






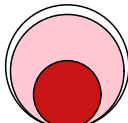



Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за декабрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	32,834	(-3% мес/мес)	
Посетителей	17,479	(-17% мес/мес)	
Доля женщин	69.0 %		
Доля мужчин	31.0 %		
Посетители младше 18 лет	10.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.3 %		
Посетители старше 44 лет	12.4 %		
Преобладающая страна - Россия	84.9 %		
Преобладающий регион - Уфа	30.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	57.9 %	
Внутренние	34.5 %	
Закладки	5.7 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,000	(-15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,823	(-17% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	639 (3.7%)	1,163 (6.7%)	1,802 (10.3%)
18-24	1,264 (7.2%)	3,300 (18.9%)	4,564 (26.1%)
25-34	1,525 (8.7%)	3,876 (22.2%)	5,401 (30.9%)
35-44	1,175 (6.7%)	2,375 (13.6%)	3,550 (20.3%)
45+	823 (4.7%)	1,339 (7.7%)	2,162 (12.4%)
Любой возраст	5,426 (31.0%)	12,053 (69.0%)	17,479 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	128	96
18-24	60	155	108
25-34	58	170	110
35-44	59	122	90
45+	61	106	82
Любой возраст	60	141	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	80	156	117
18-24	77	198	139
25-34	70	171	121
35-44	62	116	90
45+	42	56	50
Любой возраст	64	132	100

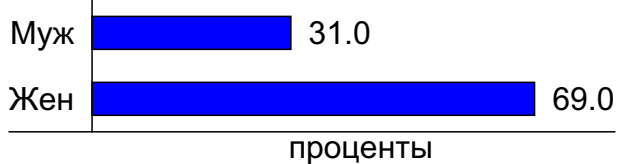
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

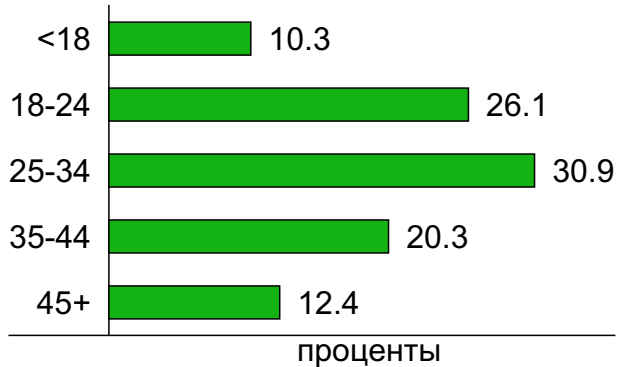
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	130	115
18-24	78	135	112
25-34	73	125	104
35-44	68	101	87
45+	65	95	81
Любой возраст	74	118	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

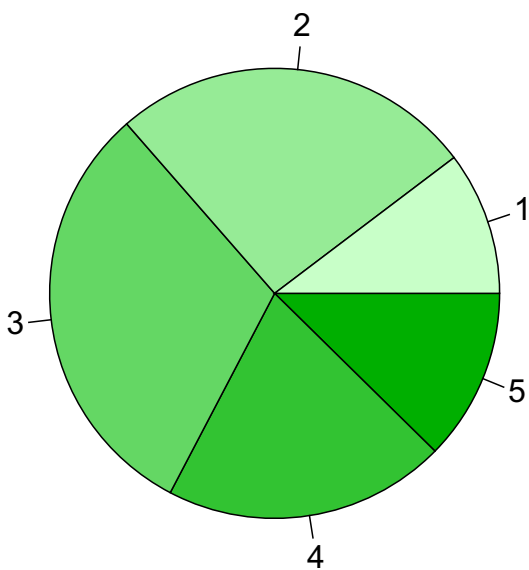
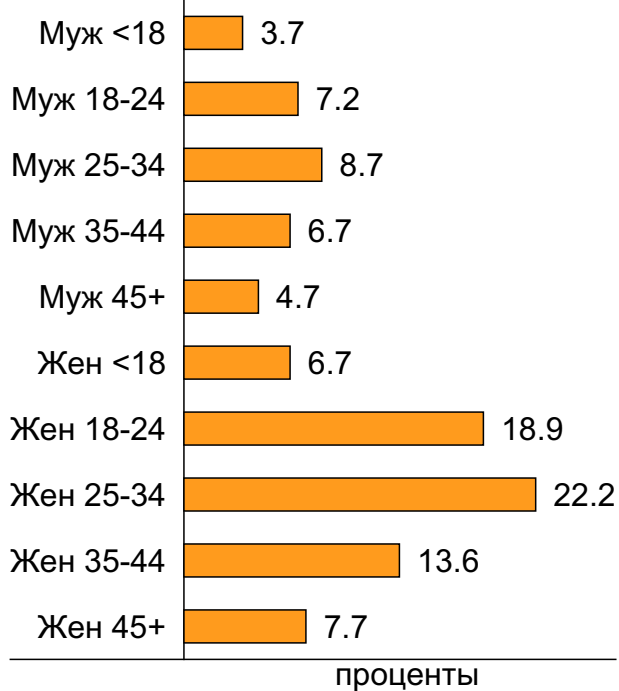
Пол



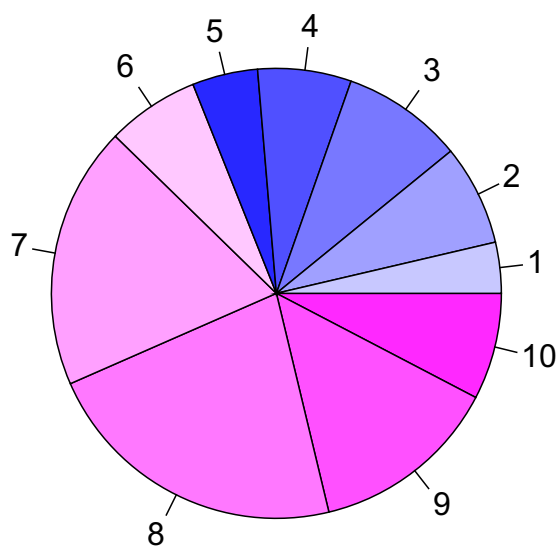
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

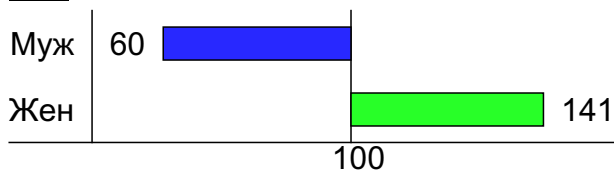


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

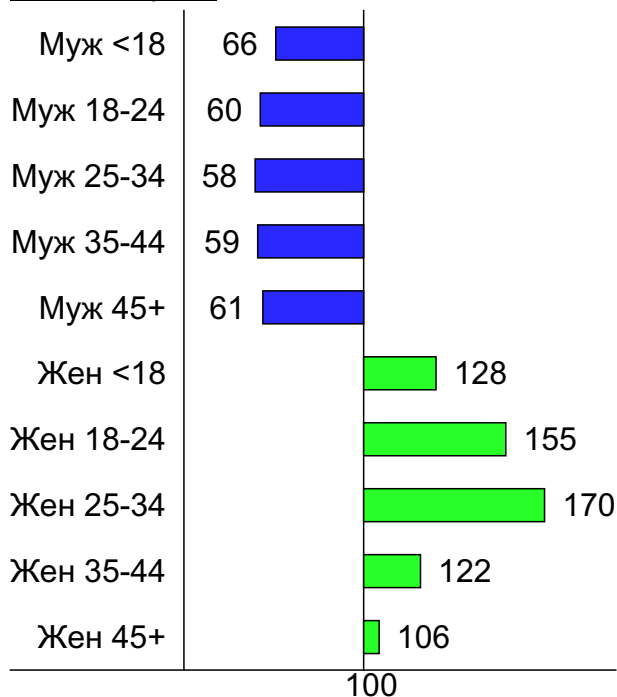
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

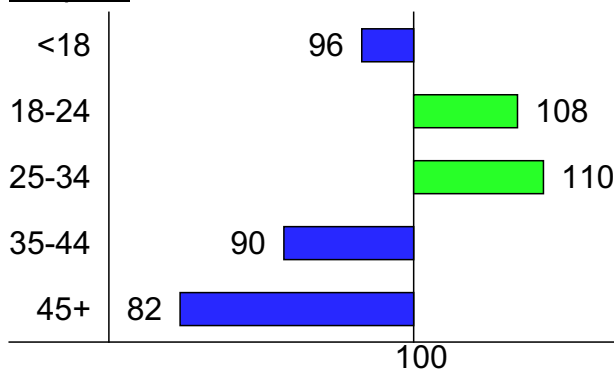
Пол



Пол / Возраст

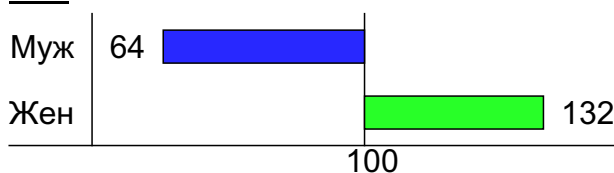


Возраст

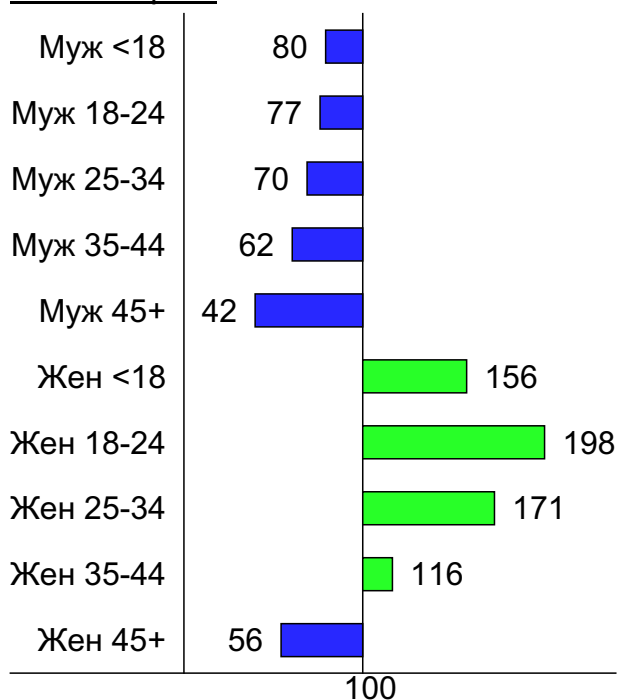


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

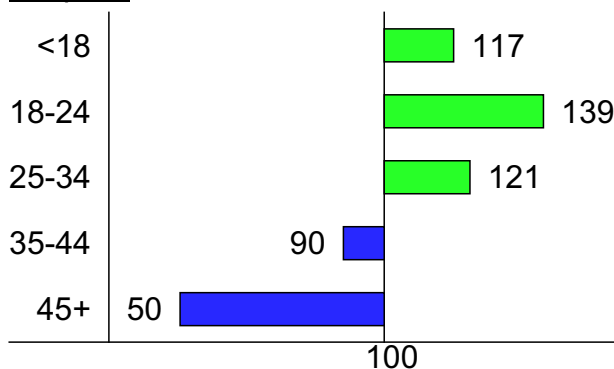
Пол



Пол / Возраст

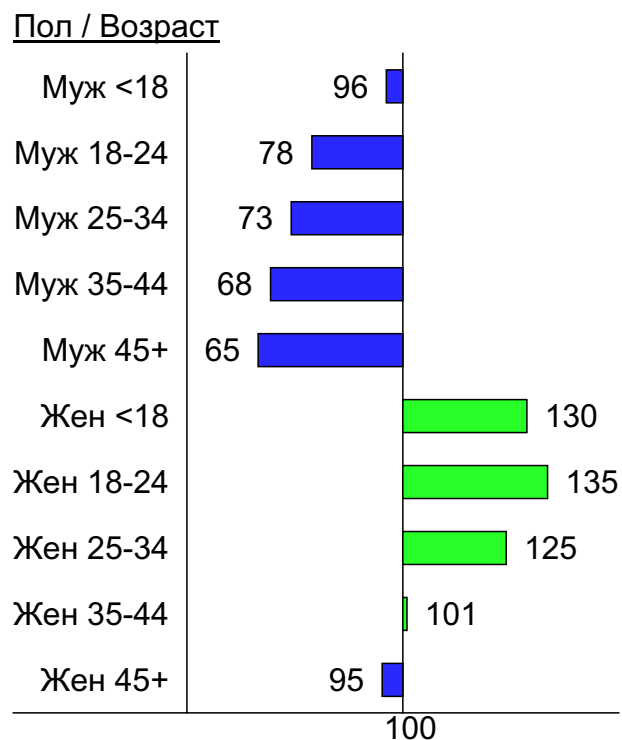
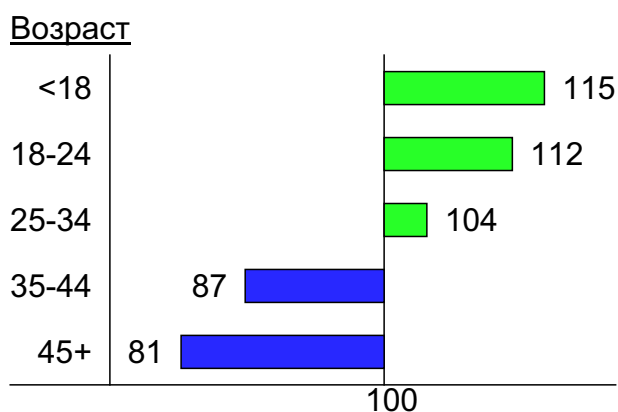
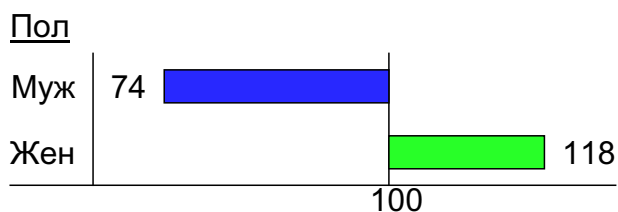


Возраст

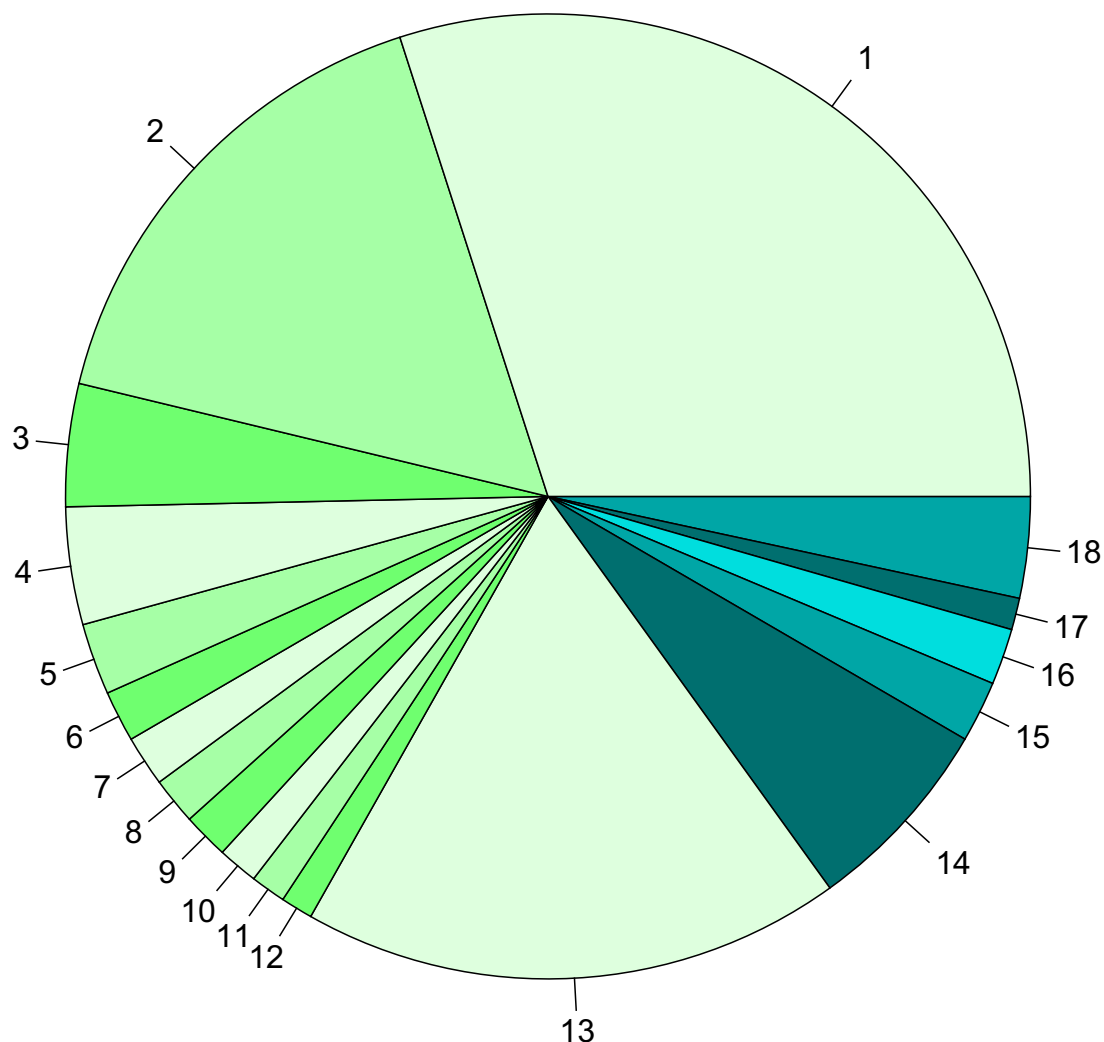


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 30.0%
- 2: Москва - 16.3%
- 3: Самара - 4.1%
- 4: Санкт-Петербург - 3.9%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Казань - 1.7%
- 7: Екатеринбург - 1.7%
- 8: Новосибирск - 1.6%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 18.1%

Другие страны:

- 14: Украина - 6.7%
- 15: Казахстан - 2.1%
- 16: Беларусь - 1.9%
- 17: США - 1.1%
- 18: Остальные страны - 3.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	496 (84.9%)	623 (85.8%)	564 (85.5%)
Украина	39 (6.7%)	46 (6.3%)	42 (6.4%)
Казахстан	12 (2.1%)	15 (2.1%)	14 (2.1%)
Беларусь	11 (1.9%)	14 (1.9%)	12 (1.8%)
США	6.2 (1.1%)	3.5 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Германия	1.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Азербайджан	1.8 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Молдавия	1.7 (0.3%)	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Киргизия	1.7 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Узбекистан	1.6 (0.3%)	2.1 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Другие	1.1 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Армения	0.77 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
Латвия	0.68 (0.1%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Грузия	0.61 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Франция	0.61 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Эстония	0.61 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Таджикистан	0.55 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Канада	0.42 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Нидерланды	0.42 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.35 (0.1%)
Великобритания	0.39 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Норвегия	0.32 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.41 (0.1%)
Италия	0.26 (0.0%)	0.57 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Китай	0.26 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Литва	0.26 (0.0%)	0.4 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Турция	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.27 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Испания	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Польша	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Болгария	0.13 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.25 (0.0%)
Иран	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Туркмения	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Швеция	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	584 (100%)	724.25 (99.8%)	658.283 (99.7%)
всего	584 (100%)	726 (100%)	660 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	175 (35.3%)	213 (34.1%)	196 (34.7%)
Москва	95 (19.2%)	118 (18.9%)	108 (19.1%)
Самара	24 (4.8%)	29 (4.6%)	26 (4.6%)
Санкт-Петербург	23 (4.6%)	29 (4.6%)	26 (4.6%)
Краснодар	14 (2.8%)	17 (2.7%)	16 (2.8%)
Казань	10 (2.0%)	17 (2.7%)	14 (2.5%)
Екатеринбург	9.9 (2.0%)	16 (2.6%)	13 (2.3%)
Новосибирск	9.2 (1.9%)	13 (2.1%)	11 (1.9%)
Нижний Новгород	9 (1.8%)	12 (1.9%)	10 (1.8%)
Челябинск	7.9 (1.6%)	11 (1.8%)	9.7 (1.7%)
Ульяновск	6.9 (1.4%)	9.2 (1.5%)	8.2 (1.5%)
Ростов-на-Дону	6.3 (1.3%)	7.4 (1.2%)	6.6 (1.2%)
Кемерово	4.5 (0.9%)	6.1 (1.0%)	5.4 (1.0%)
Владивосток	4.3 (0.9%)	5.6 (0.9%)	5 (0.9%)
Красноярск	4.2 (0.8%)	5.7 (0.9%)	4.8 (0.8%)
Иркутск	3.8 (0.8%)	4.2 (0.7%)	4 (0.7%)
Хабаровск	3.6 (0.7%)	5.1 (0.8%)	4.2 (0.7%)
Воронеж	3.6 (0.7%)	4.8 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Пермь	3.5 (0.7%)	5.3 (0.8%)	4.3 (0.8%)
Волгоград	3.3 (0.7%)	5 (0.8%)	4.2 (0.7%)
Саратов	3.2 (0.6%)	4 (0.6%)	3.7 (0.7%)
Ставрополь	3 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.9 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.1 (0.5%)
Барнаул	2.9 (0.6%)	3.1 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Омск	2.8 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.1 (0.5%)
Оренбург	2.8 (0.6%)	3.3 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Тюмень	2.4 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Ижевск	2.1 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Ярославль	2 (0.4%)	2.1 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Тула	2 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Рязань	1.9 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Белгород	1.9 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Пенза	1.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Тверь	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Киров	1.7 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Калининград	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Томск	1.5 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Владимир	1.4 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Курск	1.4 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Махачкала	1.3 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Орёл	1.3 (0.3%)	0.93 (0.1%)	1 (0.2%)
Чебоксары	1.3 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Архангельск	1.3 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Курган	1.2 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тольятти	1.2 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Сочи	1.2 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Калуга	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Салехард	1.2 (0.2%)	0.93 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Псков	1.1 (0.2%)	0.87 (0.1%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	475.8 (95.9%)	596.73 (95.6%)	539 (95.4%)
всего	496 (100%)	624 (100%)	565 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		12,445	71.2 %	798
в том числе	Беременность и роды	2,715	15.5 %	886
	Диеты	1,535	8.8 %	861
	Стоматология	1,128	6.5 %	1260
	Лишний вес	886	5.1 %	774
	Спорт, фитнес, йога	611	3.5 %	795
	Зрение	571	3.3 %	1597
Бытовая техника		2,023	11.6 %	613
Финансы		2,209	12.6 %	553
в том числе	Кредиты	1,065	6.1 %	608
	Страхование	659	3.8 %	717
	Валюта	518	3.0 %	448
	Вклады, депозиты	211	1.2 %	794
	Фондовый рынок	194	1.1 %	757
	Денежные переводы	60	0.3 %	699
Образование		2,013	11.5 %	548
в том числе	Иностранные языки	1,027	5.9 %	487
	Образование высшее	857	4.9 %	733
	Образование для детей	478	2.7 %	668
	Образование за рубежом	54	0.3 %	912
Отдых, туризм, путешествия		2,469	14.1 %	530
в том числе	Отдых за рубежом	1,486	8.5 %	559
	Отдых в России и Украине	1,359	7.8 %	587
Недвижимость		3,526	20.2 %	523
в том числе	Квартиры	2,531	14.5 %	556
	Загородная недвижимость	565	3.2 %	623
	Земля	398	2.3 %	643
	Ипотека	292	1.7 %	743
	Коммерческая недвижимость	199	1.1 %	643
	Гаражи	176	1.0 %	550
	Зарубежная недвижимость	122	0.7 %	635
Выставки, концерты, театры, кино		2,254	12.9 %	502
Бизнес		4,010	22.9 %	498
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,844	16.3 %	524
	Бухгалтерия	1,366	7.8 %	608
	Реклама	500	2.9 %	494
	Аудит, консалтинг	93	0.5 %	703
Аудио, Видео, Фото		1,289	7.4 %	480
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	558	3.2 %	516
	Фотоаппараты	331	1.9 %	584
	Аудио-техника	317	1.8 %	465
	Видеоаппаратура	297	1.7 %	516
Дом и семья		6,586	37.7 %	466
в том числе	Кулинария, рецепты	5,525	31.6 %	505
	Собаки	1,045	6.0 %	503
	Кошки	952	5.4 %	521
	Детские сады	553	3.2 %	673
	Маленькие дети	470	2.7 %	708

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,303	18.9 %	384
в том числе	Мобильные телефоны	2,772	15.9 %	400
	Мобильные приложения и услуги	1,942	11.1 %	466
	Навигация	146	0.8 %	366
	Стационарная связь	84	0.5 %	559
Авто		3,397	19.4 %	383
в том числе	Иномарки	2,682	15.3 %	401
	Отечественные авто	694	4.0 %	425
	Колёса, Шины	472	2.7 %	469
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	374	2.1 %	438
	Автострахование	139	0.8 %	651
Компьютеры, оргтехника		1,950	11.2 %	366
в том числе	Ноутбуки	768	4.4 %	410
	Планшетные ПК	440	2.5 %	481
	Принтеры	356	2.0 %	499
	Компьютерные комплектующие	352	2.0 %	317
	Мониторы	114	0.7 %	433

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

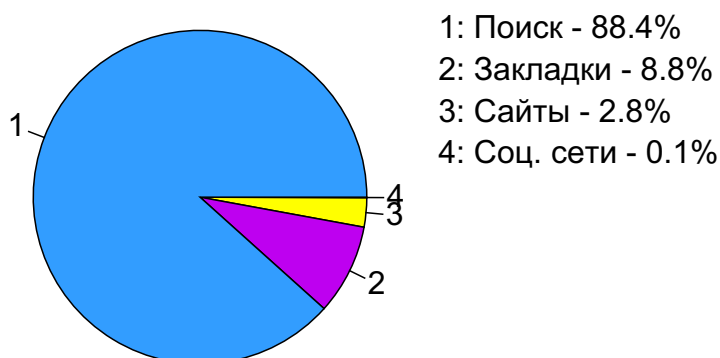
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	19,000 (57.9%)	22,368 (66.0%)	20,784 (62.8%)
Внутренние	11,329 (34.5%)	8,973 (26.5%)	9,700 (29.3%)
Закладки	1,884 (5.7%)	1,867 (5.5%)	1,853 (5.6%)
Сайты	605 (1.8%)	671 (2.0%)	735 (2.2%)
Соц. сети	16 (0.0%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32,834 (100%)	33,883 (100%)	33,079 (100%)

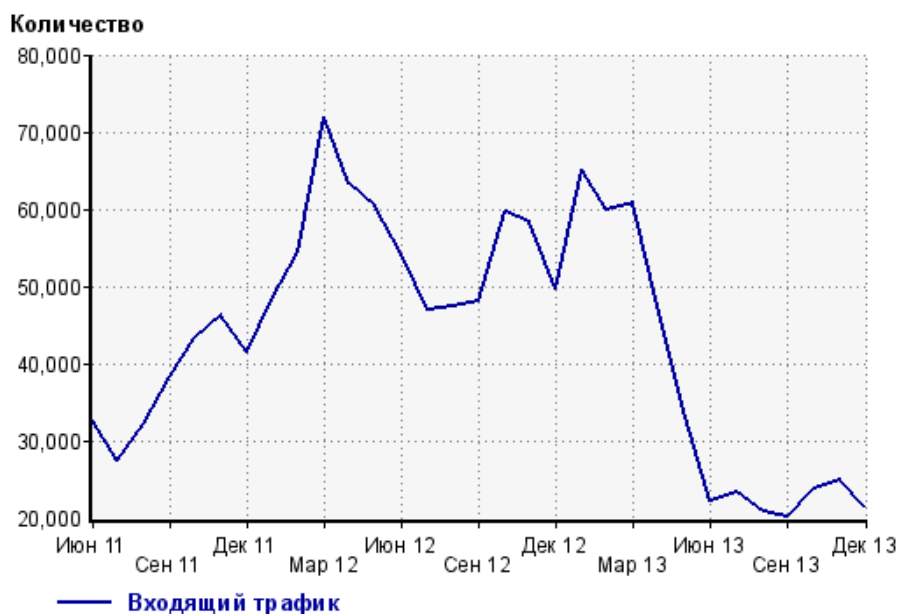
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

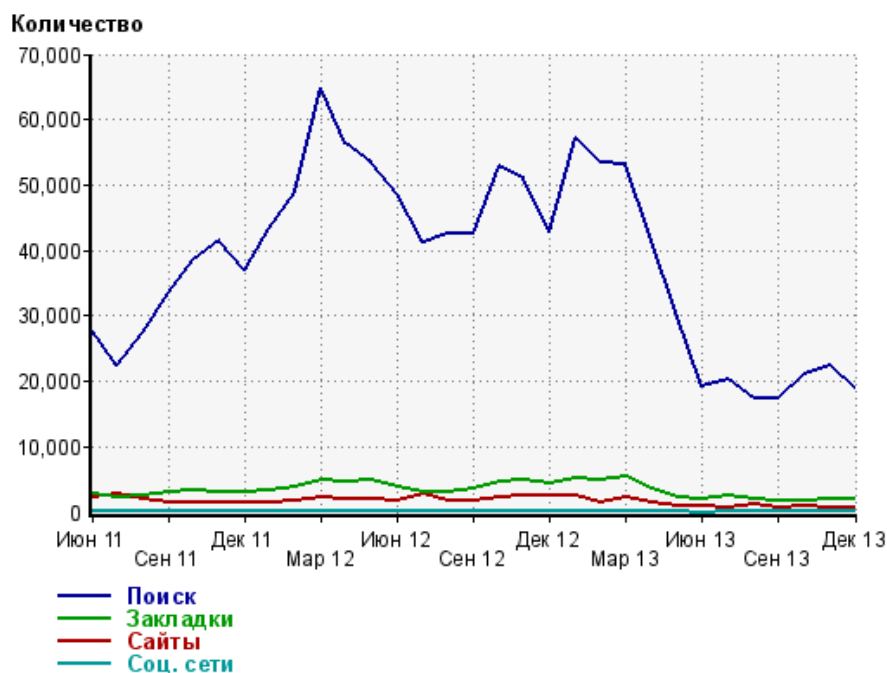
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,830 (62.3%)	14,965 (66.9%)	13,361 (64.3%)
Google	3,772 (19.9%)	4,335 (19.4%)	4,346 (20.9%)
Search.Mail.ru	2,008 (10.6%)	2,040 (9.1%)	1,959 (9.4%)
Яндекс (картинки)	715 (3.8%)	317 (1.4%)	439 (2.1%)
Bing	213 (1.1%)	188 (0.8%)	177 (0.9%)
Rambler	168 (0.9%)	224 (1.0%)	196 (0.9%)
Google (картинки)	159 (0.8%)	184 (0.8%)	180 (0.9%)
Yahoo	72 (0.4%)	55 (0.2%)	61 (0.3%)
Nigma	24 (0.1%)	22 (0.1%)	21 (0.1%)
Webalta	20 (0.1%)	16 (0.1%)	20 (0.1%)
сумма выбранных	18,981 (99.9%)	22,346 (99.9%)	20,760 (99.9%)
всего	19,000 (100%)	22,368 (100%)	20,784 (100%)

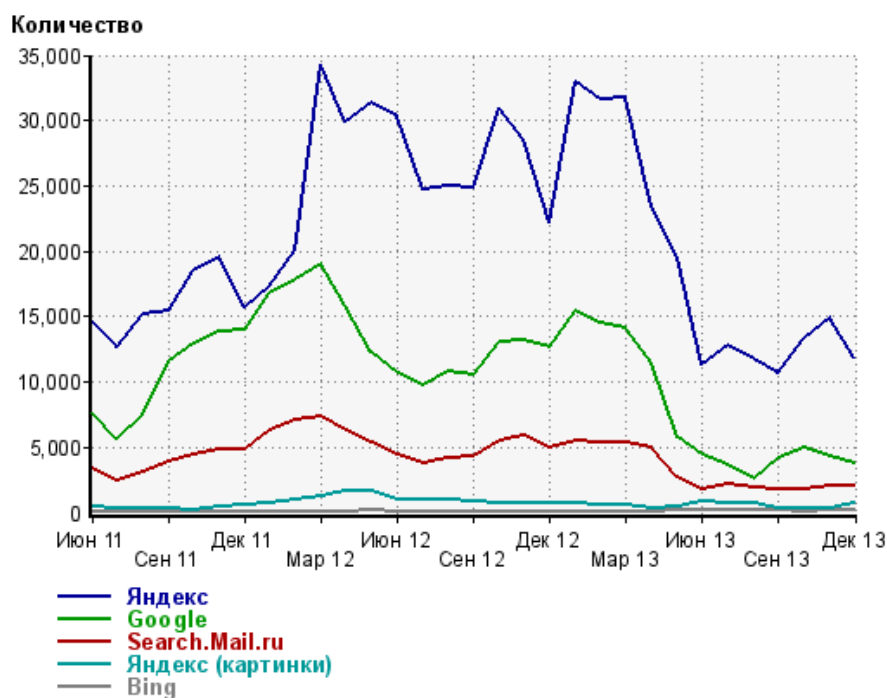
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	43
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	13
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	13
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	18
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	10
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	26
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	21
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	106
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	103
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	32
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	60
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	217
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	115
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	73
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	78
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	62
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	83
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	93
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	77
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	109
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	98
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	103
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	81
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	204
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	148
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	145
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	163
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	168
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	130
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	188
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	213

Структура месячной поисковой аудитории сайта

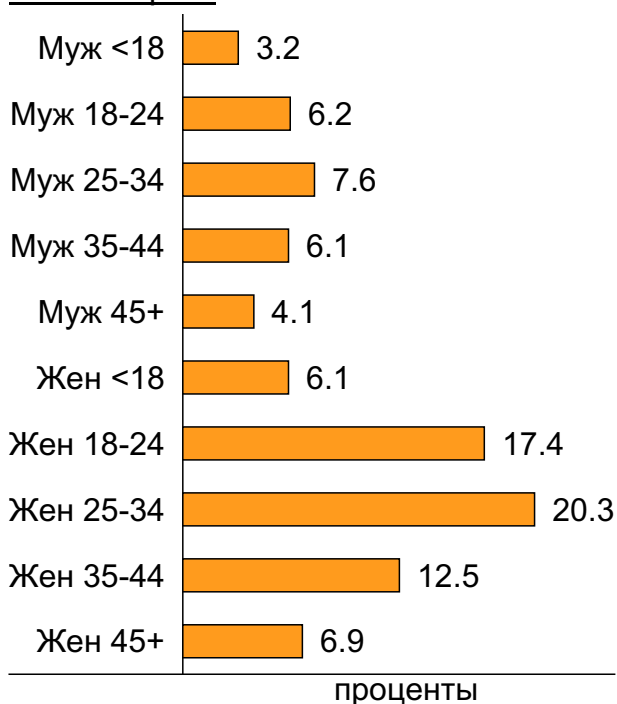
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

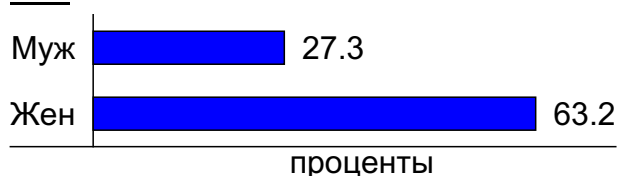
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	553 (3.2%)	1,059 (6.1%)	1,612 (9.2%)
18-24	1,089 (6.2%)	3,046 (17.4%)	4,135 (23.7%)
25-34	1,329 (7.6%)	3,554 (20.3%)	4,883 (27.9%)
35-44	1,072 (6.1%)	2,184 (12.5%)	3,256 (18.6%)
45+	725 (4.1%)	1,212 (6.9%)	1,937 (11.1%)
Любой возраст	4,768 (27.3%)	11,055 (63.2%)	15,823 (90.5%)

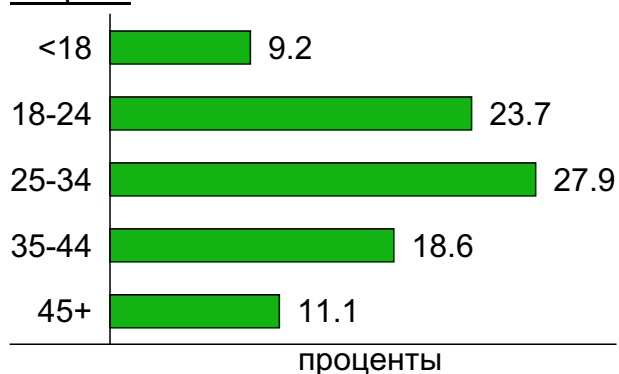
Пол / Возраст



Пол



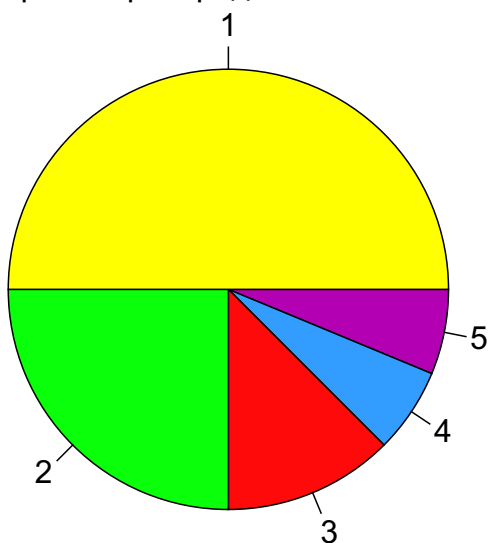
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

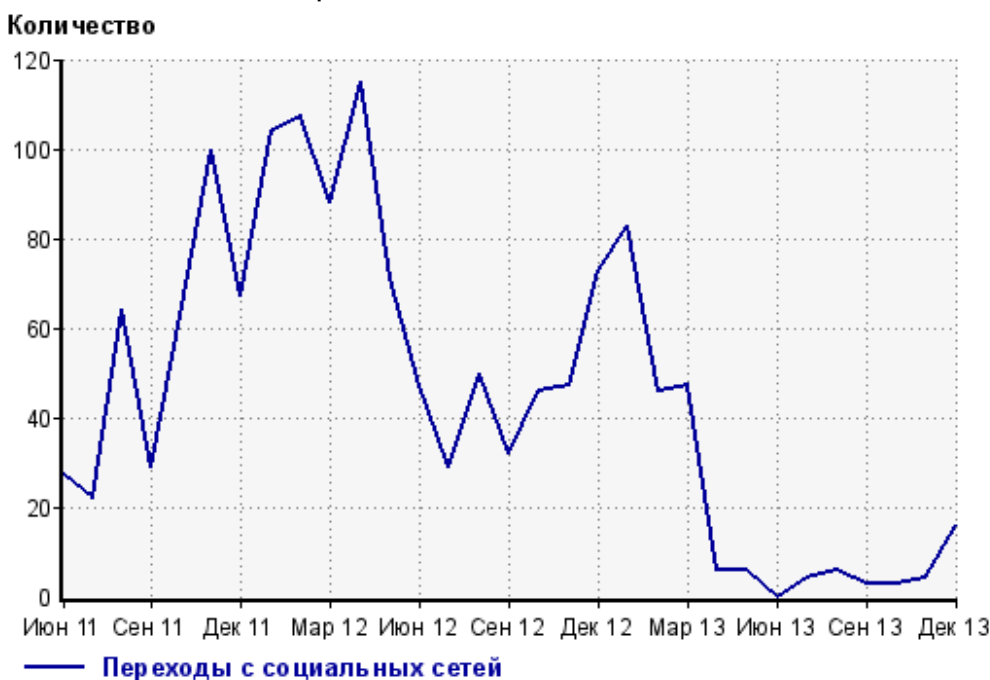
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	8 (50.0%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)
liveinternet.ru	4 (25.0%)	1 (25.0%)	2 (28.6%)
odnoklassniki.ru	2 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (6.3%)	1 (25.0%)	0 (0.0%)
vkontakte.ru	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16 (100%)	4 (100%)	7 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

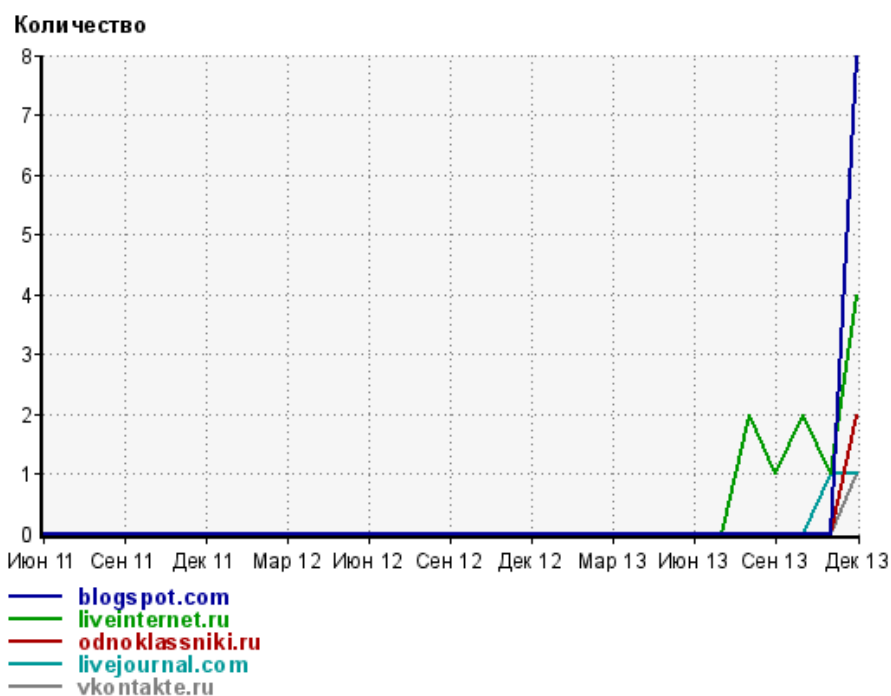


- 1: blogspot.com - 50.0%
- 2: liveinternet.ru - 25.0%
- 3: odnoklassniki.ru - 12.5%
- 4: livejournal.com - 6.3%
- 5: vkontakte.ru - 6.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

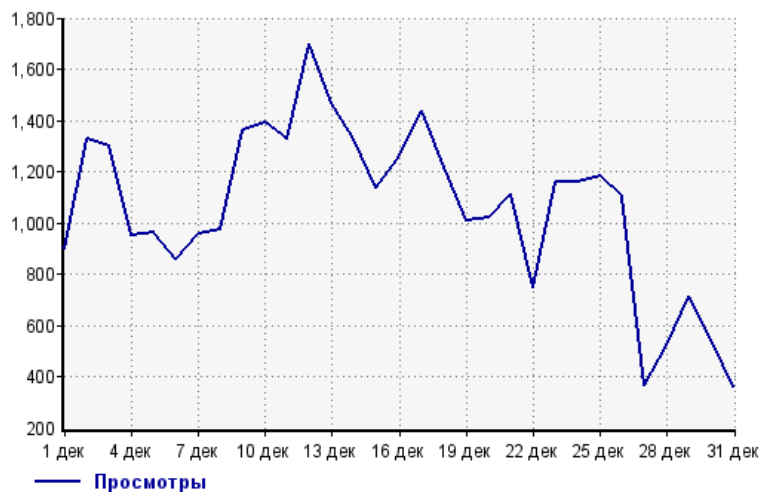


Дата	blogspot.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	vkontakte.ru
Июн 11	0	0	0	0	0
Июл 11	0	0	0	0	0
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	0
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	0
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	0	0
Авг 12	0	0	0	0	0
Сен 12	0	0	0	0	0
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0	0
Дек 12	0	0	0	0	0
Янв 13	0	0	0	0	0
Фев 13	0	0	0	0	0
Мар 13	0	0	0	0	0
Апр 13	0	0	0	0	0
Май 13	0	0	0	0	0
Июн 13	0	0	0	0	0
Июл 13	0	0	0	0	0
Авг 13	0	2	0	0	0
Сен 13	0	1	0	0	0
Окт 13	0	2	0	0	0
Ноя 13	0	1	0	1	0
Дек 13	8	4	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

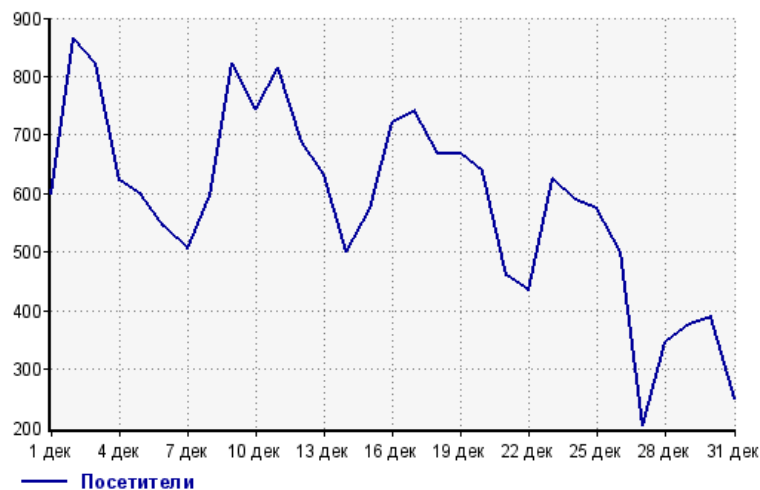
Количество



1 дек:	901	17 дек:	1,436
2 дек:	1,330	18 дек:	1,218
3 дек:	1,298	19 дек:	1,007
4 дек:	948	20 дек:	1,019
5 дек:	962	21 дек:	1,114
6 дек:	860	22 дек:	745
7 дек:	959	23 дек:	1,157
8 дек:	975	24 дек:	1,162
9 дек:	1,363	25 дек:	1,180
10 дек:	1,390	26 дек:	1,102
11 дек:	1,327	27 дек:	363
12 дек:	1,697	28 дек:	523
13 дек:	1,464	29 дек:	711
14 дек:	1,327	30 дек:	547
15 дек:	1,137	31 дек:	358
16 дек:	1,254		

Размер аудитории сайта

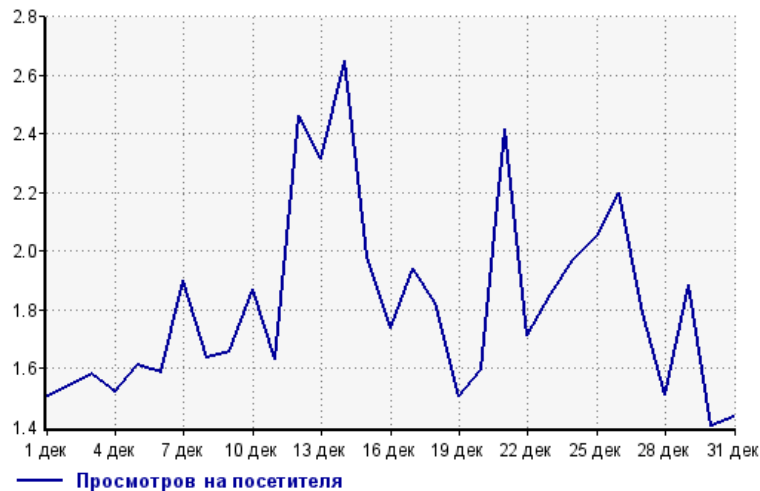
Количество



1 дек:	599	17 дек:	741
2 дек:	865	18 дек:	668
3 дек:	822	19 дек:	669
4 дек:	623	20 дек:	638
5 дек:	598	21 дек:	461
6 дек:	543	22 дек:	435
7 дек:	505	23 дек:	624
8 дек:	596	24 дек:	590
9 дек:	822	25 дек:	575
10 дек:	743	26 дек:	501
11 дек:	814	27 дек:	203
12 дек:	689	28 дек:	347
13 дек:	632	29 дек:	377
14 дек:	501	30 дек:	390
15 дек:	574	31 дек:	250
16 дек:	722		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.5	17 дек:	1.9
2 дек:	1.5	18 дек:	1.8
3 дек:	1.6	19 дек:	1.5
4 дек:	1.5	20 дек:	1.6
5 дек:	1.6	21 дек:	2.4
6 дек:	1.6	22 дек:	1.7
7 дек:	1.9	23 дек:	1.9
8 дек:	1.6	24 дек:	2.0
9 дек:	1.7	25 дек:	2.1
10 дек:	1.9	26 дек:	2.2
11 дек:	1.6	27 дек:	1.8
12 дек:	2.5	28 дек:	1.5
13 дек:	2.3	29 дек:	1.9
14 дек:	2.6	30 дек:	1.4
15 дек:	2.0	31 дек:	1.4
16 дек:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432		

Размер аудитории сайта

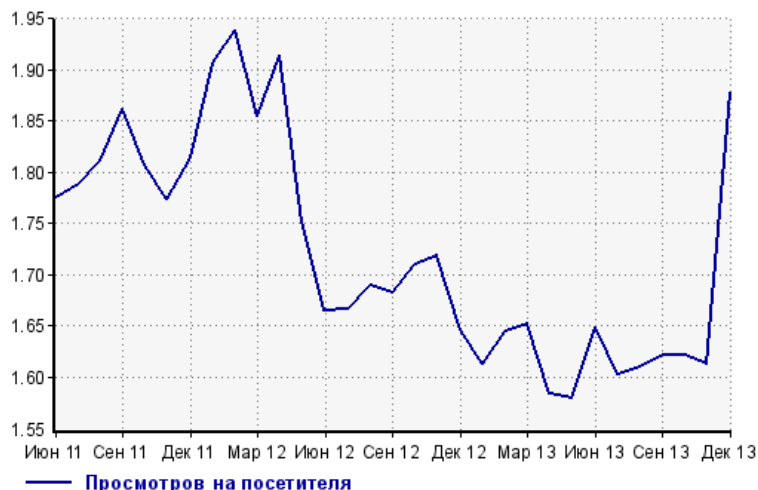
Количество



Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470		

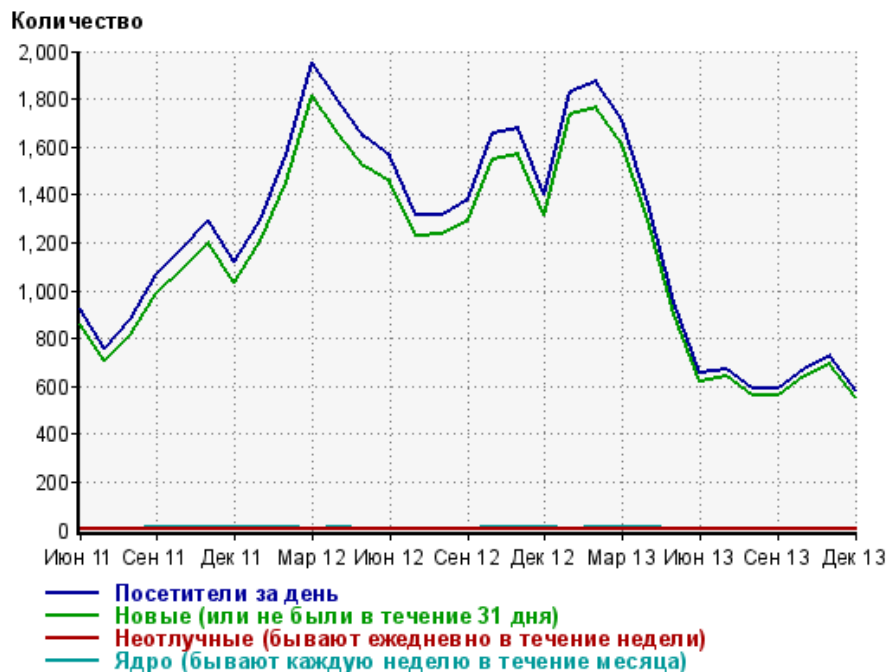
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



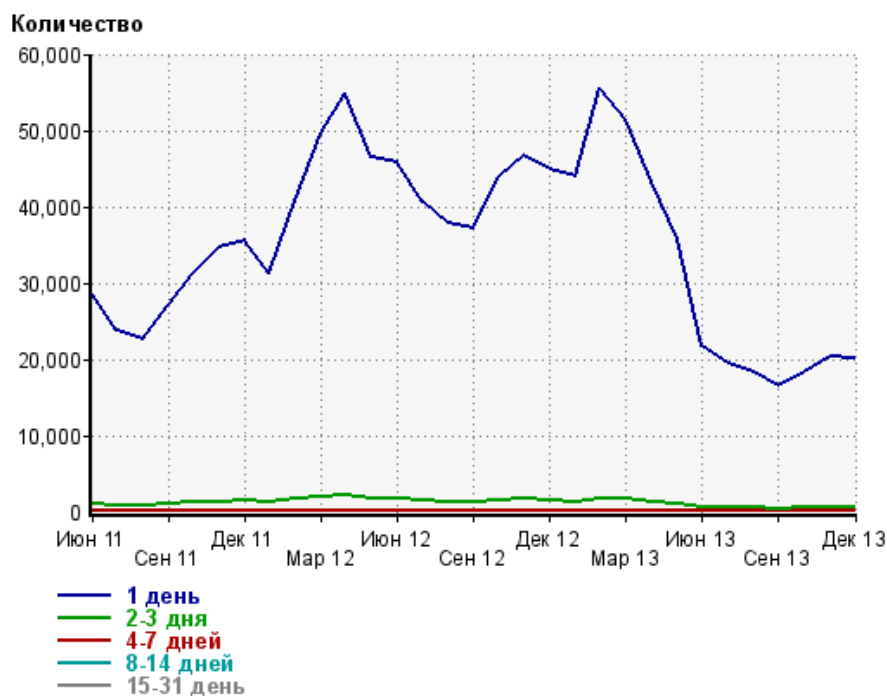
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,546 (49.0%)	13,886 (55.7%)	12,300 (52.6%)
google.ru	2,896 (13.5%)	3,405 (13.7%)	3,399 (14.5%)
go.mail.ru	2,008 (9.3%)	2,040 (8.2%)	1,959 (8.4%)
Закладки	1,884 (8.8%)	1,867 (7.5%)	1,853 (7.9%)
images.yandex.ru	603 (2.8%)	251 (1.0%)	357 (1.5%)
yandex.kz	479 (2.2%)	150 (0.6%)	245 (1.0%)
yandex.ua	478 (2.2%)	534 (2.1%)	471 (2.0%)
google.com.ua	469 (2.2%)	538 (2.2%)	517 (2.2%)
google.com	387 (1.8%)	398 (1.6%)	433 (1.9%)
bing.com	213 (1.0%)	188 (0.8%)	177 (0.8%)
nova.rambler.ru	168 (0.8%)	224 (0.9%)	196 (0.8%)
clck.yandex.ru	164 (0.8%)	196 (0.8%)	181 (0.8%)
yandex.by	155 (0.7%)	188 (0.8%)	158 (0.7%)
quirktools.com	124 (0.6%)	0 (0.0%)	41 (0.2%)
google.kz	82 (0.4%)	113 (0.5%)	104 (0.4%)
images.yandex.ua	76 (0.4%)	42 (0.2%)	53 (0.2%)
google.by	57 (0.3%)	66 (0.3%)	69 (0.3%)
ru.search.yahoo.com	56 (0.3%)	34 (0.1%)	42 (0.2%)
google.de	34 (0.2%)	41 (0.2%)	37 (0.2%)
bashsite.ru	33 (0.2%)	31 (0.1%)	29 (0.1%)
medstar-ufa.ru	30 (0.1%)	43 (0.2%)	38 (0.2%)
news.yandex.ru	25 (0.1%)	14 (0.1%)	18 (0.1%)
nigma.ru	24 (0.1%)	22 (0.1%)	21 (0.1%)
google.az	23 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
webalta.ru	20 (0.1%)	16 (0.1%)	20 (0.1%)
findsmarter.ru	19 (0.1%)	32 (0.1%)	21 (0.1%)
google.md	19 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
ru.ask.com	17 (0.1%)	27 (0.1%)	24 (0.1%)
yaca.yandex.ru	16 (0.1%)	32 (0.1%)	20 (0.1%)
images.yandex.by	15 (0.1%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	21,120 (98.2%)	24,418 (98.0%)	22,826 (97.6%)
всего	21,505 (100%)	24,910 (100%)	23,379 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

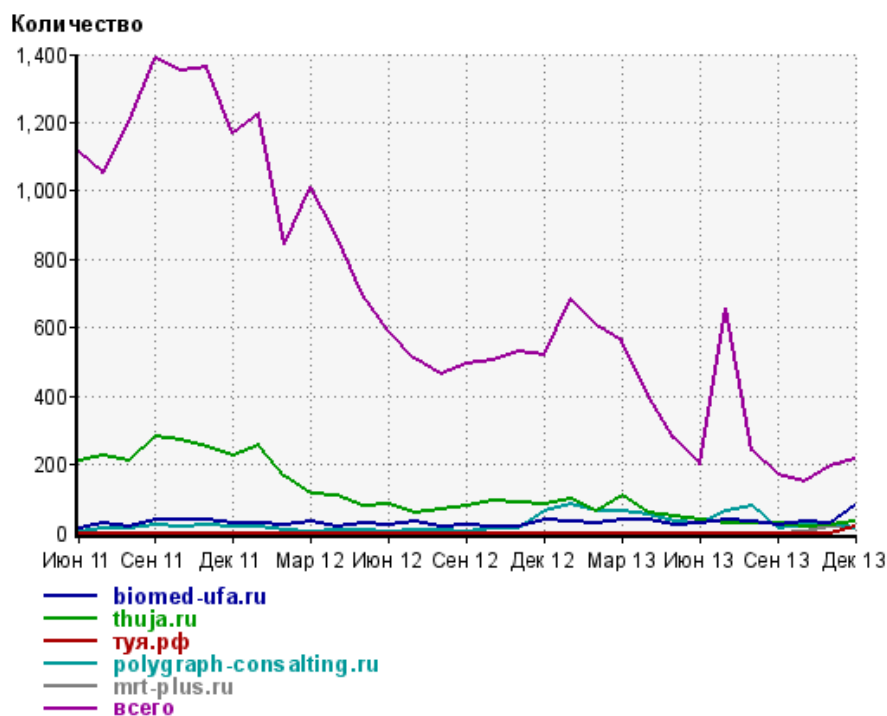
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
biomed-ufa.ru	77 (35.5%)	29 (14.9%)	45 (24.1%)
thuja.ru	32 (14.7%)	23 (11.9%)	24 (12.8%)
туя.рф	16 (7.4%)	0 (0.0%)	5 (2.7%)
polygraph-consalting.ru	11 (5.1%)	28 (14.4%)	20 (10.7%)
mrt-plus.ru	11 (5.1%)	16 (8.2%)	9 (4.8%)
onlain-film.com	11 (5.1%)	0 (0.0%)	3 (1.6%)
tv-rb.ru	10 (4.6%)	19 (9.8%)	11 (5.9%)
ortho-ufa.ru	9 (4.1%)	9 (4.6%)	9 (4.8%)
liveinternet.ru	8 (3.7%)	2 (1.0%)	4 (2.1%)
spiromedical.ru	5 (2.3%)	3 (1.5%)	4 (2.1%)
gepatit.ru	3 (1.4%)	10 (5.2%)	5 (2.7%)
medstar-ufa.ru	3 (1.4%)	4 (2.1%)	4 (2.1%)
medvestnik.by	2 (0.9%)	5 (2.6%)	3 (1.6%)
dental-office.ru	2 (0.9%)	4 (2.1%)	4 (2.1%)
sleepnet.ru	2 (0.9%)	4 (2.1%)	3 (1.6%)
stanusuper.ru	2 (0.9%)	2 (1.0%)	2 (1.1%)
sex-news.ru	1 (0.5%)	5 (2.6%)	3 (1.6%)
tomograd.ru	1 (0.5%)	5 (2.6%)	2 (1.1%)
gazeta.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
ae-inf.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
top122.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
abirgroup.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
top.rbc.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radiovesti.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
i-gazeta.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
resbash.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alishah.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yomall.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pinako.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	217 (100%)	169 (87.1%)	160 (85.6%)
всего	217 (100%)	194 (100%)	187 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	biomed-ufa.ru	thuja.ru	туя.рф	polygraph-consalting.ru	mrt-plus.ru	всего
Июн 11	14	211	0	5	0	1,111
Июл 11	28	224	0	12	0	1,054
Авг 11	18	211	0	12	0	1,199
Сен 11	36	281	0	21	0	1,385
Окт 11	36	269	0	16	0	1,352
Ноя 11	36	249	0	21	0	1,360
Дек 11	27	226	0	16	0	1,169
Янв 12	26	255	0	16	0	1,227
Фев 12	24	167	0	7	0	846
Мар 12	35	113	0	5	0	1,014
Апр 12	19	111	0	7	0	871
Май 12	30	78	0	6	0	696
Июн 12	21	85	0	3	0	591
Июл 12	31	57	0	10	0	509
Авг 12	19	67	0	8	0	466
Сен 12	23	77	0	4	0	496
Окт 12	19	93	0	13	0	504
Ноя 12	18	88	0	14	0	528
Дек 12	36	83	0	63	0	519
Янв 13	34	97	0	85	0	680
Фев 13	26	62	0	61	0	606
Мар 13	36	108	0	63	0	558
Апр 13	38	59	0	54	0	403
Май 13	25	49	0	35	0	278
Июн 13	28	39	0	28	0	201
Июл 13	39	26	0	62	0	655
Авг 13	34	28	0	77	0	240
Сен 13	24	29	0	14	0	170
Окт 13	31	17	0	21	1	152
Ноя 13	29	23	0	28	16	194
Дек 13	77	32	16	11	11	217