

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за февраль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,628	(+12% мес/мес)	
Посетителей	6,430	(-12% мес/мес)	
Доля женщин	70.9 %		
Доля мужчин	29.1 %		
Посетители младше 18 лет	7.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.3 %		
Посетители старше 44 лет	12.2 %		
Преобладающая страна - Россия	78.1 %		
Преобладающий регион - Уфа	27.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	37.8 %	
Закладки	31.2 %	
Внутренние	28.2 %	
Сайты	2.7 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	5,910	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,963	(-12% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	132 (2.1%)	337 (5.2%)	469 (7.3%)
18-24	573 (8.9%)	1,592 (24.8%)	2,165 (33.7%)
25-34	559 (8.7%)	1,276 (19.8%)	1,835 (28.5%)
35-44	326 (5.1%)	849 (13.2%)	1,175 (18.3%)
45+	279 (4.3%)	507 (7.9%)	786 (12.2%)
Любой возраст	1,869 (29.1%)	4,561 (70.9%)	6,430 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	101	68
18-24	75	202	140
25-34	58	151	102
35-44	44	118	81
45+	56	108	81
Любой возраст	56	145	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	123	82
18-24	96	260	179
25-34	70	153	112
35-44	46	113	81
45+	39	58	49
Любой возраст	60	136	100

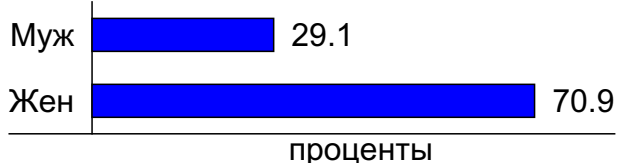
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

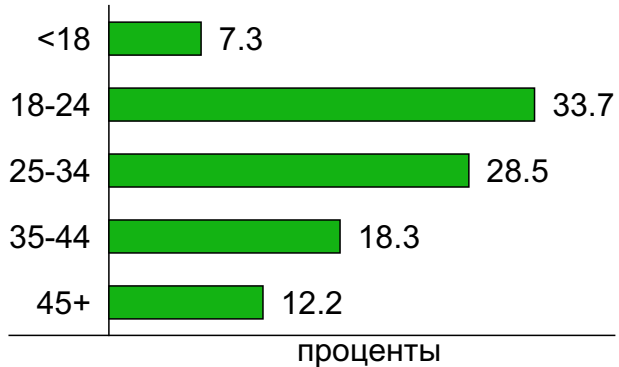
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	77	90	86
18-24	92	131	118
25-34	83	102	95
35-44	73	103	92
45+	75	99	89
Любой возраст	82	109	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

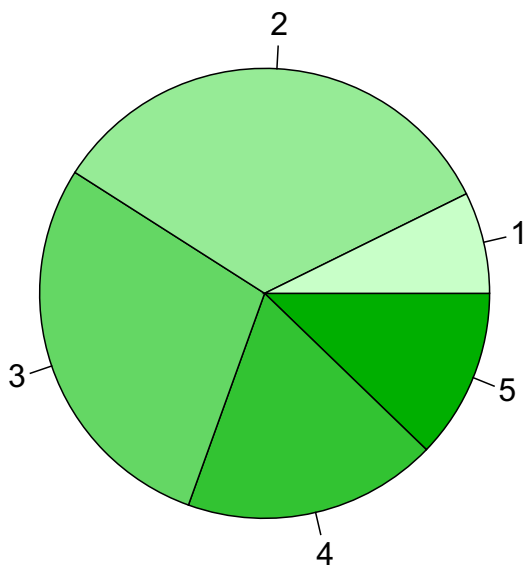
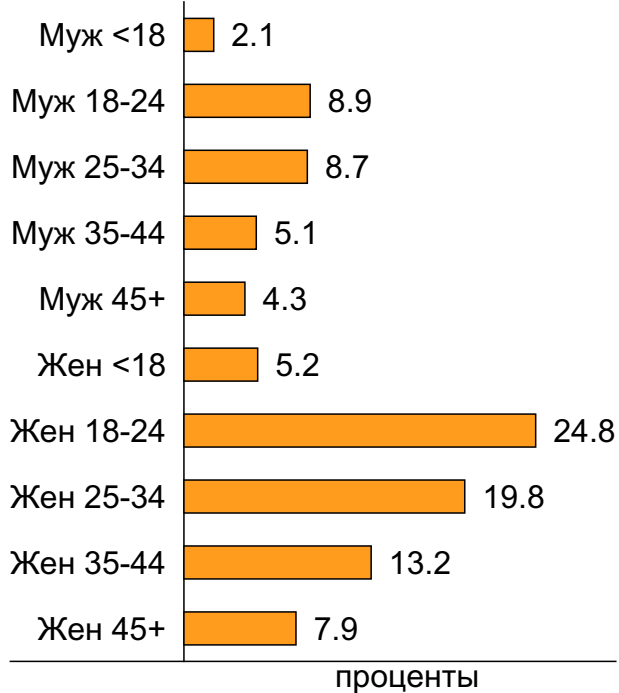
### Пол



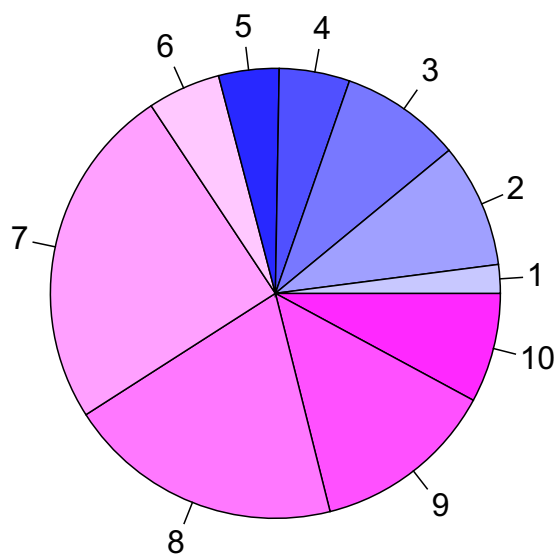
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

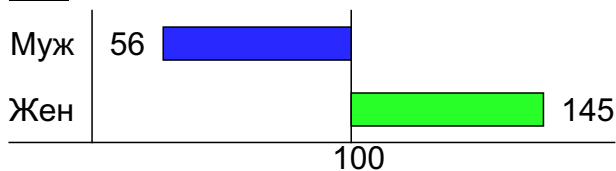


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

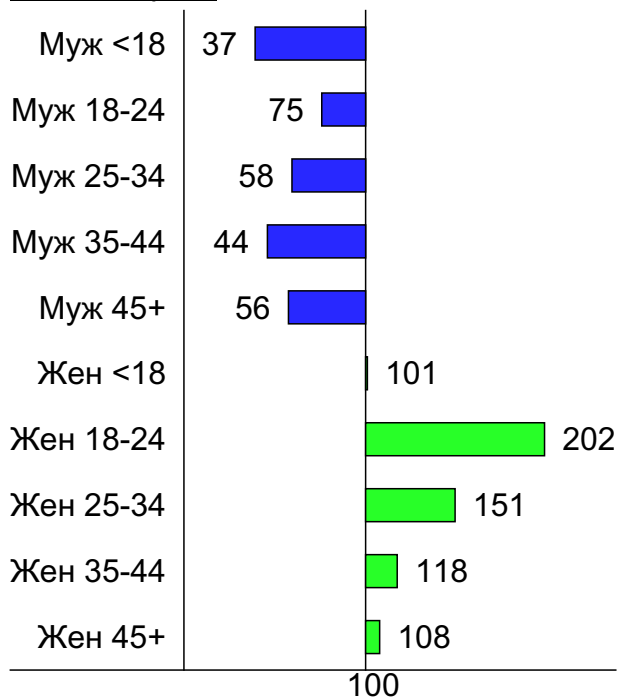
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

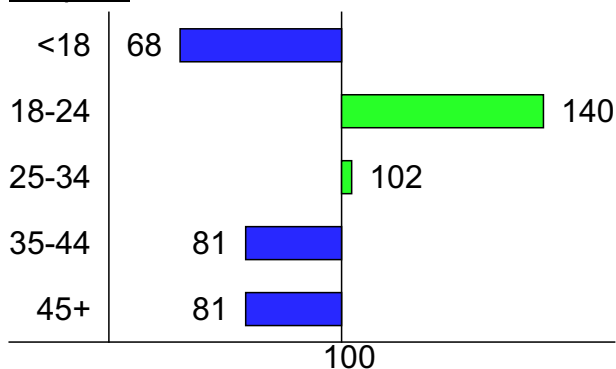
Пол



Пол / Возраст

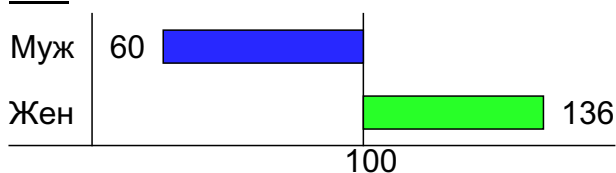


Возраст

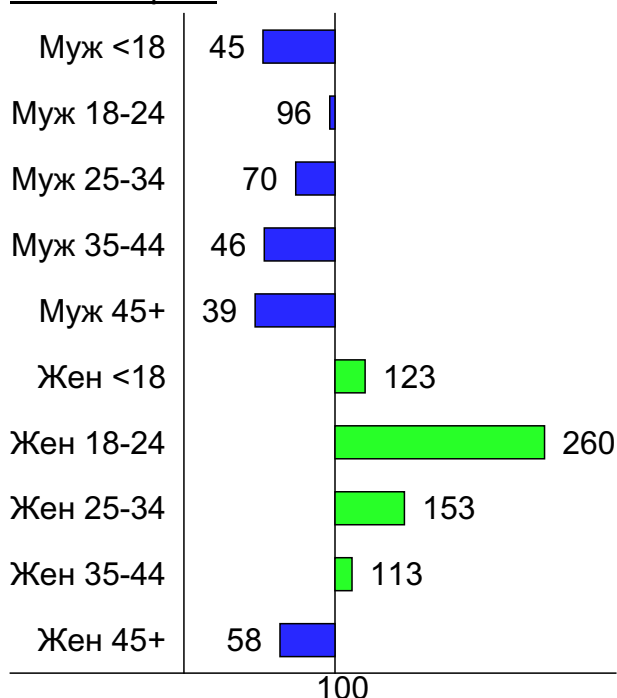


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

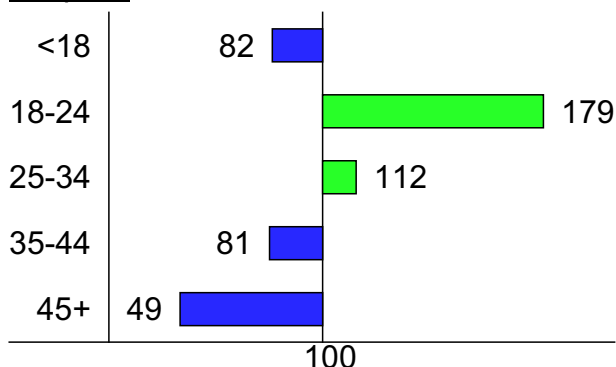
Пол



Пол / Возраст

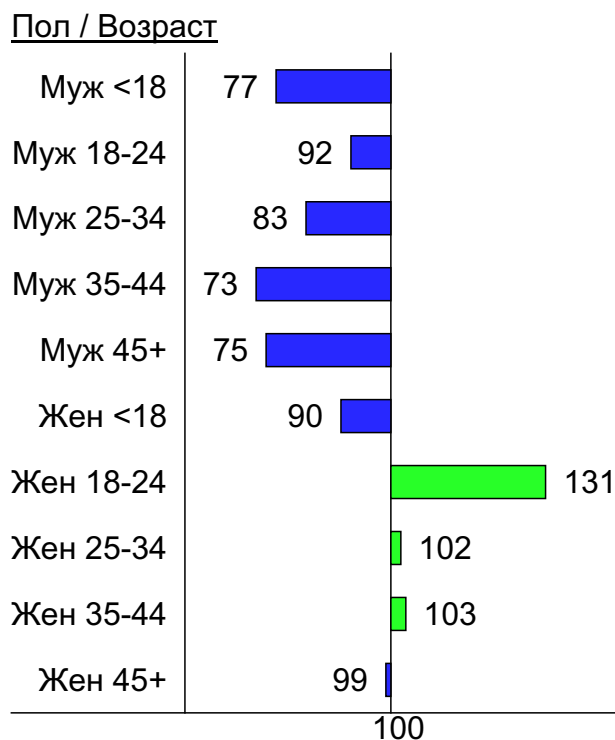
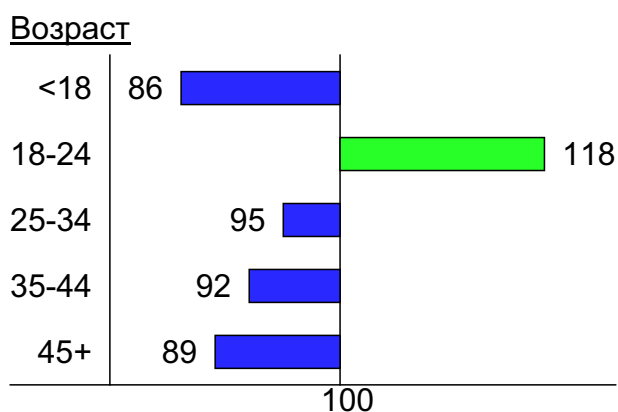
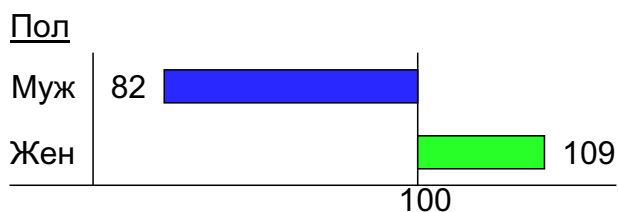


Возраст

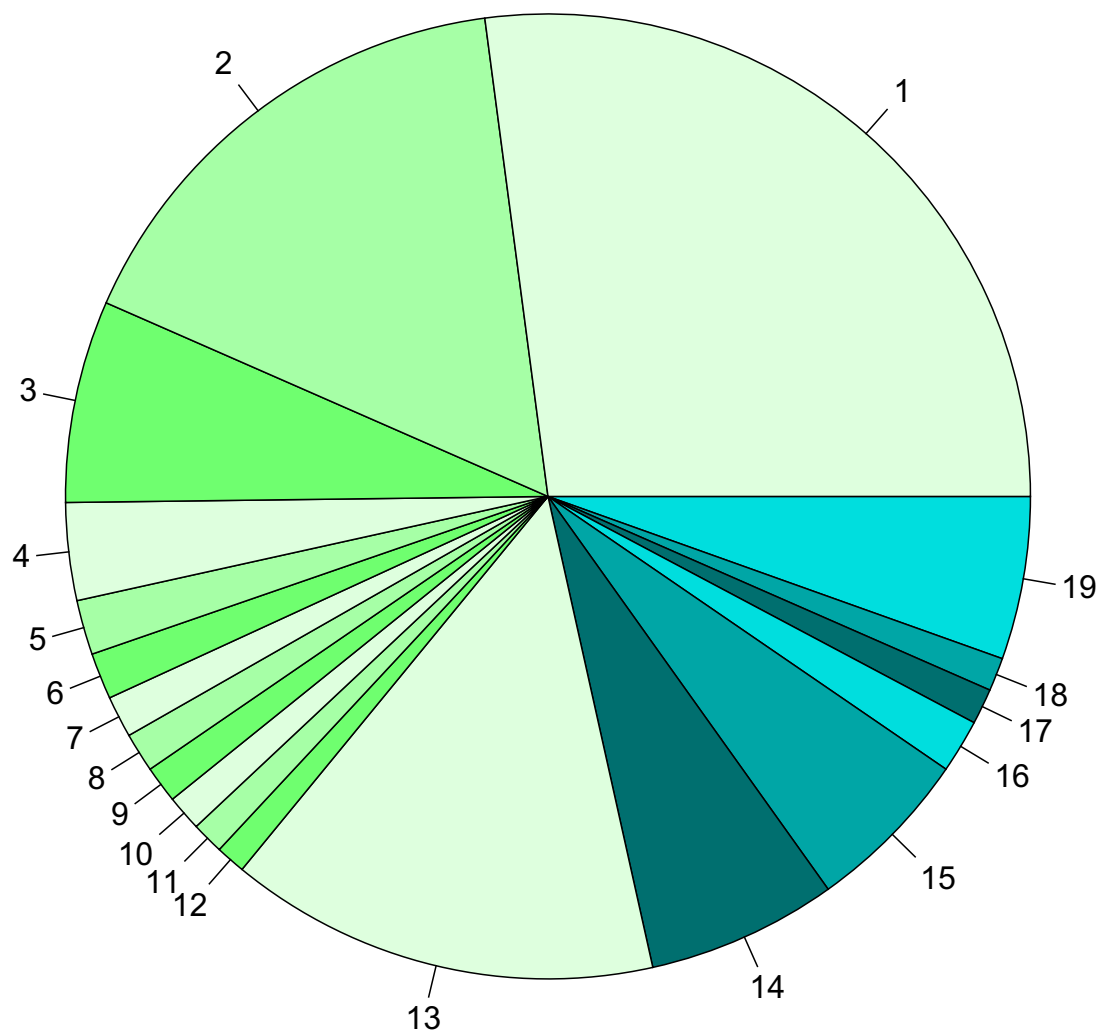


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 27.1%
- 2: Москва - 16.3%
- 3: Самара - 6.8%
- 4: Санкт-Петербург - 3.3%
- 5: Екатеринбург - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Пермь - 1.4%
- 8: Ульяновск - 1.3%
- 9: Казань - 1.2%
- 10: Новосибирск - 1.2%
- 11: Челябинск - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 14.4%

### Другие страны:

- 14: США - 6.4%
- 15: Украина - 5.6%
- 16: Казахстан - 1.8%
- 17: Польша - 1.2%
- 18: Беларусь - 1.1%
- 19: Остальные страны - 5.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	196 (78.1%)	200 (81.0%)	197 (80.1%)
США	16 (6.4%)	3 (1.2%)	7.4 (3.0%)
Украина	14 (5.6%)	16 (6.5%)	15 (6.1%)
Казахстан	4.5 (1.8%)	5.1 (2.1%)	5.2 (2.1%)
Польша	3 (1.2%)	2.5 (1.0%)	1.9 (0.8%)
Беларусь	2.8 (1.1%)	3.4 (1.4%)	3.2 (1.3%)
Германия	2.2 (0.9%)	1.9 (0.8%)	2.2 (0.9%)
Нидерланды	1.6 (0.6%)	2.4 (1.0%)	1.4 (0.6%)
Крым	1.2 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Киргизия	1.1 (0.4%)	0.87 (0.4%)	0.96 (0.4%)
Чехия	0.96 (0.4%)	1.2 (0.5%)	1.1 (0.4%)
Швеция	0.79 (0.3%)	0.68 (0.3%)	0.53 (0.2%)
Великобритания	0.61 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Эстония	0.57 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.43 (0.2%)
Узбекистан	0.54 (0.2%)	1.1 (0.4%)	0.9 (0.4%)
Франция	0.5 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Азербайджан	0.5 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.5 (0.2%)
Другие	0.43 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Молдавия	0.39 (0.2%)	0.94 (0.4%)	0.68 (0.3%)
Израиль	0.39 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Латвия	0.29 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Китай	0.25 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таджикистан	0.21 (0.1%)	0.71 (0.3%)	0.46 (0.2%)
Литва	0.21 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Турция	0.21 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Грузия	0.18 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.31 (0.1%)
Армения	0.18 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Южная Корея	0.14 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Болгария	0.14 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Италия	0.11 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Таиланд	0.11 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Испания	0.036 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.12 (0.0%)
Финляндия	0.036 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.22 (0.1%)
Греция	0.036 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Канада	0.036 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Вьетнам	0.036 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Туркмения	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	250.506 (99.8%)	246.96 (100.0%)	244.752 (99.5%)
всего	251 (100%)	247 (100%)	246 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	68 (34.5%)	71 (35.3%)	67 (33.8%)
Москва	41 (20.8%)	41 (20.4%)	42 (21.2%)
Самара	17 (8.6%)	16 (8.0%)	16 (8.1%)
Санкт-Петербург	8.2 (4.2%)	8.2 (4.1%)	8.7 (4.4%)
Екатеринбург	4.6 (2.3%)	4.4 (2.2%)	4.4 (2.2%)
Краснодар	3.9 (2.0%)	6 (3.0%)	5 (2.5%)
Пермь	3.5 (1.8%)	2.7 (1.3%)	3 (1.5%)
Ульяновск	3.3 (1.7%)	3.5 (1.7%)	3.2 (1.6%)
Казань	3.1 (1.6%)	3.9 (1.9%)	3.5 (1.8%)
Новосибирск	3 (1.5%)	3.7 (1.8%)	3.9 (2.0%)
Челябинск	2.7 (1.4%)	4.2 (2.1%)	3.5 (1.8%)
Ростов-на-Дону	2.5 (1.3%)	2.2 (1.1%)	2.6 (1.3%)
Нижний Новгород	1.9 (1.0%)	2.6 (1.3%)	2.6 (1.3%)
не определён	1.5 (0.8%)	0.35 (0.2%)	0.74 (0.4%)
Хабаровск	1.3 (0.7%)	1.1 (0.5%)	1.2 (0.6%)
Саратов	1.2 (0.6%)	0.87 (0.4%)	1.2 (0.6%)
Воронеж	1.2 (0.6%)	1 (0.5%)	1.2 (0.6%)
Ставрополь	1.2 (0.6%)	1 (0.5%)	0.88 (0.4%)
Владивосток	1.1 (0.6%)	1.6 (0.8%)	1.5 (0.8%)
Иркутск	1.1 (0.6%)	1.5 (0.7%)	1.2 (0.6%)
Красноярск	1.1 (0.6%)	0.87 (0.4%)	1.1 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1 (0.5%)	1.1 (0.5%)	1.1 (0.6%)
Тула	0.96 (0.5%)	0.71 (0.4%)	0.8 (0.4%)
Тюмень	0.86 (0.4%)	0.58 (0.3%)	0.8 (0.4%)
Омск	0.71 (0.4%)	0.87 (0.4%)	0.83 (0.4%)
Волгоград	0.71 (0.4%)	0.84 (0.4%)	0.84 (0.4%)
Оренбург	0.68 (0.3%)	0.77 (0.4%)	0.74 (0.4%)
Пенза	0.64 (0.3%)	0.61 (0.3%)	0.58 (0.3%)
Ижевск	0.64 (0.3%)	0.52 (0.3%)	0.7 (0.4%)
Махачкала	0.61 (0.3%)	0.65 (0.3%)	0.52 (0.3%)
Сыктывкар	0.61 (0.3%)	0.35 (0.2%)	0.43 (0.2%)
Архангельск	0.61 (0.3%)	0.29 (0.1%)	0.57 (0.3%)
Кемерово	0.57 (0.3%)	1.1 (0.5%)	0.79 (0.4%)
Белгород	0.57 (0.3%)	0.29 (0.1%)	0.4 (0.2%)
Мурманск	0.57 (0.3%)	0.19 (0.1%)	0.34 (0.2%)
Калининград	0.54 (0.3%)	0.23 (0.1%)	0.39 (0.2%)
Набережные Челны	0.46 (0.2%)	0.45 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Тверь	0.46 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Курган	0.46 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.32 (0.2%)
Благовещенск	0.46 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Кострома	0.46 (0.2%)	0.097 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Барнаул	0.43 (0.2%)	0.74 (0.4%)	0.53 (0.3%)
Ярославль	0.43 (0.2%)	0.65 (0.3%)	0.62 (0.3%)
Томск	0.43 (0.2%)	0.58 (0.3%)	0.5 (0.3%)
Липецк	0.43 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.39 (0.2%)
Салехард	0.39 (0.2%)	0.61 (0.3%)	0.49 (0.2%)
Вологда	0.39 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Киров	0.39 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Рязань	0.39 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Петрозаводск	0.39 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.29 (0.1%)
сумма выбранных	188.65 (95.8%)	192.107 (95.6%)	189.8 (95.9%)
всего	197 (100%)	201 (100%)	198 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		4,402	68.5 %	754
в том числе	Беременность и роды	1,218	18.9 %	1101
	Диеты	750	11.7 %	1008
	Стоматология	513	8.0 %	1347
	Лишний вес	454	7.1 %	1014
	Спорт, фитнес, йога	294	4.6 %	1034
	Зрение	282	4.4 %	1865
Бытовая техника		825	12.8 %	722
Отдых, туризм, путешествия		931	14.5 %	658
в том числе	Отдых в России и Украине	605	9.4 %	751
	Отдых за рубежом	513	8.0 %	717
Финансы		821	12.8 %	646
в том числе	Кредиты	365	5.7 %	815
	Валюта	301	4.7 %	617
	Страхование	287	4.5 %	936
	Фондовый рынок	96	1.5 %	1218
	Вклады, депозиты	77	1.2 %	1176
	Денежные переводы	34	0.5 %	1371
Выставки, концерты, театры, кино		644	10.0 %	645
Недвижимость		1,388	21.6 %	628
в том числе	Квартиры	997	15.5 %	658
	Загородная недвижимость	262	4.1 %	805
	Земля	189	2.9 %	906
	Ипотека	182	2.8 %	1134
	Коммерческая недвижимость	97	1.5 %	1051
	Гаражи	82	1.3 %	770
	Зарубежная недвижимость	60	0.9 %	1648
Бизнес		1,604	24.9 %	591
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,161	18.1 %	628
	Бухгалтерия	648	10.1 %	758
	Реклама	166	2.6 %	643
	Аудит, консалтинг	49	0.8 %	1566
Образование		773	12.0 %	575
в том числе	Иностранные языки	423	6.6 %	487
	Образование высшее	341	5.3 %	995
	Образование для детей	232	3.6 %	898
	Образование за рубежом	20	0.3 %	1103
Аудио, Видео, Фото		328	5.1 %	569
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	179	2.8 %	671
	Аудио-техника	107	1.7 %	657
	Видеоаппаратура	85	1.3 %	738
	Фотоаппараты	52	0.8 %	724
Дом и семья		2,304	35.8 %	536
в том числе	Кулинария, рецепты	1,931	30.0 %	577
	Собаки	421	6.5 %	637
	Кошки	372	5.8 %	743
	Детские сады	229	3.6 %	843
	Маленькие дети	197	3.1 %	1160

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		962	15.0 %	458
в том числе	Мобильные телефоны	781	12.1 %	488
	Мобильные приложения и услуги	602	9.4 %	581
	Навигация	45	0.7 %	592
	Стационарная связь	26	0.4 %	830
Компьютеры, оргтехника		596	9.3 %	431
в том числе	Ноутбуки	291	4.5 %	499
	Компьютерные комплектующие	159	2.5 %	418
	Принтеры	121	1.9 %	682
	Мониторы	62	1.0 %	767
	Планшетные ПК	59	0.9 %	611
Авто		1,010	15.7 %	418
в том числе	Иномарки	791	12.3 %	424
	Отечественные авто	278	4.3 %	594
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	169	2.6 %	691
	Колёса, Шины	125	1.9 %	679
	Автострахование	106	1.6 %	1004

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	5,910 (37.8%)	6,759 (48.5%)	6,392 (45.6%)
Закладки	4,882 (31.2%)	2,076 (14.9%)	2,987 (21.3%)
Внутренние	4,412 (28.2%)	4,550 (32.6%)	4,138 (29.5%)
Сайты	421 (2.7%)	556 (4.0%)	506 (3.6%)
Соц. сети	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,628 (100%)	13,942 (100%)	14,025 (100%)

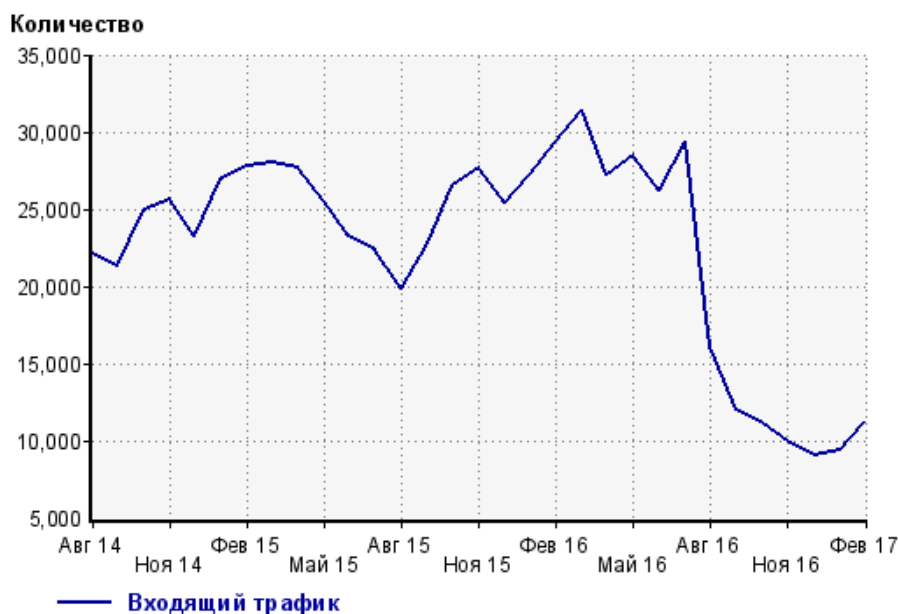
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

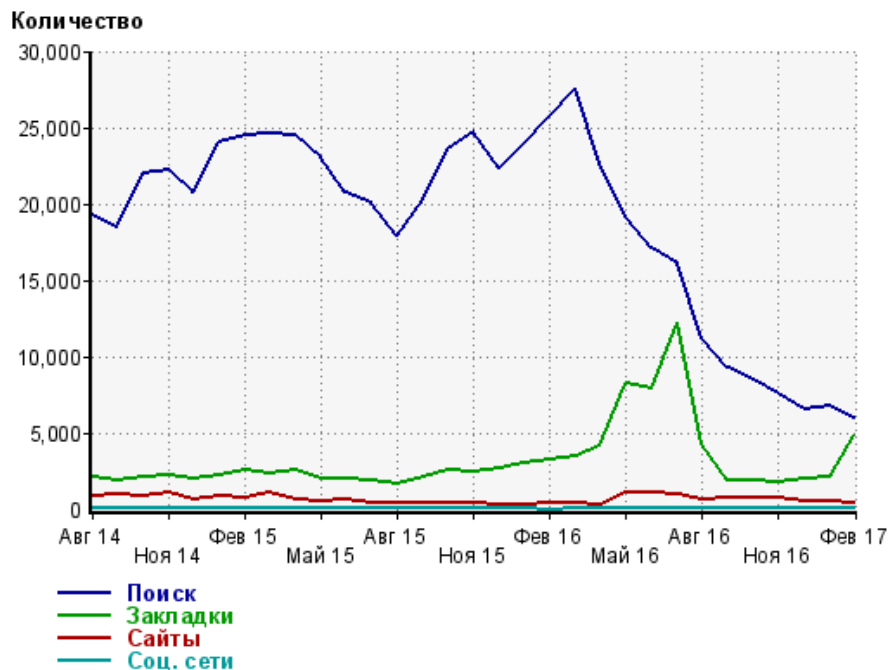
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3
Сен 16	9,260	1,918	765	1
Окт 16	8,432	1,888	713	1
Ноя 16	7,519	1,776	701	4
Дек 16	6,507	2,004	539	3
Янв 17	6,759	2,076	556	1
Фев 17	5,910	4,882	421	3

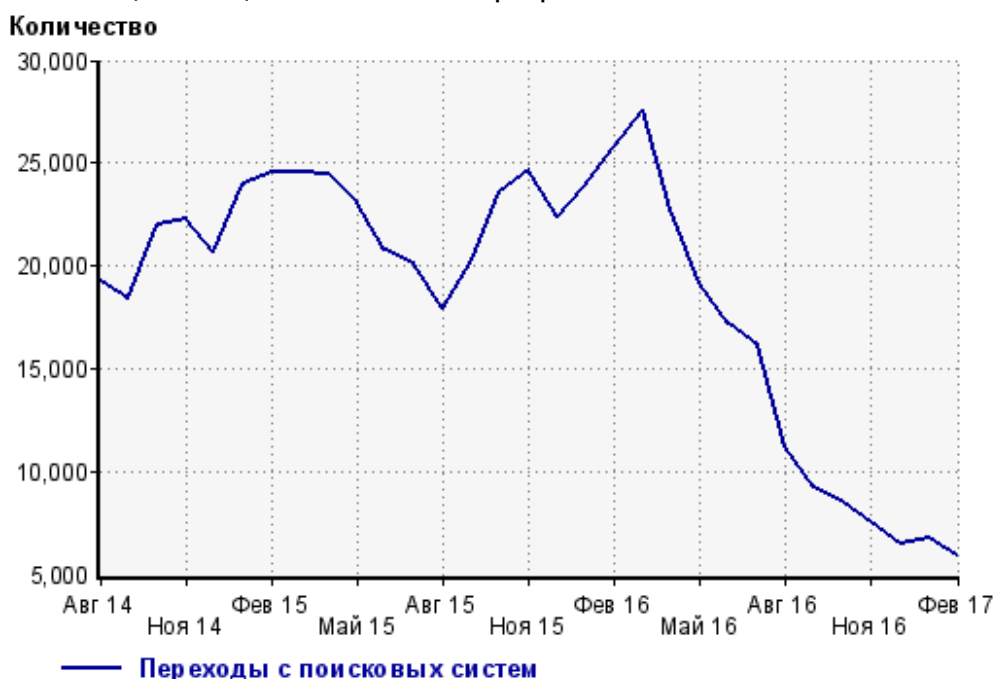
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	3,128 (52.9%)	3,978 (58.9%)	3,670 (57.4%)
Яндекс	2,386 (40.4%)	2,293 (33.9%)	2,286 (35.8%)
Search.Mail.ru	334 (5.7%)	417 (6.2%)	371 (5.8%)
Bing	24 (0.4%)	29 (0.4%)	27 (0.4%)
Google (картинки)	11 (0.2%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
Rambler	10 (0.2%)	10 (0.1%)	11 (0.2%)
Yahoo	10 (0.2%)	10 (0.1%)	8 (0.1%)
Nigma	4 (0.1%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,910 (100%)	6,748 (99.8%)	6,384 (99.9%)
всего	5,910 (100%)	6,759 (100%)	6,392 (100%)

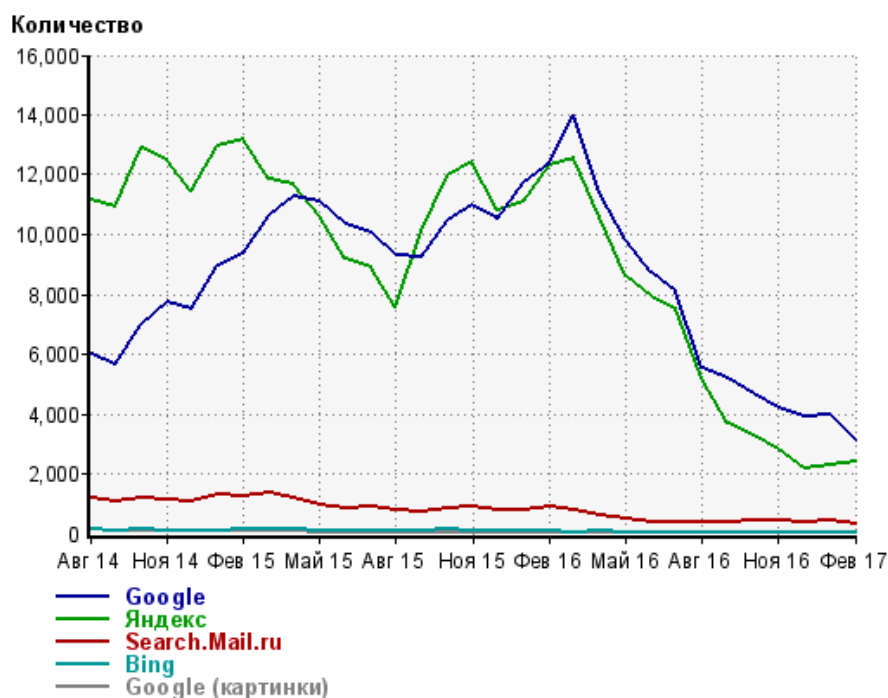
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Google (картинки)
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	118
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	78
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	87
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	109
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	97
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	81
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	77
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	65
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	70
Май 15	11,089	10,640	977	83	57
Июн 15	10,375	9,212	865	103	50
Июл 15	10,071	8,873	883	82	27
Авг 15	9,304	7,557	806	83	15
Сен 15	9,225	10,114	711	99	19
Окт 15	10,467	11,997	818	122	15
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	20
Дек 15	10,515	10,821	780	106	15
Янв 16	11,733	11,111	787	110	12
Фев 16	12,371	12,292	893	76	16
Мар 16	14,014	12,573	785	55	14
Апр 16	11,370	10,556	618	60	12
Май 16	9,814	8,634	504	45	11
Июн 16	8,753	7,892	399	42	4
Июл 16	8,078	7,493	391	50	3
Авг 16	5,509	5,170	382	42	13
Сен 16	5,162	3,657	376	27	10
Окт 16	4,687	3,250	416	32	16
Ноя 16	4,209	2,817	415	32	17
Дек 16	3,906	2,181	364	28	8
Янв 17	3,978	2,293	417	29	7
Фев 17	3,128	2,386	334	24	11

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

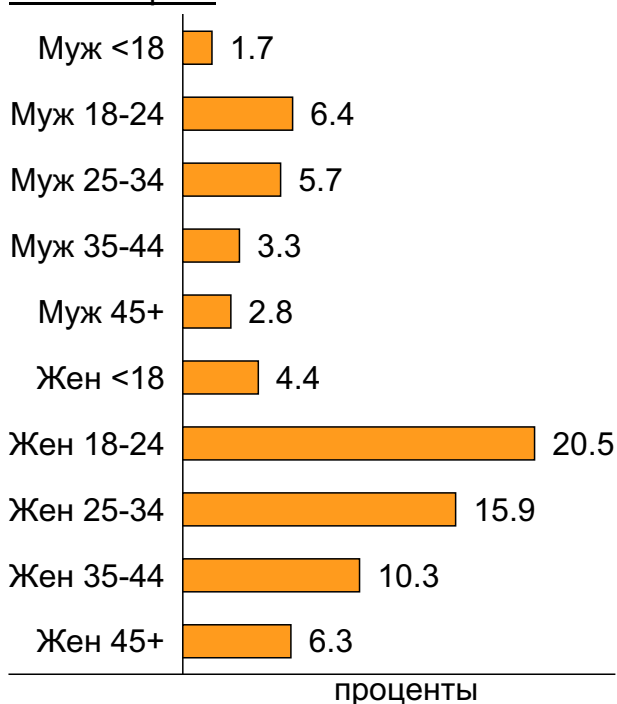
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

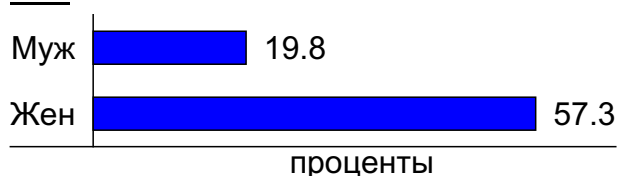
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	108 (1.7%)	283 (4.4%)	391 (6.1%)
18-24	413 (6.4%)	1,315 (20.5%)	1,728 (26.9%)
25-34	364 (5.7%)	1,020 (15.9%)	1,384 (21.5%)
35-44	211 (3.3%)	663 (10.3%)	874 (13.6%)
45+	180 (2.8%)	406 (6.3%)	586 (9.1%)
Любой возраст	1,276 (19.8%)	3,687 (57.3%)	4,963 (77.2%)

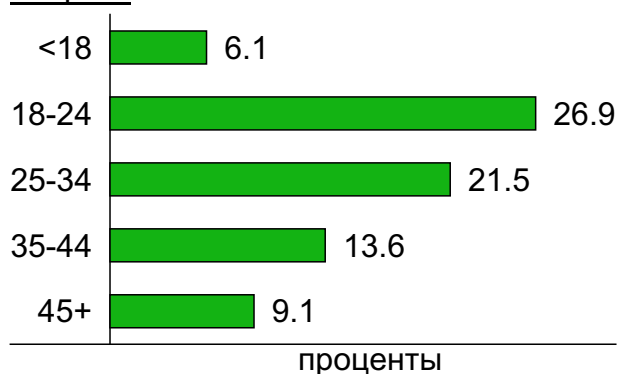
### Пол / Возраст



### Пол



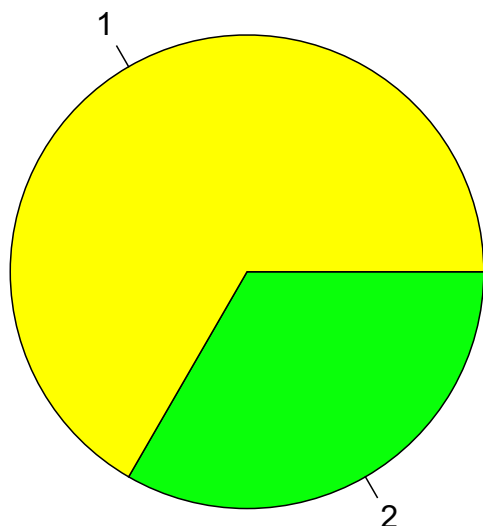
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

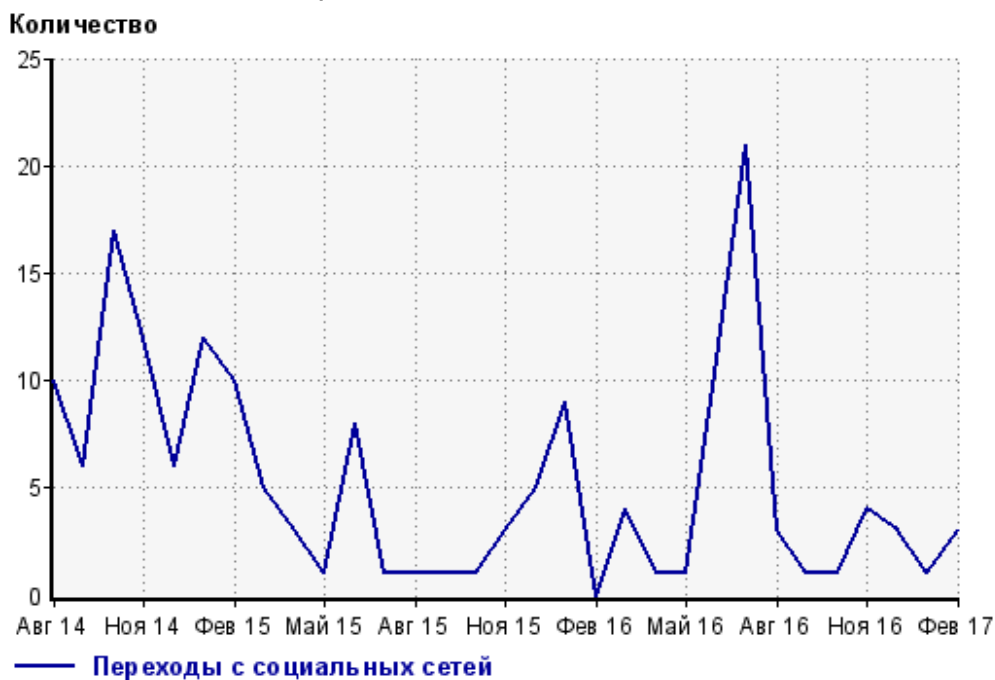
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
livejournal.com	2 (66.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (33.3%)	1 (100%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	1 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



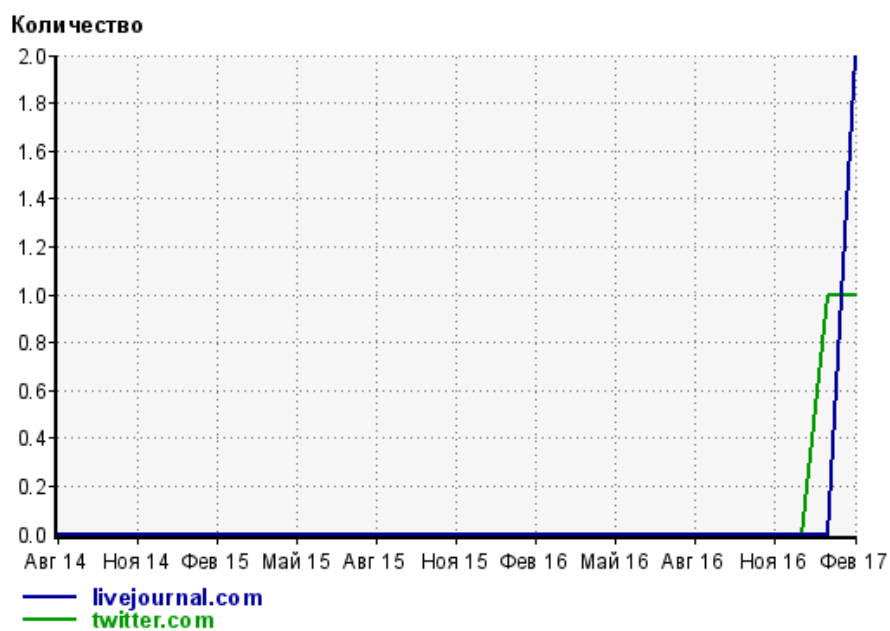
1: livejournal.com - 66.7%  
2: twitter.com - 33.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

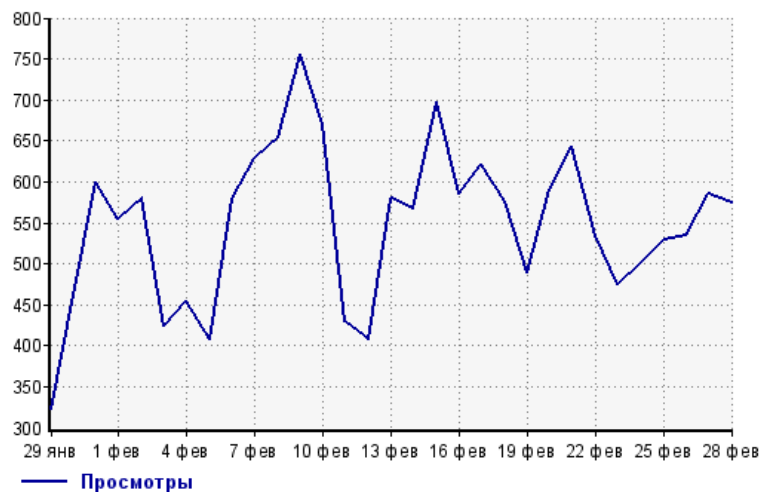


Дата	livejournal.com	twitter.com
Авг 14	0	0
Сен 14	0	0
Окт 14	0	0
Ноя 14	0	0
Дек 14	0	0
Янв 15	0	0
Фев 15	0	0
Мар 15	0	0
Апр 15	0	0
Май 15	0	0
Июн 15	0	0
Июл 15	0	0
Авг 15	0	0
Сен 15	0	0
Окт 15	0	0
Ноя 15	0	0
Дек 15	0	0
Янв 16	0	0
Фев 16	0	0
Мар 16	0	0
Апр 16	0	0
Май 16	0	0
Июн 16	0	0
Июл 16	0	0
Авг 16	0	0
Сен 16	0	0
Окт 16	0	0
Ноя 16	0	0
Дек 16	0	0
Янв 17	0	1
Фев 17	2	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

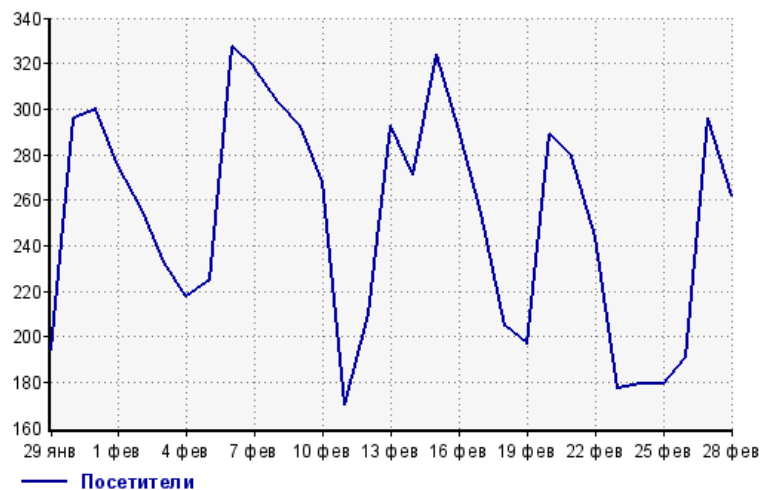
Количество



29 янв:	323	14 фев:	567
30 янв:	462	15 фев:	697
31 янв:	599	16 фев:	586
1 фев:	554	17 фев:	622
2 фев:	579	18 фев:	577
3 фев:	425	19 фев:	489
4 фев:	454	20 фев:	591
5 фев:	407	21 фев:	644
6 фев:	579	22 фев:	535
7 фев:	628	23 фев:	474
8 фев:	655	24 фев:	500
9 фев:	756	25 фев:	529
10 фев:	671	26 фев:	534
11 фев:	429	27 фев:	585
12 фев:	407	28 фев:	575
13 фев:	579		

### Размер аудитории сайта

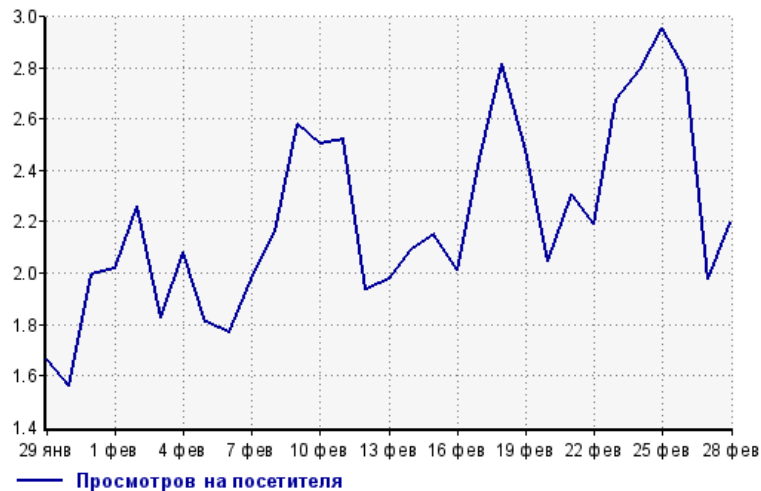
Количество



29 янв:	194	14 фев:	271
30 янв:	296	15 фев:	324
31 янв:	300	16 фев:	291
1 фев:	275	17 фев:	254
2 фев:	256	18 фев:	205
3 фев:	233	19 фев:	197
4 фев:	218	20 фев:	289
5 фев:	225	21 фев:	279
6 фев:	327	22 фев:	244
7 фев:	318	23 фев:	177
8 фев:	303	24 фев:	179
9 фев:	293	25 фев:	179
10 фев:	268	26 фев:	191
11 фев:	170	27 фев:	296
12 фев:	210	28 фев:	262
13 фев:	293		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.7	14 фев:	2.1
30 янв:	1.6	15 фев:	2.2
31 янв:	2.0	16 фев:	2.0
1 фев:	2.0	17 фев:	2.4
2 фев:	2.3	18 фев:	2.8
3 фев:	1.8	19 фев:	2.5
4 фев:	2.1	20 фев:	2.0
5 фев:	1.8	21 фев:	2.3
6 фев:	1.8	22 фев:	2.2
7 фев:	2.0	23 фев:	2.7
8 фев:	2.2	24 фев:	2.8
9 фев:	2.6	25 фев:	3.0
10 фев:	2.5	26 фев:	2.8
11 фев:	2.5	27 фев:	2.0
12 фев:	1.9	28 фев:	2.2
13 фев:	2.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

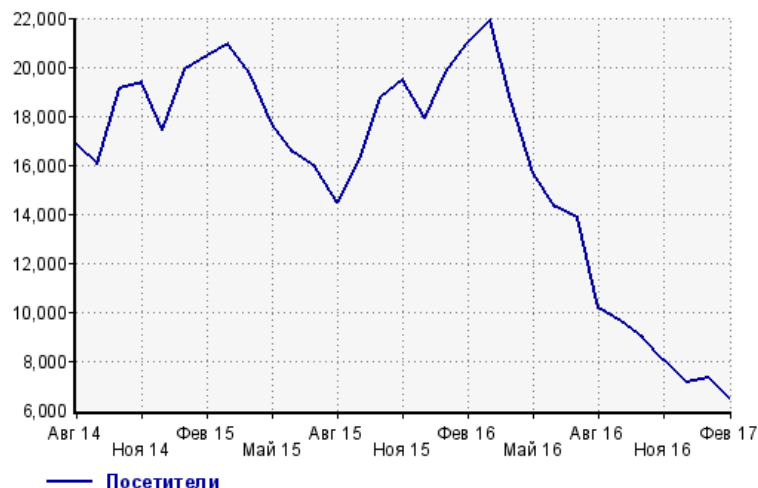
Количество



Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247	Окт 16:	15,878
Июл 15:	33,571	Ноя 16:	14,361
Авг 15:	29,563	Дек 16:	12,507
Сен 15:	34,335	Янв 17:	13,942
Окт 15:	39,768	Фев 17:	15,628
Ноя 15:	42,738		

### Размер аудитории сайта

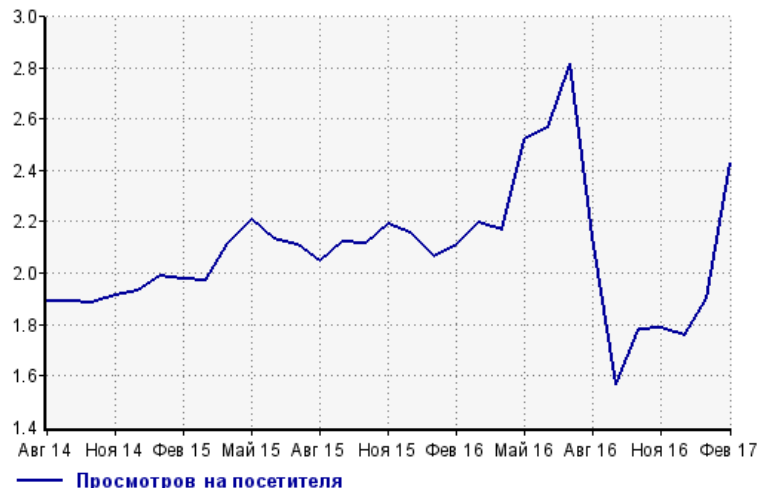
Количество



Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507	Окт 16:	8,920
Июл 15:	15,916	Ноя 16:	8,054
Авг 15:	14,453	Дек 16:	7,111
Сен 15:	16,193	Янв 17:	7,325
Окт 15:	18,773	Фев 17:	6,430
Ноя 15:	19,514		

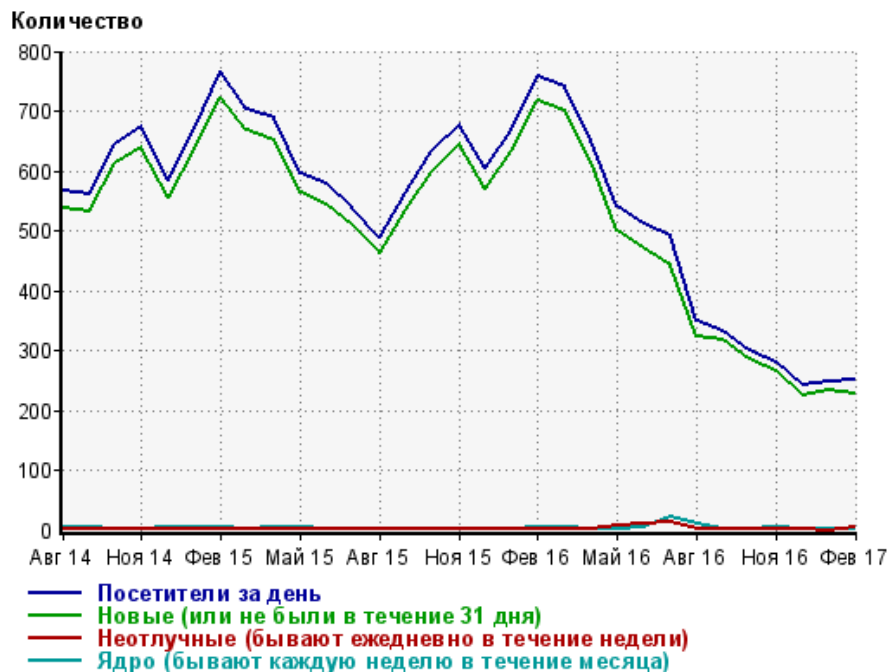
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



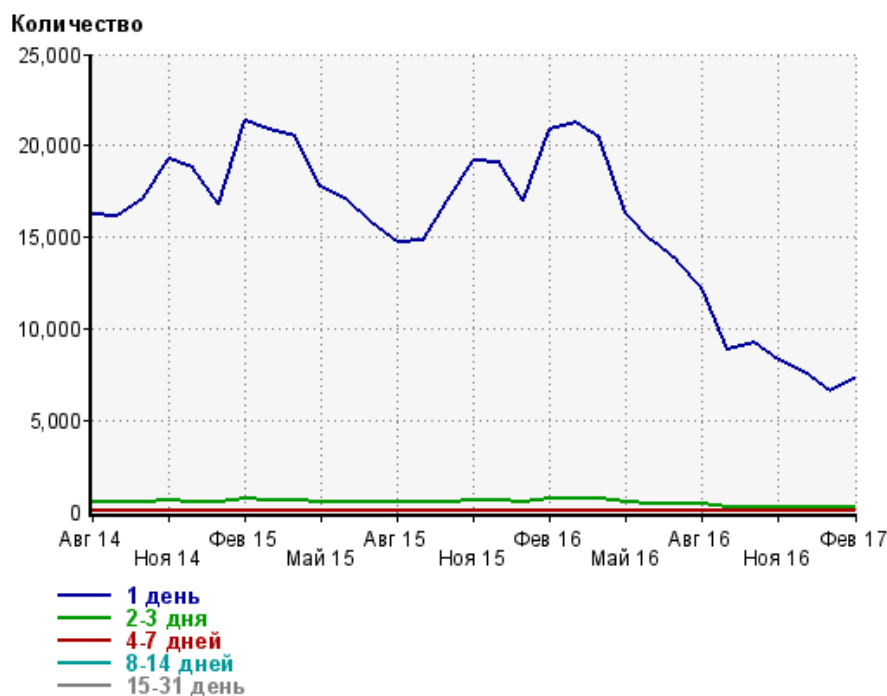
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1	Окт 16:	1.8
Июл 15:	2.1	Ноя 16:	1.8
Авг 15:	2.0	Дек 16:	1.8
Сен 15:	2.1	Янв 17:	1.9
Окт 15:	2.1	Фев 17:	2.4
Ноя 15:	2.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7
Окт 16	300	285	0.19	2
Ноя 16	281	266	0.17	3
Дек 16	241	226	0.065	2.2
Янв 17	247	234	0	1.9
Фев 17	251	227	5.7	0.036

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6
Окт 16	9,272	254	9.7	2.7	2
Ноя 16	8,287	256	10.8	4.7	2.4
Дек 16	7,659	237	15.8	4.6	1.7
Янв 17	6,601	193	14.1	5.9	0.097
Фев 17	7,229	243	26.4	8.1	1.7

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	4,882 (43.5%)	2,076 (22.1%)	2,987 (30.2%)
google.ru	2,714 (24.2%)	3,371 (35.9%)	3,118 (31.5%)
yandex.ru	2,226 (19.8%)	2,151 (22.9%)	2,143 (21.7%)
go.mail.ru	334 (3.0%)	417 (4.4%)	371 (3.8%)
Не веб-страница	288 (2.6%)	410 (4.4%)	354 (3.6%)
google.com.ua	173 (1.5%)	233 (2.5%)	215 (2.2%)
google.com	76 (0.7%)	103 (1.1%)	100 (1.0%)
yandex.ua	62 (0.6%)	47 (0.5%)	53 (0.5%)
google.kz	58 (0.5%)	81 (0.9%)	81 (0.8%)
clck.yandex.ru	49 (0.4%)	55 (0.6%)	46 (0.5%)
r.search.yahoo.com	36 (0.3%)	40 (0.4%)	35 (0.4%)
bing.com	32 (0.3%)	37 (0.4%)	34 (0.3%)
google.by	30 (0.3%)	46 (0.5%)	41 (0.4%)
yandex.kz	25 (0.2%)	16 (0.2%)	18 (0.2%)
yandex.by	23 (0.2%)	24 (0.3%)	25 (0.3%)
news-clck.yandex.ru	18 (0.2%)	11 (0.1%)	19 (0.2%)
google.ee	10 (0.1%)	16 (0.2%)	10 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	10 (0.1%)	13 (0.1%)	9 (0.1%)
bashsite.ru	10 (0.1%)	12 (0.1%)	9 (0.1%)
nova.rambler.ru	10 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
images.google.de	9 (0.1%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
туляков.рф	8 (0.1%)	15 (0.2%)	11 (0.1%)
google.pl	7 (0.1%)	6 (0.1%)	4 (0.0%)
searchthis.com	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
google.de	6 (0.1%)	18 (0.2%)	16 (0.2%)
google.com.tj	6 (0.1%)	11 (0.1%)	6 (0.1%)
metateka.com	6 (0.1%)	8 (0.1%)	4 (0.0%)
google.az	6 (0.1%)	5 (0.1%)	10 (0.1%)
google.lv	5 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.1%)
images.google.com.ua	5 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	11,131 (99.2%)	9,243 (98.4%)	9,748 (98.6%)
всего	11,216 (100%)	9,392 (100%)	9,887 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

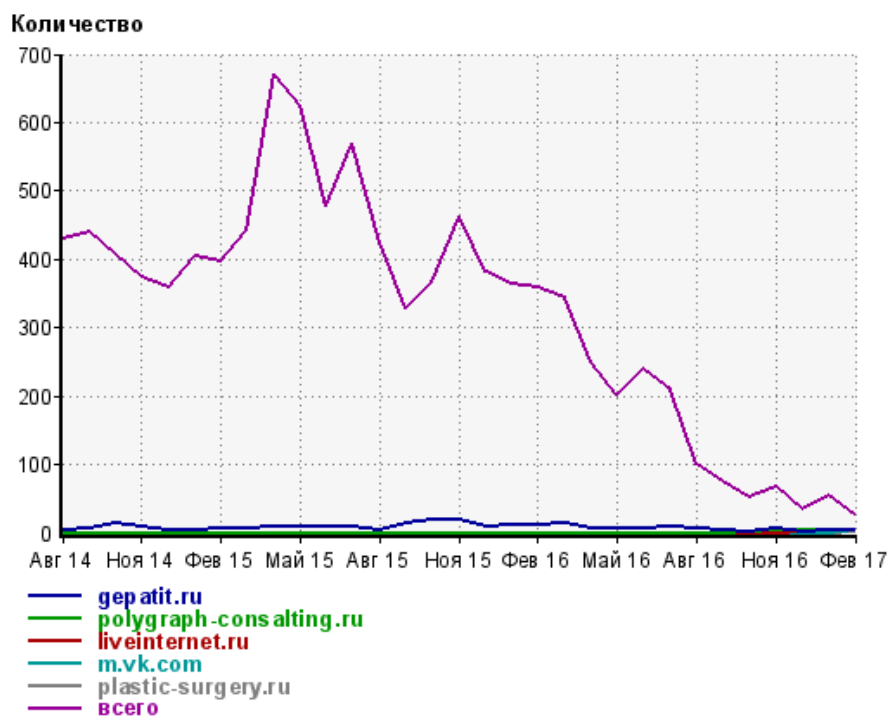
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
gepatit.ru	5 (19.2%)	3 (5.5%)	3 (7.9%)
polygraph-consalting.ru	4 (15.4%)	3 (5.5%)	3 (7.9%)
liveinternet.ru	3 (11.5%)	3 (5.5%)	2 (5.3%)
m.vk.com	3 (11.5%)	0 (0.0%)	1 (2.6%)
plastic-surgery.ru	2 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sartirt.ru	2 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dental-office.ru	1 (3.8%)	4 (7.3%)	2 (5.3%)
sex-news.ru	1 (3.8%)	3 (5.5%)	2 (5.3%)
pro-gorodvolgograd.ru	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfearder.com	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
marketgid.com	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sleepnet.ru	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	26 (100%)	16 (29.1%)	13 (34.2%)
всего	26 (100%)	55 (100%)	38 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	gepatit.ru	polygraph-consalting.ru	liveinternet.ru	m.vk.com	plastic-surgery.ru	всего
Авг 14	4	0	0	0	0	429
Сен 14	7	0	0	0	0	439
Окт 14	13	0	0	0	0	406
Ноя 14	9	0	0	0	0	375
Дек 14	4	0	0	0	0	360
Янв 15	4	0	0	0	0	404
Фев 15	7	0	0	0	0	397
Мар 15	6	0	0	0	0	442
Апр 15	10	0	0	0	0	671
Май 15	10	0	0	0	0	626
Июн 15	8	0	0	0	0	477
Июл 15	9	0	0	0	0	570
Авг 15	5	0	0	0	0	425
Сен 15	14	0	0	0	0	328
Окт 15	19	0	0	0	0	367
Ноя 15	18	0	0	0	0	463
Дек 15	8	0	0	0	0	382
Янв 16	12	0	0	0	0	363
Фев 16	11	0	0	0	0	359
Мар 16	13	0	0	0	0	344
Апр 16	7	0	0	0	0	250
Май 16	6	0	0	0	0	201
Июн 16	6	0	0	0	0	240
Июл 16	8	0	0	0	0	210
Авг 16	6	0	0	0	0	99
Сен 16	5	0	0	0	0	74
Окт 16	2	1	0	0	0	53
Ноя 16	6	3	0	0	0	67
Дек 16	2	3	2	0	0	34
Янв 17	3	3	3	0	0	55
Фев 17	5	4	3	3	2	26