

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за октябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,878	(+6% мес/мес)	
Посетителей	8,920	(-7% мес/мес)	
Доля женщин	71.9 %		
Доля мужчин	28.1 %		
Посетители младше 18 лет	6.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.1 %		
Посетители старше 44 лет	13.4 %		
Преобладающая страна - Россия	83.3 %		
Преобладающий регион - Уфа	26.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	53.1 %	
Внутренние	30.5 %	
Закладки	11.9 %	
Сайты	4.5 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	8,432	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,123	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	240 (2.7%)	312 (3.5%)	552 (6.2%)
18-24	784 (8.8%)	2,196 (24.6%)	2,980 (33.4%)
25-34	697 (7.8%)	2,150 (24.1%)	2,847 (31.9%)
35-44	393 (4.4%)	954 (10.7%)	1,347 (15.1%)
45+	394 (4.4%)	800 (9.0%)	1,194 (13.4%)
Любой возраст	2,508 (28.1%)	6,412 (71.9%)	8,920 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	67	58
18-24	74	202	139
25-34	52	185	114
35-44	38	95	67
45+	57	123	89
Любой возраст	54	147	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	82	70
18-24	94	258	177
25-34	62	186	125
35-44	40	91	67
45+	39	66	54
Любой возраст	58	138	100

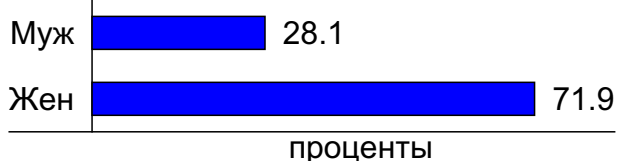
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

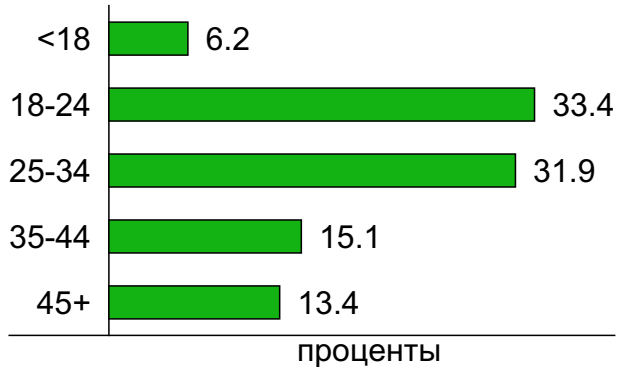
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	73	74
18-24	87	125	112
25-34	76	122	106
35-44	68	91	82
45+	76	110	96
Любой возраст	78	112	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

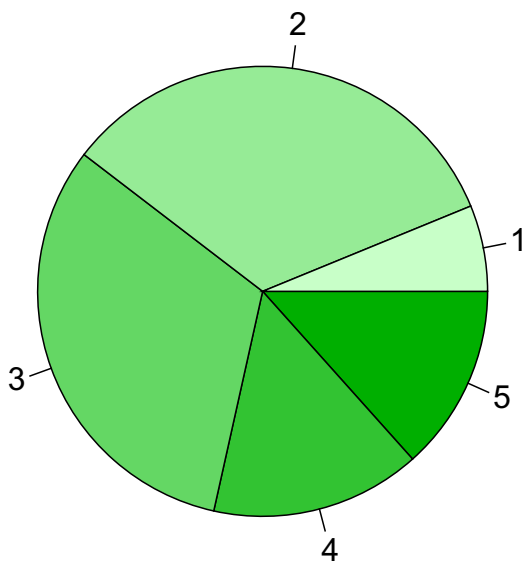
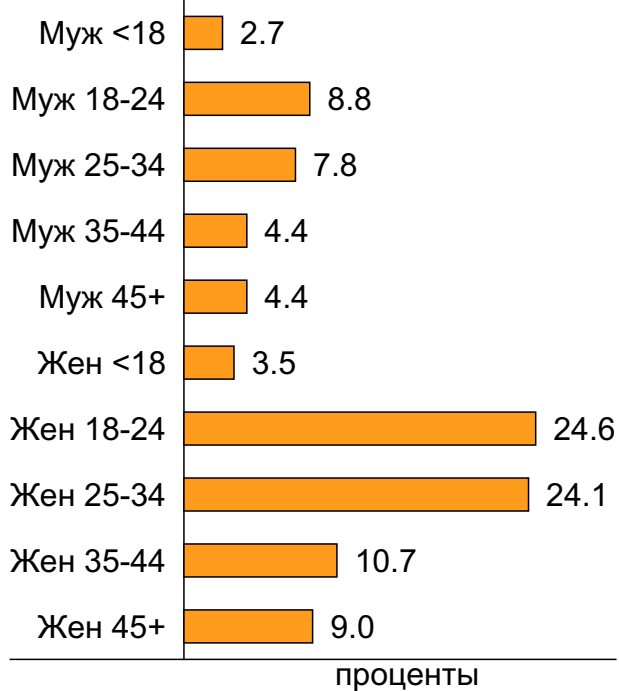
Пол



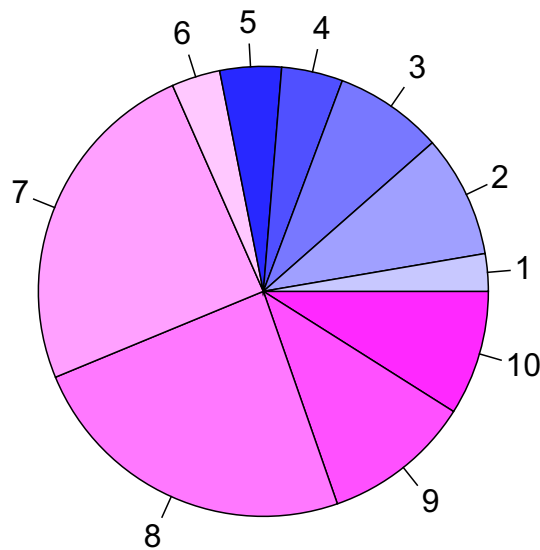
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

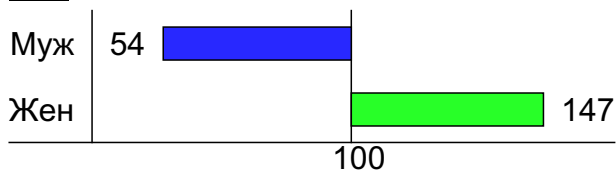


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

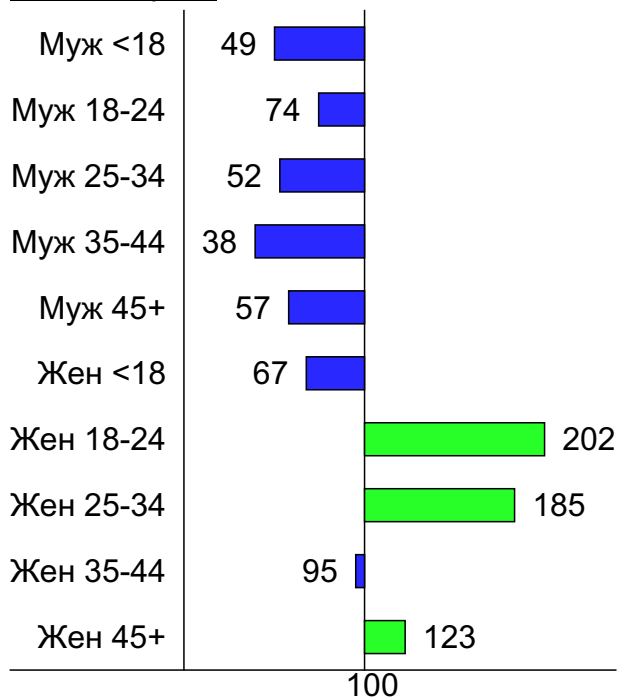
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

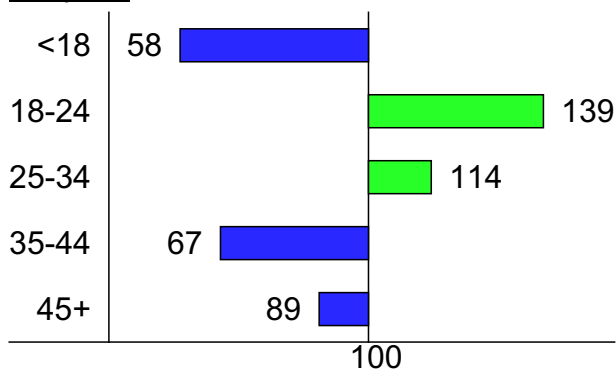
Пол



Пол / Возраст

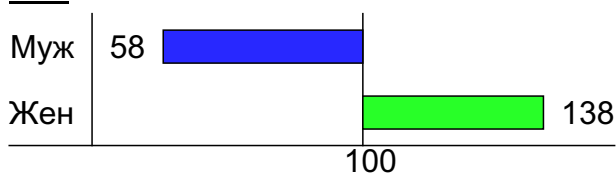


Возраст

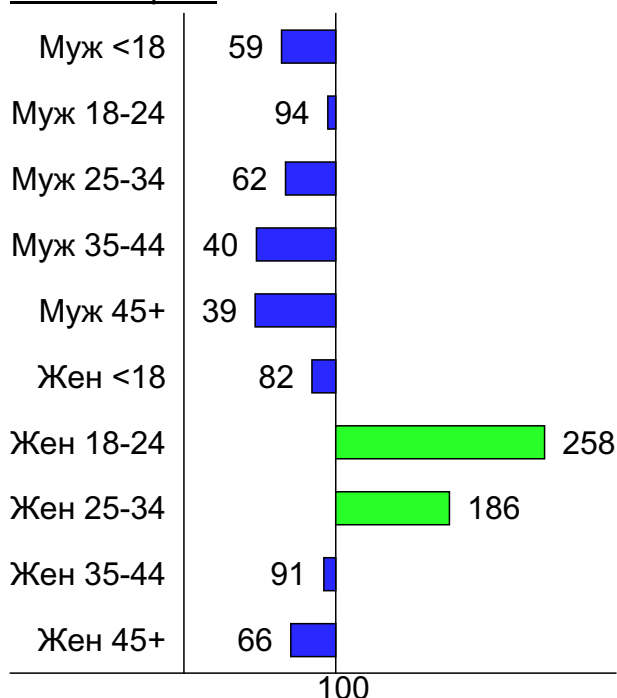


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

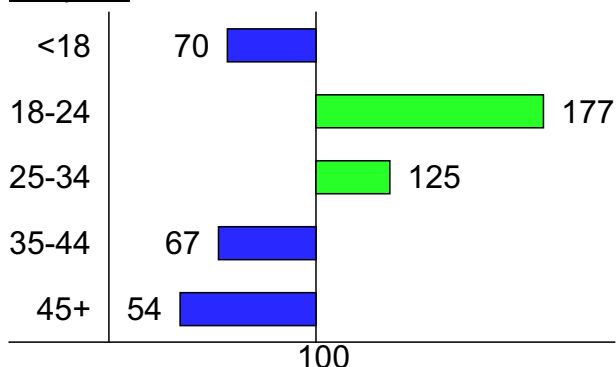
Пол



Пол / Возраст

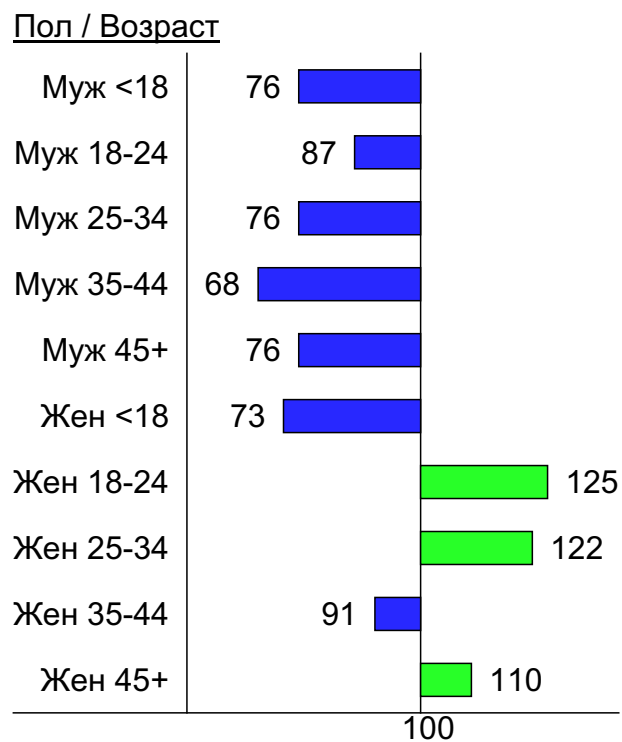
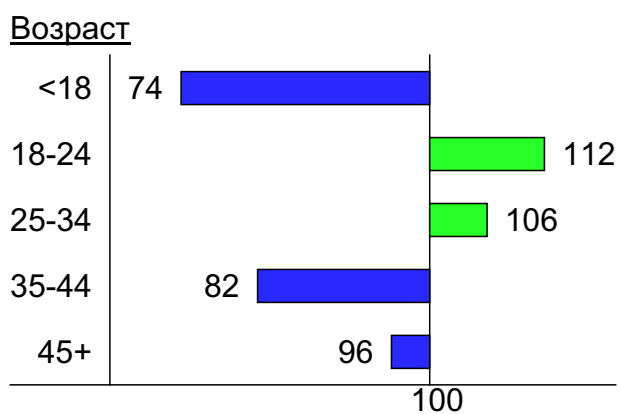
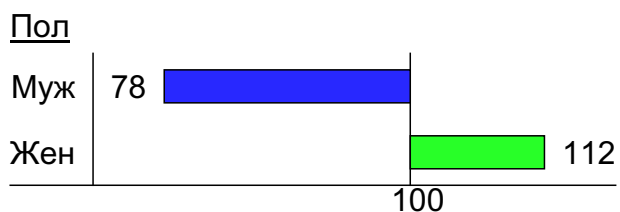


Возраст

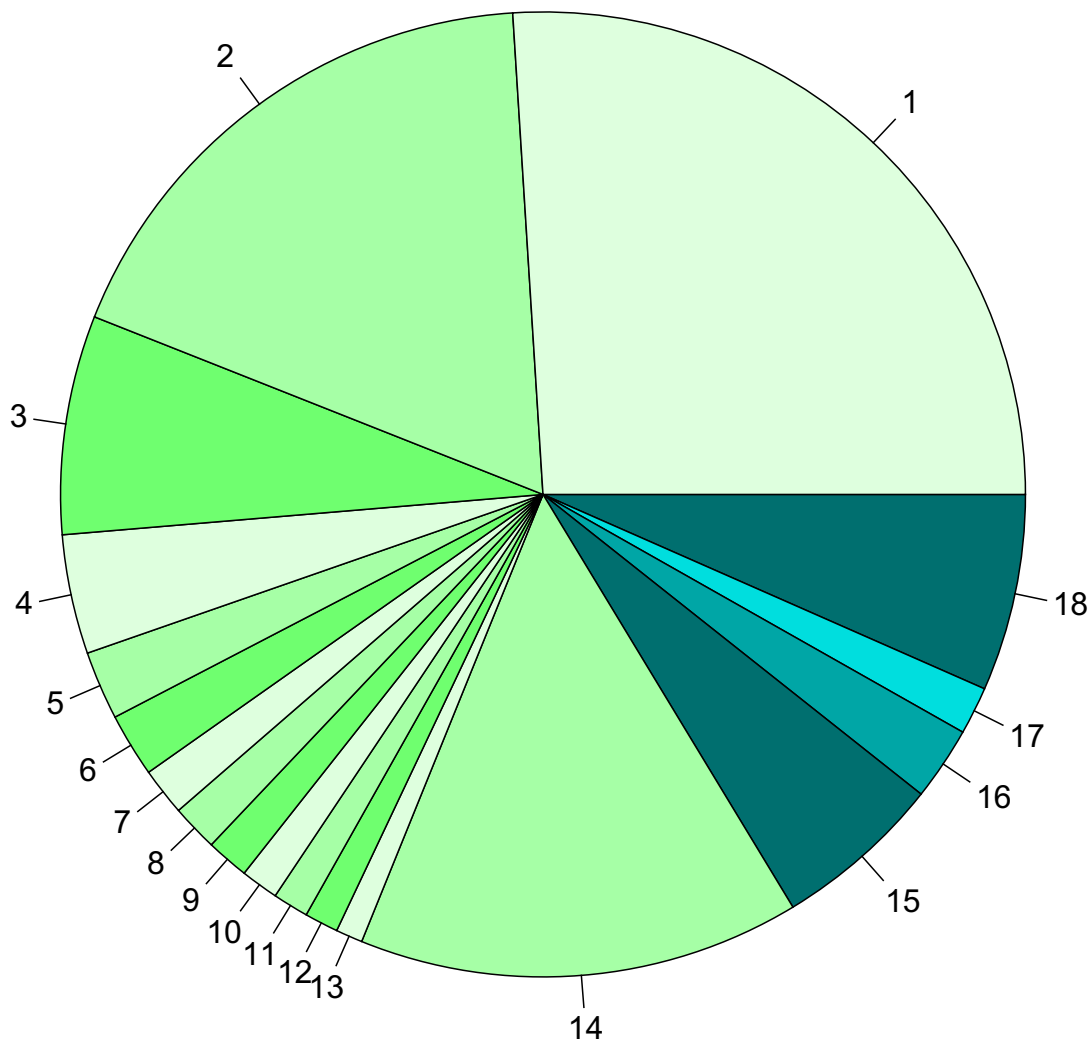


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 26.0%
- 2: Москва - 18.0%
- 3: Самара - 7.3%
- 4: Санкт-Петербург - 4.0%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Новосибирск - 1.6%
- 8: Казань - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Ульяновск - 1.3%
- 11: Нижний Новгород - 1.2%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 14.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.7%
- 16: Казахстан - 2.5%
- 17: Беларусь - 1.6%
- 18: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	250 (83.3%)	278 (83.5%)	271 (82.6%)
Украина	17 (5.7%)	19 (5.7%)	18 (5.5%)
Казахстан	7.4 (2.5%)	8.3 (2.5%)	8 (2.4%)
Беларусь	4.8 (1.6%)	4.6 (1.4%)	5 (1.5%)
Германия	2.4 (0.8%)	2.1 (0.6%)	2.2 (0.7%)
Крым	1.7 (0.6%)	3 (0.9%)	2.7 (0.8%)
США	1.7 (0.6%)	2.1 (0.6%)	4.9 (1.5%)
Чехия	1.6 (0.5%)	0.33 (0.1%)	0.75 (0.2%)
Узбекистан	1.5 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.5 (0.5%)
Нидерланды	1 (0.3%)	0.23 (0.1%)	0.51 (0.2%)
Киргизия	0.9 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Финляндия	0.87 (0.3%)	0.77 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Азербайджан	0.84 (0.3%)	0.67 (0.2%)	0.89 (0.3%)
Молдавия	0.77 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Армения	0.61 (0.2%)	0.83 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Таджикистан	0.48 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Израиль	0.48 (0.2%)	0.63 (0.2%)	0.68 (0.2%)
Другие	0.35 (0.1%)	0.63 (0.2%)	0.53 (0.2%)
Великобритания	0.35 (0.1%)	0.53 (0.2%)	0.42 (0.1%)
Италия	0.35 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Грузия	0.26 (0.1%)	0.53 (0.2%)	0.45 (0.1%)
Эстония	0.26 (0.1%)	0.53 (0.2%)	0.39 (0.1%)
Испания	0.26 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.1%)
Южная Корея	0.26 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Швеция	0.23 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Япония	0.23 (0.1%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Латвия	0.19 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Турция	0.19 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Литва	0.16 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Канада	0.16 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Франция	0.16 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Бразилия	0.13 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Болгария	0.13 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Аргентина	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Польша	0.097 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.11 (0.0%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.1%)
Китай	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бельгия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	298.755 (99.6%)	332.018 (99.7%)	326.884 (99.7%)
всего	300 (100%)	333 (100%)	328 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	78 (31.1%)	83 (29.7%)	77 (28.4%)
Москва	54 (21.5%)	60 (21.5%)	59 (21.8%)
Самара	22 (8.8%)	24 (8.6%)	23 (8.5%)
Санкт-Петербург	12 (4.8%)	12 (4.3%)	13 (4.8%)
Краснодар	6.9 (2.7%)	7.4 (2.7%)	8.1 (3.0%)
Екатеринбург	6.4 (2.5%)	7.3 (2.6%)	7.5 (2.8%)
Новосибирск	4.8 (1.9%)	6.1 (2.2%)	5.7 (2.1%)
Казань	4.7 (1.9%)	5.2 (1.9%)	4.7 (1.7%)
Челябинск	4.3 (1.7%)	4.9 (1.8%)	4.9 (1.8%)
Ульяновск	3.8 (1.5%)	4.2 (1.5%)	4.5 (1.7%)
Нижний Новгород	3.6 (1.4%)	5.5 (2.0%)	4.7 (1.7%)
Ростов-на-Дону	3.4 (1.4%)	4.5 (1.6%)	4.6 (1.7%)
Пермь	2.7 (1.1%)	2.6 (0.9%)	2.7 (1.0%)
Владивосток	2.3 (0.9%)	2.6 (0.9%)	2.6 (1.0%)
Хабаровск	2 (0.8%)	2.3 (0.8%)	2.3 (0.8%)
Воронеж	1.9 (0.8%)	2.3 (0.8%)	2.4 (0.9%)
Саратов	1.6 (0.6%)	2.2 (0.8%)	2.2 (0.8%)
Оренбург	1.5 (0.6%)	1.9 (0.7%)	1.7 (0.6%)
Кемерово	1.5 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.6%)
Барнаул	1.5 (0.6%)	1.1 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Ставрополь	1.5 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.6 (0.6%)
Красноярск	1.4 (0.6%)	2 (0.7%)	1.8 (0.7%)
Ханты-Мансийск	1.3 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.6%)
Омск	1.2 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Иркутск	1.2 (0.5%)	2.1 (0.8%)	1.8 (0.7%)
Волгоград	1 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Ярославль	1 (0.4%)	0.93 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Тула	0.94 (0.4%)	1.1 (0.4%)	0.92 (0.3%)
Киров	0.87 (0.3%)	0.73 (0.3%)	0.85 (0.3%)
Владимир	0.84 (0.3%)	1.1 (0.4%)	0.97 (0.4%)
Калининград	0.84 (0.3%)	1.1 (0.4%)	0.93 (0.3%)
Томск	0.84 (0.3%)	0.83 (0.3%)	0.8 (0.3%)
Ижевск	0.81 (0.3%)	1.1 (0.4%)	0.91 (0.3%)
Брянск	0.81 (0.3%)	0.4 (0.1%)	0.65 (0.2%)
Махачкала	0.77 (0.3%)	1.1 (0.4%)	0.98 (0.4%)
Тюмень	0.65 (0.3%)	0.97 (0.3%)	1 (0.4%)
Белгород	0.65 (0.3%)	0.63 (0.2%)	0.7 (0.3%)
Тверь	0.55 (0.2%)	0.57 (0.2%)	0.65 (0.2%)
Липецк	0.52 (0.2%)	0.93 (0.3%)	0.85 (0.3%)
Пенза	0.52 (0.2%)	0.73 (0.3%)	0.75 (0.3%)
Рязань	0.52 (0.2%)	0.67 (0.2%)	0.75 (0.3%)
Архангельск	0.48 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.52 (0.2%)
Вологда	0.45 (0.2%)	0.43 (0.2%)	0.55 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.45 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Чита	0.45 (0.2%)	0.33 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Благовещенск	0.45 (0.2%)	0.33 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Орёл	0.45 (0.2%)	0.27 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Петрозаводск	0.42 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.42 (0.2%)
Мурманск	0.42 (0.2%)	0.47 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Чебоксары	0.42 (0.2%)	0.4 (0.1%)	0.51 (0.2%)
сумма выбранных	241.62 (96.3%)	266.89 (95.7%)	259.78 (95.9%)
всего	251 (100%)	279 (100%)	271 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		6,502	72.9 %	703
в том числе	Беременность и роды	1,914	21.5 %	1005
	Диеты	1,082	12.1 %	1071
	Стоматология	719	8.1 %	1232
	Лишний вес	653	7.3 %	1111
	Зрение	448	5.0 %	1686
	Спорт, фитнес, йога	438	4.9 %	1021
Бытовая техника		1,372	15.4 %	680
Финансы		1,226	13.7 %	617
в том числе	Кредиты	567	6.4 %	852
	Страхование	471	5.3 %	941
	Валюта	419	4.7 %	556
	Фондовый рынок	164	1.8 %	1290
	Вклады, депозиты	140	1.6 %	1200
	Денежные переводы	52	0.6 %	1138
Отдых, туризм, путешествия		1,318	14.8 %	594
в том числе	Отдых в России и Украине	826	9.3 %	703
	Отдых за рубежом	767	8.6 %	640
Недвижимость		2,112	23.7 %	587
в том числе	Квартиры	1,591	17.8 %	638
	Загородная недвижимость	386	4.3 %	738
	Земля	318	3.6 %	916
	Ипотека	237	2.7 %	1222
	Гаражи	172	1.9 %	821
	Коммерческая недвижимость	139	1.6 %	933
	Зарубежная недвижимость	48	0.5 %	910
Выставки, концерты, театры, кино		1,002	11.2 %	583
Аудио, Видео, Фото		496	5.6 %	541
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	266	3.0 %	639
	Аудио-техника	175	2.0 %	669
	Видеоаппаратура	134	1.5 %	738
	Фотоаппараты	84	0.9 %	700
Бизнес		2,419	27.1 %	533
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,804	20.2 %	561
	Бухгалтерия	948	10.6 %	715
	Реклама	304	3.4 %	716
	Аудит, консалтинг	67	0.8 %	1237
Дом и семья		3,628	40.7 %	498
в том числе	Кулинария, рецепты	3,038	34.1 %	533
	Собаки	734	8.2 %	654
	Кошки	665	7.5 %	771
	Детские сады	415	4.7 %	789
	Маленькие дети	305	3.4 %	1012
Образование		1,208	13.5 %	495
в том числе	Иностранные языки	719	8.1 %	437
	Образование высшее	540	6.1 %	915
	Образование для детей	344	3.9 %	735
	Образование за рубежом	28	0.3 %	838

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		1,494	16.7 %	424
в том числе	Мобильные телефоны	1,220	13.7 %	452
	Мобильные приложения и услуги	906	10.2 %	553
	Навигация	86	1.0 %	644
	Стационарная связь	48	0.5 %	861
Авто		1,671	18.7 %	387
в том числе	Иномарки	1,310	14.7 %	411
	Отечественные авто	482	5.4 %	575
	Колёса, Шины	438	4.9 %	599
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	229	2.6 %	583
	Автострахование	189	2.1 %	1021
Компьютеры, оргтехника		856	9.6 %	379
в том числе	Ноутбуки	440	4.9 %	449
	Компьютерные комплектующие	235	2.6 %	410
	Принтеры	162	1.8 %	539
	Планшетные ПК	143	1.6 %	843
	Мониторы	73	0.8 %	567

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	8,432 (53.1%)	9,260 (61.8%)	9,626 (54.8%)
Внутренние	4,844 (30.5%)	3,037 (20.3%)	4,543 (25.9%)
Закладки	1,888 (11.9%)	1,918 (12.8%)	2,673 (15.2%)
Сайты	713 (4.5%)	765 (5.1%)	713 (4.1%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,878 (100%)	14,981 (100%)	17,556 (100%)

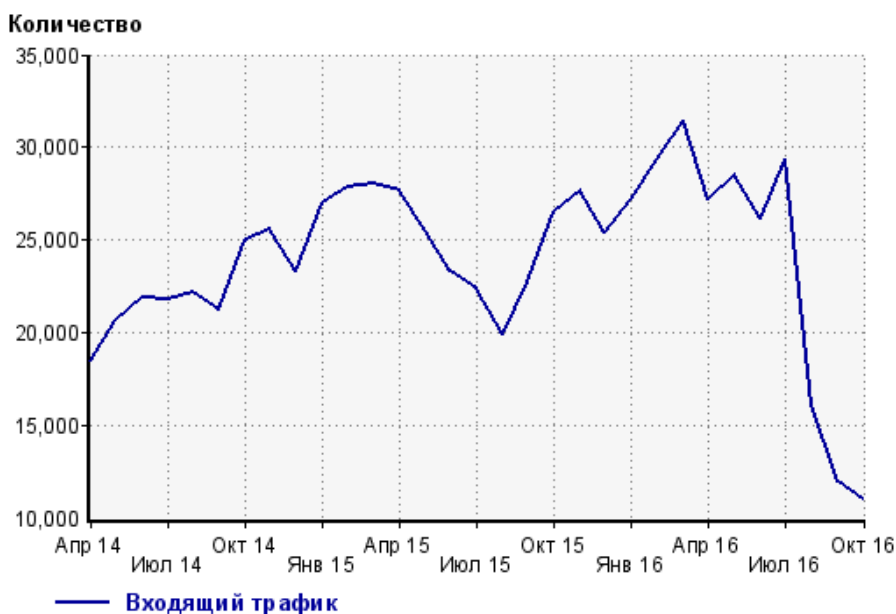
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

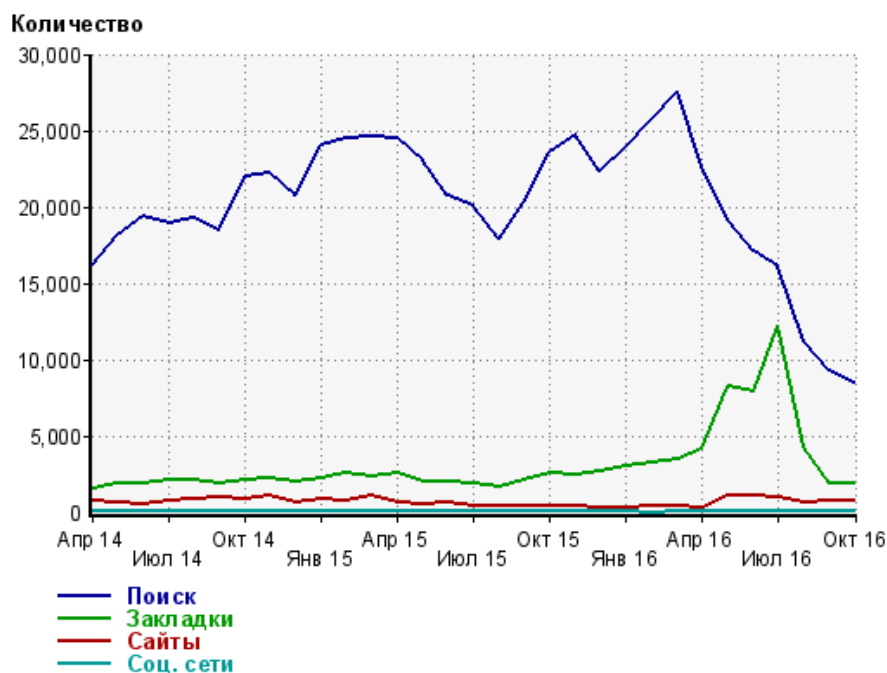
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

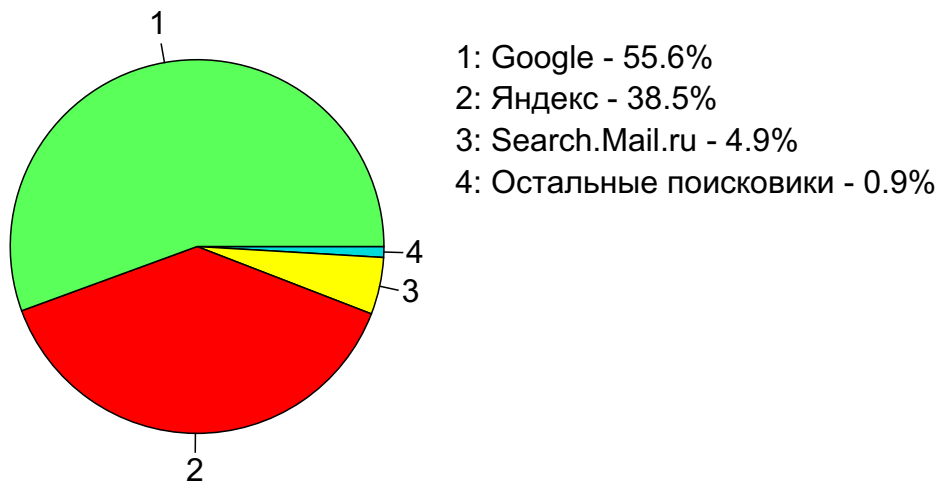


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1
Ноя 15	24,693	2,492	426	3
Дек 15	22,352	2,663	338	5
Янв 16	23,877	2,999	337	9
Фев 16	25,757	3,193	369	0
Мар 16	27,583	3,422	411	4
Апр 16	22,726	4,123	332	1
Май 16	19,114	8,268	1,108	1
Июн 16	17,155	7,937	1,074	11
Июл 16	16,102	12,258	952	21
Авг 16	11,186	4,215	659	3
Сен 16	9,260	1,918	765	1
Окт 16	8,432	1,888	713	1

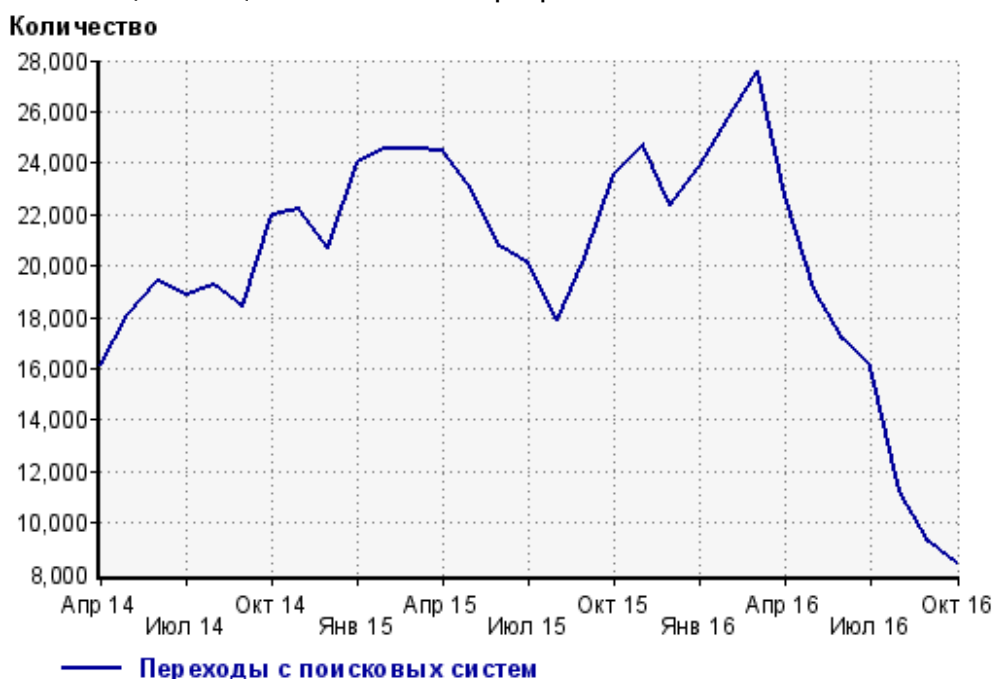
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4,687 (55.6%)	5,162 (55.7%)	5,119 (53.2%)
Яндекс	3,250 (38.5%)	3,657 (39.5%)	4,025 (41.8%)
Search.Mail.ru	416 (4.9%)	376 (4.1%)	391 (4.1%)
Bing	32 (0.4%)	27 (0.3%)	33 (0.3%)
Rambler	16 (0.2%)	16 (0.2%)	22 (0.2%)
Google (картинки)	16 (0.2%)	10 (0.1%)	13 (0.1%)
Yahoo	13 (0.2%)	8 (0.1%)	16 (0.2%)
Nigma	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	8,432 (100%)	9,260 (100%)	9,621 (99.9%)
всего	8,432 (100%)	9,260 (100%)	9,626 (100%)

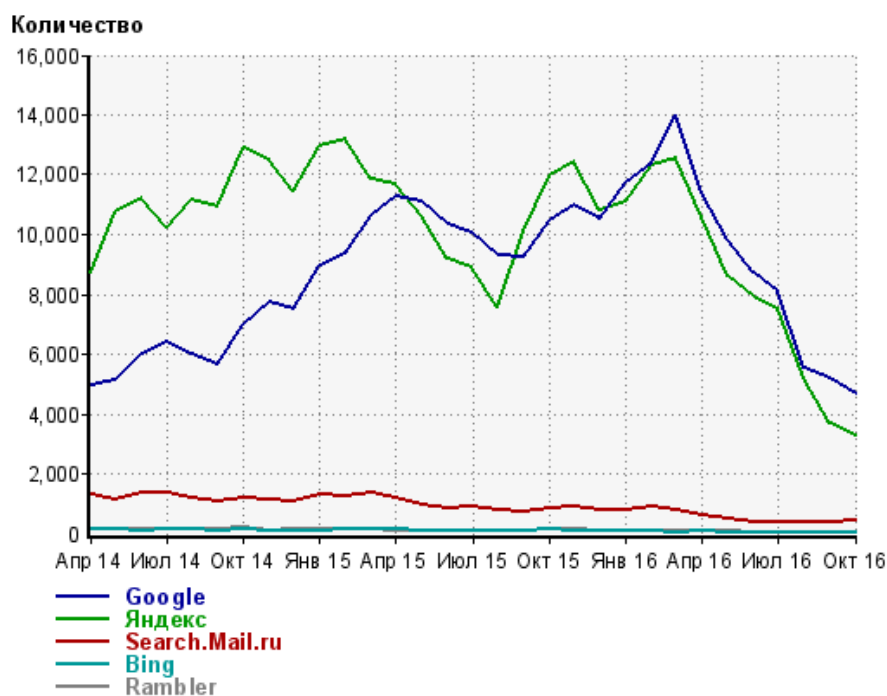
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Апр 14	4,933	8,737	1,308	151	130
Май 14	5,102	10,728	1,131	126	158
Июн 14	5,997	11,220	1,334	98	131
Июл 14	6,406	10,233	1,341	127	150
Авг 14	6,003	11,141	1,209	134	147
Сен 14	5,631	10,921	1,094	111	161
Окт 14	6,970	12,870	1,213	138	176
Ноя 14	7,765	12,500	1,158	110	110
Дек 14	7,501	11,423	1,096	104	127
Янв 15	8,979	12,982	1,300	96	125
Фев 15	9,377	13,161	1,234	127	168
Мар 15	10,650	11,833	1,363	142	120
Апр 15	11,248	11,689	1,196	127	114
Май 15	11,089	10,640	977	83	85
Июн 15	10,375	9,212	865	103	97
Июл 15	10,071	8,873	883	82	93
Авг 15	9,304	7,557	806	83	78
Сен 15	9,225	10,114	711	99	105
Окт 15	10,467	11,997	818	122	135
Ноя 15	11,011	12,463	918	103	124
Дек 15	10,515	10,821	780	106	86
Янв 16	11,733	11,111	787	110	85
Фев 16	12,371	12,292	893	76	84
Мар 16	14,014	12,573	785	55	100
Апр 16	11,370	10,556	618	60	84
Май 16	9,814	8,634	504	45	66
Июн 16	8,753	7,892	399	42	36
Июл 16	8,078	7,493	391	50	52
Авг 16	5,509	5,170	382	42	36
Сен 16	5,162	3,657	376	27	16
Окт 16	4,687	3,250	416	32	16

Структура месячной поисковой аудитории сайта

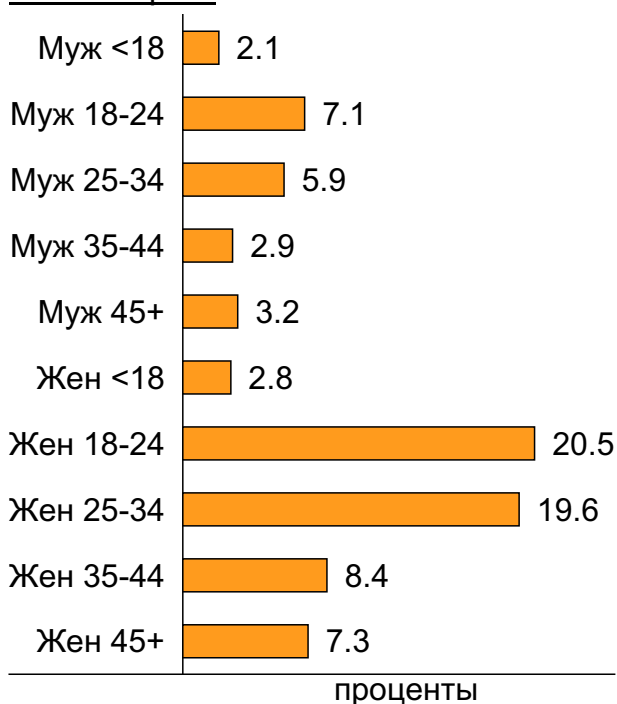
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

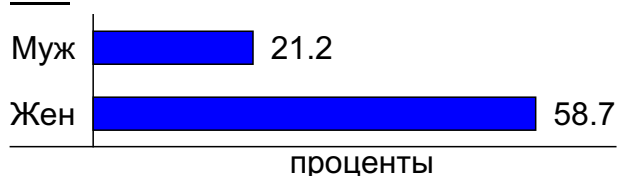
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	190 (2.1%)	248 (2.8%)	438 (4.9%)
18-24	630 (7.1%)	1,828 (20.5%)	2,458 (27.6%)
25-34	527 (5.9%)	1,751 (19.6%)	2,278 (25.5%)
35-44	261 (2.9%)	752 (8.4%)	1,013 (11.4%)
45+	282 (3.2%)	654 (7.3%)	936 (10.5%)
Любой возраст	1,890 (21.2%)	5,233 (58.7%)	7,123 (79.9%)

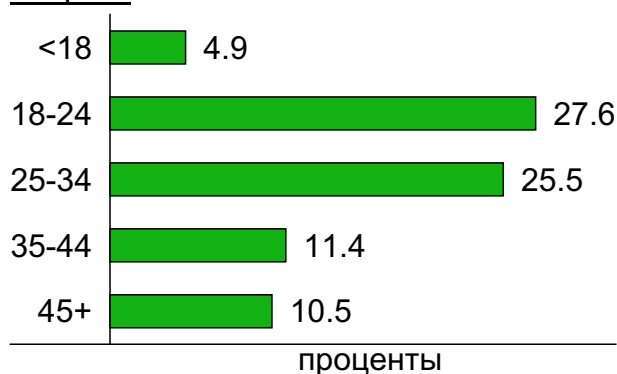
Пол / Возраст



Пол



Возраст

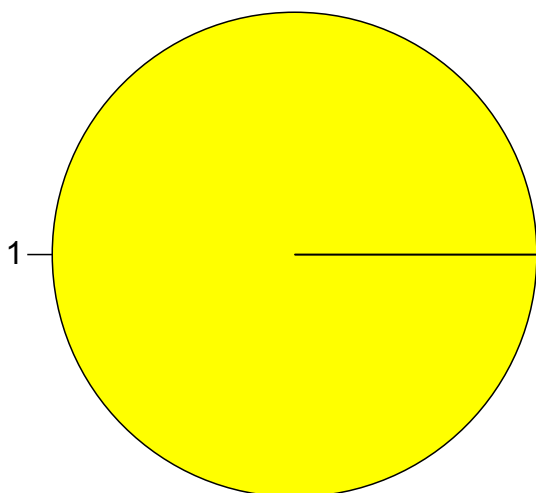


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

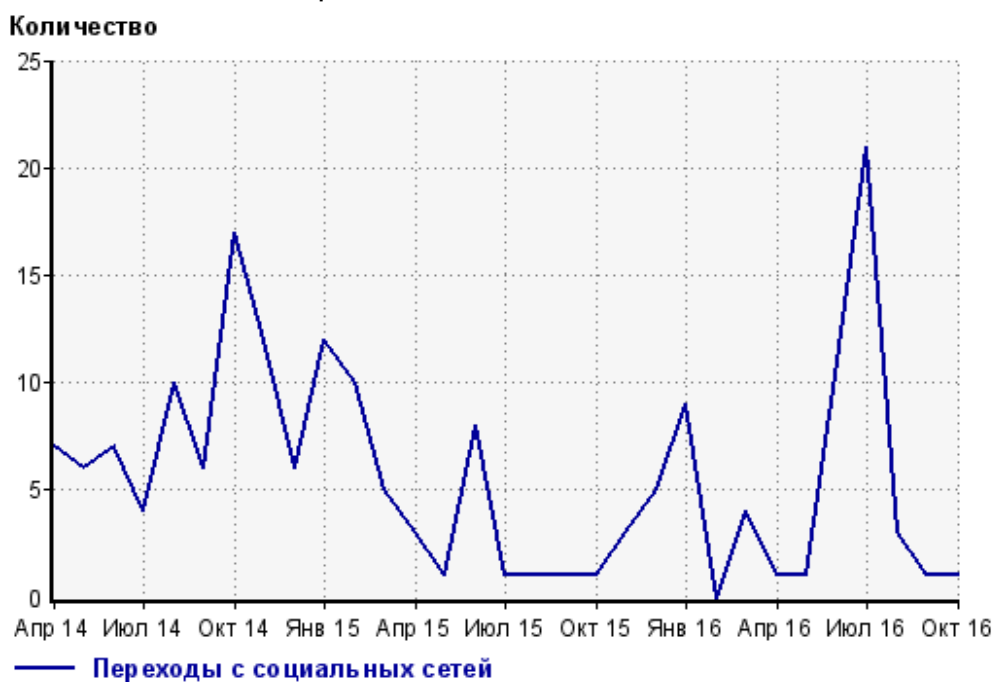
	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	1 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

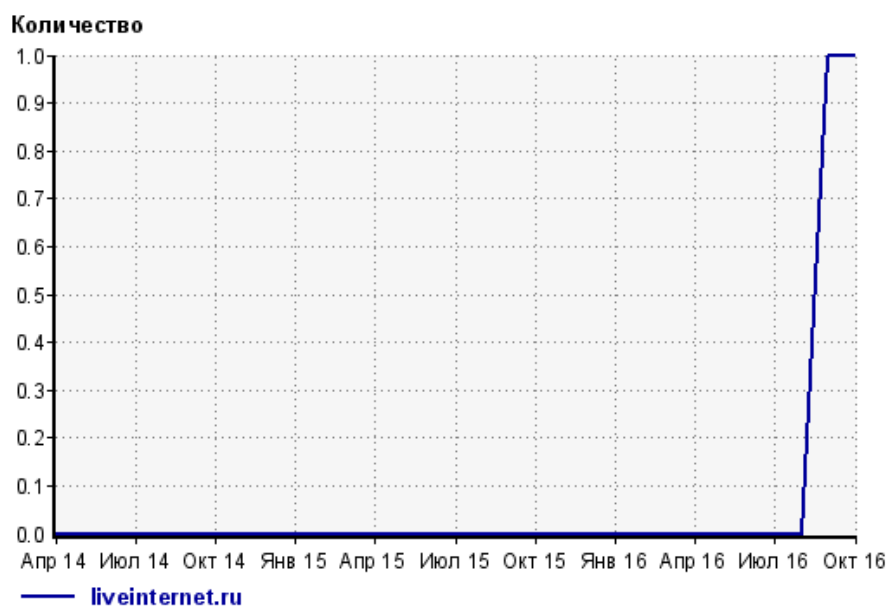
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

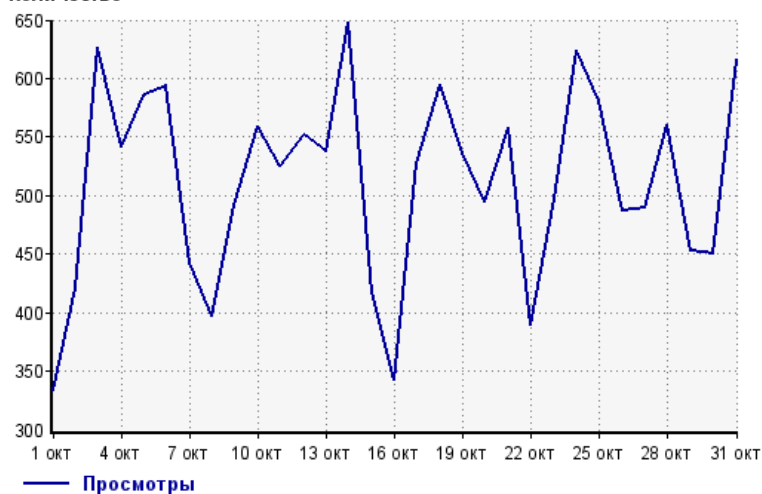


Дата	liveinternet.ru
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	0
Сен 16	1
Окт 16	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

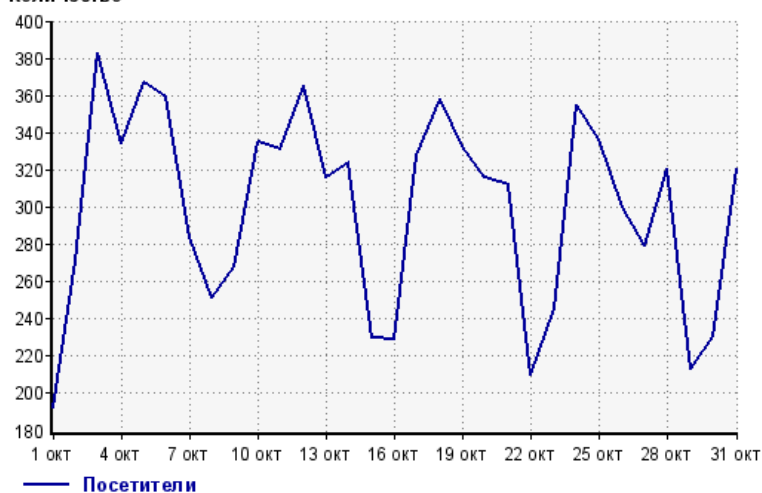
Количество



1 окт:	334	17 окт:	528
2 окт:	421	18 окт:	595
3 окт:	626	19 окт:	537
4 окт:	542	20 окт:	495
5 окт:	586	21 окт:	558
6 окт:	593	22 окт:	390
7 окт:	443	23 окт:	497
8 окт:	397	24 окт:	624
9 окт:	492	25 окт:	581
10 окт:	559	26 окт:	487
11 окт:	525	27 окт:	489
12 окт:	552	28 окт:	561
13 окт:	538	29 окт:	453
14 окт:	648	30 окт:	450
15 окт:	417	31 окт:	617
16 окт:	343		

Размер аудитории сайта

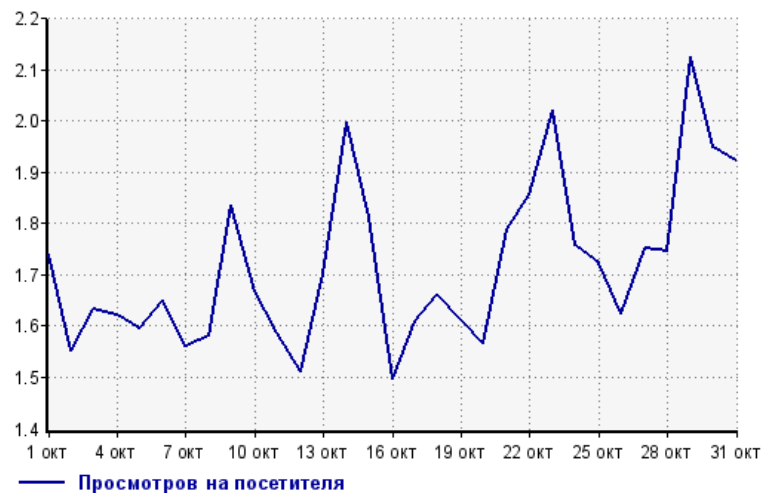
Количество



1 окт:	192	17 окт:	328
2 окт:	271	18 окт:	358
3 окт:	383	19 окт:	333
4 окт:	334	20 окт:	316
5 окт:	367	21 окт:	312
6 окт:	359	22 окт:	210
7 окт:	284	23 окт:	246
8 окт:	251	24 окт:	355
9 окт:	268	25 окт:	337
10 окт:	335	26 окт:	300
11 окт:	331	27 окт:	279
12 окт:	365	28 окт:	321
13 окт:	316	29 окт:	213
14 окт:	324	30 окт:	231
15 окт:	230	31 окт:	321
16 окт:	229		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.7	17 окт:	1.6
2 окт:	1.6	18 окт:	1.7
3 окт:	1.6	19 окт:	1.6
4 окт:	1.6	20 окт:	1.6
5 окт:	1.6	21 окт:	1.8
6 окт:	1.7	22 окт:	1.9
7 окт:	1.6	23 окт:	2.0
8 окт:	1.6	24 окт:	1.8
9 окт:	1.8	25 окт:	1.7
10 окт:	1.7	26 окт:	1.6
11 окт:	1.6	27 окт:	1.8
12 окт:	1.5	28 окт:	1.7
13 окт:	1.7	29 окт:	2.1
14 окт:	2.0	30 окт:	1.9
15 окт:	1.8	31 окт:	1.9
16 окт:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422	Ноя 15:	42,738
Авг 14:	31,773	Дек 15:	38,656
Сен 14:	30,340	Янв 16:	40,863
Окт 14:	35,998	Фев 16:	44,208
Ноя 14:	37,132	Мар 16:	48,187
Дек 14:	33,606	Апр 16:	40,441
Янв 15:	39,601	Май 16:	39,445
Фев 15:	40,473	Июн 16:	36,708
Мар 15:	41,165	Июл 16:	39,012
Апр 15:	41,748	Авг 16:	21,810
Май 15:	39,004	Сен 16:	14,981
Июн 15:	35,247	Окт 16:	15,878
Июл 15:	33,571		

Размер аудитории сайта

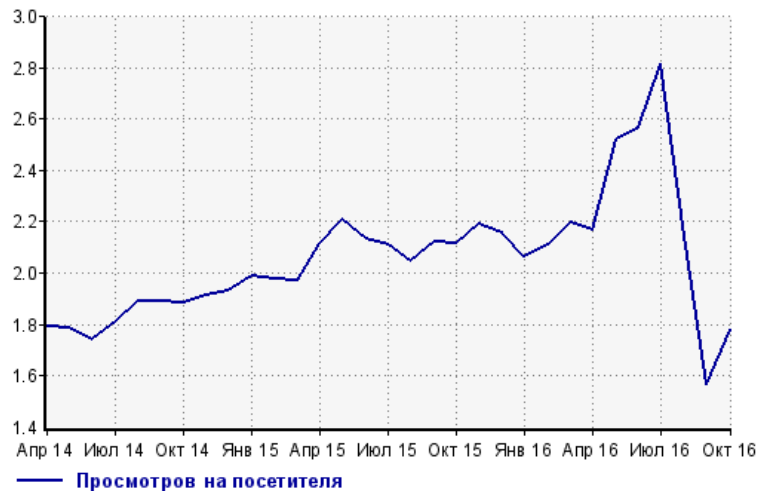
Количество



Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817	Ноя 15:	19,514
Авг 14:	16,834	Дек 15:	17,902
Сен 14:	16,040	Янв 16:	19,789
Окт 14:	19,130	Фев 16:	20,979
Ноя 14:	19,392	Мар 16:	21,917
Дек 14:	17,415	Апр 16:	18,665
Янв 15:	19,897	Май 16:	15,659
Фев 15:	20,472	Июн 16:	14,290
Мар 15:	20,910	Июл 16:	13,847
Апр 15:	19,740	Авг 16:	10,166
Май 15:	17,644	Сен 16:	9,583
Июн 15:	16,507	Окт 16:	8,920
Июл 15:	15,916		

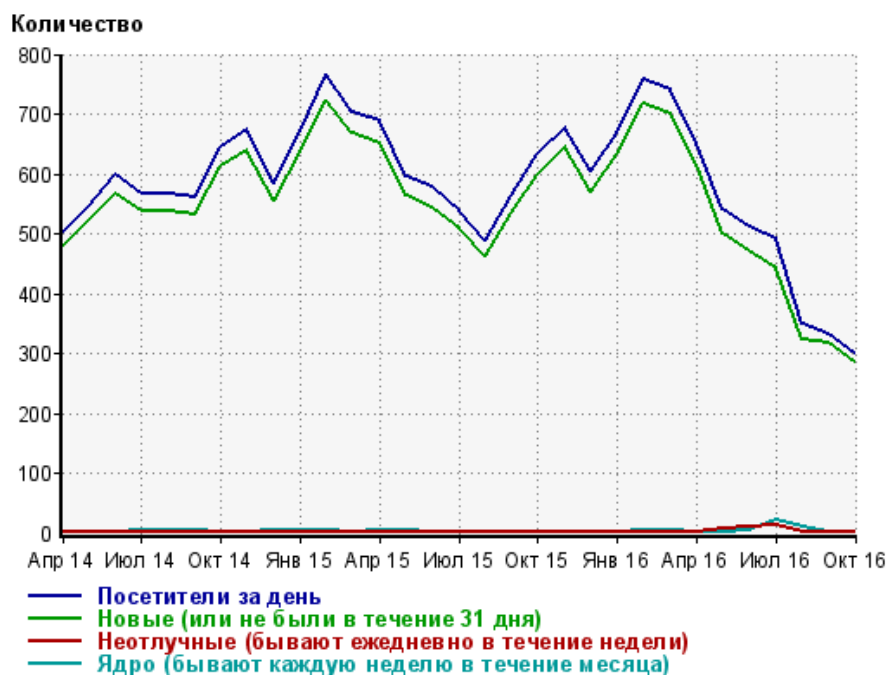
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



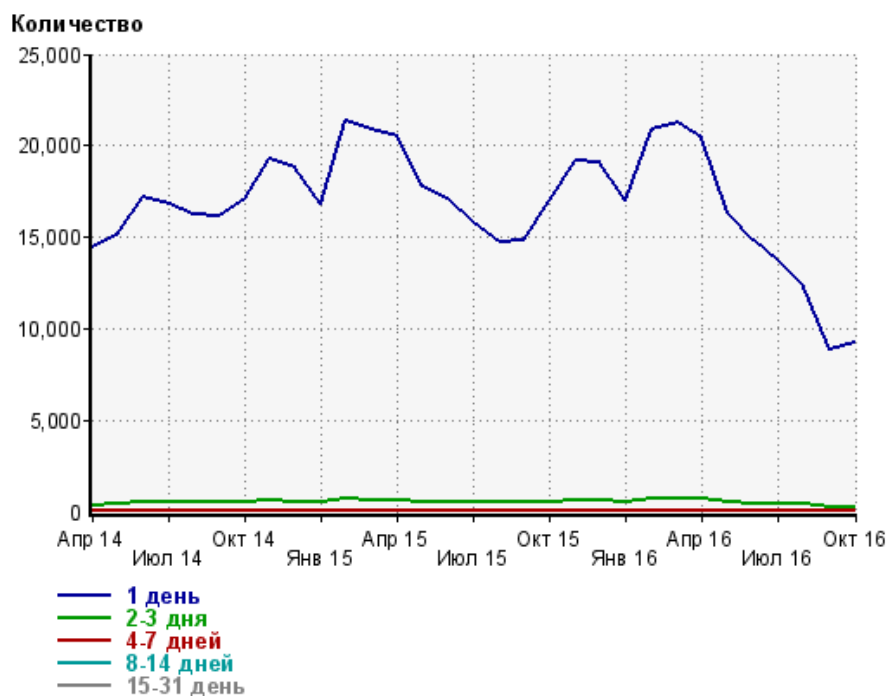
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8	Ноя 15:	2.2
Авг 14:	1.9	Дек 15:	2.2
Сен 14:	1.9	Янв 16:	2.1
Окт 14:	1.9	Фев 16:	2.1
Ноя 14:	1.9	Мар 16:	2.2
Дек 14:	1.9	Апр 16:	2.2
Янв 15:	2.0	Май 16:	2.5
Фев 15:	2.0	Июн 16:	2.6
Мар 15:	2.0	Июл 16:	2.8
Апр 15:	2.1	Авг 16:	2.1
Май 15:	2.2	Сен 16:	1.6
Июн 15:	2.1	Окт 16:	1.8
Июл 15:	2.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71
Ноя 15	678	644	0.83	1.7
Дек 15	604	571	0.45	1.4
Янв 16	667	633	0.48	2.8
Фев 16	757	716	0.62	3.2
Мар 16	741	700	0.71	3.4
Апр 16	651	615	0.6	1.2
Май 16	541	500	6.4	1
Июн 16	513	471	10.4	5.6
Июл 16	490	441	14.2	20.7
Авг 16	350	323	2.7	10.3
Сен 16	333	317	0.83	1.7
Окт 16	300	285	0.19	2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1
Ноя 15	19,196	622	34.5	4.2	2.4
Дек 15	19,054	591	28.8	4.9	3.4
Янв 16	17,000	568	25.6	5.6	2.5
Фев 16	20,903	684	29.7	4.9	3.4
Мар 16	21,228	718	32	8.6	2.3
Апр 16	20,450	712	31.1	8.8	2.3
Май 16	16,351	512	32.8	16.6	11.1
Июн 16	14,827	471	34	13.3	17.4
Июл 16	13,722	454	19.1	8.3	26.6
Авг 16	12,271	411	26.2	20.6	17.2
Сен 16	8,880	260	17	9.2	2.6
Окт 16	9,272	254	9.7	2.7	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	3,922 (35.5%)	4,224 (35.4%)	4,196 (32.2%)
yandex.ru	3,077 (27.9%)	3,386 (28.3%)	3,703 (28.5%)
Закладки	1,888 (17.1%)	1,918 (16.1%)	2,673 (20.5%)
Не веб-страница	428 (3.9%)	445 (3.7%)	444 (3.4%)
go.mail.ru	416 (3.8%)	376 (3.1%)	391 (3.0%)
google.com.ua	242 (2.2%)	283 (2.4%)	302 (2.3%)
google.com	127 (1.2%)	225 (1.9%)	197 (1.5%)
google.kz	125 (1.1%)	167 (1.4%)	138 (1.1%)
google.by	78 (0.7%)	75 (0.6%)	75 (0.6%)
clck.yandex.ru	75 (0.7%)	111 (0.9%)	127 (1.0%)
thuja.ru	50 (0.5%)	123 (1.0%)	57 (0.4%)
r.search.yahoo.com	50 (0.5%)	36 (0.3%)	41 (0.3%)
google.de	43 (0.4%)	43 (0.4%)	44 (0.3%)
google.co.jp	37 (0.3%)	0 (0.0%)	12 (0.1%)
yandex.ua	36 (0.3%)	101 (0.8%)	104 (0.8%)
bing.com	35 (0.3%)	28 (0.2%)	37 (0.3%)
yandex.by	32 (0.3%)	32 (0.3%)	46 (0.4%)
yandex.kz	27 (0.2%)	25 (0.2%)	41 (0.3%)
nova.rambler.ru	21 (0.2%)	16 (0.1%)	24 (0.2%)
туя.рф	19 (0.2%)	3 (0.0%)	7 (0.1%)
2psk.ru	19 (0.2%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
google.az	18 (0.2%)	14 (0.1%)	16 (0.1%)
news-clck.yandex.ru	17 (0.2%)	18 (0.2%)	16 (0.1%)
туляков.рф	15 (0.1%)	13 (0.1%)	11 (0.1%)
bashsite.ru	14 (0.1%)	29 (0.2%)	23 (0.2%)
храп02.рф	14 (0.1%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
биомед-уфа.рф	13 (0.1%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
google.am	12 (0.1%)	9 (0.1%)	13 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	12 (0.1%)	7 (0.1%)	13 (0.1%)
google.co.il	9 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
сумма выбранных	10,871 (98.5%)	11,740 (98.3%)	12,790 (98.3%)
всего	11,034 (100%)	11,944 (100%)	13,013 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

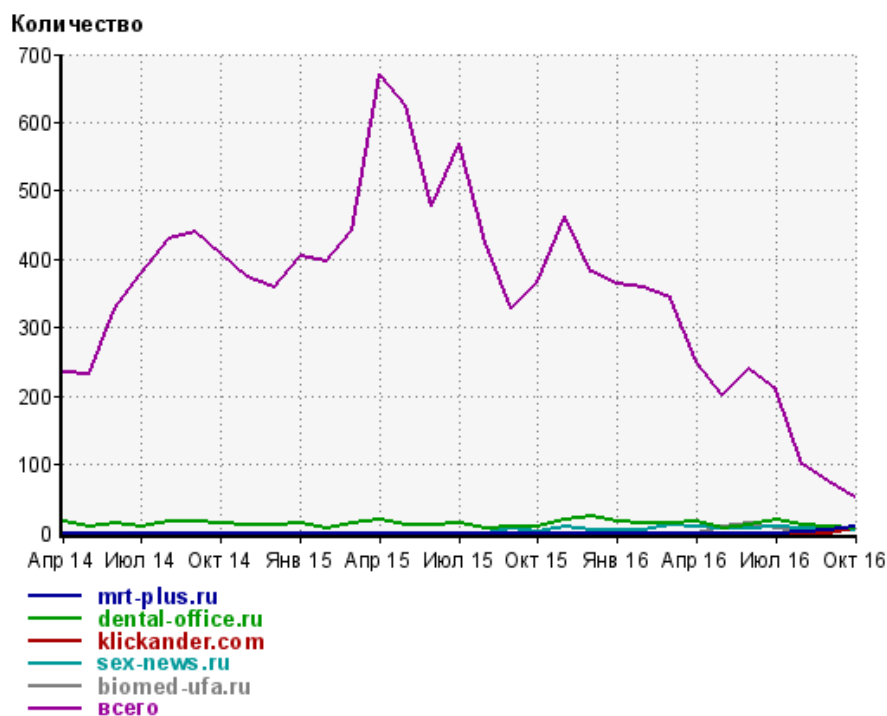
	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
mrt-plus.ru	8 (15.1%)	4 (5.4%)	4 (5.3%)
dental-office.ru	7 (13.2%)	10 (13.5%)	9 (12.0%)
clickander.com	6 (11.3%)	0 (0.0%)	2 (2.7%)
sex-news.ru	5 (9.4%)	3 (4.1%)	4 (5.3%)
biomed-ufa.ru	3 (5.7%)	6 (8.1%)	3 (4.0%)
gepatit.ru	2 (3.8%)	5 (6.8%)	4 (5.3%)
sleepnet.ru	2 (3.8%)	5 (6.8%)	4 (5.3%)
vk.com	2 (3.8%)	4 (5.4%)	2 (2.7%)
meddik-ufa.ru	2 (3.8%)	2 (2.7%)	1 (1.3%)
stanusuper.ru	2 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (1.9%)	2 (2.7%)	1 (1.3%)
kommersant.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
forestov.com.ua	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
doctor.ufa1.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.lenta.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.europed.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
god-2016.com	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
s7162.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
booksbunker.com	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dubai.in.ua	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tv-rb.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
polygraph-consalting.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womanandbaby.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
capsuleendoscopy.ru	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	53 (100%)	41 (55.4%)	34 (45.3%)
всего	53 (100%)	74 (100%)	75 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	mrt-plus.ru	dental-office.ru	klickander.com	sex-news.ru	biomed-ufa.ru	всего
Апр 14	0	16	0	0	0	235
Май 14	0	9	0	0	0	233
Июн 14	0	13	0	0	0	328
Июл 14	0	8	0	0	0	379
Авг 14	0	16	0	0	0	429
Сен 14	0	16	0	0	0	439
Окт 14	0	15	0	0	0	406
Ноя 14	0	12	0	0	0	375
Дек 14	0	12	0	0	0	360
Янв 15	0	14	0	0	0	404
Фев 15	0	7	0	0	0	397
Мар 15	0	15	0	0	0	442
Апр 15	0	18	0	0	0	671
Май 15	0	12	0	0	0	626
Июн 15	0	12	0	0	0	477
Июл 15	0	13	0	0	0	570
Авг 15	0	6	0	0	0	425
Сен 15	0	10	0	7	0	328
Окт 15	0	10	0	2	0	367
Ноя 15	0	18	0	8	0	463
Дек 15	0	23	0	5	0	382
Янв 16	0	16	0	4	0	363
Фев 16	0	14	0	5	0	359
Мар 16	0	14	0	11	0	344
Апр 16	0	17	0	8	0	250
Май 16	0	6	0	6	10	201
Июн 16	0	12	0	7	15	240
Июл 16	0	19	0	9	6	210
Авг 16	2	12	0	6	2	99
Сен 16	4	10	0	3	6	74
Окт 16	8	7	6	5	3	53