

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за февраль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|---------------|--|
| Просмотров страниц | 44,208 | (+8% мес/мес) | |
| Посетителей | 20,979 | (+6% мес/мес) | |
| Доля женщин | 70.7 % | | |
| Доля мужчин | 29.3 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 11.3 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 32.5 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 25.8 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 16.9 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 13.5 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 84.4 % | | |
| Преобладающий регион - Уфа | 21.8 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | | |
|--------------------------------------|--------|---------------|--|
| Поиск | 58.3 % | | |
| Внутренние | 33.7 % | | |
| Закладки | 7.2 % | | |
| Сайты | 0.8 % | | |
| Объявления | 0.0 % | | |
| Соц. сети | 0.0 % | | |
| Переходов с поисковиков | 25,757 | (+8% мес/мес) | |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 18,057 | (+6% мес/мес) | |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| <18 | 652 (3.1%) | 1,714 (8.2%) | 2,366 (11.3%) |
| 18-24 | 2,005 (9.6%) | 4,821 (23.0%) | 6,826 (32.5%) |
| 25-34 | 1,438 (6.9%) | 3,981 (19.0%) | 5,419 (25.8%) |
| 35-44 | 1,022 (4.9%) | 2,521 (12.0%) | 3,543 (16.9%) |
| 45+ | 1,022 (4.9%) | 1,803 (8.6%) | 2,825 (13.5%) |
| Любой возраст | 6,139 (29.3%) | 14,840 (70.7%) | 20,979 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 56 | 158 | 106 |
| 18-24 | 80 | 188 | 135 |
| 25-34 | 46 | 145 | 92 |
| 35-44 | 43 | 107 | 75 |
| 45+ | 63 | 118 | 90 |
| Любой возраст | 57 | 145 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 68 | 191 | 128 |
| 18-24 | 103 | 241 | 173 |
| 25-34 | 55 | 146 | 101 |
| 35-44 | 45 | 103 | 75 |
| 45+ | 44 | 63 | 54 |
| Любой возраст | 60 | 136 | 100 |

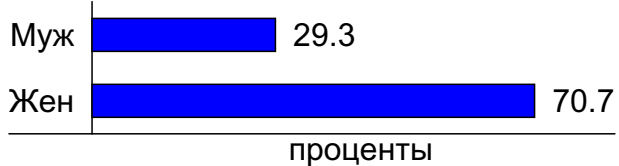
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

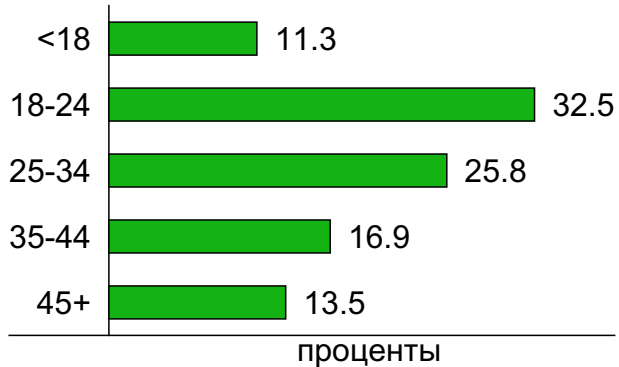
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 92 | 134 | 119 |
| 18-24 | 85 | 121 | 107 |
| 25-34 | 69 | 109 | 94 |
| 35-44 | 68 | 104 | 90 |
| 45+ | 75 | 106 | 92 |
| Любой возраст | 76 | 114 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

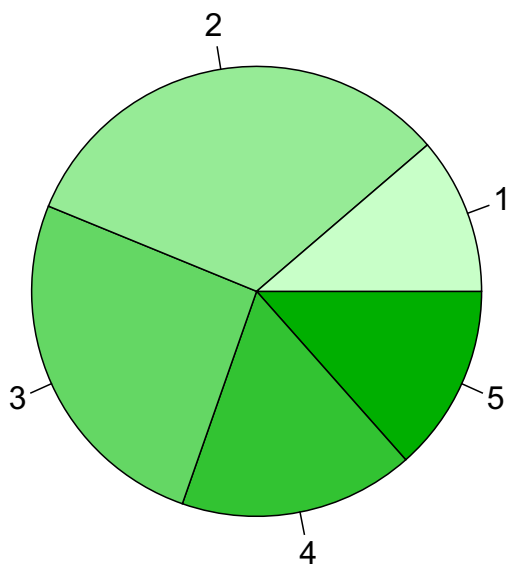
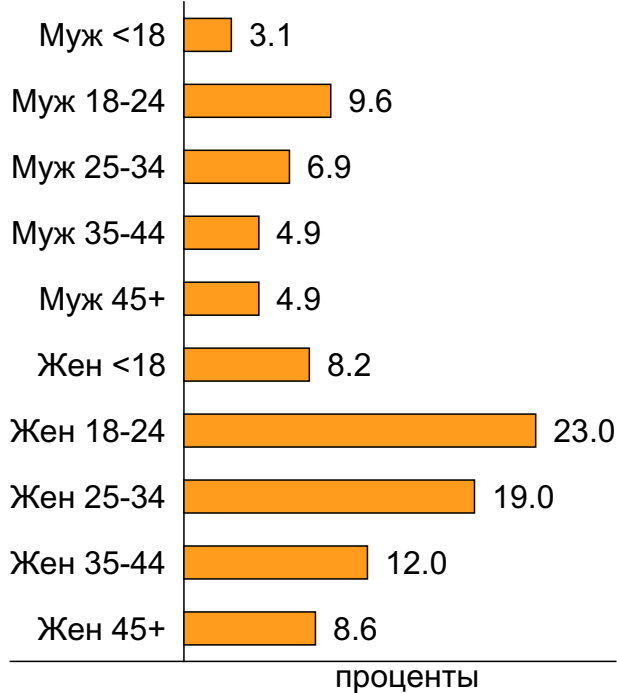
Пол



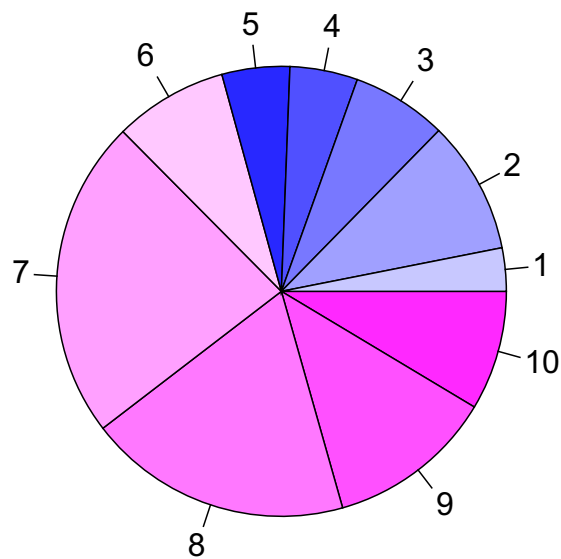
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

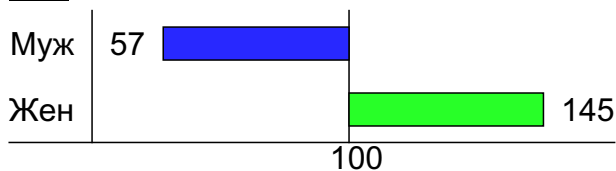


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

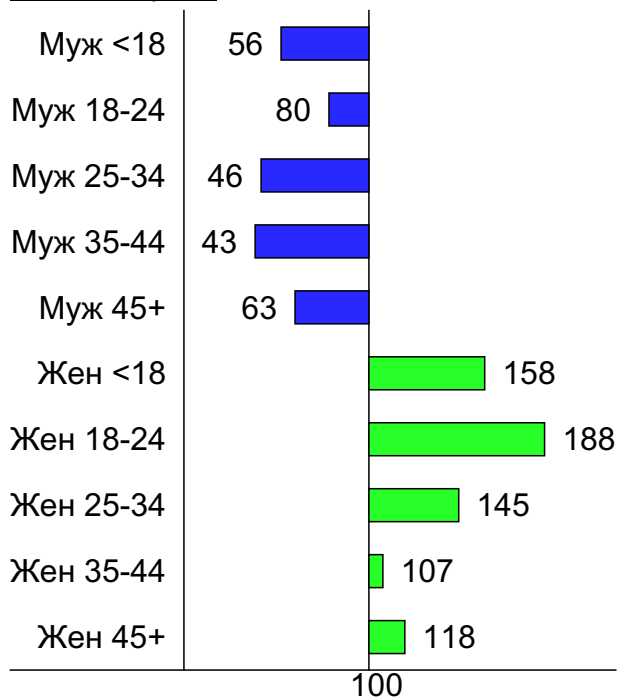
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

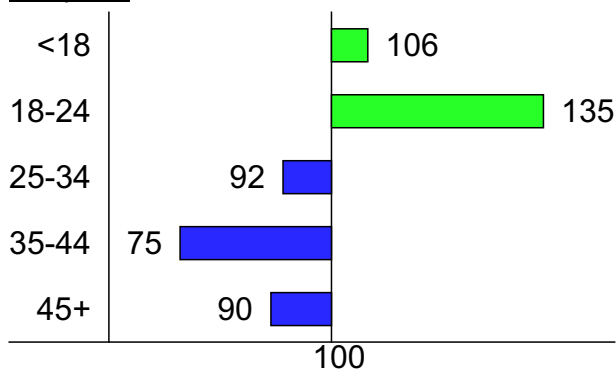
Пол



Пол / Возраст

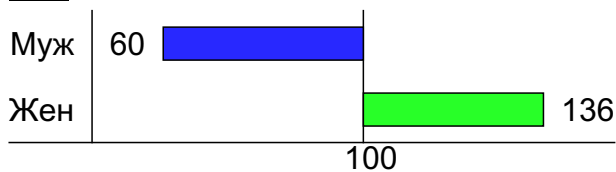


Возраст

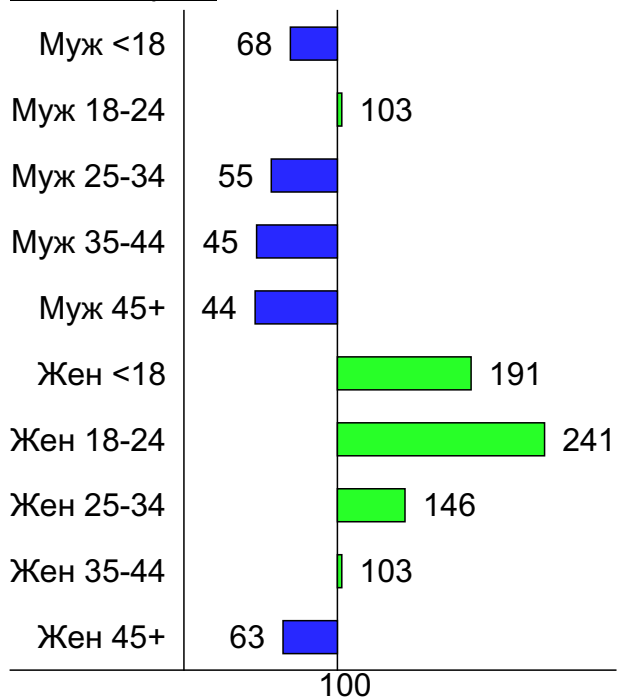


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

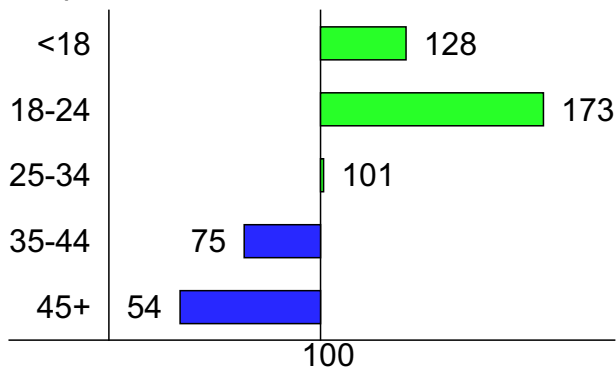
Пол



Пол / Возраст

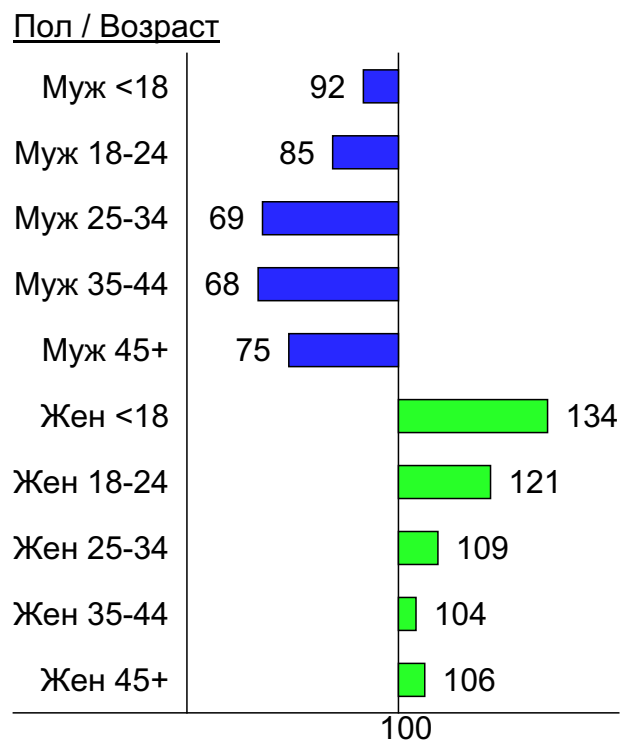
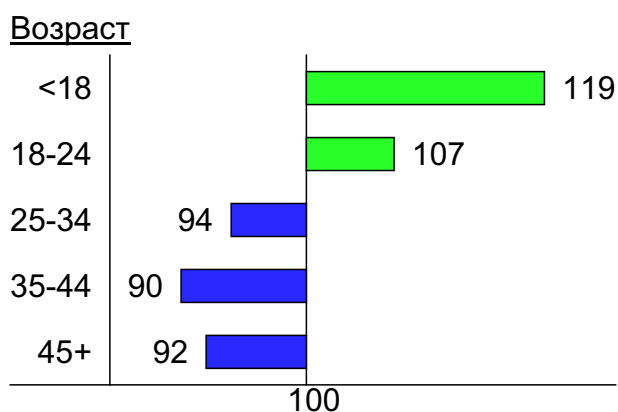
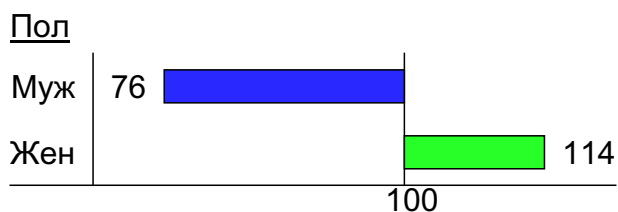


Возраст

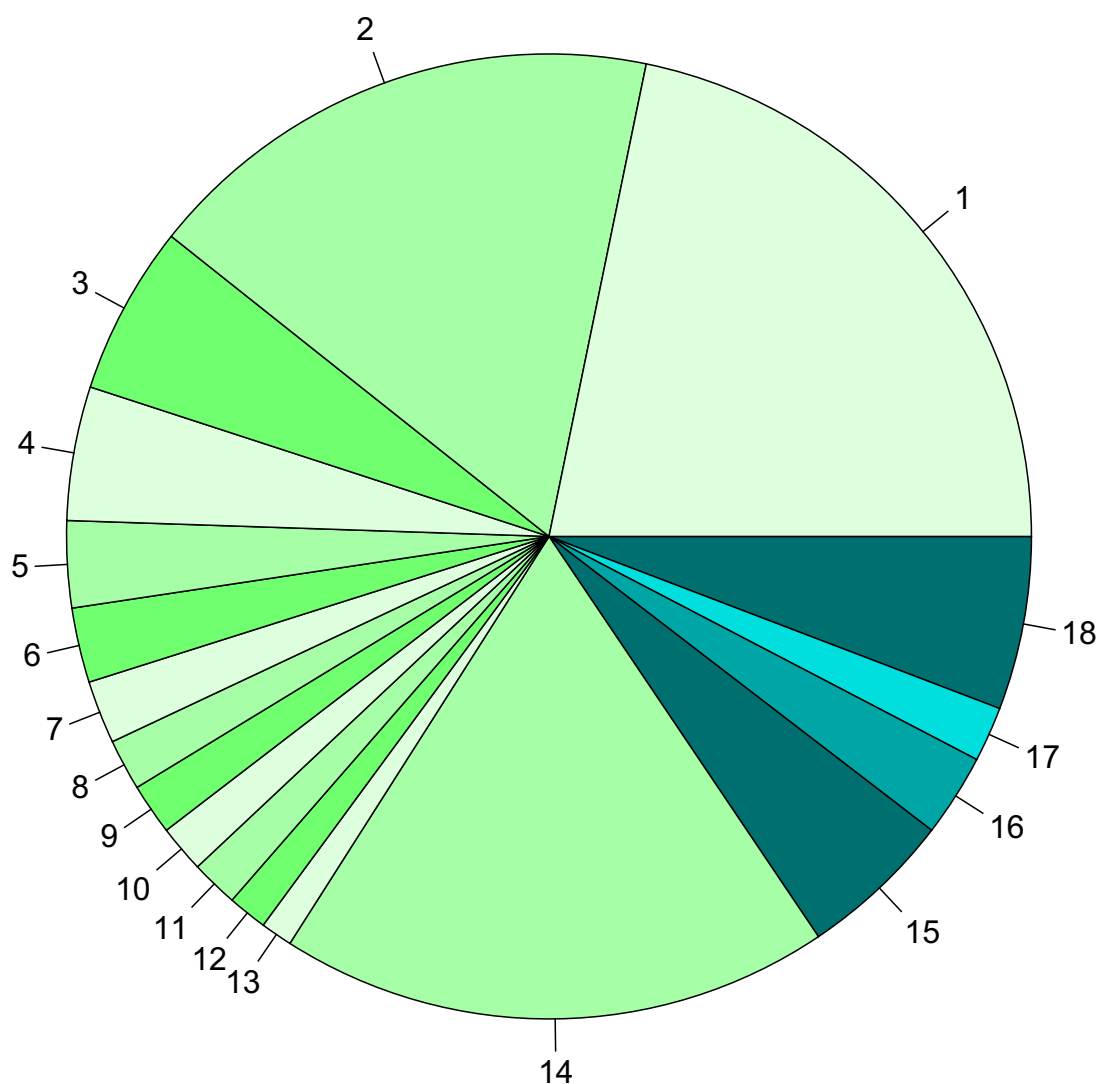


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 21.8%
- 2: Москва - 17.5%
- 3: Самара - 5.7%
- 4: Санкт-Петербург - 4.5%
- 5: Краснодар - 2.9%
- 6: Екатеринбург - 2.5%
- 7: Новосибирск - 2.1%
- 8: Нижний Новгород - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 11: Ульяновск - 1.6%
- 12: Казань - 1.3%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 18.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.1%
- 16: Казахстан - 2.8%
- 17: Беларусь - 1.8%
- 18: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 640 (84.4%) | 562 (84.3%) | 568 (84.3%) |
| Украина | 39 (5.1%) | 38 (5.7%) | 37 (5.5%) |
| Казахстан | 21 (2.8%) | 18 (2.7%) | 18 (2.7%) |
| Беларусь | 14 (1.8%) | 12 (1.8%) | 12 (1.8%) |
| Крым | 5.6 (0.7%) | 3.4 (0.5%) | 4.2 (0.6%) |
| Узбекистан | 4.1 (0.5%) | 2.9 (0.4%) | 3.1 (0.5%) |
| Германия | 3.7 (0.5%) | 2.5 (0.4%) | 2.9 (0.4%) |
| США | 3.7 (0.5%) | 3.2 (0.5%) | 3.3 (0.5%) |
| Молдавия | 3.2 (0.4%) | 2.8 (0.4%) | 2.8 (0.4%) |
| Киргизия | 2.4 (0.3%) | 3.1 (0.5%) | 2.7 (0.4%) |
| Азербайджан | 1.9 (0.3%) | 1.9 (0.3%) | 1.7 (0.3%) |
| Другие | 1.6 (0.2%) | 1.7 (0.3%) | 1.7 (0.3%) |
| Армения | 1.5 (0.2%) | 1.2 (0.2%) | 1.3 (0.2%) |
| Таджикистан | 1.2 (0.2%) | 1.2 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Швеция | 1.2 (0.2%) | 0.74 (0.1%) | 0.78 (0.1%) |
| Грузия | 1.2 (0.2%) | 0.58 (0.1%) | 0.85 (0.1%) |
| Латвия | 1 (0.1%) | 1.4 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Израиль | 1 (0.1%) | 1.3 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Эстония | 0.83 (0.1%) | 0.58 (0.1%) | 0.77 (0.1%) |
| Великобритания | 0.69 (0.1%) | 0.39 (0.1%) | 0.43 (0.1%) |
| Литва | 0.66 (0.1%) | 0.71 (0.1%) | 0.58 (0.1%) |
| Турция | 0.66 (0.1%) | 0.29 (0.0%) | 0.42 (0.1%) |
| Чехия | 0.62 (0.1%) | 0.39 (0.1%) | 0.53 (0.1%) |
| Нидерланды | 0.62 (0.1%) | 0.35 (0.1%) | 0.45 (0.1%) |
| Румыния | 0.59 (0.1%) | 0.39 (0.1%) | 0.47 (0.1%) |
| Италия | 0.55 (0.1%) | 0.55 (0.1%) | 0.57 (0.1%) |
| Польша | 0.48 (0.1%) | 0.35 (0.1%) | 0.46 (0.1%) |
| Франция | 0.45 (0.1%) | 0.42 (0.1%) | 0.4 (0.1%) |
| Финляндия | 0.38 (0.1%) | 0.26 (0.0%) | 0.27 (0.0%) |
| Болгария | 0.31 (0.0%) | 0.65 (0.1%) | 0.42 (0.1%) |
| Норвегия | 0.28 (0.0%) | 0.35 (0.1%) | 0.22 (0.0%) |
| Бельгия | 0.24 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.18 (0.0%) |
| Канада | 0.17 (0.0%) | 0.48 (0.1%) | 0.31 (0.0%) |
| Испания | 0.17 (0.0%) | 0.26 (0.0%) | 0.23 (0.0%) |
| Китай | 0.17 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.19 (0.0%) |
| Ирландия | 0.17 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.088 (0.0%) |
| Греция | 0.14 (0.0%) | 0.32 (0.0%) | 0.2 (0.0%) |
| Австрия | 0.14 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.18 (0.0%) |
| Венгрия | 0.14 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.099 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.1 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.12 (0.0%) |
| Индия | 0.1 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.077 (0.0%) |
| ОАЭ | 0.1 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.077 (0.0%) |
| Вьетнам | 0.069 (0.0%) | 0.29 (0.0%) | 0.21 (0.0%) |
| Португалия | 0.069 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.11 (0.0%) |
| Египет | 0.069 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.044 (0.0%) |
| Дания | 0.069 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.077 (0.0%) |
| Сербия | 0.069 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.044 (0.0%) |
| Таиланд | 0.034 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.15 (0.0%) |
| Швейцария | 0.034 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.15 (0.0%) |
| Япония | 0.034 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.066 (0.0%) |
| сумма выбранных | 756.507 (99.8%) | 666.607 (99.9%) | 672.522 (99.8%) |
| всего | 758 (100%) | 667 (100%) | 674 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| Уфа | 165 (25.8%) | 166 (29.5%) | 154 (27.1%) |
| Москва | 133 (20.8%) | 113 (20.1%) | 116 (20.4%) |
| Самара | 43 (6.7%) | 40 (7.1%) | 39 (6.9%) |
| Санкт-Петербург | 34 (5.3%) | 27 (4.8%) | 29 (5.1%) |
| Краснодар | 22 (3.4%) | 18 (3.2%) | 19 (3.3%) |
| Екатеринбург | 19 (3.0%) | 16 (2.8%) | 17 (3.0%) |
| Новосибирск | 16 (2.5%) | 13 (2.3%) | 13 (2.3%) |
| Нижний Новгород | 13 (2.0%) | 11 (2.0%) | 12 (2.1%) |
| Челябинск | 13 (2.0%) | 11 (2.0%) | 11 (1.9%) |
| Ростов-на-Дону | 12 (1.9%) | 9.7 (1.7%) | 10 (1.8%) |
| Ульяновск | 12 (1.9%) | 9.8 (1.7%) | 10 (1.8%) |
| Казань | 10 (1.6%) | 9.6 (1.7%) | 10 (1.8%) |
| Пермь | 8.1 (1.3%) | 6.3 (1.1%) | 6.7 (1.2%) |
| Хабаровск | 7.2 (1.1%) | 5.1 (0.9%) | 5.6 (1.0%) |
| Владивосток | 7.2 (1.1%) | 5 (0.9%) | 5.7 (1.0%) |
| Воронеж | 6.1 (1.0%) | 5.8 (1.0%) | 5.7 (1.0%) |
| Саратов | 5 (0.8%) | 4.3 (0.8%) | 4.6 (0.8%) |
| Иркутск | 4.8 (0.8%) | 3.5 (0.6%) | 4.1 (0.7%) |
| Ставрополь | 4.7 (0.7%) | 4.1 (0.7%) | 4.4 (0.8%) |
| Красноярск | 4.7 (0.7%) | 3.7 (0.7%) | 4 (0.7%) |
| Омск | 4.4 (0.7%) | 3.7 (0.7%) | 3.8 (0.7%) |
| Ханты-Мансийск | 4.2 (0.7%) | 3.5 (0.6%) | 3.7 (0.7%) |
| Оренбург | 3.8 (0.6%) | 2.4 (0.4%) | 2.8 (0.5%) |
| Барнаул | 3.5 (0.5%) | 2.6 (0.5%) | 2.8 (0.5%) |
| Волгоград | 3.4 (0.5%) | 2.6 (0.5%) | 2.8 (0.5%) |
| Тюмень | 3.2 (0.5%) | 2.5 (0.4%) | 2.6 (0.5%) |
| Кемерово | 2.9 (0.5%) | 2.8 (0.5%) | 2.7 (0.5%) |
| Ярославль | 2.8 (0.4%) | 2.6 (0.5%) | 2.6 (0.5%) |
| Ижевск | 2.6 (0.4%) | 2.2 (0.4%) | 2.1 (0.4%) |
| Тула | 2.6 (0.4%) | 1.6 (0.3%) | 2 (0.4%) |
| Калининград | 2.5 (0.4%) | 2.5 (0.4%) | 2.3 (0.4%) |
| Томск | 2.3 (0.4%) | 1.6 (0.3%) | 1.8 (0.3%) |
| Владимир | 2.2 (0.3%) | 1.9 (0.3%) | 2.1 (0.4%) |
| Липецк | 2.1 (0.3%) | 1.4 (0.2%) | 1.7 (0.3%) |
| Махачкала | 2.1 (0.3%) | 1.8 (0.3%) | 2.1 (0.4%) |
| Рязань | 2 (0.3%) | 1.7 (0.3%) | 1.8 (0.3%) |
| Салехард | 2 (0.3%) | 1.3 (0.2%) | 1.4 (0.2%) |
| Киров | 2 (0.3%) | 2 (0.4%) | 1.9 (0.3%) |
| Брянск | 2 (0.3%) | 1.5 (0.3%) | 1.5 (0.3%) |
| Чита | 1.9 (0.3%) | 0.55 (0.1%) | 1.1 (0.2%) |
| Курган | 1.8 (0.3%) | 1 (0.2%) | 1.3 (0.2%) |
| не определён | 1.8 (0.3%) | 1.1 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Тверь | 1.7 (0.3%) | 1.6 (0.3%) | 1.6 (0.3%) |
| Архангельск | 1.7 (0.3%) | 1.4 (0.2%) | 1.5 (0.3%) |
| Чебоксары | 1.7 (0.3%) | 1.3 (0.2%) | 1.3 (0.2%) |
| Белгород | 1.7 (0.3%) | 1 (0.2%) | 1.4 (0.2%) |
| Сыктывкар | 1.6 (0.3%) | 1.5 (0.3%) | 1.5 (0.3%) |
| Тольятти | 1.6 (0.3%) | 0.94 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| Калуга | 1.5 (0.2%) | 0.87 (0.2%) | 1.1 (0.2%) |
| Иваново | 1.5 (0.2%) | 0.9 (0.2%) | 1.2 (0.2%) |
| сумма выбранных | 610.9 (95.5%) | 536.26 (95.4%) | 539.7 (95.0%) |
| всего | 640 (100%) | 562 (100%) | 568 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 16,385 | 78.1 % | 667 |
| в том числе | Беременность и роды | 4,280 | 20.4 % | 872 |
| | Диеты | 3,028 | 14.4 % | 882 |
| | Стоматология | 1,967 | 9.4 % | 1319 |
| | Лишний вес | 1,868 | 8.9 % | 893 |
| | Спорт, фитнес, йога | 1,128 | 5.4 % | 871 |
| | Зрение | 1,033 | 4.9 % | 1767 |
| Бытовая техника | | 2,942 | 14.0 % | 660 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 3,354 | 16.0 % | 595 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 2,432 | 11.6 % | 683 |
| | Отдых за рубежом | 1,578 | 7.5 % | 623 |
| Образование | | 2,964 | 14.1 % | 561 |
| в том числе | Иностранные языки | 1,695 | 8.1 % | 535 |
| | Образование высшее | 1,226 | 5.8 % | 819 |
| | Образование для детей | 856 | 4.1 % | 752 |
| | Образование за рубежом | 83 | 0.4 % | 1065 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 2,501 | 11.9 % | 548 |
| Недвижимость | | 5,043 | 24.0 % | 538 |
| в том числе | Квартиры | 3,767 | 18.0 % | 584 |
| | Загородная недвижимость | 1,075 | 5.1 % | 708 |
| | Земля | 675 | 3.2 % | 782 |
| | Ипотека | 592 | 2.8 % | 947 |
| | Гаражи | 316 | 1.5 % | 692 |
| | Коммерческая недвижимость | 290 | 1.4 % | 748 |
| | Зарубежная недвижимость | 111 | 0.5 % | 834 |
| Финансы | | 3,101 | 14.8 % | 527 |
| в том числе | Кредиты | 1,359 | 6.5 % | 719 |
| | Валюта | 1,309 | 6.2 % | 481 |
| | Страхование | 1,010 | 4.8 % | 787 |
| | Фондовый рынок | 300 | 1.4 % | 908 |
| | Вклады, депозиты | 231 | 1.1 % | 942 |
| | Денежные переводы | 101 | 0.5 % | 1053 |
| Аудио, Видео, Фото | | 1,269 | 6.0 % | 515 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 669 | 3.2 % | 628 |
| | Аудио-техника | 423 | 2.0 % | 596 |
| | Видеоаппаратура | 318 | 1.5 % | 615 |
| | Фотоаппараты | 235 | 1.1 % | 659 |
| Бизнес | | 6,060 | 28.9 % | 503 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 4,691 | 22.4 % | 557 |
| | Бухгалтерия | 2,160 | 10.3 % | 584 |
| | Реклама | 716 | 3.4 % | 622 |
| | Аудит, консалтинг | 128 | 0.6 % | 931 |
| Дом и семья | | 8,484 | 40.4 % | 493 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 6,939 | 33.1 % | 527 |
| | Собаки | 1,782 | 8.5 % | 647 |
| | Кошки | 1,525 | 7.3 % | 729 |
| | Детские сады | 942 | 4.5 % | 756 |
| | Маленькие дети | 721 | 3.4 % | 891 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Телефоны, связь | | 3,623 | 17.3 % | 418 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 2,973 | 14.2 % | 438 |
| | Мобильные приложения и услуги | 2,184 | 10.4 % | 511 |
| | Навигация | 206 | 1.0 % | 594 |
| | Стационарная связь | 109 | 0.5 % | 756 |
| Компьютеры, оргтехника | | 2,390 | 11.4 % | 383 |
| в том числе | Ноутбуки | 1,140 | 5.4 % | 412 |
| | Компьютерные комплектующие | 582 | 2.8 % | 386 |
| | Принтеры | 472 | 2.2 % | 546 |
| | Планшетные ПК | 377 | 1.8 % | 701 |
| | Мониторы | 194 | 0.9 % | 581 |
| Авто | | 3,658 | 17.4 % | 380 |
| в том числе | Иномарки | 2,904 | 13.8 % | 401 |
| | Отечественные авто | 1,001 | 4.8 % | 499 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 597 | 2.8 % | 543 |
| | Колёса, Шины | 481 | 2.3 % | 583 |
| | Автострахование | 384 | 1.8 % | 879 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск | 25,757 (58.3%) | 23,877 (58.4%) | 23,995 (58.2%) |
| Внутренние | 14,889 (33.7%) | 13,641 (33.4%) | 13,943 (33.8%) |
| Закладки | 3,193 (7.2%) | 2,999 (7.3%) | 2,951 (7.2%) |
| Сайты | 369 (0.8%) | 337 (0.8%) | 349 (0.8%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 9 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| всего | 44,208 (100%) | 40,863 (100%) | 41,242 (100%) |

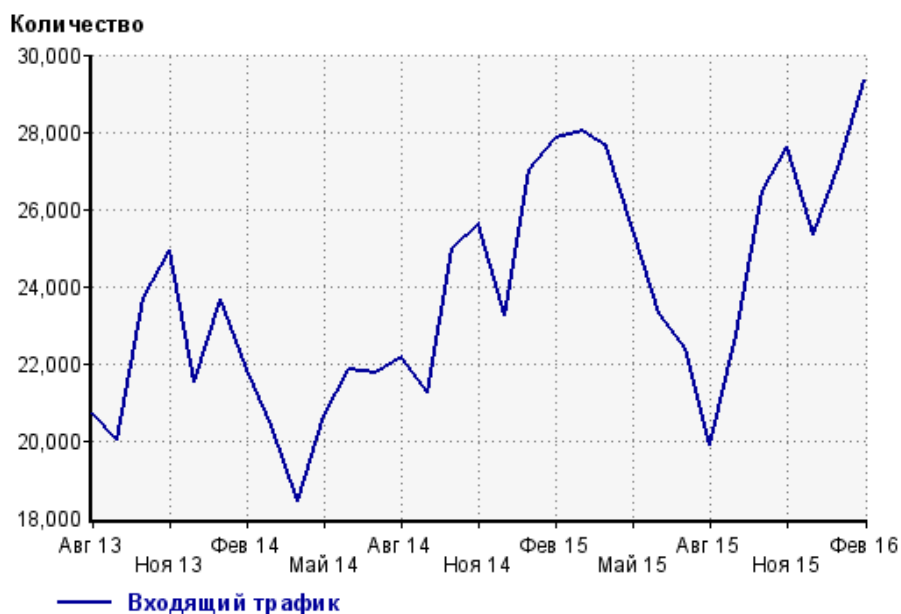
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

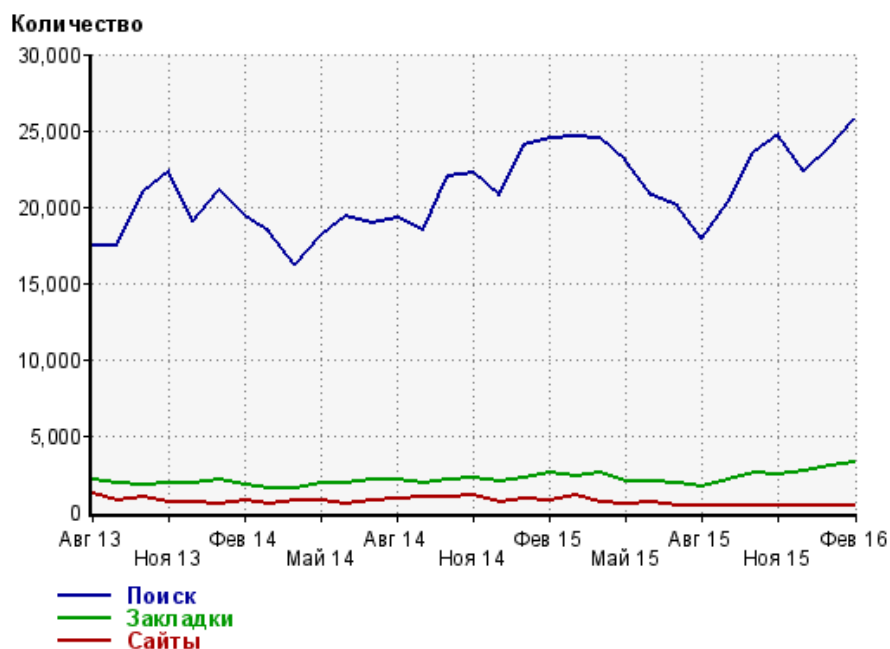
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

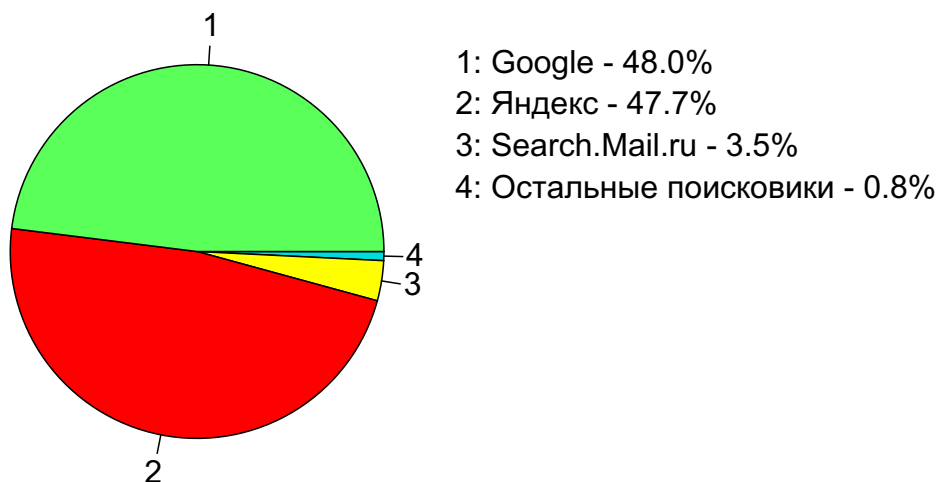


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты |
|--------|--------|----------|-------|
| Авг 13 | 17,455 | 2,105 | 1,140 |
| Сен 13 | 17,452 | 1,830 | 757 |
| Окт 13 | 20,985 | 1,810 | 927 |
| Ноя 13 | 22,368 | 1,867 | 675 |
| Дек 13 | 19,000 | 1,884 | 621 |
| Янв 14 | 21,074 | 2,092 | 493 |
| Фев 14 | 19,412 | 1,719 | 691 |
| Мар 14 | 18,304 | 1,561 | 534 |
| Апр 14 | 16,175 | 1,585 | 692 |
| Май 14 | 18,105 | 1,872 | 684 |
| Июн 14 | 19,418 | 1,910 | 531 |
| Июл 14 | 18,887 | 2,130 | 735 |
| Авг 14 | 19,232 | 2,083 | 843 |
| Сен 14 | 18,431 | 1,909 | 917 |
| Окт 14 | 21,958 | 2,128 | 913 |
| Ноя 14 | 22,237 | 2,258 | 1,101 |
| Дек 14 | 20,714 | 1,949 | 602 |
| Янв 15 | 23,992 | 2,197 | 823 |
| Фев 15 | 24,529 | 2,560 | 735 |
| Мар 15 | 24,589 | 2,374 | 1,042 |
| Апр 15 | 24,502 | 2,543 | 588 |
| Май 15 | 22,999 | 1,957 | 527 |
| Июн 15 | 20,755 | 1,948 | 584 |
| Июл 15 | 20,071 | 1,861 | 435 |
| Авг 15 | 17,887 | 1,609 | 378 |
| Сен 15 | 20,316 | 2,084 | 353 |
| Окт 15 | 23,603 | 2,504 | 376 |
| Ноя 15 | 24,693 | 2,492 | 429 |
| Дек 15 | 22,352 | 2,663 | 343 |
| Янв 16 | 23,877 | 2,999 | 346 |
| Фев 16 | 25,757 | 3,193 | 369 |

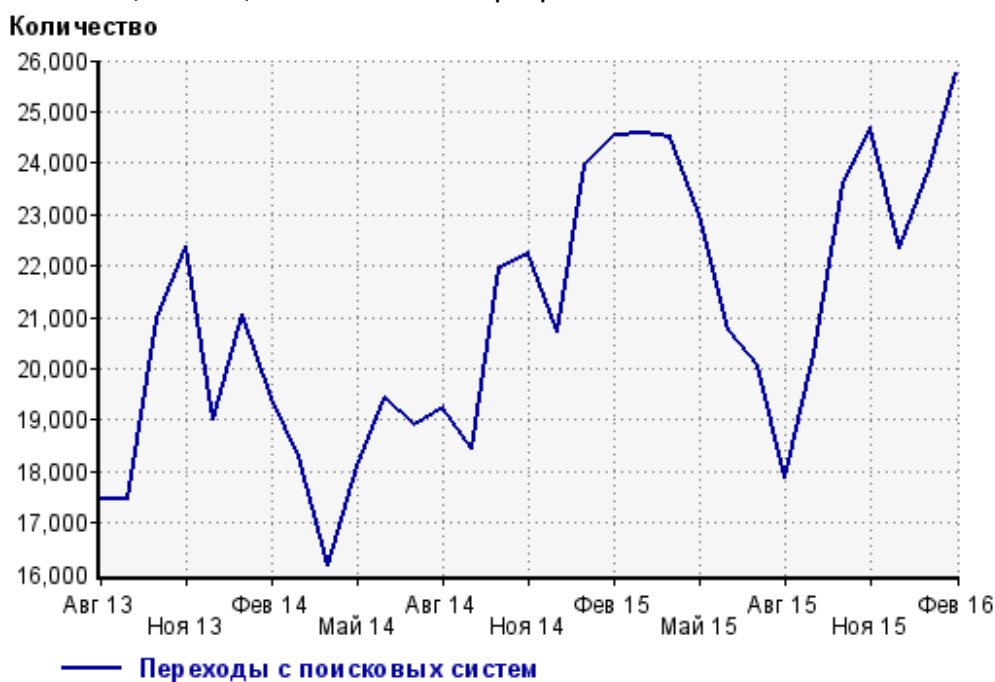
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Google | 12,371 (48.0%) | 11,733 (49.1%) | 11,539 (48.1%) |
| Яндекс | 12,292 (47.7%) | 11,111 (46.5%) | 11,408 (47.5%) |
| Search.Mail.ru | 893 (3.5%) | 787 (3.3%) | 820 (3.4%) |
| Rambler | 84 (0.3%) | 85 (0.4%) | 85 (0.4%) |
| Bing | 76 (0.3%) | 110 (0.5%) | 97 (0.4%) |
| Yahoo | 19 (0.1%) | 31 (0.1%) | 24 (0.1%) |
| Google (картинки) | 16 (0.1%) | 12 (0.1%) | 14 (0.1%) |
| Nigma | 4 (0.0%) | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| Tut.by | 1 (0.0%) | 4 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| Спутник | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 25,757 (100%) | 23,875 (100.0%) | 23,991 (100.0%) |
| всего | 25,757 (100%) | 23,877 (100%) | 23,995 (100%) |

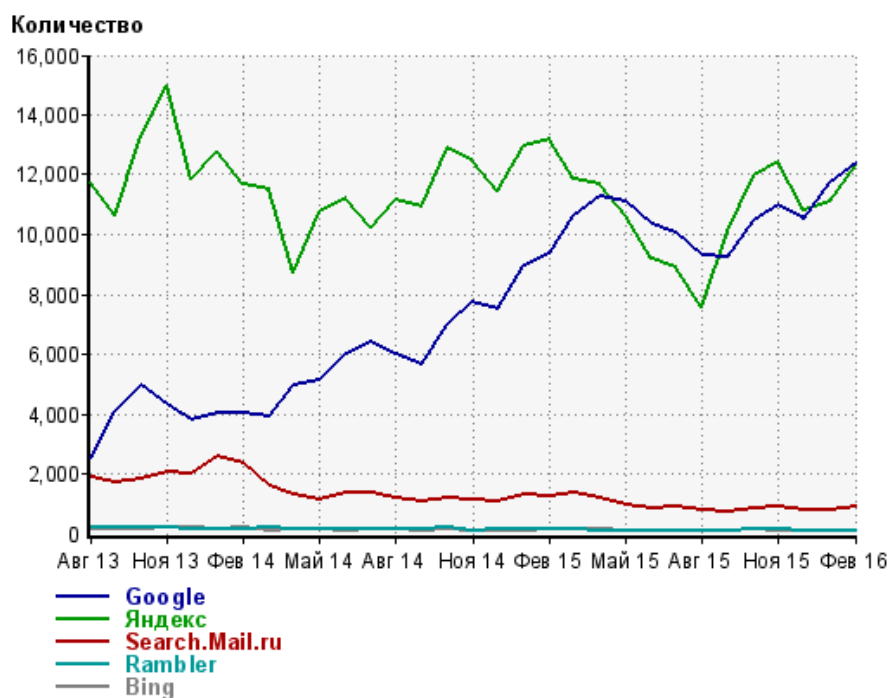
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search. Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|------|
| Авг 13 | 2,525 | 11,735 | 1,874 | 212 | 163 |
| Сен 13 | 4,111 | 10,626 | 1,732 | 207 | 168 |
| Окт 13 | 4,931 | 13,290 | 1,831 | 196 | 130 |
| Ноя 13 | 4,335 | 14,965 | 2,040 | 224 | 188 |
| Дек 13 | 3,772 | 11,830 | 2,008 | 168 | 213 |
| Янв 14 | 4,022 | 12,801 | 2,600 | 164 | 158 |
| Фев 14 | 4,003 | 11,675 | 2,342 | 161 | 178 |
| Мар 14 | 3,891 | 11,487 | 1,577 | 184 | 114 |
| Апр 14 | 4,933 | 8,737 | 1,308 | 130 | 151 |
| Май 14 | 5,102 | 10,728 | 1,131 | 158 | 126 |
| Июн 14 | 5,997 | 11,220 | 1,334 | 131 | 98 |
| Июл 14 | 6,406 | 10,233 | 1,341 | 150 | 127 |
| Авг 14 | 6,003 | 11,141 | 1,209 | 147 | 134 |
| Сен 14 | 5,631 | 10,921 | 1,094 | 161 | 111 |
| Окт 14 | 6,970 | 12,870 | 1,213 | 176 | 138 |
| Ноя 14 | 7,765 | 12,500 | 1,158 | 110 | 110 |
| Дек 14 | 7,501 | 11,423 | 1,096 | 127 | 104 |
| Янв 15 | 8,979 | 12,982 | 1,300 | 125 | 96 |
| Фев 15 | 9,377 | 13,161 | 1,234 | 168 | 127 |
| Мар 15 | 10,650 | 11,833 | 1,363 | 120 | 142 |
| Апр 15 | 11,248 | 11,689 | 1,196 | 114 | 127 |
| Май 15 | 11,089 | 10,640 | 977 | 85 | 83 |
| Июн 15 | 10,375 | 9,212 | 865 | 97 | 103 |
| Июл 15 | 10,071 | 8,873 | 883 | 93 | 82 |
| Авг 15 | 9,304 | 7,557 | 806 | 78 | 83 |
| Сен 15 | 9,225 | 10,114 | 711 | 105 | 99 |
| Окт 15 | 10,467 | 11,997 | 818 | 135 | 122 |
| Ноя 15 | 11,011 | 12,463 | 918 | 124 | 103 |
| Дек 15 | 10,515 | 10,821 | 780 | 86 | 106 |
| Янв 16 | 11,733 | 11,111 | 787 | 85 | 110 |
| Фев 16 | 12,371 | 12,292 | 893 | 84 | 76 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

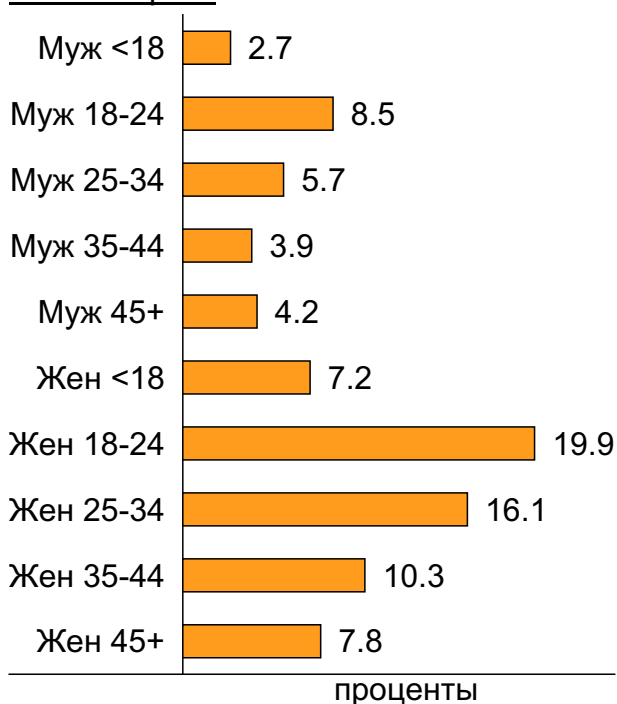
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

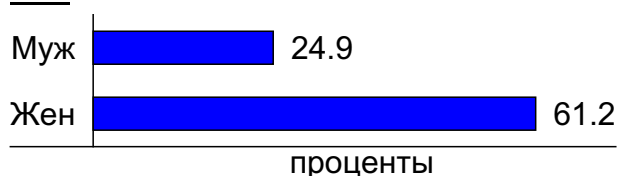
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|----------------|----------------|
| <18 | 563 (2.7%) | 1,508 (7.2%) | 2,071 (9.9%) |
| 18-24 | 1,775 (8.5%) | 4,176 (19.9%) | 5,951 (28.4%) |
| 25-34 | 1,191 (5.7%) | 3,371 (16.1%) | 4,562 (21.7%) |
| 35-44 | 812 (3.9%) | 2,155 (10.3%) | 2,967 (14.1%) |
| 45+ | 875 (4.2%) | 1,631 (7.8%) | 2,506 (11.9%) |
| Любой возраст | 5,216 (24.9%) | 12,841 (61.2%) | 18,057 (86.1%) |

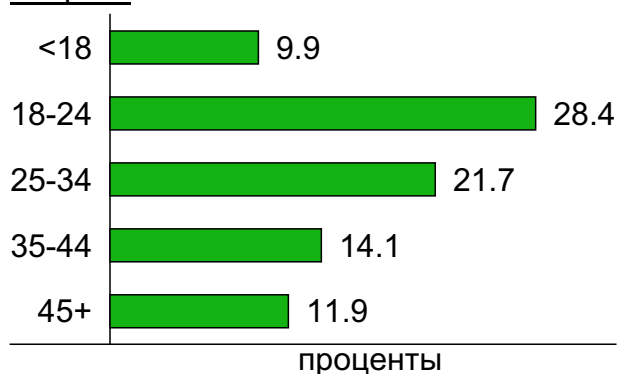
Пол / Возраст



Пол



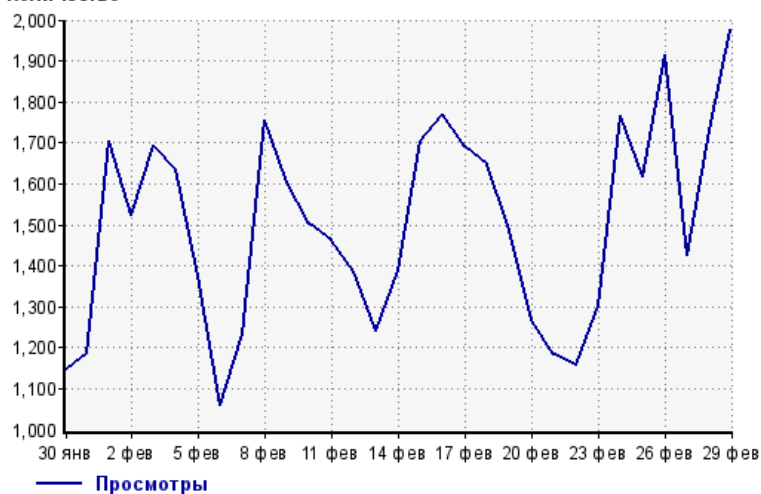
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

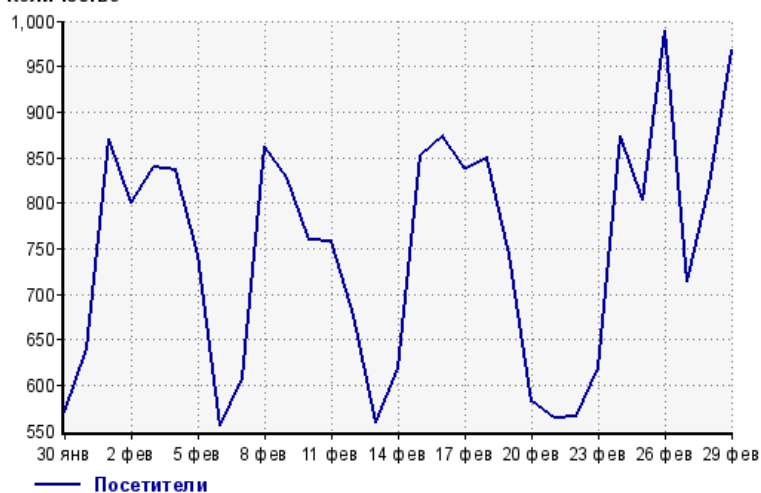
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 30 янв: | 1,147 | 15 фев: | 1,704 |
| 31 янв: | 1,186 | 16 фев: | 1,771 |
| 1 фев: | 1,705 | 17 фев: | 1,689 |
| 2 фев: | 1,525 | 18 фев: | 1,648 |
| 3 фев: | 1,695 | 19 фев: | 1,488 |
| 4 фев: | 1,635 | 20 фев: | 1,266 |
| 5 фев: | 1,374 | 21 фев: | 1,183 |
| 6 фев: | 1,059 | 22 фев: | 1,157 |
| 7 фев: | 1,235 | 23 фев: | 1,302 |
| 8 фев: | 1,756 | 24 фев: | 1,768 |
| 9 фев: | 1,605 | 25 фев: | 1,617 |
| 10 фев: | 1,503 | 26 фев: | 1,915 |
| 11 фев: | 1,461 | 27 фев: | 1,426 |
| 12 фев: | 1,386 | 28 фев: | 1,729 |
| 13 фев: | 1,241 | 29 фев: | 1,975 |
| 14 фев: | 1,390 | | |

Размер аудитории сайта

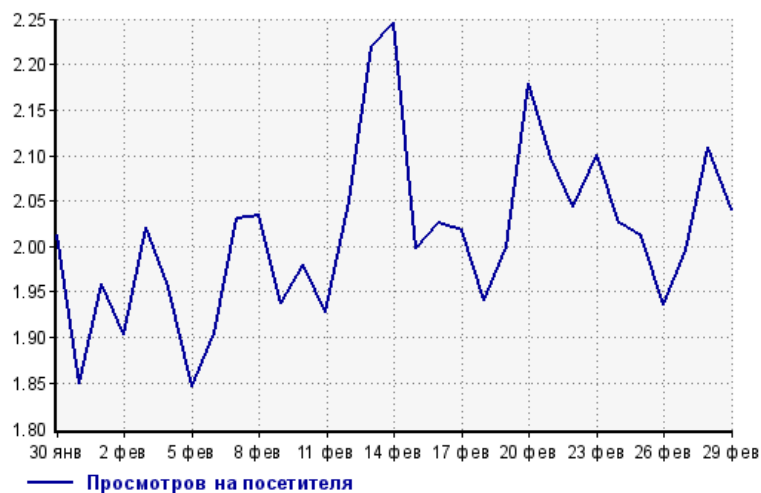
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 30 янв: | 570 | 15 фев: | 853 |
| 31 янв: | 641 | 16 фев: | 874 |
| 1 фев: | 870 | 17 фев: | 837 |
| 2 фев: | 801 | 18 фев: | 849 |
| 3 фев: | 839 | 19 фев: | 744 |
| 4 фев: | 836 | 20 фев: | 581 |
| 5 фев: | 744 | 21 фев: | 564 |
| 6 фев: | 556 | 22 фев: | 566 |
| 7 фев: | 608 | 23 фев: | 620 |
| 8 фев: | 863 | 24 фев: | 873 |
| 9 фев: | 828 | 25 фев: | 804 |
| 10 фев: | 759 | 26 фев: | 989 |
| 11 фев: | 758 | 27 фев: | 714 |
| 12 фев: | 676 | 28 фев: | 820 |
| 13 фев: | 559 | 29 фев: | 968 |
| 14 фев: | 619 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

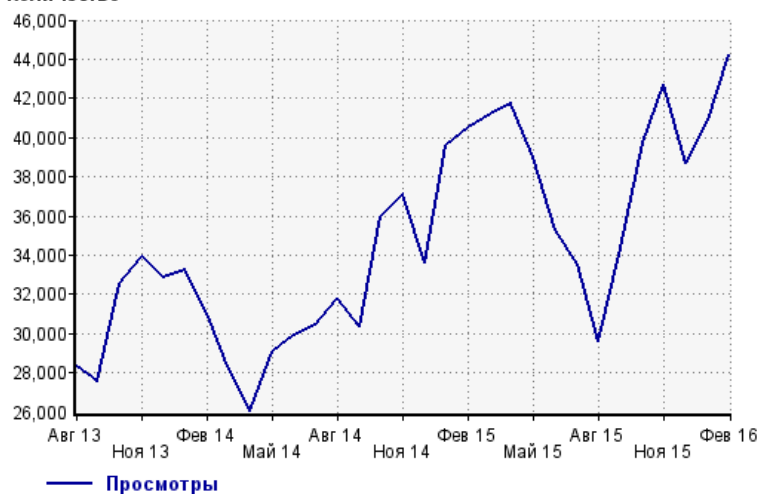


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 30 янв: | 2.0 | 15 фев: | 2.0 |
| 31 янв: | 1.9 | 16 фев: | 2.0 |
| 1 фев: | 2.0 | 17 фев: | 2.0 |
| 2 фев: | 1.9 | 18 фев: | 1.9 |
| 3 фев: | 2.0 | 19 фев: | 2.0 |
| 4 фев: | 2.0 | 20 фев: | 2.2 |
| 5 фев: | 1.8 | 21 фев: | 2.1 |
| 6 фев: | 1.9 | 22 фев: | 2.0 |
| 7 фев: | 2.0 | 23 фев: | 2.1 |
| 8 фев: | 2.0 | 24 фев: | 2.0 |
| 9 фев: | 1.9 | 25 фев: | 2.0 |
| 10 фев: | 2.0 | 26 фев: | 1.9 |
| 11 фев: | 1.9 | 27 фев: | 2.0 |
| 12 фев: | 2.1 | 28 фев: | 2.1 |
| 13 фев: | 2.2 | 29 фев: | 2.0 |
| 14 фев: | 2.2 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

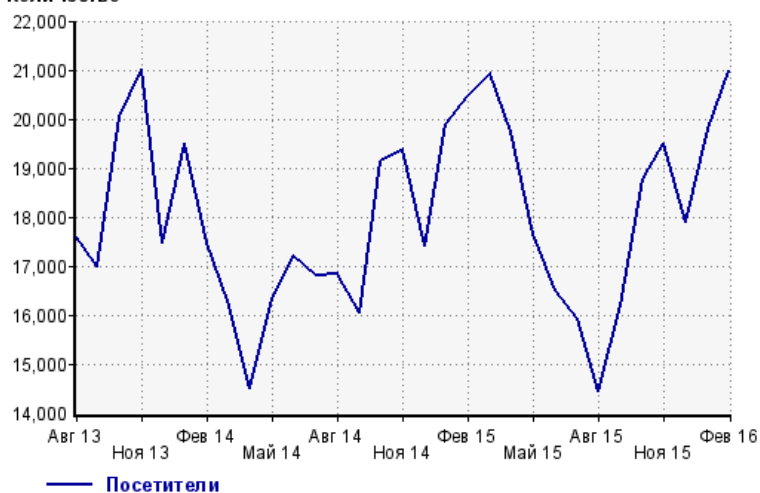
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Авг 13: | 28,313 | Дек 14: | 33,606 |
| Сен 13: | 27,538 | Янв 15: | 39,601 |
| Окт 13: | 32,520 | Фев 15: | 40,473 |
| Ноя 13: | 33,883 | Мар 15: | 41,165 |
| Дек 13: | 32,834 | Апр 15: | 41,748 |
| Янв 14: | 33,224 | Май 15: | 39,004 |
| Фев 14: | 31,062 | Июн 15: | 35,247 |
| Мар 14: | 28,284 | Июл 15: | 33,571 |
| Апр 14: | 26,012 | Авг 15: | 29,563 |
| Май 14: | 29,096 | Сен 15: | 34,335 |
| Июн 14: | 29,923 | Окт 15: | 39,768 |
| Июл 14: | 30,422 | Ноя 15: | 42,738 |
| Авг 14: | 31,773 | Дек 15: | 38,656 |
| Сен 14: | 30,340 | Янв 16: | 40,863 |
| Окт 14: | 35,998 | Фев 16: | 44,208 |
| Ноя 14: | 37,132 | | |

Размер аудитории сайта

Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Авг 13: | 17,589 | Дек 14: | 17,415 |
| Сен 13: | 16,978 | Янв 15: | 19,897 |
| Окт 13: | 20,051 | Фев 15: | 20,472 |
| Ноя 13: | 21,003 | Мар 15: | 20,910 |
| Дек 13: | 17,479 | Апр 15: | 19,740 |
| Янв 14: | 19,500 | Май 15: | 17,644 |
| Фев 14: | 17,469 | Июн 15: | 16,507 |
| Мар 14: | 16,285 | Июл 15: | 15,916 |
| Апр 14: | 14,514 | Авг 15: | 14,453 |
| Май 14: | 16,305 | Сен 15: | 16,193 |
| Июн 14: | 17,208 | Окт 15: | 18,773 |
| Июл 14: | 16,817 | Ноя 15: | 19,514 |
| Авг 14: | 16,834 | Дек 15: | 17,902 |
| Сен 14: | 16,040 | Янв 16: | 19,789 |
| Окт 14: | 19,130 | Фев 16: | 20,979 |
| Ноя 14: | 19,392 | | |

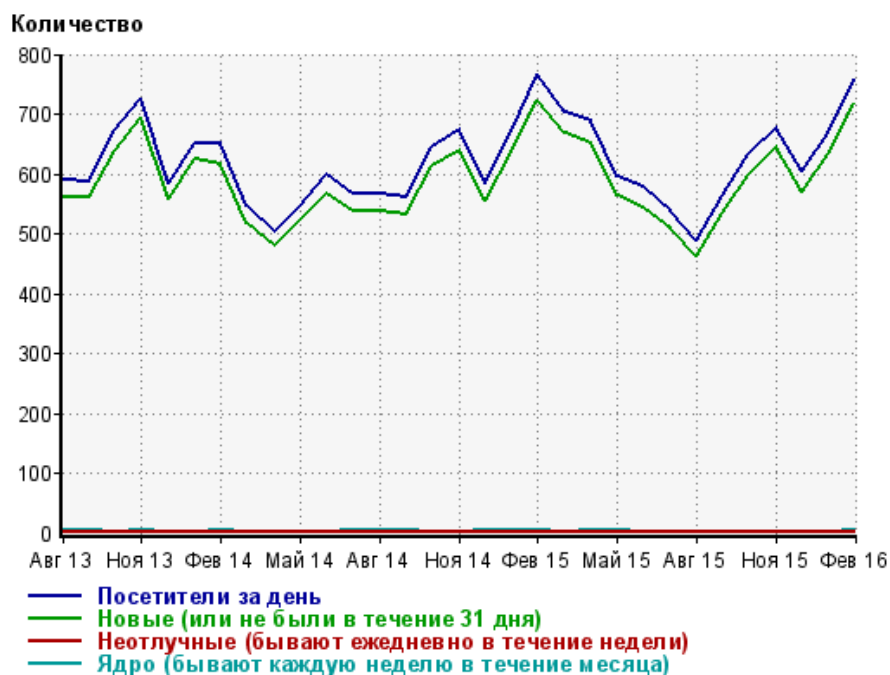
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



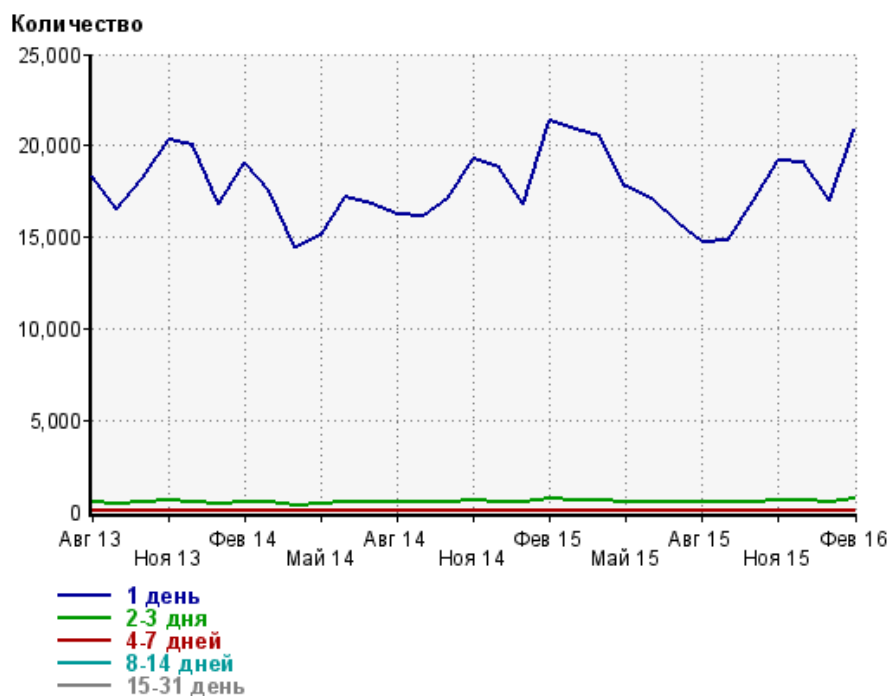
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Авг 13: | 1.6 | Дек 14: | 1.9 |
| Сен 13: | 1.6 | Янв 15: | 2.0 |
| Окт 13: | 1.6 | Фев 15: | 2.0 |
| Ноя 13: | 1.6 | Мар 15: | 2.0 |
| Дек 13: | 1.9 | Апр 15: | 2.1 |
| Янв 14: | 1.7 | Май 15: | 2.2 |
| Фев 14: | 1.8 | Июн 15: | 2.1 |
| Мар 14: | 1.7 | Июл 15: | 2.1 |
| Апр 14: | 1.8 | Авг 15: | 2.0 |
| Май 14: | 1.8 | Сен 15: | 2.1 |
| Июн 14: | 1.7 | Окт 15: | 2.1 |
| Июл 14: | 1.8 | Ноя 15: | 2.2 |
| Авг 14: | 1.9 | Дек 15: | 2.2 |
| Сен 14: | 1.9 | Янв 16: | 2.1 |
| Окт 14: | 1.9 | Фев 16: | 2.1 |
| Ноя 14: | 1.9 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Авг 13 | 590 | 562 | 1.3 | 3.3 |
| Сен 13 | 588 | 561 | 1.7 | 3.1 |
| Окт 13 | 673 | 640 | 0.84 | 2 |
| Ноя 13 | 726 | 693 | 0.43 | 3.5 |
| Дек 13 | 584 | 557 | 0.42 | 2.7 |
| Янв 14 | 651 | 624 | 0.97 | 1.7 |
| Фев 14 | 650 | 617 | 0.57 | 3 |
| Мар 14 | 545 | 518 | 0.84 | 1.4 |
| Апр 14 | 504 | 479 | 1.9 | 2.4 |
| Май 14 | 547 | 522 | 0.65 | 1.7 |
| Июн 14 | 599 | 567 | 1.3 | 2.5 |
| Июл 14 | 568 | 537 | 1.5 | 3.5 |
| Авг 14 | 568 | 537 | 1.6 | 4.5 |
| Сен 14 | 562 | 532 | 1.2 | 3.9 |
| Окт 14 | 645 | 612 | 0.45 | 2.4 |
| Ноя 14 | 674 | 640 | 0.6 | 1.9 |
| Дек 14 | 585 | 555 | 1.6 | 3.7 |
| Янв 15 | 670 | 637 | 1.6 | 3.4 |
| Фев 15 | 767 | 723 | 2.4 | 3.4 |
| Мар 15 | 703 | 667 | 0.52 | 1.7 |
| Апр 15 | 689 | 651 | 0.63 | 3.7 |
| Май 15 | 595 | 563 | 0.97 | 3.2 |
| Июн 15 | 577 | 544 | 0.43 | 2 |
| Июл 15 | 537 | 508 | 0.032 | 2.4 |
| Авг 15 | 488 | 461 | 0.65 | 2.3 |
| Сен 15 | 564 | 535 | 0.4 | 2.3 |
| Окт 15 | 633 | 600 | 0.42 | 0.71 |
| Ноя 15 | 678 | 644 | 0.83 | 1.7 |
| Дек 15 | 604 | 571 | 0.45 | 1.4 |
| Янв 16 | 667 | 633 | 0.48 | 2.8 |
| Фев 16 | 757 | 716 | 0.62 | 3.2 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Авг 13 | 18,312 | 486 | 25.3 | 5.1 | 3.5 |
| Сен 13 | 16,542 | 424 | 19.1 | 5.6 | 3.7 |
| Окт 13 | 18,206 | 502 | 23.1 | 5.7 | 2.3 |
| Ноя 13 | 20,328 | 575 | 22.8 | 4.7 | 2.8 |
| Дек 13 | 20,005 | 546 | 20.6 | 4.9 | 1.9 |
| Янв 14 | 16,843 | 426 | 17.4 | 3 | 2.2 |
| Фев 14 | 19,096 | 510 | 20.9 | 3.3 | 3.1 |
| Мар 14 | 17,547 | 533 | 21.2 | 4.7 | 2.4 |
| Апр 14 | 14,472 | 375 | 14.3 | 4.1 | 3.4 |
| Май 14 | 15,117 | 412 | 17.2 | 4.3 | 3.1 |
| Июн 14 | 17,186 | 511 | 22.4 | 5.4 | 3 |
| Июл 14 | 16,788 | 503 | 24.9 | 5.4 | 4.2 |
| Авг 14 | 16,285 | 486 | 22.9 | 5.8 | 5.4 |
| Сен 14 | 16,141 | 486 | 26.5 | 7.6 | 4.9 |
| Окт 14 | 17,093 | 517 | 26.3 | 6.1 | 3.1 |
| Ноя 14 | 19,296 | 584 | 31.1 | 6.1 | 1.6 |
| Дек 14 | 18,784 | 566 | 24.2 | 3.2 | 4 |
| Янв 15 | 16,818 | 488 | 18.7 | 3.5 | 4.4 |
| Фев 15 | 21,346 | 693 | 30 | 9 | 4 |
| Мар 15 | 20,910 | 659 | 31.4 | 7.6 | 3.1 |
| Апр 15 | 20,471 | 630 | 34.7 | 5.3 | 4 |
| Май 15 | 17,753 | 557 | 21.8 | 7.2 | 3.2 |
| Июн 15 | 17,047 | 557 | 26.2 | 8.6 | 3 |
| Июл 15 | 15,766 | 516 | 28.4 | 8.2 | 1.9 |
| Авг 15 | 14,698 | 501 | 19.1 | 4.5 | 1.6 |
| Сен 15 | 14,799 | 496 | 24.8 | 4.4 | 1.6 |
| Окт 15 | 17,041 | 543 | 29.1 | 4 | 1 |
| Ноя 15 | 19,196 | 622 | 34.5 | 4.2 | 2.4 |
| Дек 15 | 19,054 | 591 | 28.8 | 4.9 | 3.4 |
| Янв 16 | 17,000 | 568 | 25.6 | 5.6 | 2.5 |
| Фев 16 | 20,903 | 684 | 29.7 | 4.9 | 3.4 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 10,557 (36.0%) | 9,513 (34.9%) | 9,757 (35.7%) |
| google.ru | 9,869 (33.7%) | 9,197 (33.8%) | 9,156 (33.5%) |
| Закладки | 3,193 (10.9%) | 2,999 (11.0%) | 2,951 (10.8%) |
| go.mail.ru | 893 (3.0%) | 787 (2.9%) | 820 (3.0%) |
| google.com.ua | 769 (2.6%) | 812 (3.0%) | 768 (2.8%) |
| www.yandex.ru | 616 (2.1%) | 527 (1.9%) | 566 (2.1%) |
| google.com | 552 (1.9%) | 548 (2.0%) | 524 (1.9%) |
| google.kz | 477 (1.6%) | 499 (1.8%) | 450 (1.6%) |
| clck.yandex.ru | 386 (1.3%) | 387 (1.4%) | 381 (1.4%) |
| yandex.ua | 363 (1.2%) | 338 (1.2%) | 345 (1.3%) |
| google.by | 253 (0.9%) | 254 (0.9%) | 235 (0.9%) |
| yandex.kz | 122 (0.4%) | 95 (0.3%) | 107 (0.4%) |
| www.yandex.ua | 112 (0.4%) | 112 (0.4%) | 107 (0.4%) |
| google.de | 88 (0.3%) | 52 (0.2%) | 66 (0.2%) |
| nova.rambler.ru | 84 (0.3%) | 85 (0.3%) | 85 (0.3%) |
| bing.com | 82 (0.3%) | 123 (0.5%) | 105 (0.4%) |
| yandex.by | 82 (0.3%) | 87 (0.3%) | 91 (0.3%) |
| google.az | 50 (0.2%) | 51 (0.2%) | 43 (0.2%) |
| r.search.yahoo.com | 42 (0.1%) | 32 (0.1%) | 42 (0.2%) |
| bashsite.ru | 33 (0.1%) | 40 (0.1%) | 36 (0.1%) |
| биомед-уфа.рф | 29 (0.1%) | 17 (0.1%) | 21 (0.1%) |
| www.yandex.by | 28 (0.1%) | 34 (0.1%) | 31 (0.1%) |
| news-clck.yandex.ru | 26 (0.1%) | 9 (0.0%) | 16 (0.1%) |
| google.co.il | 25 (0.1%) | 41 (0.2%) | 30 (0.1%) |
| google.lv | 23 (0.1%) | 46 (0.2%) | 33 (0.1%) |
| xpan02.рф | 22 (0.1%) | 19 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| medstar-ufa.ru | 21 (0.1%) | 19 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| ru.zapmeta.ws | 21 (0.1%) | 0 (0.0%) | 7 (0.0%) |
| google.co.uk | 20 (0.1%) | 13 (0.0%) | 15 (0.1%) |
| google.ge | 19 (0.1%) | 27 (0.1%) | 19 (0.1%) |
| сумма выбранных | 28,857 (98.4%) | 26,763 (98.3%) | 26,839 (98.3%) |
| всего | 29,319 (100%) | 27,222 (100%) | 27,299 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

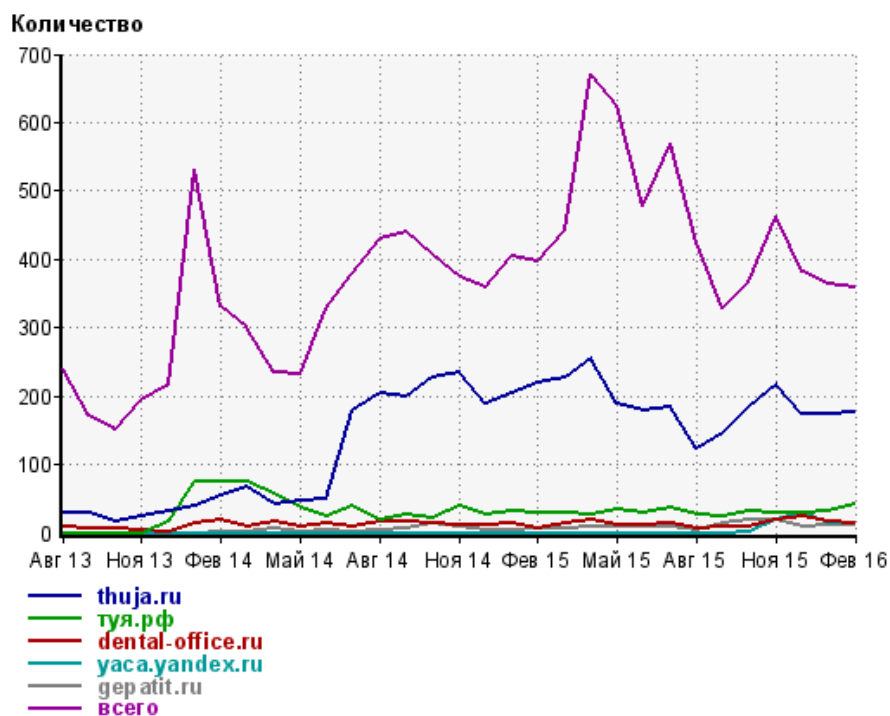
| | февраль 2016 г. | январь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| thuja.ru | 177 (49.3%) | 174 (47.9%) | 175 (47.6%) |
| туя.рф | 43 (12.0%) | 31 (8.5%) | 34 (9.2%) |
| dental-office.ru | 14 (3.9%) | 16 (4.4%) | 17 (4.6%) |
| yaca.yandex.ru | 14 (3.9%) | 14 (3.9%) | 19 (5.2%) |
| gepatit.ru | 11 (3.1%) | 12 (3.3%) | 10 (2.7%) |
| fagsedgnivjlm.ru | 10 (2.8%) | 0 (0.0%) | 3 (0.8%) |
| go.mail.ru | 9 (2.5%) | 13 (3.6%) | 8 (2.2%) |
| medstar-ufa.ru | 9 (2.5%) | 9 (2.5%) | 10 (2.7%) |
| polygraph-consalting.ru | 9 (2.5%) | 1 (0.3%) | 5 (1.4%) |
| mobivid.net | 8 (2.2%) | 4 (1.1%) | 6 (1.6%) |
| plastic-surgery.ru | 7 (1.9%) | 3 (0.8%) | 5 (1.4%) |
| sex-news.ru | 5 (1.4%) | 4 (1.1%) | 4 (1.1%) |
| clike.su | 4 (1.1%) | 10 (2.8%) | 9 (2.4%) |
| vk.com | 4 (1.1%) | 4 (1.1%) | 3 (0.8%) |
| sleepnet.ru | 3 (0.8%) | 7 (1.9%) | 4 (1.1%) |
| marketgid.com | 3 (0.8%) | 2 (0.6%) | 1 (0.3%) |
| domashniy.ru | 3 (0.8%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| liveinternet.ru | 3 (0.8%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| mailagent.xyz | 3 (0.8%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| mrt-plus.ru | 2 (0.6%) | 4 (1.1%) | 3 (0.8%) |
| latest-379362.onpato.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| latest-386308.onpato.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| meddik-ufa.ru | 1 (0.3%) | 2 (0.6%) | 1 (0.3%) |
| klickander.com | 1 (0.3%) | 2 (0.6%) | 1 (0.3%) |
| dobrofiles.ru | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) |
| musicalert.ru | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| womanandbaby.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ami-tass.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| bazilhan.com | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ae-inf.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| rbc.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| opendors.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ortho-ufa.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| m.vk.com | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| itgroup.xyz | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| m.europed.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 359 (100%) | 314 (86.5%) | 322 (87.5%) |
| всего | 359 (100%) | 363 (100%) | 368 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



| Дата | thuja.ru | туя.рф | dental-office.ru | yasa.yandex.ru | gepatit.ru | всего |
|--------|----------|--------|------------------|----------------|------------|-------|
| Авг 13 | 28 | 0 | 8 | 0 | 0 | 240 |
| Сен 13 | 29 | 0 | 6 | 0 | 0 | 170 |
| Окт 13 | 17 | 0 | 6 | 0 | 0 | 152 |
| Ноя 13 | 23 | 0 | 4 | 0 | 0 | 194 |
| Дек 13 | 32 | 16 | 2 | 0 | 0 | 217 |
| Янв 14 | 40 | 76 | 15 | 0 | 0 | 531 |
| Фев 14 | 54 | 74 | 18 | 0 | 1 | 332 |
| Мар 14 | 68 | 75 | 8 | 0 | 2 | 300 |
| Апр 14 | 43 | 57 | 16 | 0 | 7 | 235 |
| Май 14 | 46 | 37 | 9 | 0 | 1 | 233 |
| Июн 14 | 49 | 25 | 13 | 0 | 5 | 328 |
| Июл 14 | 178 | 40 | 8 | 0 | 2 | 379 |
| Авг 14 | 205 | 20 | 16 | 0 | 4 | 429 |
| Сен 14 | 198 | 27 | 16 | 0 | 7 | 439 |
| Окт 14 | 226 | 21 | 15 | 0 | 13 | 406 |
| Ноя 14 | 235 | 40 | 12 | 0 | 9 | 375 |
| Дек 14 | 189 | 27 | 12 | 0 | 4 | 360 |
| Янв 15 | 204 | 31 | 14 | 0 | 4 | 404 |
| Фев 15 | 219 | 29 | 7 | 0 | 7 | 397 |
| Мар 15 | 226 | 28 | 15 | 0 | 6 | 442 |
| Апр 15 | 256 | 27 | 18 | 0 | 10 | 671 |
| Май 15 | 188 | 34 | 12 | 0 | 10 | 626 |
| Июн 15 | 179 | 28 | 12 | 0 | 8 | 477 |
| Июл 15 | 184 | 36 | 13 | 0 | 9 | 570 |
| Авг 15 | 122 | 27 | 6 | 0 | 5 | 425 |
| Сен 15 | 145 | 24 | 10 | 0 | 14 | 328 |
| Окт 15 | 184 | 31 | 10 | 2 | 19 | 367 |
| Ноя 15 | 217 | 28 | 18 | 19 | 18 | 463 |
| Дек 15 | 174 | 29 | 23 | 30 | 8 | 382 |
| Янв 16 | 174 | 31 | 16 | 14 | 12 | 363 |
| Фев 16 | 177 | 43 | 14 | 14 | 11 | 359 |