 %	607
Отдых, туризм, путешествия		3,044	16.3 %	550
в том числе	Отдых в России и Украине	2,277	12.2 %	621
	Отдых за рубежом	1,384	7.4 %	592
Образование		2,479	13.3 %	547
в том числе	Иностранные языки	1,461	7.8 %	529
	Образование высшее	1,014	5.4 %	790
	Образование для детей	640	3.4 %	692
	Образование за рубежом	54	0.3 %	821
Выставки, концерты, театры, кино		1,943	10.4 %	545
Недвижимость		4,315	23.1 %	525
в том числе	Квартиры	3,101	16.6 %	585
	Загородная недвижимость	1,073	5.7 %	625
	Земля	604	3.2 %	733
	Ипотека	414	2.2 %	882
	Гаражи	266	1.4 %	611
	Коммерческая недвижимость	235	1.3 %	711
	Зарубежная недвижимость	88	0.5 %	742
Финансы		2,560	13.7 %	522
в том числе	Кредиты	1,080	5.8 %	675
	Страхование	954	5.1 %	785
	Валюта	950	5.1 %	464
	Фондовый рынок	268	1.4 %	880
	Вклады, депозиты	186	1.0 %	845
	Денежные переводы	92	0.5 %	1127
Аудио, Видео, Фото		980	5.3 %	504
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	436	2.3 %	582
	Аудио-техника	343	1.8 %	562
	Видеоаппаратура	245	1.3 %	579
	Фотоаппараты	205	1.1 %	702
Бизнес		4,937	26.5 %	488
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,712	19.9 %	539
	Бухгалтерия	1,804	9.7 %	552
	Реклама	571	3.1 %	588
	Аудит, консалтинг	111	0.6 %	821
Дом и семья		7,065	37.9 %	473
в том числе	Кулинария, рецепты	5,778	31.0 %	508
	Собаки	1,449	7.8 %	602
	Кошки	1,209	6.5 %	693
	Детские сады	725	3.9 %	680
	Маленькие дети	571	3.1 %	801

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,911	15.6 %	409
в том числе	Мобильные телефоны	2,374	12.7 %	433
	Мобильные приложения и услуги	1,675	9.0 %	493
	Навигация	138	0.7 %	462
	Стационарная связь	79	0.4 %	642
Компьютеры, оргтехника		1,829	9.8 %	382
в том числе	Ноутбуки	853	4.6 %	415
	Компьютерные комплектующие	393	2.1 %	350
	Принтеры	357	1.9 %	523
	Планшетные ПК	269	1.4 %	646
	Мониторы	170	0.9 %	668
Авто		3,492	18.7 %	366
в том числе	Иномарки	2,618	14.0 %	377
	Отечественные авто	921	4.9 %	501
	Колёса, Шины	700	3.8 %	543
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	604	3.2 %	473
	Автострахование	431	2.3 %	940

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	22,726 (56.2%)	27,583 (57.2%)	25,355 (57.3%)
Внутренние	13,259 (32.8%)	16,767 (34.8%)	14,971 (33.8%)
Закладки	4,123 (10.2%)	3,422 (7.1%)	3,579 (8.1%)
Сайты	332 (0.8%)	411 (0.9%)	372 (0.8%)
Соц. сети	1 (0.0%)	4 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	40,441 (100%)	48,187 (100%)	44,278 (100%)

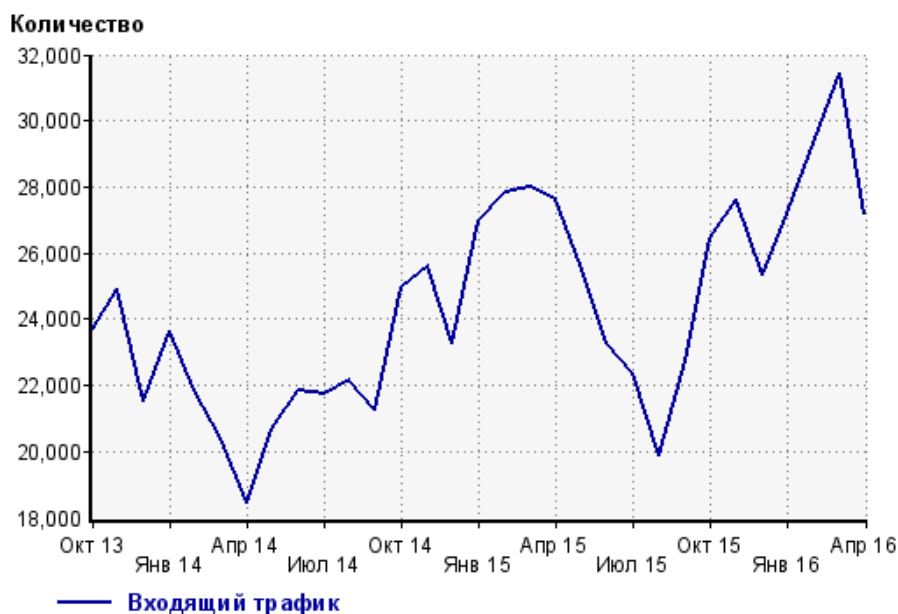
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

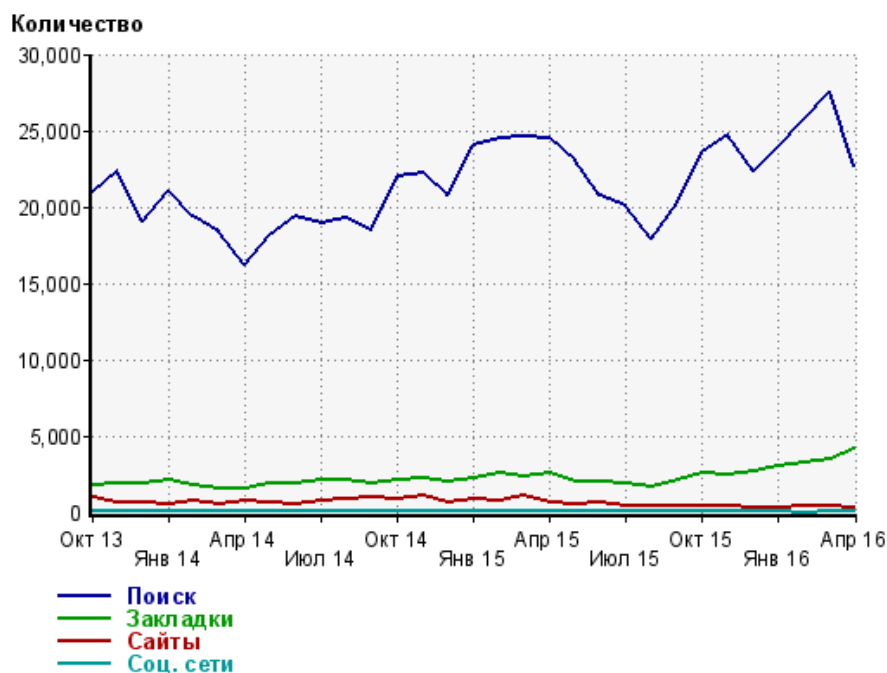
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1

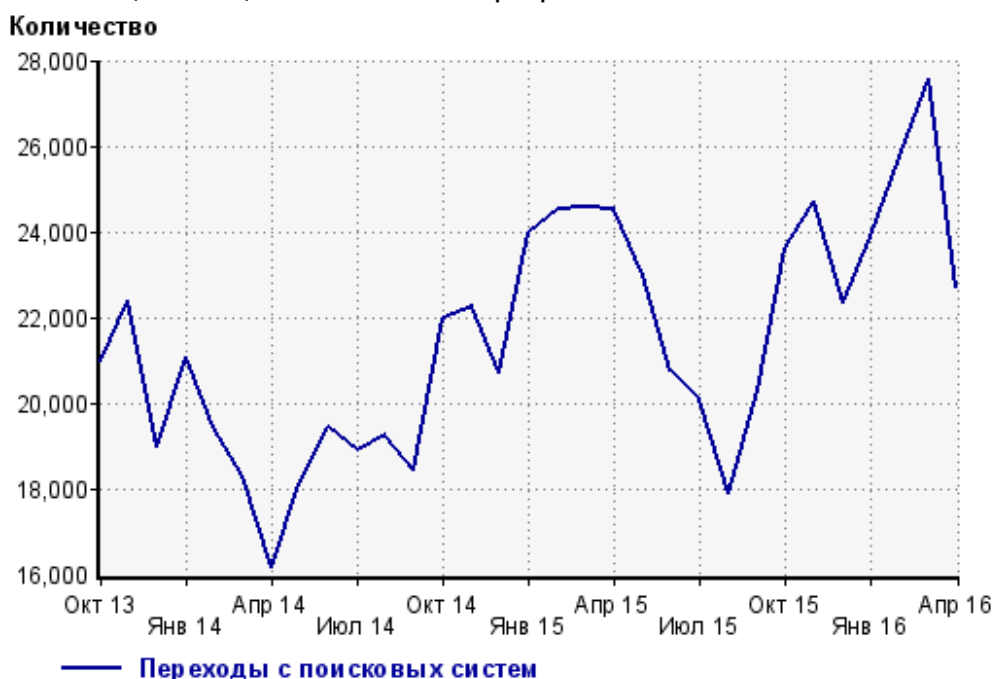
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,370 (50.0%)	14,014 (50.8%)	12,585 (49.6%)
Яндекс	10,556 (46.4%)	12,573 (45.6%)	11,807 (46.6%)
Search.Mail.ru	618 (2.7%)	785 (2.8%)	765 (3.0%)
Rambler	84 (0.4%)	100 (0.4%)	89 (0.4%)
Bing	60 (0.3%)	55 (0.2%)	63 (0.2%)
Yahoo	16 (0.1%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
Google (картинки)	12 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Nigma	6 (0.0%)	16 (0.1%)	8 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	22,726 (100%)	27,582 (100.0%)	25,351 (100.0%)
всего	22,726 (100%)	27,583 (100%)	25,355 (100%)

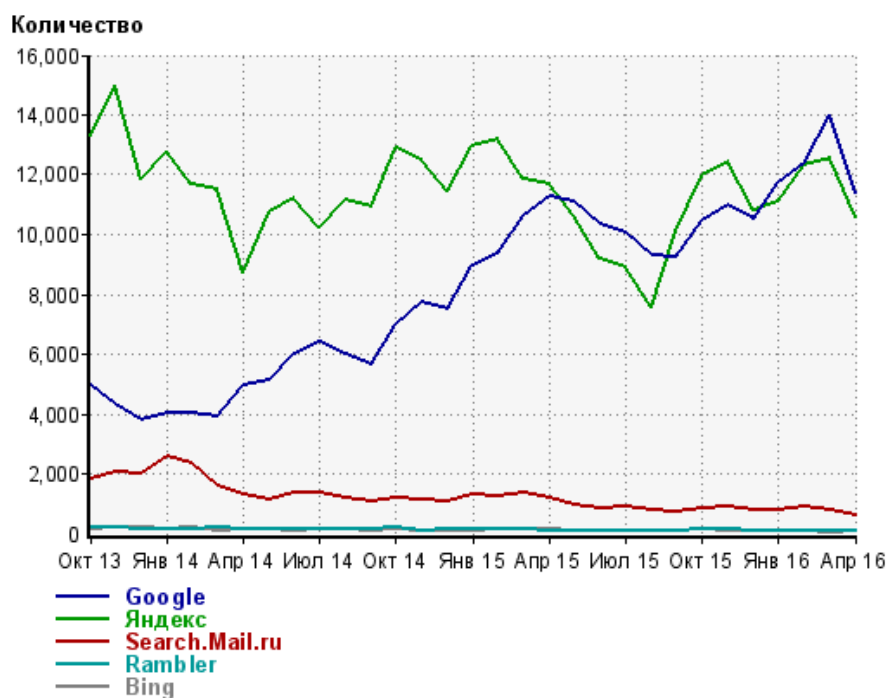
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 13	4,931	13,290	1,831	196	130
Ноя 13	4,335	14,965	2,040	224	188
Дек 13	3,772	11,830	2,008	168	213
Янв 14	4,022	12,801	2,600	164	158
Фев 14	4,003	11,675	2,342	161	178
Мар 14	3,891	11,487	1,577	184	114
Апр 14	4,933	8,737	1,308	130	151
Май 14	5,102	10,728	1,131	158	126
Июн 14	5,997	11,220	1,334	131	98
Июл 14	6,406	10,233	1,341	150	127
Авг 14	6,003	11,141	1,209	147	134
Сен 14	5,631	10,921	1,094	161	111
Окт 14	6,970	12,870	1,213	176	138
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	127	104
Янв 15	8,979	12,982	1,300	125	96
Фев 15	9,377	13,161	1,234	168	127
Мар 15	10,650	11,833	1,363	120	142
Апр 15	11,248	11,689	1,196	114	127
Май 15	11,089	10,640	977	85	83
Июн 15	10,375	9,212	865	97	103
Июл 15	10,071	8,873	883	93	82
Авг 15	9,304	7,557	806	78	83
Сен 15	9,225	10,114	711	105	99
Окт 15	10,467	11,997	818	135	122
Ноя 15	11,011	12,463	918	124	103
Дек 15	10,515	10,821	780	86	106
Янв 16	11,733	11,111	787	85	110
Фев 16	12,371	12,292	893	84	76
Мар 16	14,014	12,573	785	100	55
Апр 16	11,370	10,556	618	84	60

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

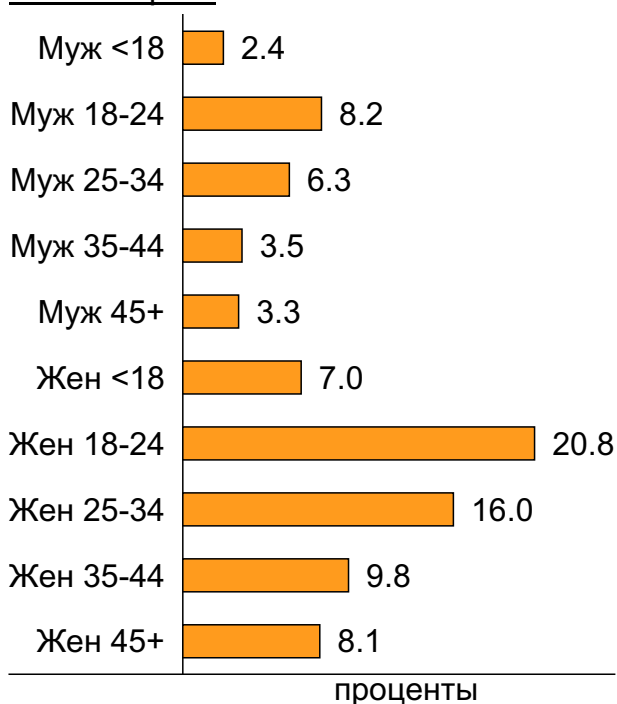
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

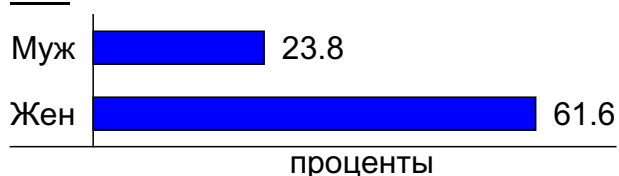
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	440 (2.4%)	1,303 (7.0%)	1,743 (9.3%)
18-24	1,537 (8.2%)	3,873 (20.8%)	5,410 (29.0%)
25-34	1,185 (6.3%)	2,993 (16.0%)	4,178 (22.4%)
35-44	662 (3.5%)	1,832 (9.8%)	2,494 (13.4%)
45+	609 (3.3%)	1,504 (8.1%)	2,113 (11.3%)
Любой возраст	4,433 (23.8%)	11,505 (61.6%)	15,938 (85.4%)

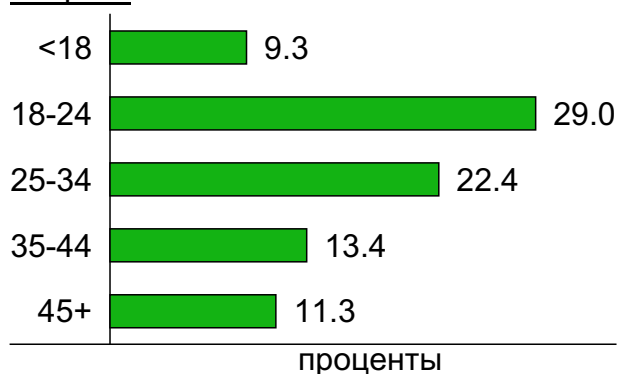
### Пол / Возраст



### Пол



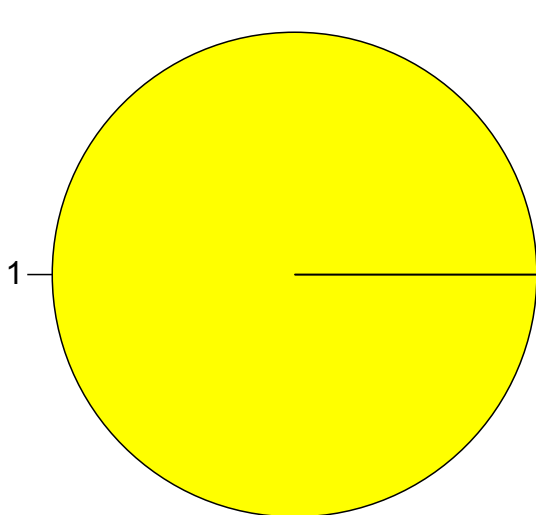
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

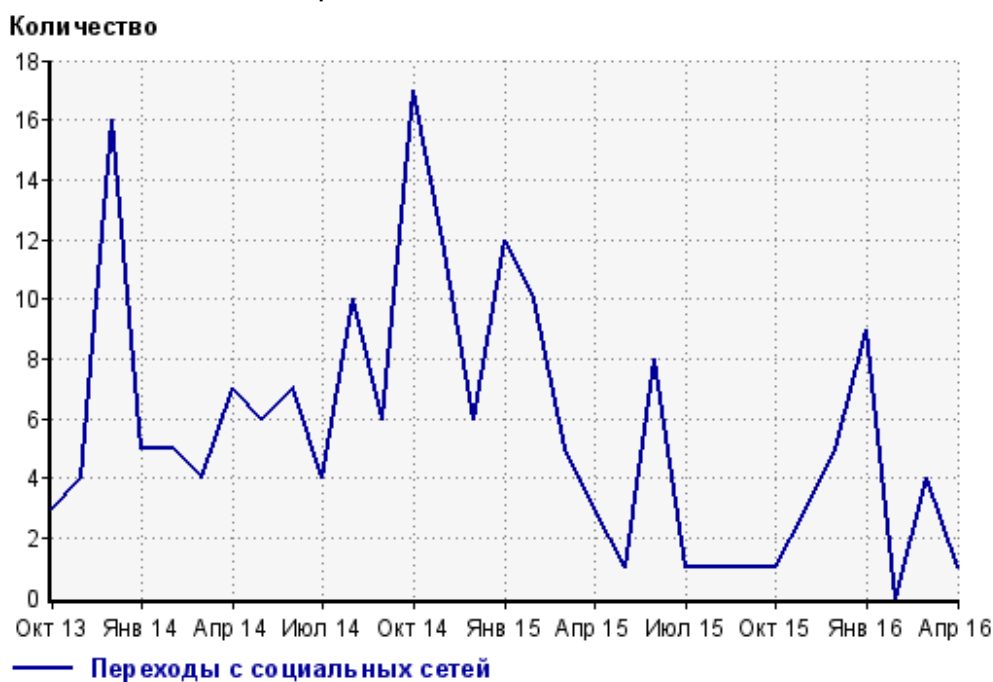
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	4 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



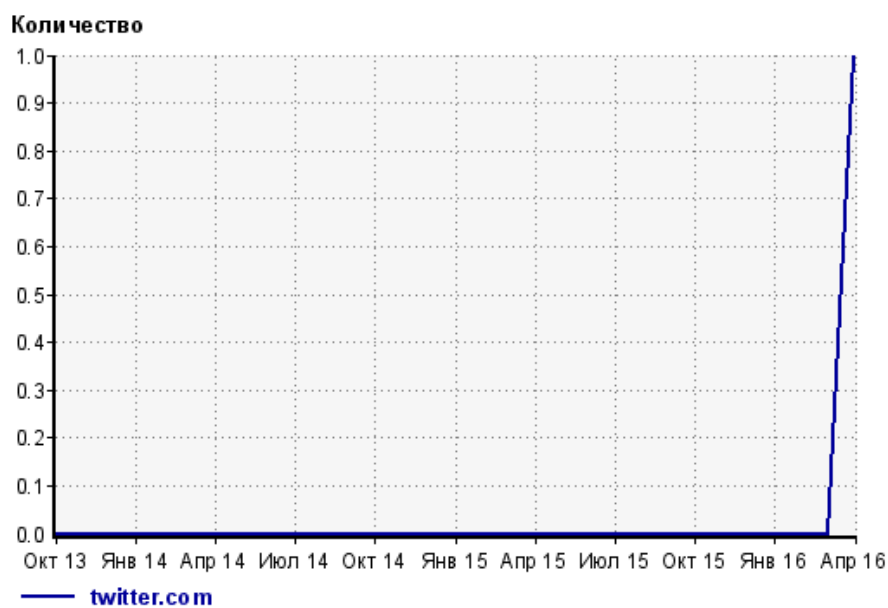
1: twitter.com - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

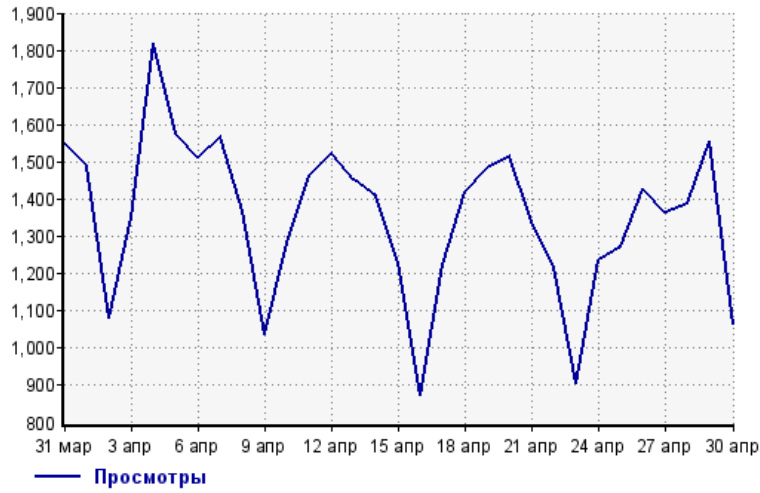


Дата	twitter.com
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

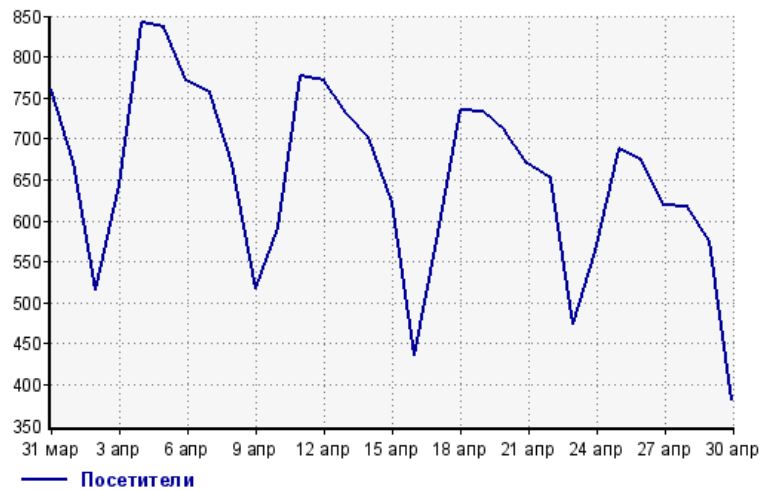
Количество



31 мар:	1,549	16 апр:	875
1 апр:	1,487	17 апр:	1,226
2 апр:	1,081	18 апр:	1,418
3 апр:	1,351	19 апр:	1,484
4 апр:	1,817	20 апр:	1,515
5 апр:	1,576	21 апр:	1,339
6 апр:	1,510	22 апр:	1,215
7 апр:	1,567	23 апр:	906
8 апр:	1,368	24 апр:	1,237
9 апр:	1,038	25 апр:	1,274
10 апр:	1,285	26 апр:	1,427
11 апр:	1,463	27 апр:	1,364
12 апр:	1,525	28 апр:	1,387
13 апр:	1,450	29 апр:	1,555
14 апр:	1,409	30 апр:	1,065
15 апр:	1,227		

### Размер аудитории сайта

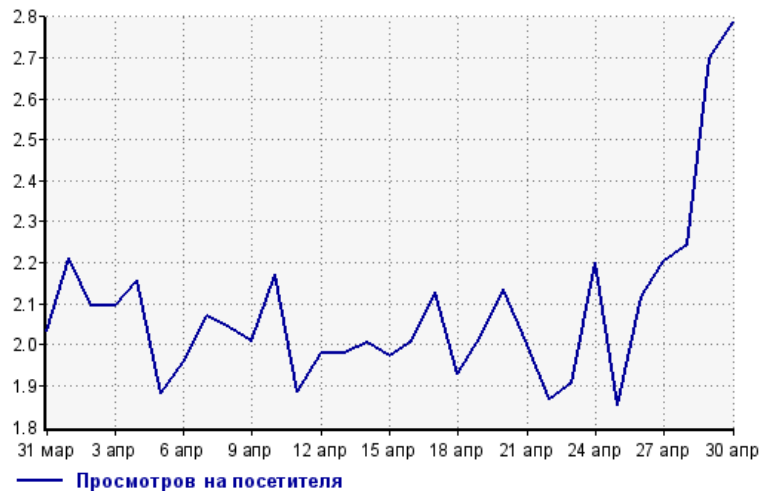
Количество



31 мар:	761	16 апр:	436
1 апр:	672	17 апр:	576
2 апр:	516	18 апр:	735
3 апр:	645	19 апр:	733
4 апр:	842	20 апр:	709
5 апр:	837	21 апр:	669
6 апр:	771	22 апр:	651
7 апр:	757	23 апр:	475
8 апр:	670	24 апр:	562
9 апр:	517	25 апр:	688
10 апр:	592	26 апр:	674
11 апр:	776	27 апр:	619
12 апр:	771	28 апр:	618
13 апр:	732	29 апр:	576
14 апр:	703	30 апр:	382
15 апр:	622		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	2.0	16 апр:	2.0
1 апр:	2.2	17 апр:	2.1
2 апр:	2.1	18 апр:	1.9
3 апр:	2.1	19 апр:	2.0
4 апр:	2.2	20 апр:	2.1
5 апр:	1.9	21 апр:	2.0
6 апр:	2.0	22 апр:	1.9
7 апр:	2.1	23 апр:	1.9
8 апр:	2.0	24 апр:	2.2
9 апр:	2.0	25 апр:	1.9
10 апр:	2.2	26 апр:	2.1
11 апр:	1.9	27 апр:	2.2
12 апр:	2.0	28 апр:	2.2
13 апр:	2.0	29 апр:	2.7
14 апр:	2.0	30 апр:	2.8
15 апр:	2.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

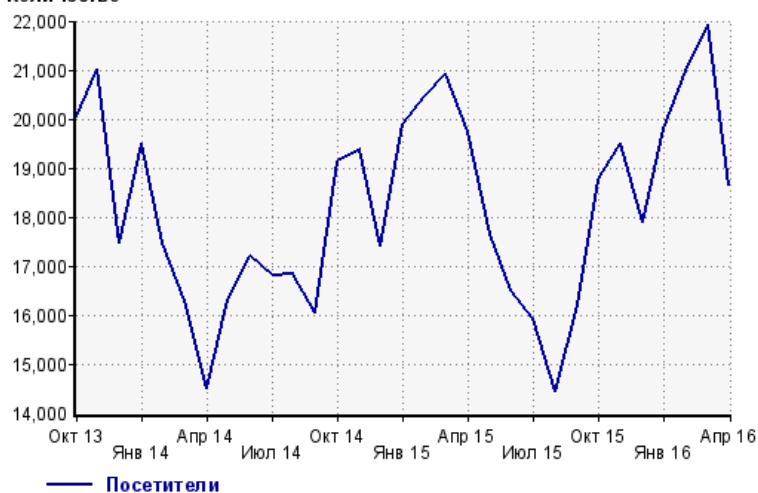
Количество



Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601		

### Размер аудитории сайта

Количество



Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897		

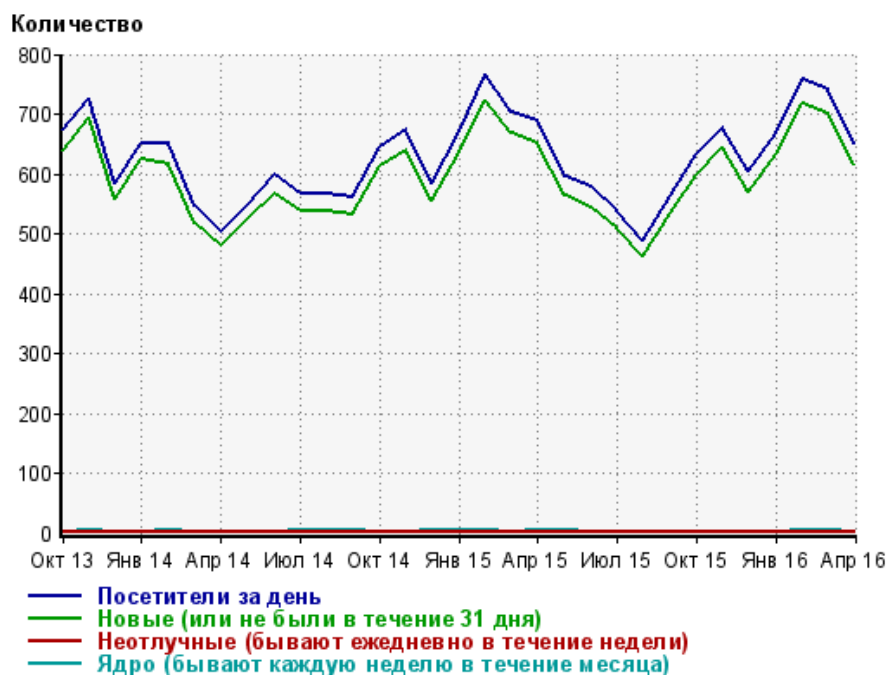
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



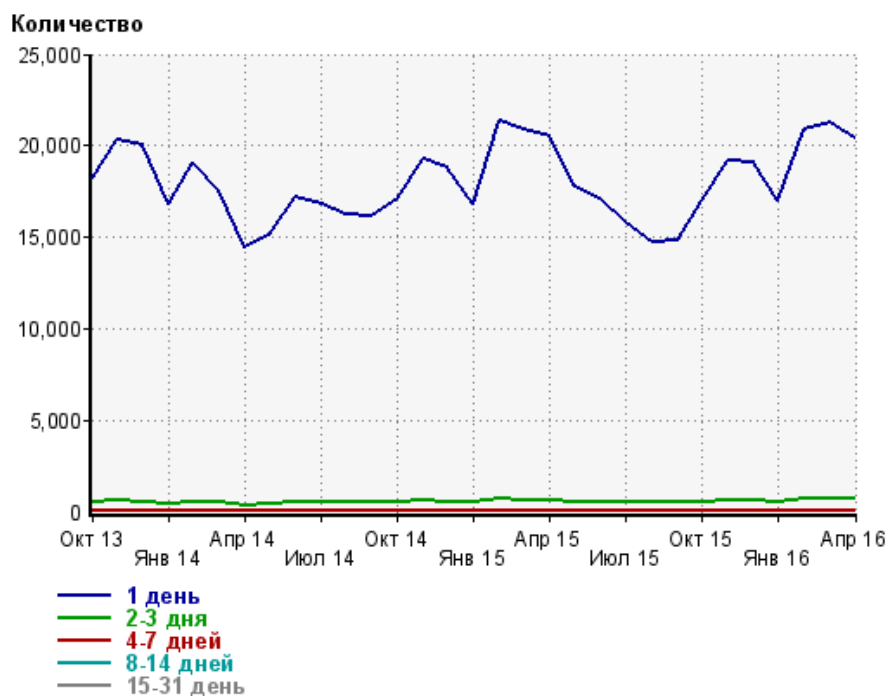
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9,185 (33.8%)	10,804 (34.4%)	10,182 (34.7%)
google.ru	8,876 (32.7%)	10,914 (34.7%)	9,886 (33.7%)
Закладки	4,123 (15.2%)	3,422 (10.9%)	3,579 (12.2%)
google.com.ua	803 (3.0%)	1,050 (3.3%)	874 (3.0%)
go.mail.ru	618 (2.3%)	785 (2.5%)	765 (2.6%)
google.com	584 (2.1%)	728 (2.3%)	621 (2.1%)
google.kz	467 (1.7%)	432 (1.4%)	458 (1.6%)
yandex.ua	411 (1.5%)	399 (1.3%)	391 (1.3%)
clck.yandex.ru	294 (1.1%)	371 (1.2%)	350 (1.2%)
www.yandex.ru	269 (1.0%)	622 (2.0%)	502 (1.7%)
google.by	238 (0.9%)	364 (1.2%)	285 (1.0%)
yandex.kz	181 (0.7%)	108 (0.3%)	137 (0.5%)
yandex.by	95 (0.3%)	123 (0.4%)	100 (0.3%)
nova.rambler.ru	84 (0.3%)	100 (0.3%)	89 (0.3%)
google.de	73 (0.3%)	84 (0.3%)	81 (0.3%)
bing.com	66 (0.2%)	65 (0.2%)	71 (0.2%)
www.yandex.ua	65 (0.2%)	84 (0.3%)	87 (0.3%)
google.az	41 (0.2%)	43 (0.1%)	44 (0.2%)
google.lv	37 (0.1%)	50 (0.2%)	36 (0.1%)
ru.zapmeta.ws	37 (0.1%)	6 (0.0%)	21 (0.1%)
bashsite.ru	35 (0.1%)	41 (0.1%)	36 (0.1%)
r.search.yahoo.com	34 (0.1%)	33 (0.1%)	36 (0.1%)
google.co.il	27 (0.1%)	36 (0.1%)	29 (0.1%)
www.yandex.kz	26 (0.1%)	14 (0.0%)	16 (0.1%)
www.yandex.by	24 (0.1%)	39 (0.1%)	30 (0.1%)
google.fr	23 (0.1%)	23 (0.1%)	18 (0.1%)
туляков.рф	21 (0.1%)	47 (0.1%)	23 (0.1%)
google.mn	21 (0.1%)	3 (0.0%)	8 (0.0%)
news-clck.yandex.ru	19 (0.1%)	6 (0.0%)	17 (0.1%)
биомед-уфа.рф	18 (0.1%)	22 (0.1%)	23 (0.1%)
сумма выбранных	26,795 (98.6%)	30,818 (98.1%)	28,795 (98.3%)
всего	27,182 (100%)	31,420 (100%)	29,307 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

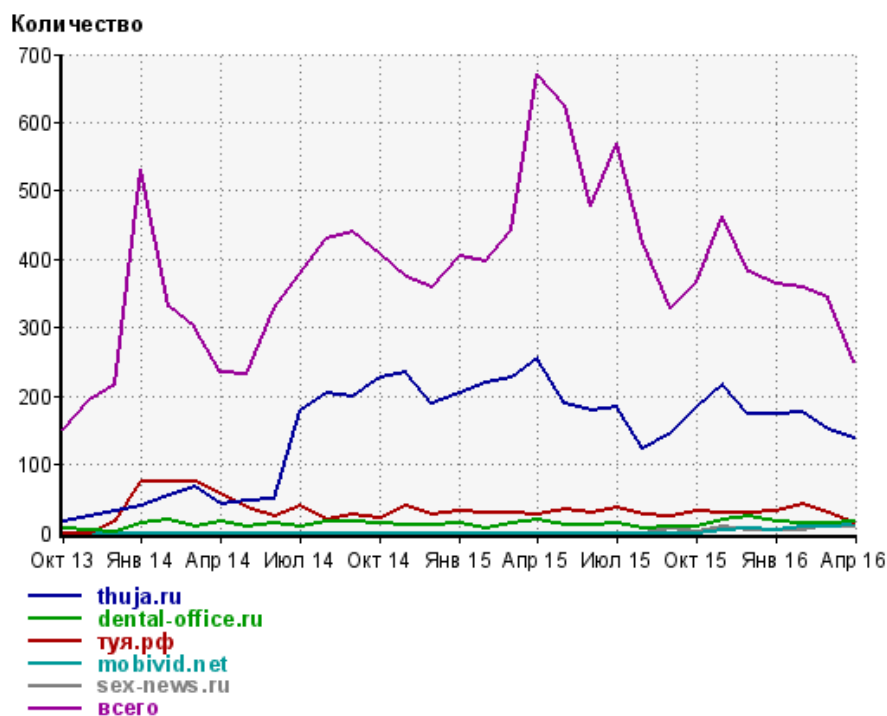
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	137 (54.8%)	150 (43.6%)	154 (48.6%)
dental-office.ru	17 (6.8%)	14 (4.1%)	15 (4.7%)
түя.рф	15 (6.0%)	30 (8.7%)	29 (9.1%)
mobivid.net	11 (4.4%)	10 (2.9%)	9 (2.8%)
sex-news.ru	8 (3.2%)	11 (3.2%)	8 (2.5%)
gepatit.ru	7 (2.8%)	13 (3.8%)	10 (3.2%)
medstar-ufa.ru	6 (2.4%)	21 (6.1%)	12 (3.8%)
klickander.com	4 (1.6%)	11 (3.2%)	5 (1.6%)
go.mail.ru	4 (1.6%)	5 (1.5%)	6 (1.9%)
vk.com	4 (1.6%)	4 (1.2%)	4 (1.3%)
sartirt.ru	4 (1.6%)	3 (0.9%)	2 (0.6%)
clike.su	3 (1.2%)	6 (1.7%)	4 (1.3%)
opendors.ru	3 (1.2%)	6 (1.7%)	3 (0.9%)
polygraph-consalting.ru	3 (1.2%)	4 (1.2%)	5 (1.6%)
capsuleendoscopy.ru	3 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
ads-pixel.com	3 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
health-balans.ru	2 (0.8%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
medvestnik.by	2 (0.8%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
mrt-plus.ru	2 (0.8%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
fagsedgnivjlm.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
profzub.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.4%)	3 (0.9%)	2 (0.6%)
sleepnet.ru	1 (0.4%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
m.europed.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medikforum.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bhd9.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.domashniy.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	250 (100%)	297 (86.3%)	275 (86.8%)
всего	250 (100%)	344 (100%)	317 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	dental-office.ru	туя.рф	mobivid.net	sex-news.ru	всего
Окт 13	17	6	0	0	0	152
Ноя 13	23	4	0	0	0	194
Дек 13	32	2	16	0	0	217
Янв 14	40	15	76	0	0	531
Фев 14	54	18	74	0	0	332
Мар 14	68	8	75	0	0	300
Апр 14	43	16	57	0	0	235
Май 14	46	9	37	0	0	233
Июн 14	49	13	25	0	0	328
Июл 14	178	8	40	0	0	379
Авг 14	205	16	20	0	0	429
Сен 14	198	16	27	0	0	439
Окт 14	226	15	21	0	0	406
Ноя 14	235	12	40	0	0	375
Дек 14	189	12	27	0	0	360
Янв 15	204	14	31	0	0	404
Фев 15	219	7	29	0	0	397
Мар 15	226	15	28	0	0	442
Апр 15	256	18	27	0	0	671
Май 15	188	12	34	0	0	626
Июн 15	179	12	28	0	0	477
Июл 15	184	13	36	0	0	570
Авг 15	122	6	27	0	0	425
Сен 15	145	10	24	0	7	328
Окт 15	184	10	31	0	2	367
Ноя 15	217	18	28	5	8	463
Дек 15	174	23	29	7	5	382
Янв 16	174	16	31	4	4	363
Фев 16	177	14	43	8	5	359
Мар 16	150	14	30	10	11	344
Апр 16	137	17	15	11	8	250