

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за ноябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	14,361	(-10% мес/мес)	
Посетителей	8,054	(-10% мес/мес)	
Доля женщин	68.4 %		
Доля мужчин	31.6 %		
Посетители младше 18 лет	6.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.8 %		
Посетители старше 44 лет	12.7 %		
Преобладающая страна - Россия	82.2 %		
Преобладающий регион - Уфа	26.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	52.4 %	
Внутренние	30.4 %	
Закладки	12.4 %	
Сайты	4.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	7,519	(-11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,239	(-12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	174 (2.2%)	364 (4.5%)	538 (6.7%)
18-24	789 (9.8%)	2,020 (25.1%)	2,809 (34.9%)
25-34	825 (10.2%)	1,748 (21.7%)	2,573 (31.9%)
35-44	370 (4.6%)	742 (9.2%)	1,112 (13.8%)
45+	386 (4.8%)	636 (7.9%)	1,022 (12.7%)
Любой возраст	2,544 (31.6%)	5,510 (68.4%)	8,054 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	87	63
18-24	82	205	144
25-34	68	166	114
35-44	40	82	61
45+	62	108	84
Любой возраст	61	140	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	106	75
18-24	105	263	185
25-34	82	167	126
35-44	42	79	61
45+	43	58	51
Любой возраст	65	131	100

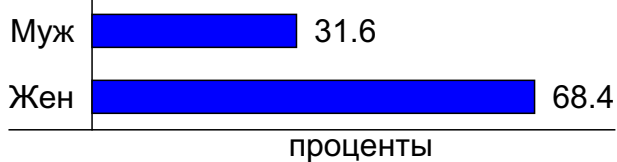
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

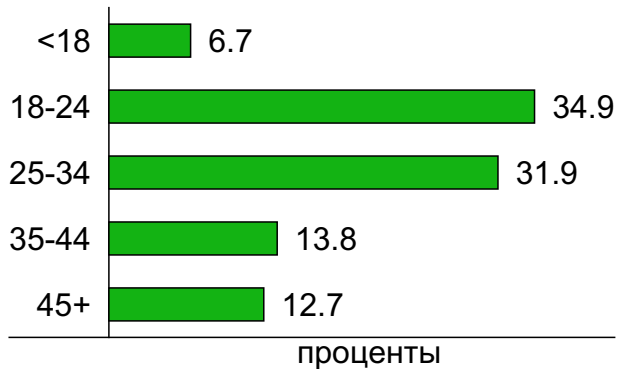
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	85	82
18-24	91	129	115
25-34	94	114	107
35-44	68	80	76
45+	77	102	91
Любой возраст	84	109	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

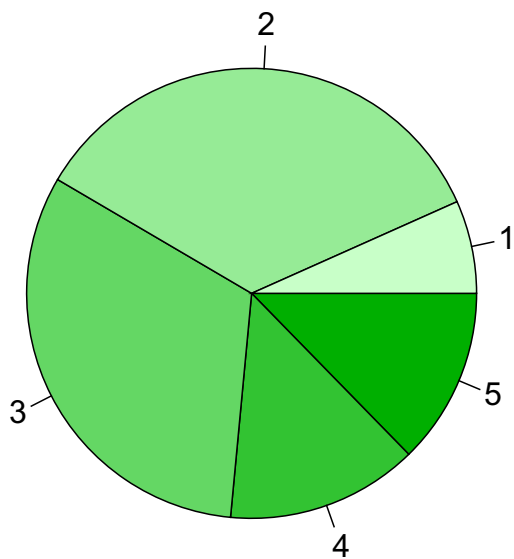
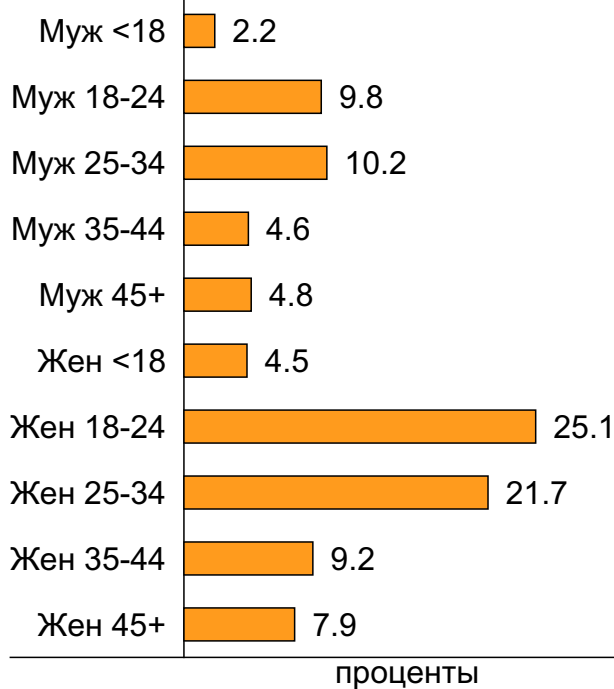
Пол



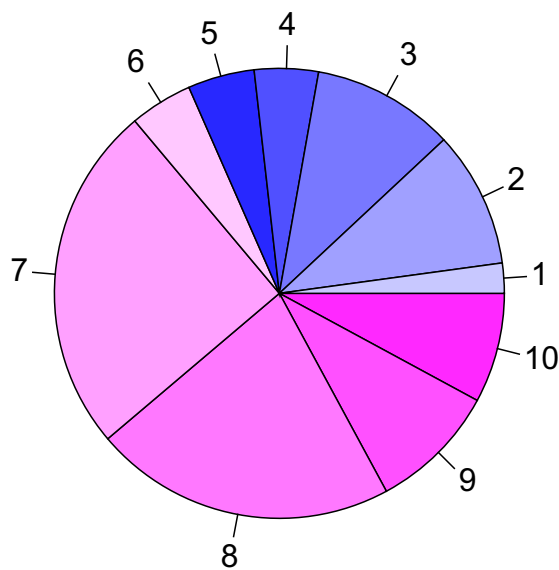
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

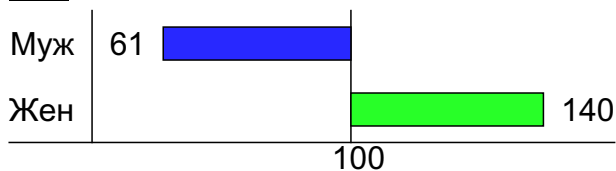


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

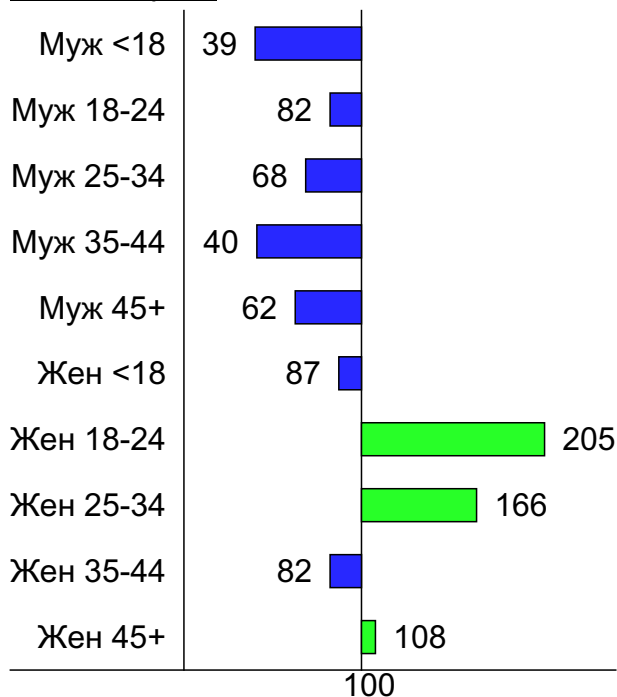
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

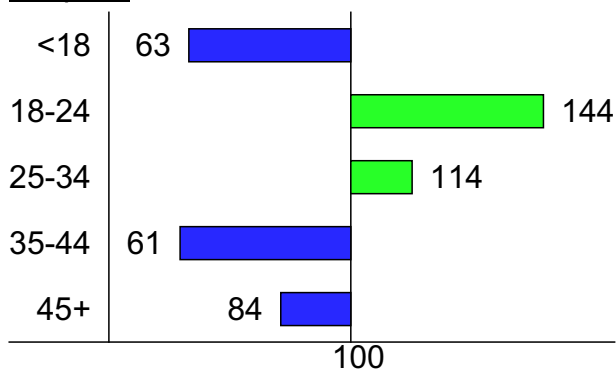
Пол



Пол / Возраст

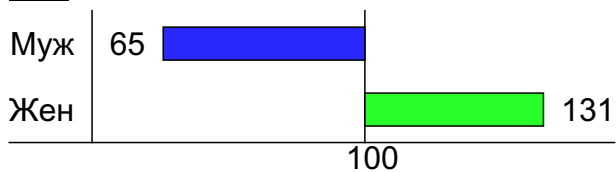


Возраст

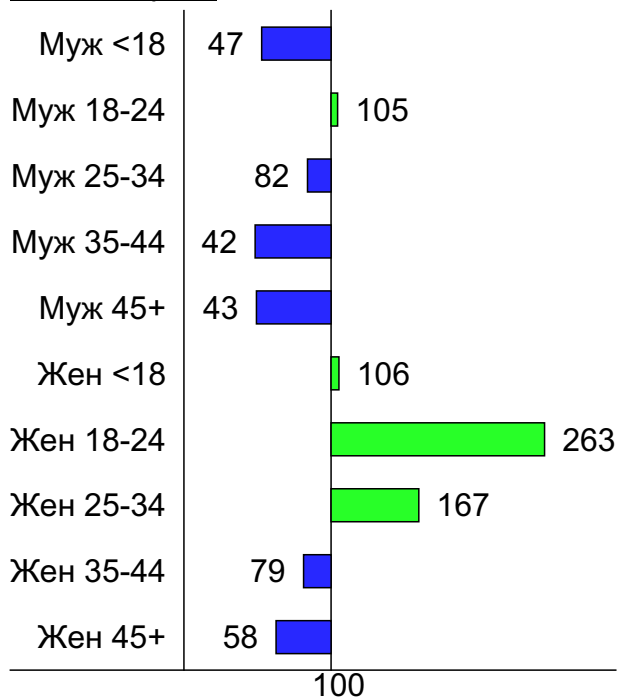


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

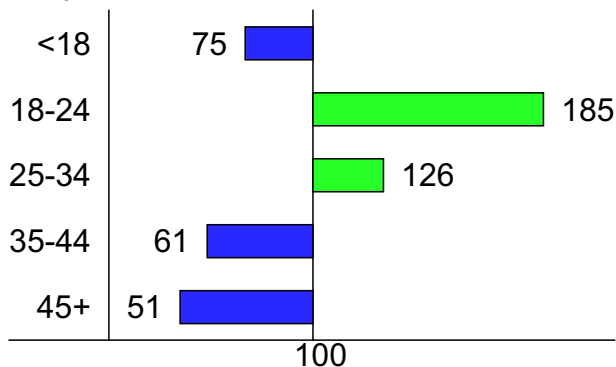
Пол



Пол / Возраст

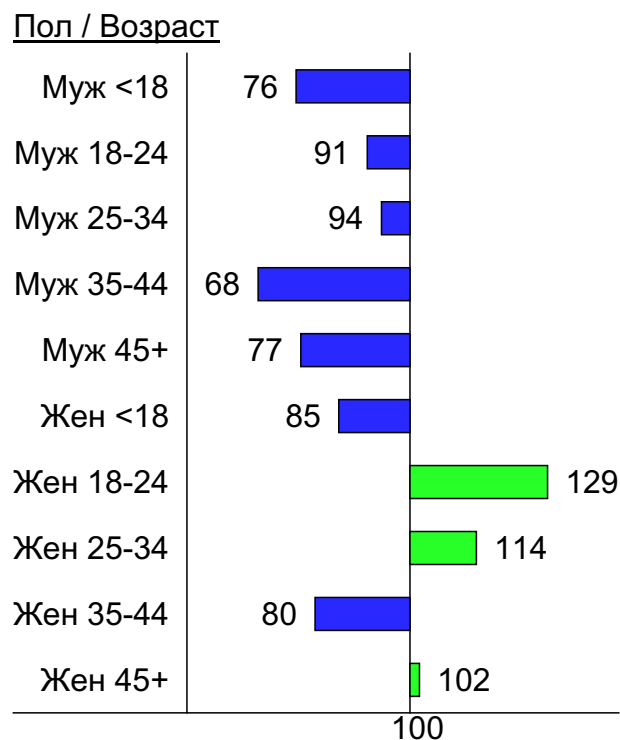
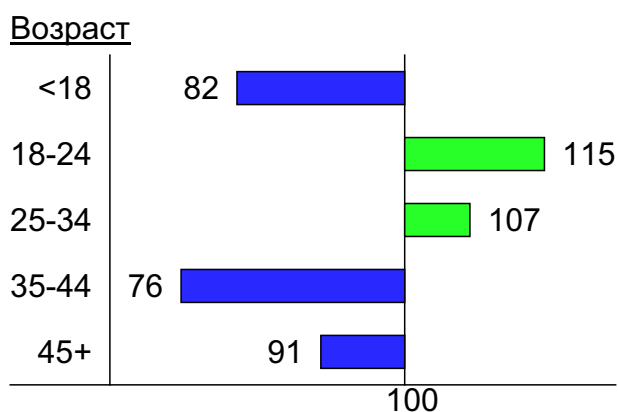
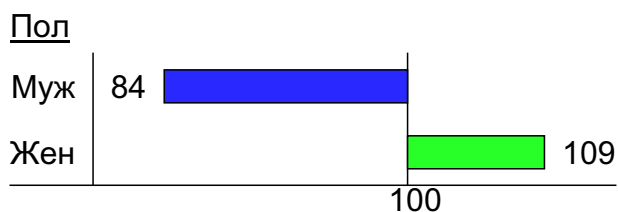


Возраст

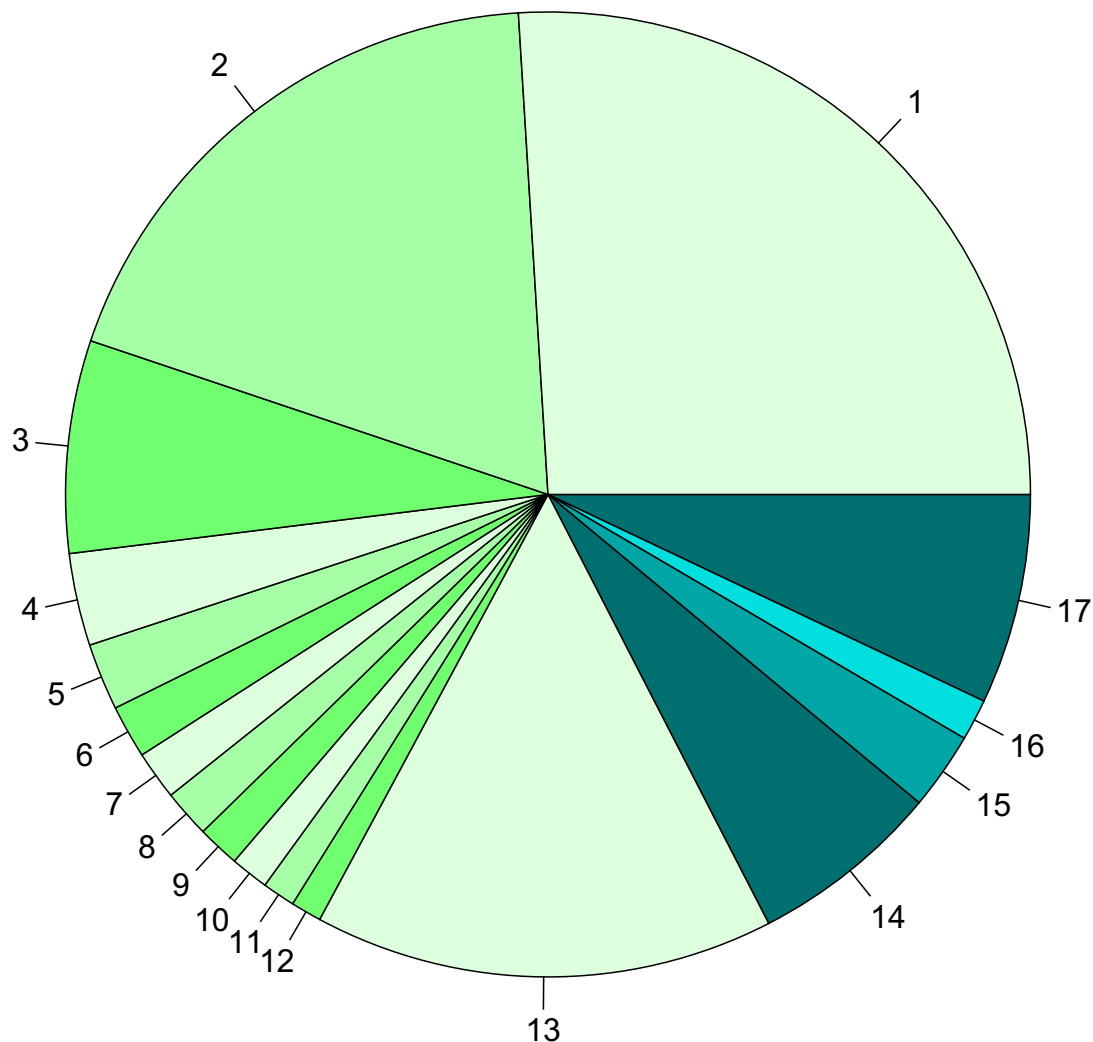


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 26.0%
- 2: Москва - 18.9%
- 3: Самара - 7.1%
- 4: Санкт-Петербург - 3.1%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Екатеринбург - 1.8%
- 7: Новосибирск - 1.6%
- 8: Казань - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Ульяновск - 1.3%
- 11: Нижний Новгород - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 15.4%

Другие страны:

- 14: Украина - 6.4%
- 15: Казахстан - 2.6%
- 16: Беларусь - 1.4%
- 17: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	231 (82.2%)	250 (83.3%)	253 (83.0%)
Украина	18 (6.4%)	17 (5.7%)	18 (5.9%)
Казахстан	7.3 (2.6%)	7.4 (2.5%)	7.7 (2.5%)
Беларусь	3.9 (1.4%)	4.8 (1.6%)	4.5 (1.5%)
Чехия	2.2 (0.8%)	1.6 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Германия	2.1 (0.7%)	2.4 (0.8%)	2.2 (0.7%)
США	2 (0.7%)	1.7 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Киргизия	1.7 (0.6%)	0.9 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Крым	1.6 (0.6%)	1.7 (0.6%)	2.1 (0.7%)
Узбекистан	1.3 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Израиль	1.1 (0.4%)	0.48 (0.2%)	0.73 (0.2%)
Молдавия	0.8 (0.3%)	0.77 (0.3%)	0.95 (0.3%)
Другие	0.63 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.54 (0.2%)
Латвия	0.6 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Грузия	0.5 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Азербайджан	0.47 (0.2%)	0.84 (0.3%)	0.66 (0.2%)
Таджикистан	0.4 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.53 (0.2%)
Финляндия	0.37 (0.1%)	0.87 (0.3%)	0.67 (0.2%)
Армения	0.37 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Бразилия	0.37 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Италия	0.33 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Южная Корея	0.33 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Нидерланды	0.3 (0.1%)	1 (0.3%)	0.52 (0.2%)
Великобритания	0.3 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Эстония	0.3 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Польша	0.3 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.19 (0.1%)
Турция	0.2 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Болгария	0.2 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.1%)
Китай	0.2 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Швеция	0.1 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Литва	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Франция	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.15 (0.0%)
Швейцария	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Испания	0.067 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.15 (0.0%)
Канада	0.067 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Бельгия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таиланд	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Новая Зеландия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.077 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	280.392 (99.8%)	298.53 (99.5%)	303.601 (99.5%)
всего	281 (100%)	300 (100%)	305 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	73 (31.5%)	78 (31.1%)	78 (30.7%)
Москва	53 (22.8%)	54 (21.5%)	56 (22.0%)
Самара	20 (8.6%)	22 (8.8%)	22 (8.7%)
Санкт-Петербург	8.7 (3.7%)	12 (4.8%)	11 (4.3%)
Краснодар	6.3 (2.7%)	6.9 (2.7%)	6.8 (2.7%)
Екатеринбург	5 (2.2%)	6.4 (2.5%)	6.2 (2.4%)
Новосибирск	4.6 (2.0%)	4.8 (1.9%)	5.1 (2.0%)
Казань	4.5 (1.9%)	4.7 (1.9%)	4.8 (1.9%)
Челябинск	4 (1.7%)	4.3 (1.7%)	4.4 (1.7%)
Ульяновск	3.6 (1.6%)	3.8 (1.5%)	3.9 (1.5%)
Нижний Новгород	3.1 (1.3%)	3.6 (1.4%)	4.1 (1.6%)
Ростов-на-Дону	2.9 (1.3%)	3.4 (1.4%)	3.6 (1.4%)
Пермь	2.5 (1.1%)	2.7 (1.1%)	2.6 (1.0%)
Владивосток	2.3 (1.0%)	2.3 (0.9%)	2.4 (0.9%)
Хабаровск	1.8 (0.8%)	2 (0.8%)	2 (0.8%)
Воронеж	1.7 (0.7%)	1.9 (0.8%)	2 (0.8%)
Саратов	1.6 (0.7%)	1.6 (0.6%)	1.8 (0.7%)
Волгоград	1.6 (0.7%)	1 (0.4%)	1.2 (0.5%)
Ставрополь	1.5 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Кемерово	1.3 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Иркутск	1.2 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1.5 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.2 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Омск	1.1 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Красноярск	0.97 (0.4%)	1.4 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Томск	0.93 (0.4%)	0.84 (0.3%)	0.87 (0.3%)
Ижевск	0.93 (0.4%)	0.81 (0.3%)	0.96 (0.4%)
Оренбург	0.87 (0.4%)	1.5 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Тюмень	0.87 (0.4%)	0.65 (0.3%)	0.82 (0.3%)
Брянск	0.77 (0.3%)	0.81 (0.3%)	0.66 (0.3%)
Тула	0.73 (0.3%)	0.94 (0.4%)	0.91 (0.4%)
Липецк	0.73 (0.3%)	0.52 (0.2%)	0.73 (0.3%)
Пенза	0.73 (0.3%)	0.52 (0.2%)	0.66 (0.3%)
Махачкала	0.7 (0.3%)	0.77 (0.3%)	0.87 (0.3%)
Калининград	0.67 (0.3%)	0.84 (0.3%)	0.87 (0.3%)
Рязань	0.67 (0.3%)	0.52 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Владимир	0.63 (0.3%)	0.84 (0.3%)	0.86 (0.3%)
Барнаул	0.6 (0.3%)	1.5 (0.6%)	1.1 (0.4%)
Тамбов	0.57 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.41 (0.2%)
не определён	0.57 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.41 (0.2%)
Вологда	0.53 (0.2%)	0.45 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Иваново	0.53 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Белгород	0.5 (0.2%)	0.65 (0.3%)	0.59 (0.2%)
Архангельск	0.5 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.49 (0.2%)
Киров	0.47 (0.2%)	0.87 (0.3%)	0.69 (0.3%)
Сочи	0.47 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.4 (0.2%)
Ярославль	0.43 (0.2%)	1 (0.4%)	0.8 (0.3%)
Чита	0.43 (0.2%)	0.45 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Якутск	0.4 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.38 (0.1%)
Сыктывкар	0.4 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.44 (0.2%)
Улан-Удэ	0.4 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.33 (0.1%)
сумма выбранных	223.5 (96.3%)	240.2 (95.7%)	243.91 (96.0%)
всего	232 (100%)	251 (100%)	254 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		5,602	69.6 %	689
в том числе	Беременность и роды	1,491	18.5 %	913
	Диеты	864	10.7 %	953
	Стоматология	547	6.8 %	1076
	Лишний вес	481	6.0 %	915
	Зрение	325	4.0 %	1409
	Спорт, фитнес, йога	311	3.9 %	860
Бытовая техника		1,112	13.8 %	637
Отдых, туризм, путешествия		1,013	12.6 %	567
в том числе	Отдых в России и Украине	633	7.9 %	649
	Отдых за рубежом	542	6.7 %	586
Недвижимость		1,696	21.1 %	563
в том числе	Квартиры	1,297	16.1 %	614
	Загородная недвижимость	267	3.3 %	659
	Земля	244	3.0 %	872
	Ипотека	136	1.7 %	816
	Гаражи	110	1.4 %	647
	Коммерческая недвижимость	88	1.1 %	701
	Зарубежная недвижимость	31	0.4 %	715
Финансы		983	12.2 %	555
в том числе	Кредиты	389	4.8 %	666
	Валюта	322	4.0 %	456
	Страхование	312	3.9 %	760
	Фондовый рынок	113	1.4 %	947
	Вклады, депозиты	89	1.1 %	894
	Денежные переводы	30	0.4 %	678
Выставки, концерты, театры, кино		826	10.3 %	529
Бизнес		1,961	24.3 %	513
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,436	17.8 %	544
	Бухгалтерия	762	9.5 %	658
	Реклама	195	2.4 %	514
	Аудит, консалтинг	46	0.6 %	880
Образование		929	11.5 %	478
в том числе	Иностранные языки	526	6.5 %	411
	Образование высшее	361	4.5 %	749
	Образование для детей	243	3.0 %	659
	Образование за рубежом	24	0.3 %	885
Дом и семья		2,960	36.8 %	468
в том числе	Кулинария, рецепты	2,430	30.2 %	509
	Собаки	549	6.8 %	545
	Кошки	520	6.5 %	560
	Детские сады	283	3.5 %	673
	Маленькие дети	227	2.8 %	890
Аудио, Видео, Фото		379	4.7 %	457
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	214	2.7 %	532
	Аудио-техника	99	1.2 %	448
	Видеоаппаратура	80	1.0 %	499
	Фотоаппараты	49	0.6 %	491

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		1,161	14.4 %	394
в том числе	Мобильные телефоны	912	11.3 %	406
	Мобильные приложения и услуги	686	8.5 %	491
	Навигация	53	0.7 %	485
	Стационарная связь	21	0.3 %	438
Авто		1,336	16.6 %	368
в том числе	Иномарки	1,022	12.7 %	374
	Отечественные авто	358	4.4 %	496
	Колёса, Шины	245	3.0 %	503
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	144	1.8 %	471
	Автострахование	116	1.4 %	799
Компьютеры, оргтехника		678	8.4 %	344
в том числе	Ноутбуки	301	3.7 %	353
	Компьютерные комплектующие	135	1.7 %	268
	Принтеры	124	1.5 %	479
	Мониторы	69	0.9 %	597
	Планшетные ПК	58	0.7 %	412

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	7,519 (52.4%)	8,432 (53.1%)	8,403 (55.7%)
Внутренние	4,361 (30.4%)	4,844 (30.5%)	4,081 (27.1%)
Закладки	1,776 (12.4%)	1,888 (11.9%)	1,860 (12.3%)
Сайты	701 (4.9%)	713 (4.5%)	727 (4.8%)
Соц. сети	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	14,361 (100%)	15,878 (100%)	15,073 (100%)

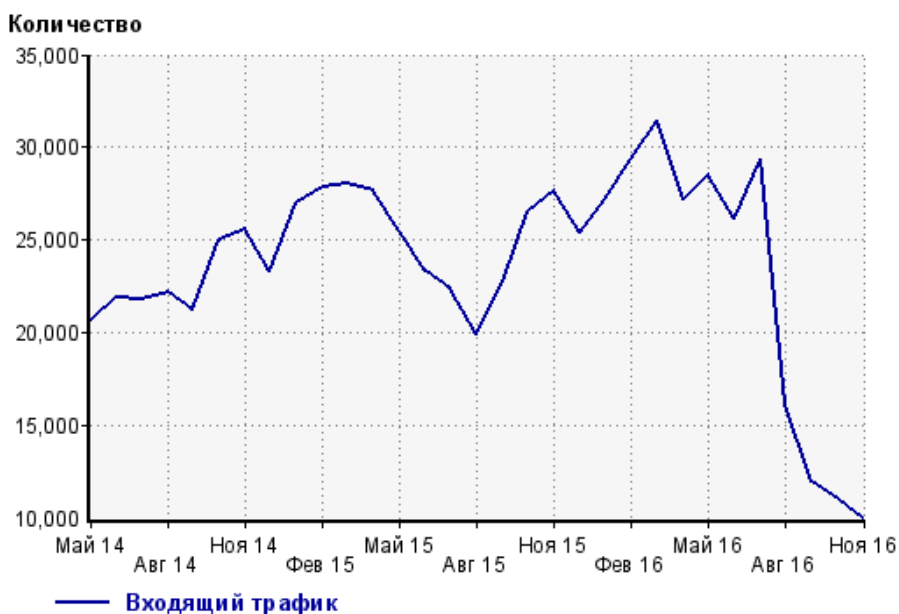
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

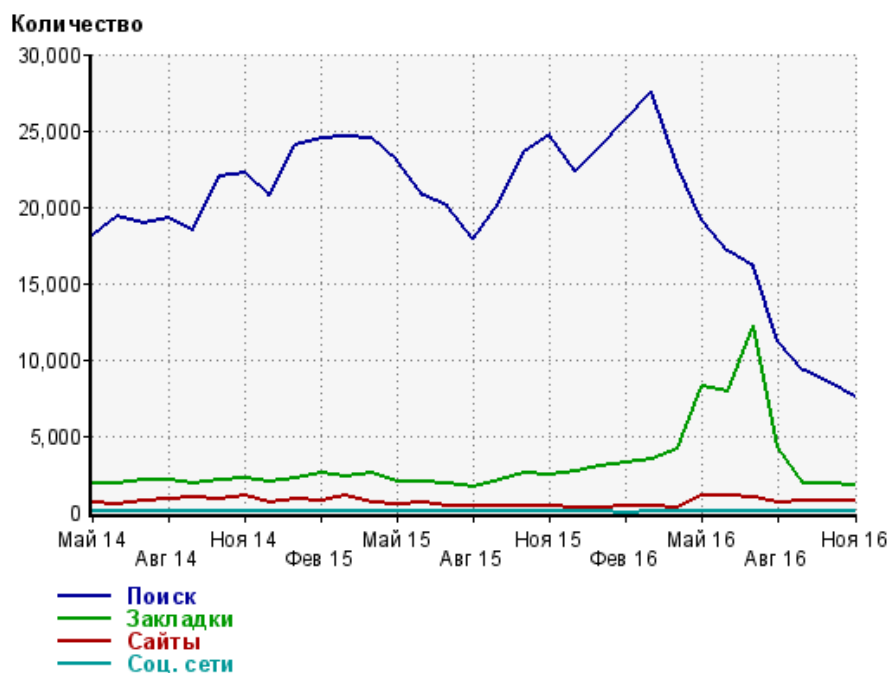
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

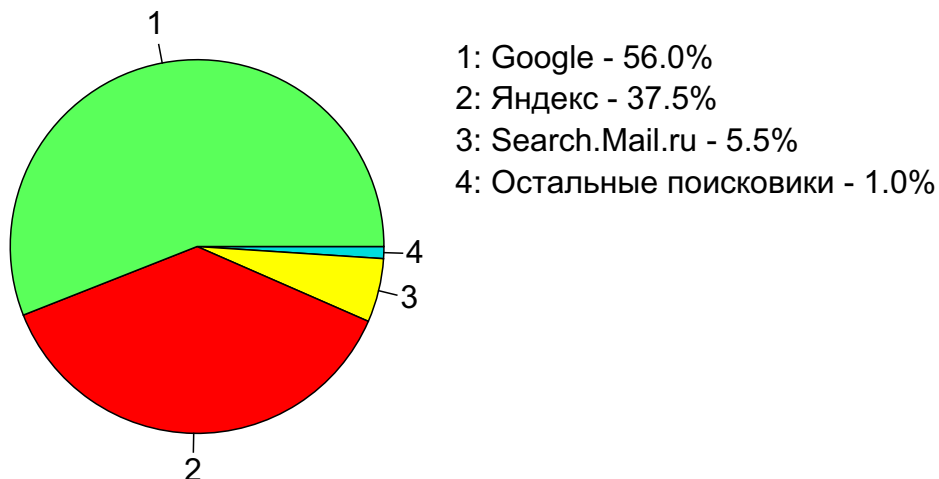


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3
Сен 16	9,260	1,918	765	1
Окт 16	8,432	1,888	713	1
Ноя 16	7,519	1,776	701	4

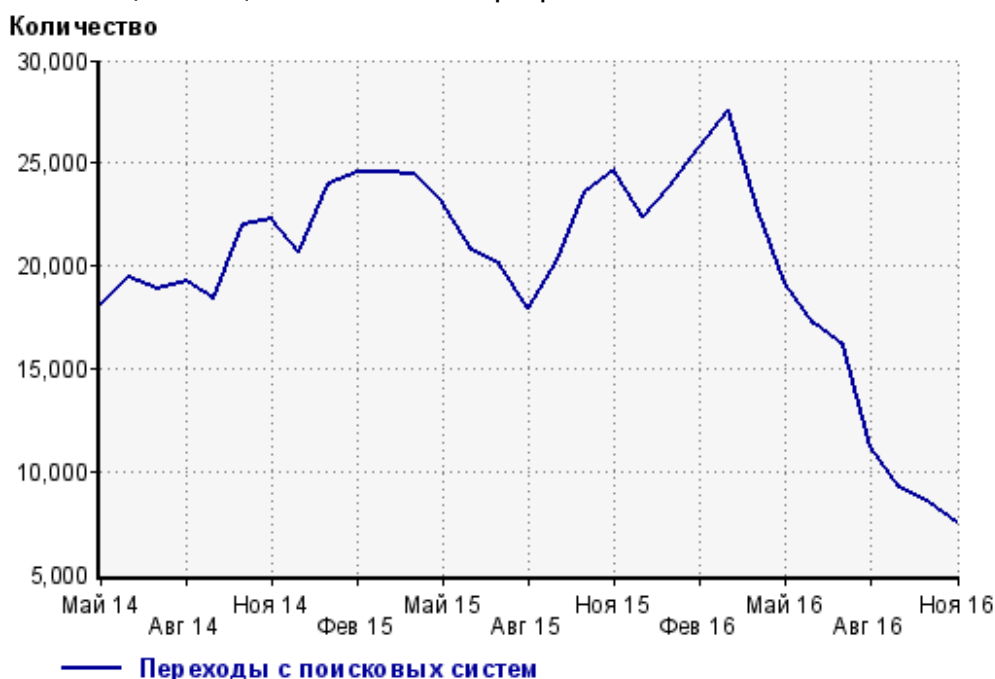
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4,209 (56.0%)	4,687 (55.6%)	4,686 (55.8%)
Яндекс	2,817 (37.5%)	3,250 (38.5%)	3,241 (38.6%)
Search.Mail.ru	415 (5.5%)	416 (4.9%)	402 (4.8%)
Bing	32 (0.4%)	32 (0.4%)	30 (0.4%)
Google (картинки)	17 (0.2%)	16 (0.2%)	14 (0.2%)
Rambler	16 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
Yahoo	11 (0.1%)	13 (0.2%)	10 (0.1%)
Nigma	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7,519 (100%)	8,432 (100%)	8,401 (100.0%)
всего	7,519 (100%)	8,432 (100%)	8,403 (100%)

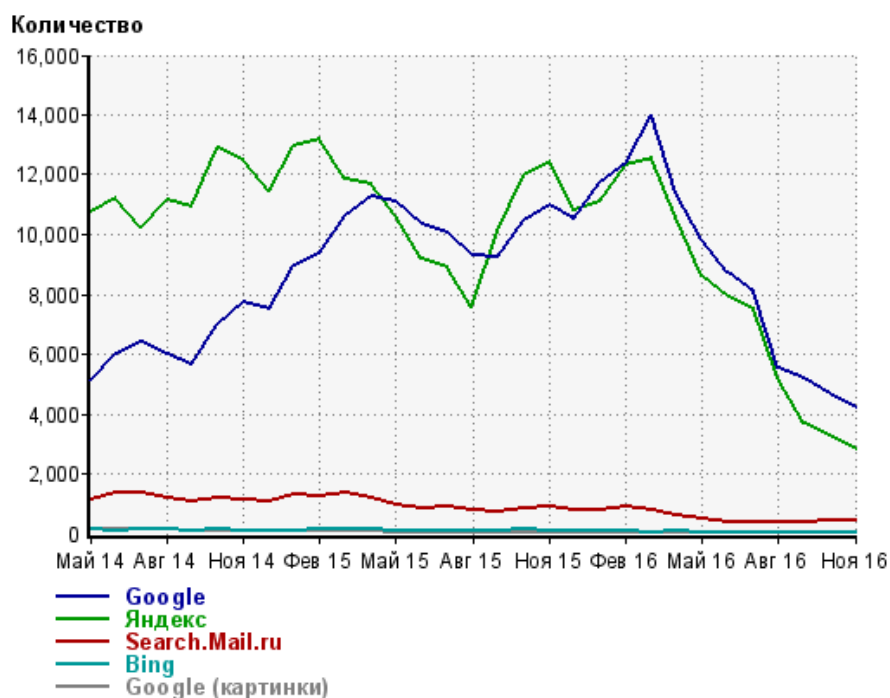
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Google (картинки)
Май 14	5,102	10,728	1,131	126	144
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	126
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	125
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	118
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	78
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	87
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	109
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	97
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	81
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	77
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	65
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	70
Май 15	11,089	10,640	977	83	57
Июн 15	10,375	9,212	865	103	50
Июл 15	10,071	8,873	883	82	27
Авг 15	9,304	7,557	806	83	15
Сен 15	9,225	10,114	711	99	19
Окт 15	10,467	11,997	818	122	15
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	20
Дек 15	10,515	10,821	780	106	15
Янв 16	11,733	11,111	787	110	12
Фев 16	12,371	12,292	893	76	16
Мар 16	14,014	12,573	785	55	14
Апр 16	11,370	10,556	618	60	12
Май 16	9,814	8,634	504	45	11
Июн 16	8,753	7,892	399	42	4
Июл 16	8,078	7,493	391	50	3
Авг 16	5,509	5,170	382	42	13
Сен 16	5,162	3,657	376	27	10
Окт 16	4,687	3,250	416	32	16
Ноя 16	4,209	2,817	415	32	17

Структура месячной поисковой аудитории сайта

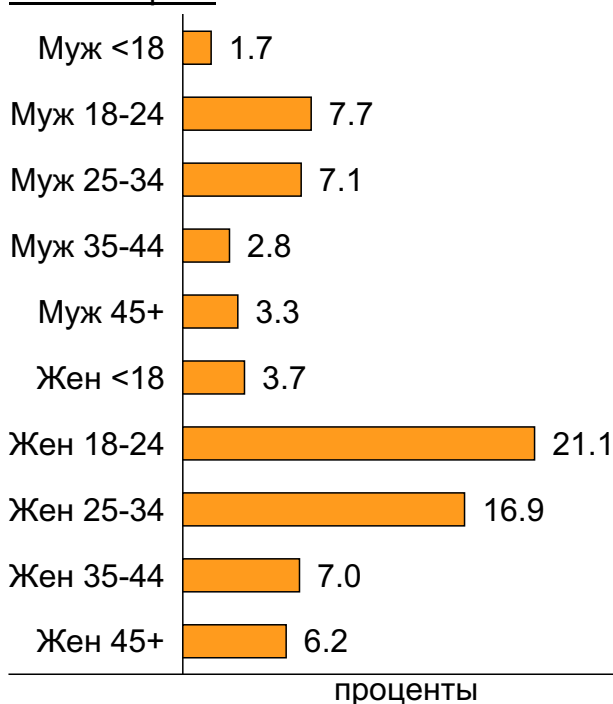
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

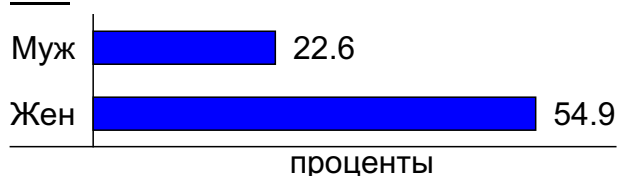
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137 (1.7%)	300 (3.7%)	437 (5.4%)
18-24	621 (7.7%)	1,702 (21.1%)	2,323 (28.8%)
25-34	574 (7.1%)	1,359 (16.9%)	1,933 (24.0%)
35-44	223 (2.8%)	563 (7.0%)	786 (9.8%)
45+	264 (3.3%)	496 (6.2%)	760 (9.4%)
Любой возраст	1,819 (22.6%)	4,420 (54.9%)	6,239 (77.5%)

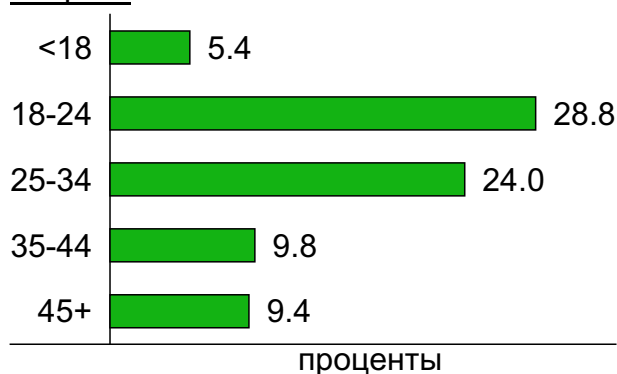
Пол / Возраст



Пол



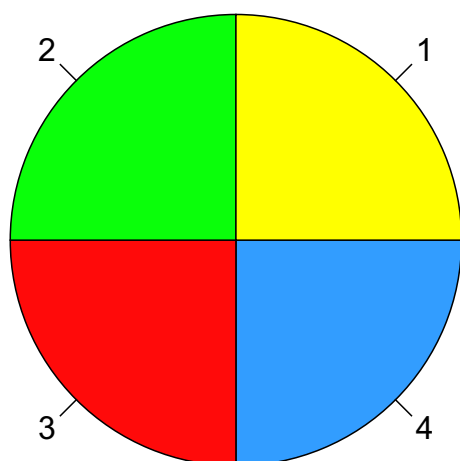
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

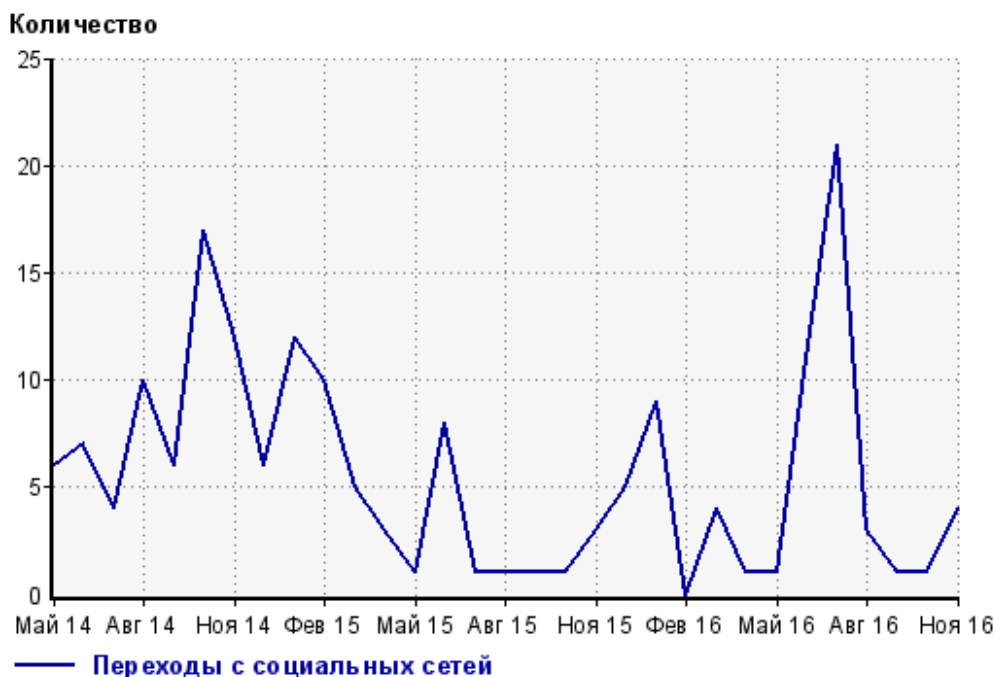
	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
twitter.com	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	1 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

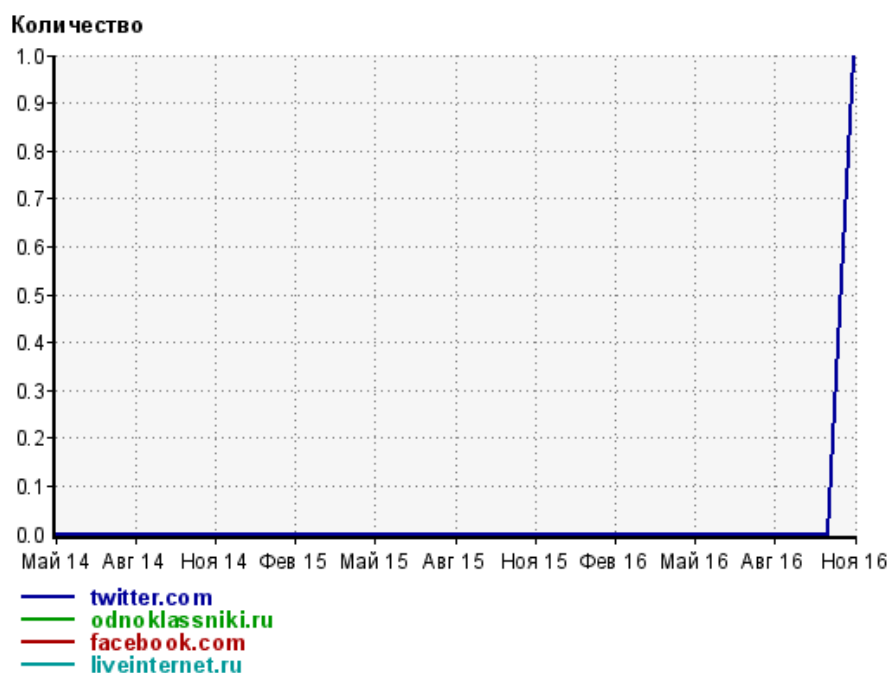


- 1: twitter.com - 25.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 25.0%
- 3: facebook.com - 25.0%
- 4: liveinternet.ru - 25.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

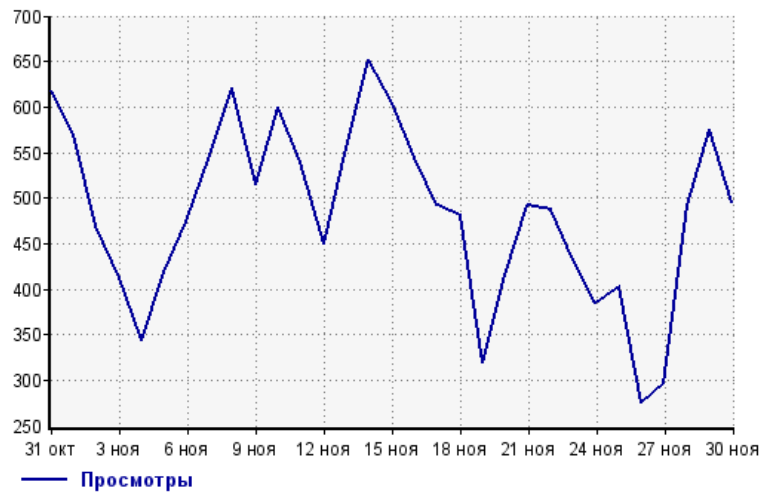


Дата	twitter.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Май 14	0	0	0	0
Июн 14	0	0	0	0
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0
Сен 14	0	0	0	0
Окт 14	0	0	0	0
Ноя 14	0	0	0	0
Дек 14	0	0	0	0
Янв 15	0	0	0	0
Фев 15	0	0	0	0
Мар 15	0	0	0	0
Апр 15	0	0	0	0
Май 15	0	0	0	0
Июн 15	0	0	0	0
Июл 15	0	0	0	0
Авг 15	0	0	0	0
Сен 15	0	0	0	0
Окт 15	0	0	0	0
Ноя 15	0	0	0	0
Дек 15	0	0	0	0
Янв 16	0	0	0	0
Фев 16	0	0	0	0
Мар 16	0	0	0	0
Апр 16	0	0	0	0
Май 16	0	0	0	0
Июн 16	0	0	0	0
Июл 16	0	0	0	0
Авг 16	0	0	0	0
Сен 16	0	0	0	0
Окт 16	0	0	0	0
Ноя 16	1	1	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

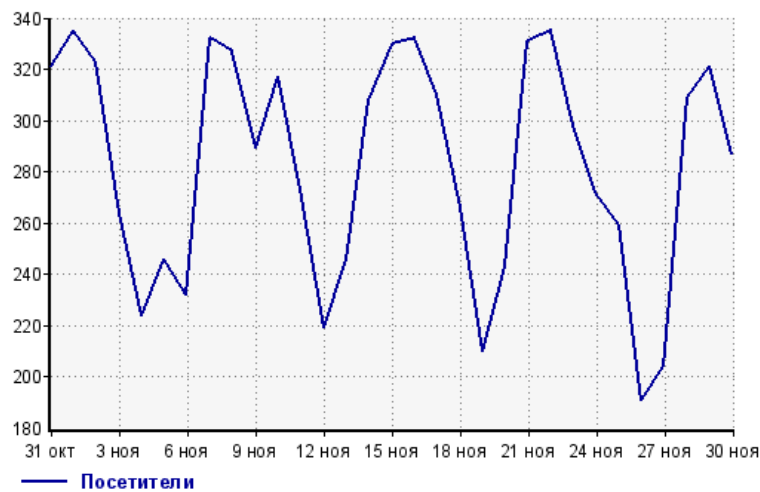
Количество



31 окт: 617	16 ноя: 544
1 ноя: 571	17 ноя: 492
2 ноя: 469	18 ноя: 480
3 ноя: 412	19 ноя: 320
4 ноя: 343	20 ноя: 416
5 ноя: 419	21 ноя: 492
6 ноя: 474	22 ноя: 488
7 ноя: 548	23 ноя: 432
8 ноя: 621	24 ноя: 385
9 ноя: 515	25 ноя: 403
10 ноя: 600	26 ноя: 275
11 ноя: 540	27 ноя: 296
12 ноя: 450	28 ноя: 492
13 ноя: 556	29 ноя: 576
14 ноя: 652	30 ноя: 496
15 ноя: 604	

Размер аудитории сайта

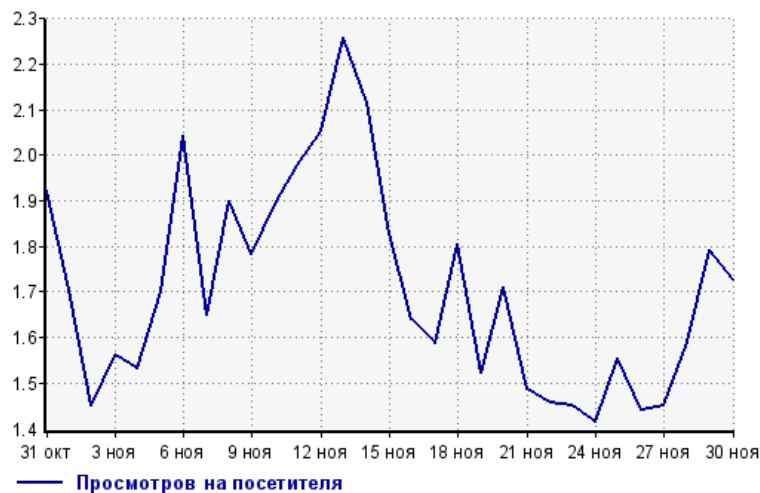
Количество



31 окт: 321	16 ноя: 332
1 ноя: 335	17 ноя: 310
2 ноя: 323	18 ноя: 266
3 ноя: 264	19 ноя: 210
4 ноя: 224	20 ноя: 243
5 ноя: 246	21 ноя: 331
6 ноя: 232	22 ноя: 335
7 ноя: 332	23 ноя: 298
8 ноя: 327	24 ноя: 272
9 ноя: 289	25 ноя: 259
10 ноя: 317	26 ноя: 191
11 ноя: 273	27 ноя: 204
12 ноя: 219	28 ноя: 309
13 ноя: 246	29 ноя: 321
14 ноя: 308	30 ноя: 287
15 ноя: 330	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

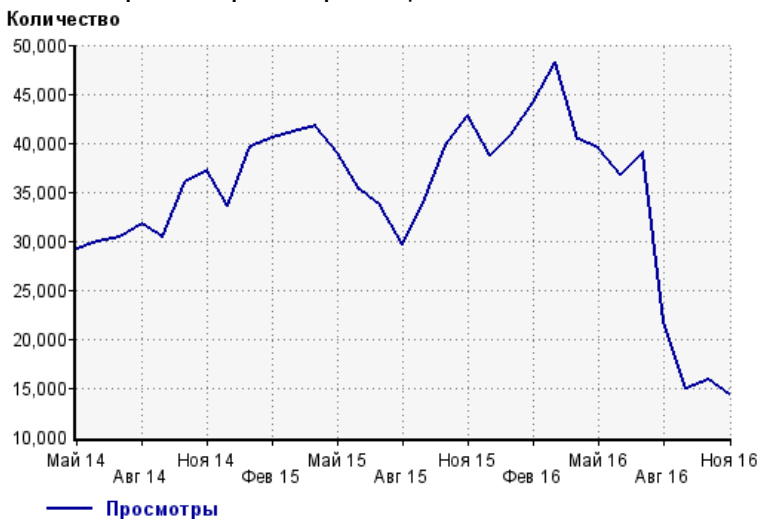
Количество



31 окт: 1.9	16 ноя: 1.6
1 ноя: 1.7	17 ноя: 1.6
2 ноя: 1.5	18 ноя: 1.8
3 ноя: 1.6	19 ноя: 1.5
4 ноя: 1.5	20 ноя: 1.7
5 ноя: 1.7	21 ноя: 1.5
6 ноя: 2.0	22 ноя: 1.5
7 ноя: 1.7	23 ноя: 1.4
8 ноя: 1.9	24 ноя: 1.4
9 ноя: 1.8	25 ноя: 1.6
10 ноя: 1.9	26 ноя: 1.4
11 ноя: 2.0	27 ноя: 1.5
12 ноя: 2.1	28 ноя: 1.6
13 ноя: 2.3	29 ноя: 1.8
14 ноя: 2.1	30 ноя: 1.7
15 ноя: 1.8	

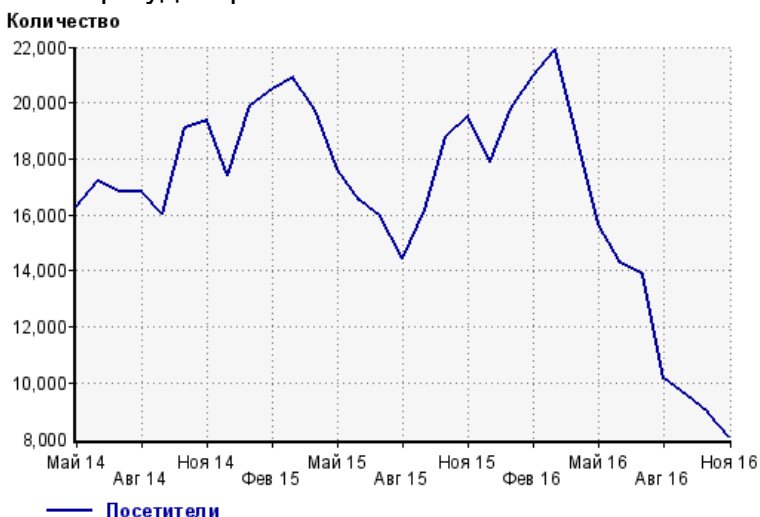
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



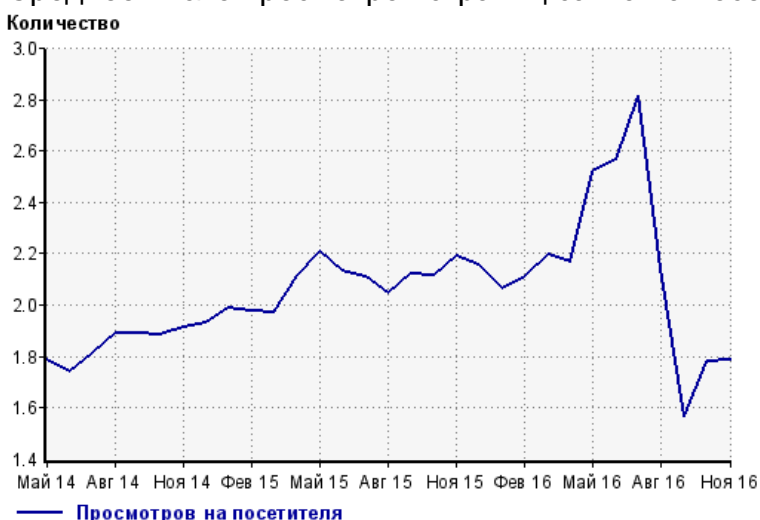
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247	Окт 16:	15,878
Июл 15:	33,571	Ноя 16:	14,361
Авг 15:	29,563		

Размер аудитории сайта



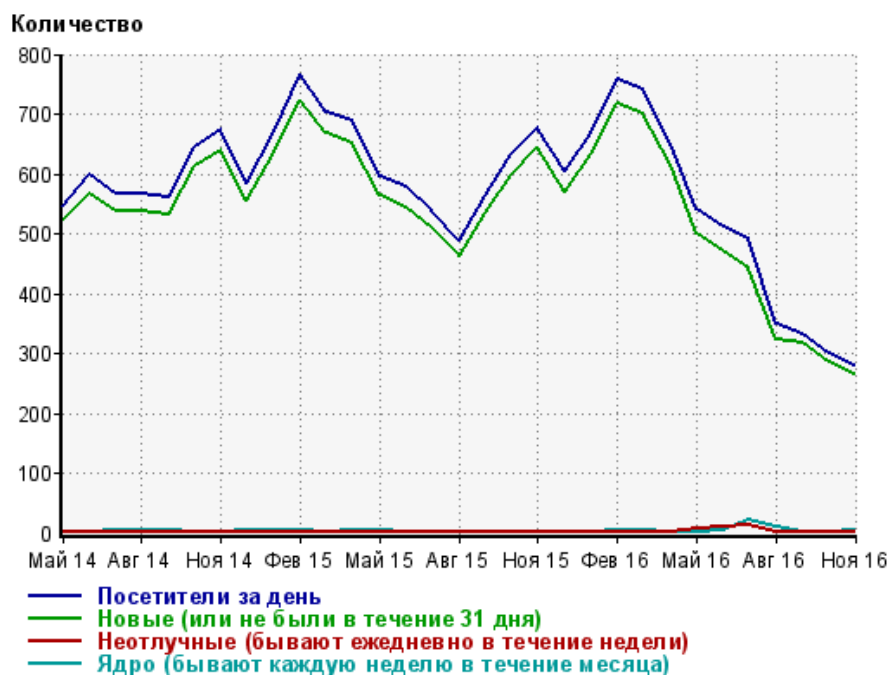
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507	Окт 16:	8,920
Июл 15:	15,916	Ноя 16:	8,054
Авг 15:	14,453		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



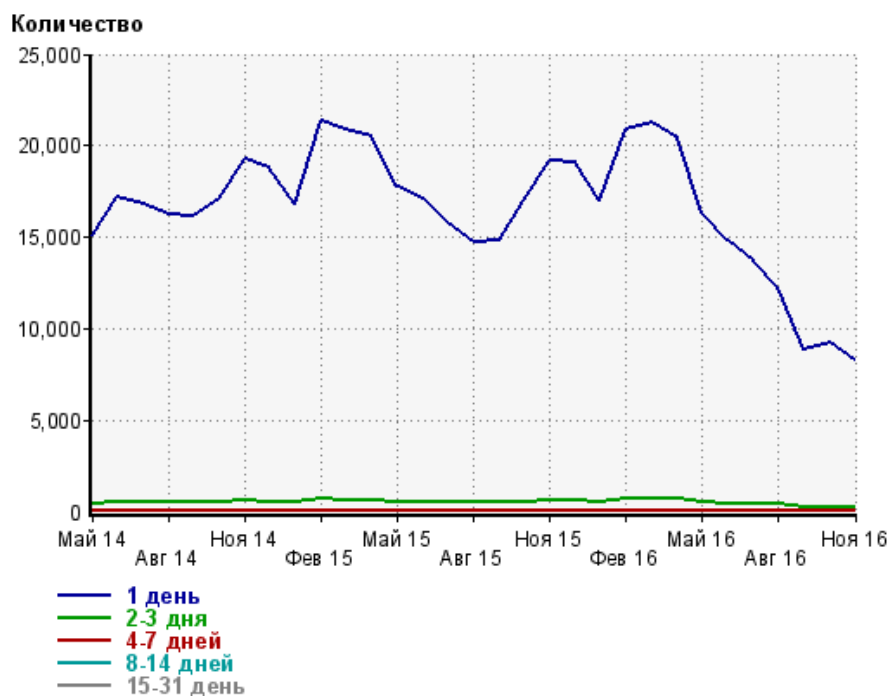
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1	Окт 16:	1.8
Июл 15:	2.1	Ноя 16:	1.8
Авг 15:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7
Окт 16	300	285	0.19	2
Ноя 16	281	266	0.17	3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6
Окт 16	9,272	254	9.7	2.7	2
Ноя 16	8,287	256	10.8	4.7	2.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	3,490 (34.9%)	3,922 (35.5%)	3,878 (35.3%)
yandex.ru	2,626 (26.3%)	3,077 (27.9%)	3,029 (27.6%)
Закладки	1,776 (17.8%)	1,888 (17.1%)	1,860 (16.9%)
Не веб-страница	432 (4.3%)	428 (3.9%)	435 (4.0%)
go.mail.ru	415 (4.2%)	416 (3.8%)	402 (3.7%)
google.com.ua	263 (2.6%)	242 (2.2%)	262 (2.4%)
google.com	144 (1.4%)	127 (1.2%)	165 (1.5%)
google.kz	123 (1.2%)	125 (1.1%)	138 (1.3%)
clck.yandex.ru	81 (0.8%)	75 (0.7%)	89 (0.8%)
news-clck.yandex.ru	65 (0.7%)	17 (0.2%)	33 (0.3%)
google.by	61 (0.6%)	78 (0.7%)	71 (0.6%)
yandex.ua	51 (0.5%)	36 (0.3%)	62 (0.6%)
bing.com	40 (0.4%)	35 (0.3%)	34 (0.3%)
r.search.yahoo.com	36 (0.4%)	50 (0.5%)	40 (0.4%)
yandex.by	31 (0.3%)	32 (0.3%)	31 (0.3%)
google.de	27 (0.3%)	43 (0.4%)	37 (0.3%)
yandex.kz	26 (0.3%)	27 (0.2%)	26 (0.2%)
nova.rambler.ru	21 (0.2%)	21 (0.2%)	19 (0.2%)
securitylab.ru	14 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
google.lv	14 (0.1%)	3 (0.0%)	8 (0.1%)
google.ge	13 (0.1%)	6 (0.1%)	9 (0.1%)
images.google.de	13 (0.1%)	4 (0.0%)	10 (0.1%)
google.az	11 (0.1%)	18 (0.2%)	14 (0.1%)
tonnel.ru	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
bashsite.ru	10 (0.1%)	14 (0.1%)	17 (0.2%)
images.google.ru	10 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
ru.search.yahoo.com	9 (0.1%)	12 (0.1%)	9 (0.1%)
1-99seo.com	9 (0.1%)	8 (0.1%)	8 (0.1%)
google.co.il	8 (0.1%)	9 (0.1%)	9 (0.1%)
polygraph-consalting.ru	8 (0.1%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	9,838 (98.4%)	10,725 (97.2%)	10,713 (97.5%)
всего	10,000 (100%)	11,034 (100%)	10,992 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

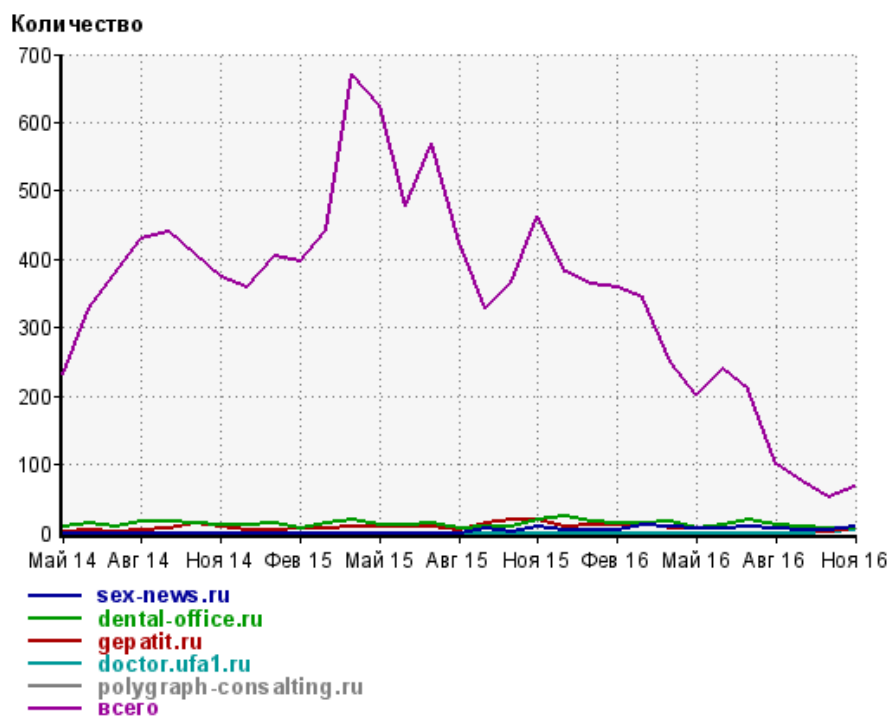
	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
sex-news.ru	9 (13.4%)	5 (9.4%)	5 (7.8%)
dental-office.ru	7 (10.4%)	7 (13.2%)	8 (12.5%)
gepatit.ru	6 (9.0%)	2 (3.8%)	4 (6.3%)
doctor.ufa1.ru	3 (4.5%)	1 (1.9%)	1 (1.6%)
polygraph-consalting.ru	3 (4.5%)	1 (1.9%)	1 (1.6%)
gazeta.ru	3 (4.5%)	0 (0.0%)	1 (1.6%)
klickander.com	2 (3.0%)	6 (11.3%)	2 (3.1%)
vk.com	2 (3.0%)	2 (3.8%)	2 (3.1%)
m.vk.com	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
html6.com.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pandia.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
flot.com	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tybet.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
api.advpartners.org	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rscleros.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plastic-surgery.ru	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medvestnik.by	2 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	1 (1.5%)	8 (15.1%)	4 (6.3%)
sleepnet.ru	1 (1.5%)	2 (3.8%)	2 (3.1%)
kommersant.ru	1 (1.5%)	1 (1.9%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	1 (1.5%)	1 (1.9%)	0 (0.0%)
capsuleendoscopy.ru	1 (1.5%)	1 (1.9%)	0 (0.0%)
pharmvestnik.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ufadp5.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.hh.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ef-group.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fashiontravel.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
of-md.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
inva-life.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kypit-medvedki.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	67 (100%)	37 (69.8%)	30 (46.9%)
всего	67 (100%)	53 (100%)	64 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	sex-news.ru	dental-office.ru	gepatit.ru	doctor.ufa1.ru	polygraph-consalting.ru	всего
Май 14	0	9	1	0	0	233
Июн 14	0	13	5	0	0	328
Июл 14	0	8	2	0	0	379
Авг 14	0	16	4	0	0	429
Сен 14	0	16	7	0	0	439
Окт 14	0	15	13	0	0	406
Ноя 14	0	12	9	0	0	375
Дек 14	0	12	4	0	0	360
Янв 15	0	14	4	0	0	404
Фев 15	0	7	7	0	0	397
Мар 15	0	15	6	0	0	442
Апр 15	0	18	10	0	0	671
Май 15	0	12	10	0	0	626
Июн 15	0	12	8	0	0	477
Июл 15	0	13	9	0	0	570
Авг 15	0	6	5	0	0	425
Сен 15	7	10	14	0	0	328
Окт 15	2	10	19	0	0	367
Ноя 15	8	18	18	0	0	463
Дек 15	5	23	8	0	0	382
Янв 16	4	16	12	0	0	363
Фев 16	5	14	11	0	0	359
Мар 16	11	14	13	0	0	344
Апр 16	8	17	7	0	0	250
Май 16	6	6	6	0	0	201
Июн 16	7	12	6	0	0	240
Июл 16	9	19	8	0	0	210
Авг 16	6	12	6	0	0	99
Сен 16	3	10	5	0	0	74
Окт 16	5	7	2	1	1	53
Ноя 16	9	7	6	3	3	67