

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за октябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,768	(+16% мес/мес)	
Посетителей	18,773	(+16% мес/мес)	
Доля женщин	70.4 %		
Доля мужчин	29.6 %		
Посетители младше 18 лет	10.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	32.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.3 %		
Посетители старше 44 лет	13.6 %		
Преобладающая страна - Россия	83.9 %		
Преобладающий регион - Уфа	23.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.4 %	
Внутренние	33.4 %	
Закладки	6.3 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	23,603	(+16% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,298	(+15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	638 (3.4%)	1,292 (6.9%)	1,930 (10.3%)
18-24	1,670 (8.9%)	4,407 (23.5%)	6,077 (32.4%)
25-34	1,346 (7.2%)	3,423 (18.2%)	4,769 (25.4%)
35-44	1,011 (5.4%)	2,425 (12.9%)	3,436 (18.3%)
45+	893 (4.8%)	1,668 (8.9%)	2,561 (13.6%)
Любой возраст	5,558 (29.6%)	13,215 (70.4%)	18,773 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	132	96
18-24	74	192	134
25-34	48	140	91
35-44	47	116	81
45+	61	123	91
Любой возраст	57	144	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	161	116
18-24	95	246	172
25-34	57	140	100
35-44	49	110	81
45+	43	65	55
Любой возраст	61	135	100

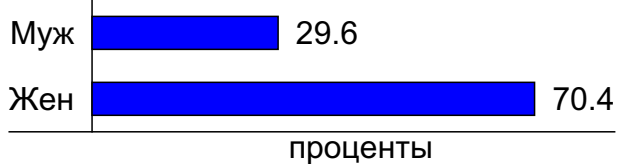
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

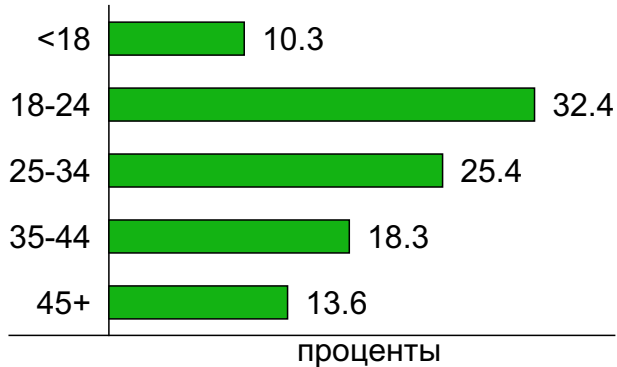
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	102	96
18-24	80	125	108
25-34	75	108	96
35-44	79	108	98
45+	74	107	93
Любой возраст	78	112	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

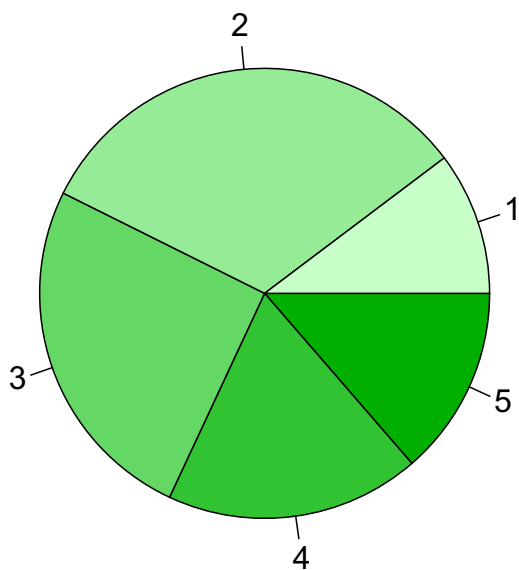
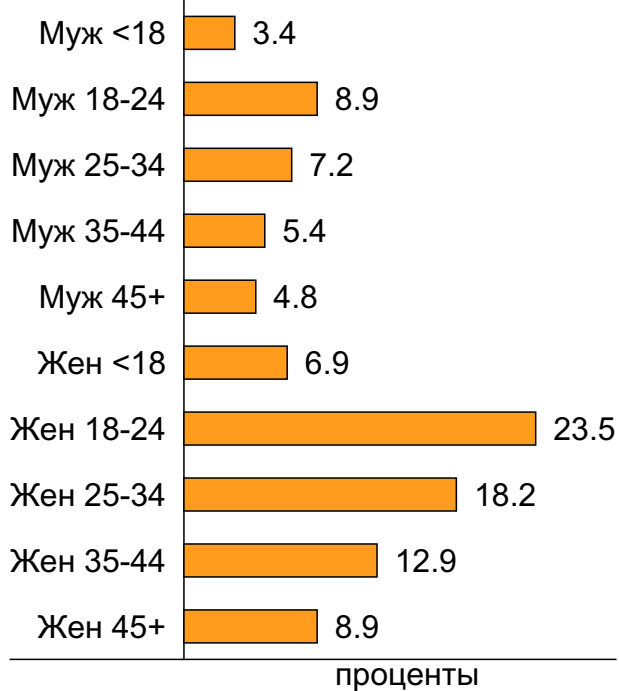
Пол



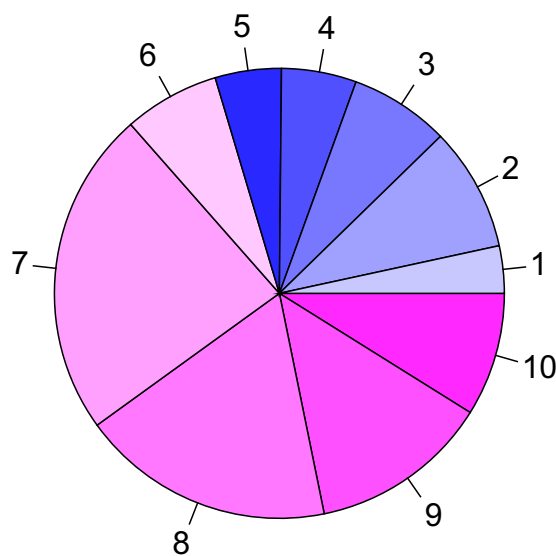
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

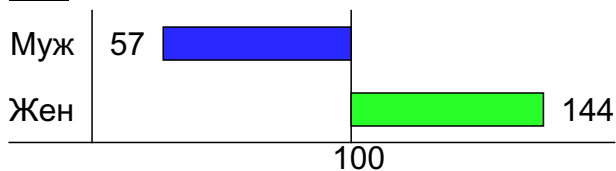


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

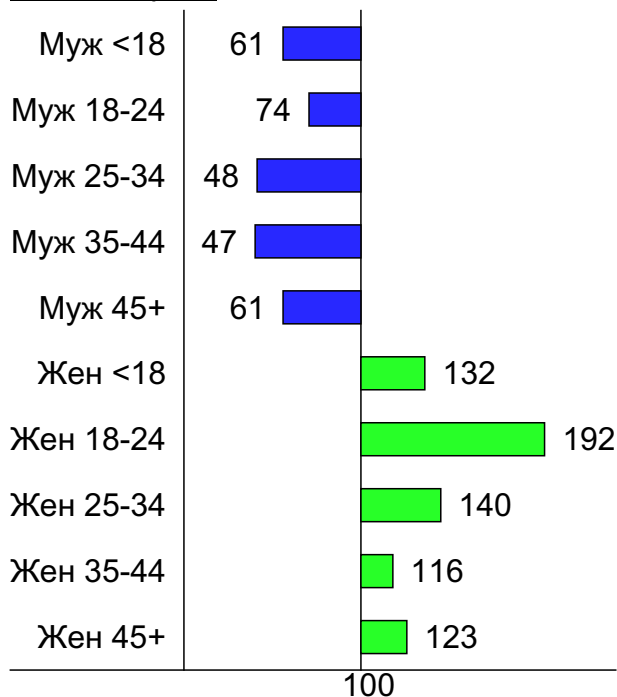
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

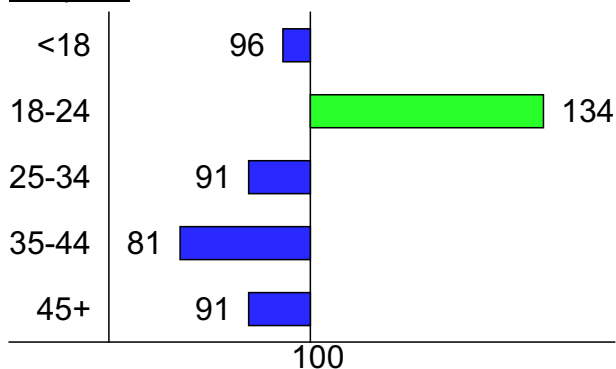
Пол



Пол / Возраст

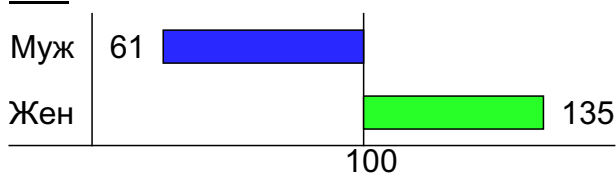


Возраст

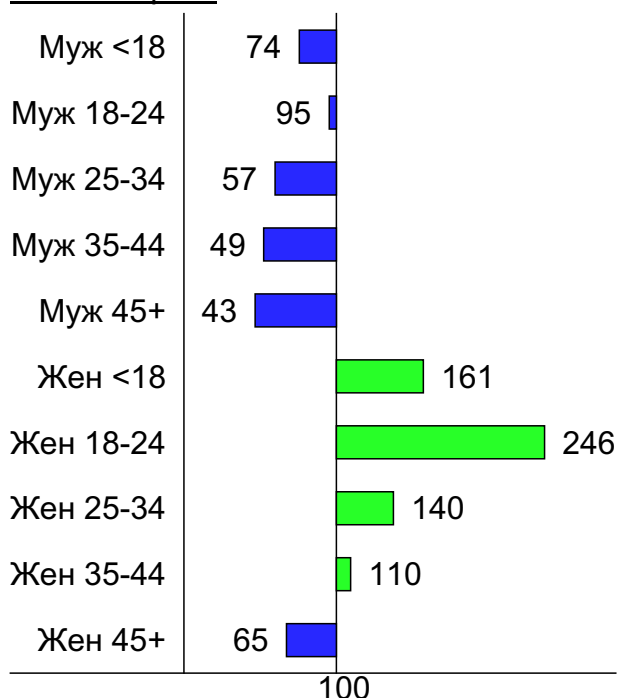


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

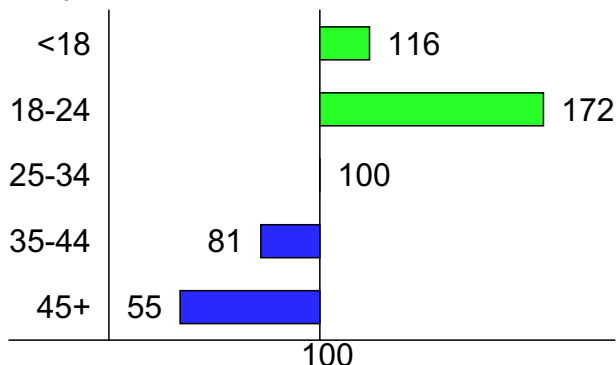
Пол



Пол / Возраст

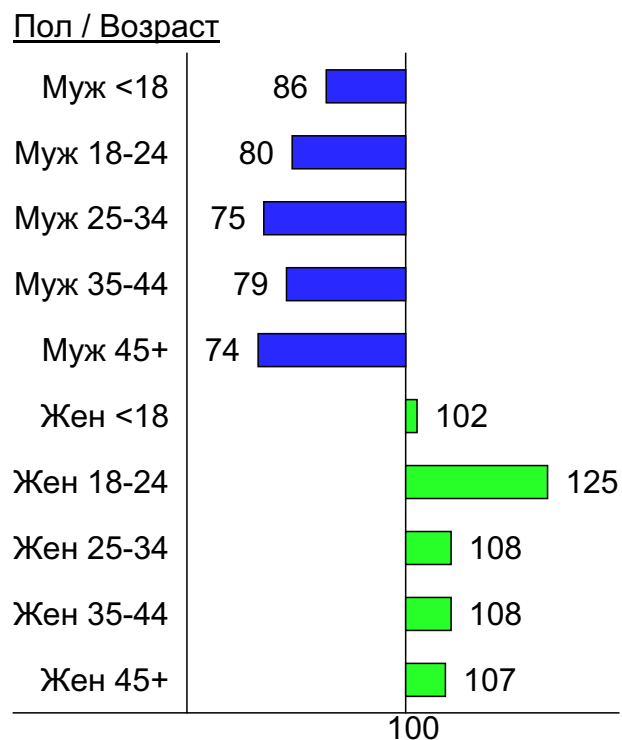
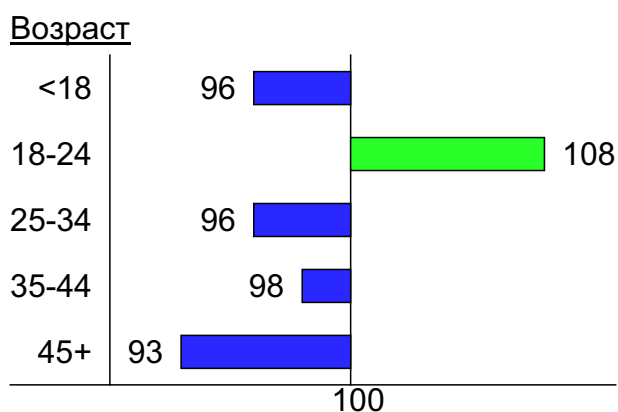
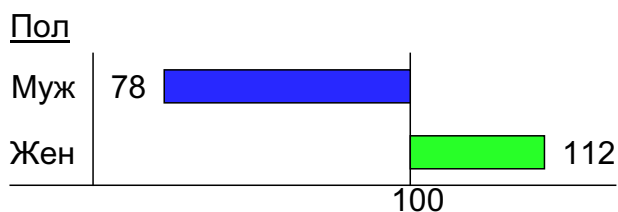


Возраст

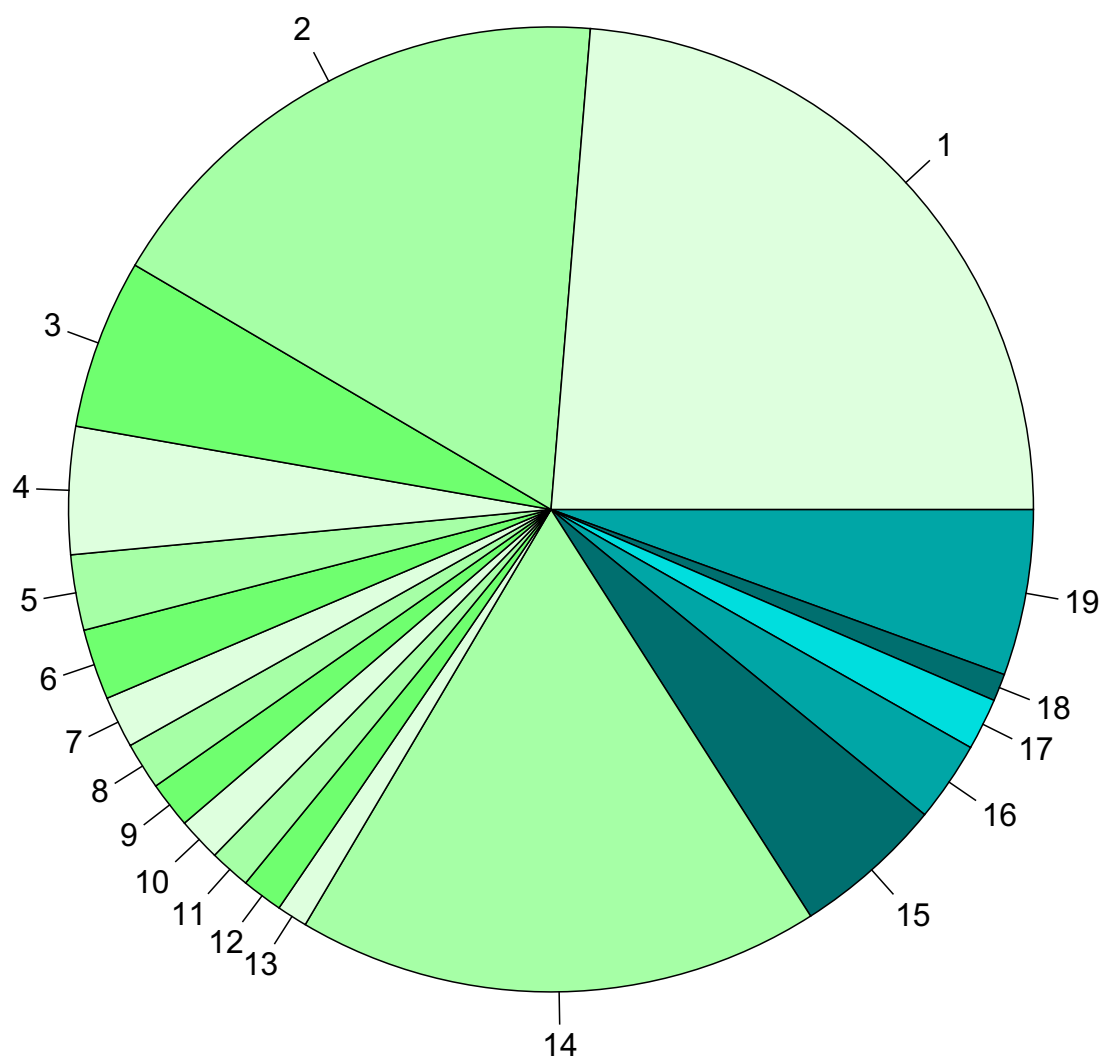


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 23.7%
- 2: Москва - 17.9%
- 3: Самара - 5.7%
- 4: Санкт-Петербург - 4.3%
- 5: Екатеринбург - 2.5%
- 6: Краснодар - 2.4%
- 7: Новосибирск - 1.7%
- 8: Ульяновск - 1.6%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Казань - 1.5%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 12: Челябинск - 1.4%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 17.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.1%
- 16: Казахстан - 2.7%
- 17: Беларусь - 1.7%
- 18: США - 0.9%
- 19: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	531 (83.9%)	466 (82.6%)	465 (82.7%)
Украина	32 (5.1%)	33 (5.9%)	33 (5.9%)
Казахстан	17 (2.7%)	13 (2.3%)	14 (2.5%)
Беларусь	11 (1.7%)	9.3 (1.6%)	9.9 (1.8%)
США	5.8 (0.9%)	8.1 (1.4%)	6.1 (1.1%)
Крым	4.6 (0.7%)	4.9 (0.9%)	4.4 (0.8%)
Другие	3 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Узбекистан	2.5 (0.4%)	2 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Германия	2.5 (0.4%)	3.2 (0.6%)	3 (0.5%)
Молдавия	2 (0.3%)	2.8 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Киргизия	1.8 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Израиль	1.7 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Азербайджан	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Латвия	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Таджикистан	1 (0.2%)	0.67 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Эстония	1 (0.2%)	0.6 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Армения	0.9 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Грузия	0.87 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.89 (0.2%)
Бразилия	0.68 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Польша	0.61 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Италия	0.58 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Франция	0.55 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Литва	0.52 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Швеция	0.48 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Великобритания	0.45 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Чехия	0.45 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Турция	0.39 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Румыния	0.32 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Нидерланды	0.32 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.27 (0.0%)
Греция	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Канада	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Болгария	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Китай	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Вьетнам	0.19 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Испания	0.16 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.25 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Финляндия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Малайзия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	629.721 (99.5%)	562.496 (99.7%)	559.638 (99.6%)
всего	633 (100%)	564 (100%)	562 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	150 (28.2%)	136 (29.2%)	136 (29.2%)
Москва	113 (21.2%)	96 (20.6%)	94 (20.2%)
Самара	36 (6.8%)	30 (6.4%)	32 (6.9%)
Санкт-Петербург	27 (5.1%)	22 (4.7%)	23 (4.9%)
Екатеринбург	16 (3.0%)	12 (2.6%)	13 (2.8%)
Краснодар	15 (2.8%)	16 (3.4%)	15 (3.2%)
Новосибирск	11 (2.1%)	8.8 (1.9%)	9.1 (2.0%)
Ульяновск	10 (1.9%)	8.1 (1.7%)	8.6 (1.8%)
Нижний Новгород	9.8 (1.8%)	7.7 (1.7%)	9.5 (2.0%)
Казань	9.2 (1.7%)	8.2 (1.8%)	8.2 (1.8%)
Ростов-на-Дону	8.7 (1.6%)	7.4 (1.6%)	7.2 (1.5%)
Челябинск	8.7 (1.6%)	8.4 (1.8%)	7.8 (1.7%)
Пермь	6.5 (1.2%)	4.9 (1.1%)	5.3 (1.1%)
Воронеж	5.6 (1.1%)	4.5 (1.0%)	4.5 (1.0%)
Владивосток	4.6 (0.9%)	3.9 (0.8%)	4.4 (0.9%)
Хабаровск	4.1 (0.8%)	3.4 (0.7%)	3.6 (0.8%)
Саратов	3.9 (0.7%)	3.8 (0.8%)	3.7 (0.8%)
Красноярск	3.8 (0.7%)	3.3 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Ставрополь	3.5 (0.7%)	3.5 (0.8%)	3.2 (0.7%)
Иркутск	3.5 (0.7%)	3.6 (0.8%)	3.2 (0.7%)
Волгоград	3.4 (0.6%)	3.5 (0.8%)	3 (0.6%)
Омск	3.4 (0.6%)	3.2 (0.7%)	3.6 (0.8%)
Оренбург	3.4 (0.6%)	3.1 (0.7%)	2.9 (0.6%)
Кемерово	3.2 (0.6%)	2.8 (0.6%)	2.9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3 (0.6%)	1.6 (0.3%)	2.2 (0.5%)
Барнаул	2.7 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Ярославль	2.4 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Тюмень	2.2 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Калининград	2.1 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Ижевск	2.1 (0.4%)	2.3 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Махачкала	2 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Киров	1.9 (0.4%)	2.5 (0.5%)	1.8 (0.4%)
Тула	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Владимир	1.8 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Белгород	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Архангельск	1.7 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Пенза	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Брянск	1.6 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Вологда	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Томск	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Липецк	1.5 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.4 (0.3%)
Чита	1.4 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Сыктывкар	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Салехард	1.4 (0.3%)	1 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Курск	1.3 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1 (0.2%)
Тамбов	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Тверь	1.2 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Курган	1.2 (0.2%)	1 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Тольятти	1.2 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.2%)
сумма выбранных	508.3 (95.5%)	442.37 (94.9%)	444.56 (95.4%)
всего	532 (100%)	466 (100%)	466 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		14,657	78.1 %	679
в том числе	Беременность и роды	4,104	21.9 %	869
	Диеты	2,292	12.2 %	910
	Стоматология	1,636	8.7 %	1274
	Лишний вес	1,310	7.0 %	904
	Спорт, фитнес, йога	945	5.0 %	813
	Зрение	832	4.4 %	1462
Бытовая техника		2,578	13.7 %	612
Недвижимость		4,505	24.0 %	536
в том числе	Квартиры	3,307	17.6 %	572
	Загородная недвижимость	889	4.7 %	674
	Земля	595	3.2 %	764
	Ипотека	404	2.2 %	943
	Гаражи	357	1.9 %	718
	Коммерческая недвижимость	202	1.1 %	573
	Зарубежная недвижимость	78	0.4 %	665
Отдых, туризм, путешествия		3,302	17.6 %	535
в том числе	Отдых за рубежом	1,944	10.4 %	560
	Отдых в России и Украине	1,934	10.3 %	610
Финансы		2,685	14.3 %	524
в том числе	Кредиты	1,169	6.2 %	713
	Валюта	1,012	5.4 %	436
	Страхование	838	4.5 %	735
	Фондовый рынок	251	1.3 %	855
	Вклады, депозиты	161	0.9 %	810
	Денежные переводы	81	0.4 %	859
Выставки, концерты, театры, кино		2,273	12.1 %	505
Бизнес		5,356	28.5 %	496
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,173	22.2 %	534
	Бухгалтерия	1,778	9.5 %	616
	Реклама	630	3.4 %	546
	Аудит, консалтинг	94	0.5 %	738
Образование		2,535	13.5 %	476
в том числе	Иностранные языки	1,489	7.9 %	440
	Образование высшее	1,033	5.5 %	706
	Образование для детей	706	3.8 %	658
	Образование за рубежом	68	0.4 %	846
Дом и семья		7,944	42.3 %	472
в том числе	Кулинария, рецепты	6,586	35.1 %	508
	Собаки	1,539	8.2 %	600
	Кошки	1,329	7.1 %	674
	Детские сады	866	4.6 %	694
	Маленькие дети	717	3.8 %	751
Аудио, Видео, Фото		1,042	5.6 %	470
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	517	2.8 %	552
	Аудио-техника	337	1.8 %	513
	Видеоаппаратура	225	1.2 %	508
	Фотоаппараты	165	0.9 %	492

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,177	16.9 %	386
в том числе	Мобильные телефоны	2,539	13.5 %	395
	Мобильные приложения и услуги	1,919	10.2 %	484
	Навигация	143	0.8 %	430
	Стационарная связь	75	0.4 %	562
Авто		3,677	19.6 %	368
в том числе	Иномарки	2,863	15.3 %	390
	Отечественные авто	911	4.9 %	454
	Колёса, Шины	824	4.4 %	514
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	433	2.3 %	440
	Автострахование	290	1.5 %	790
Компьютеры, оргтехника		1,995	10.6 %	344
в том числе	Ноутбуки	926	4.9 %	367
	Компьютерные комплектующие	464	2.5 %	354
	Принтеры	392	2.1 %	476
	Планшетные ПК	313	1.7 %	531
	Мониторы	147	0.8 %	498

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	23,603 (59.4%)	20,316 (59.2%)	20,602 (59.6%)
Внутренние	13,285 (33.4%)	11,582 (33.7%)	11,519 (33.3%)
Закладки	2,504 (6.3%)	2,084 (6.1%)	2,065 (6.0%)
Сайты	375 (0.9%)	352 (1.0%)	368 (1.1%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,768 (100%)	34,335 (100%)	34,555 (100%)

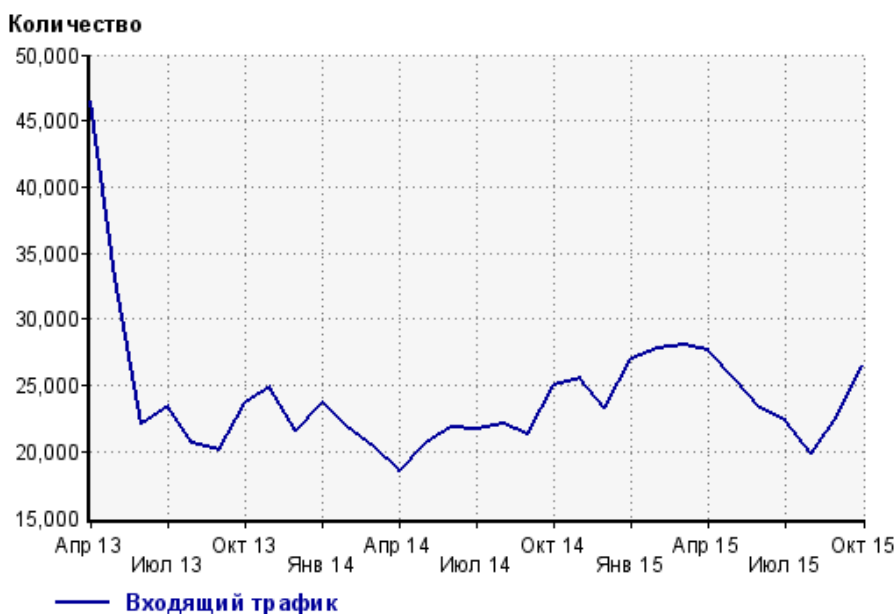
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

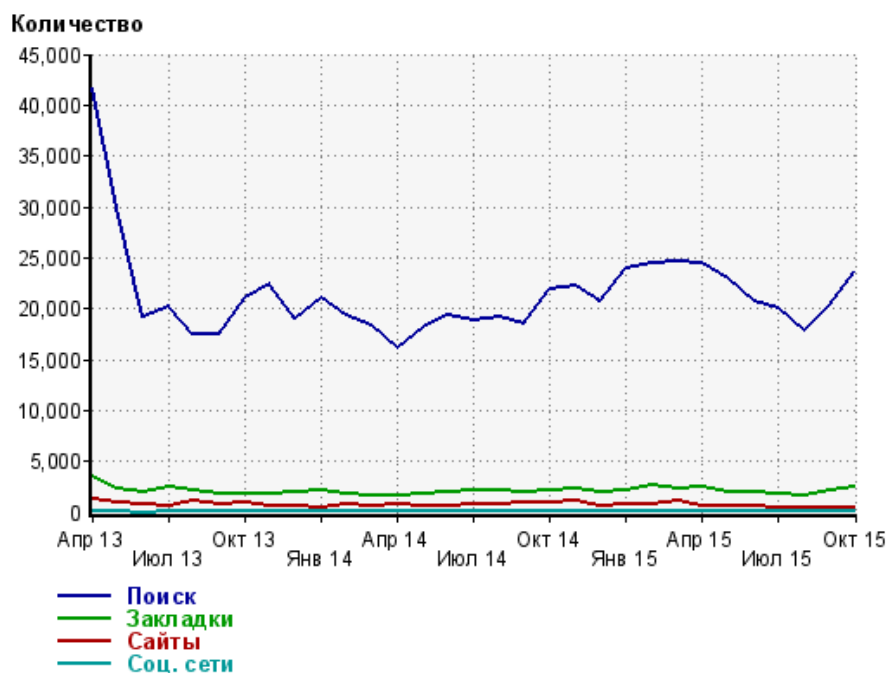
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

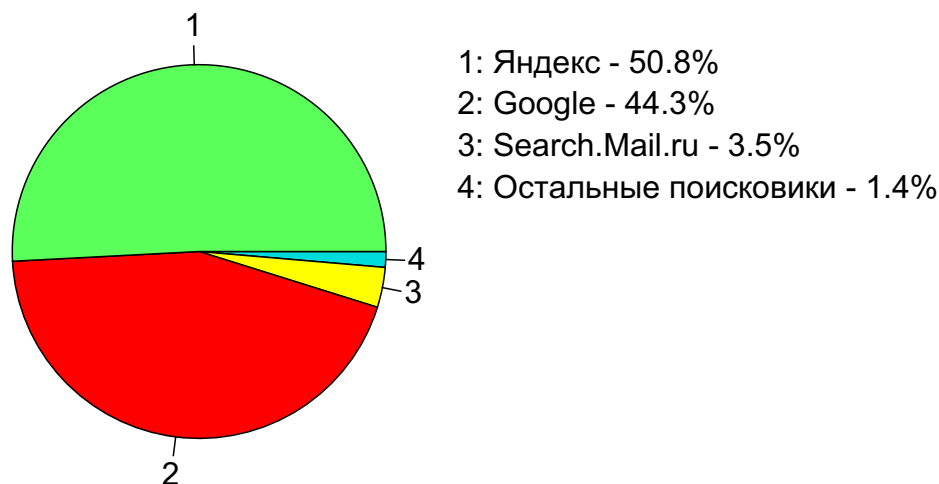


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3
Май 15	22,999	1,957	526	1
Июн 15	20,755	1,948	576	8
Июл 15	20,071	1,861	434	1
Авг 15	17,887	1,609	377	1
Сен 15	20,316	2,084	352	1
Окт 15	23,603	2,504	375	1

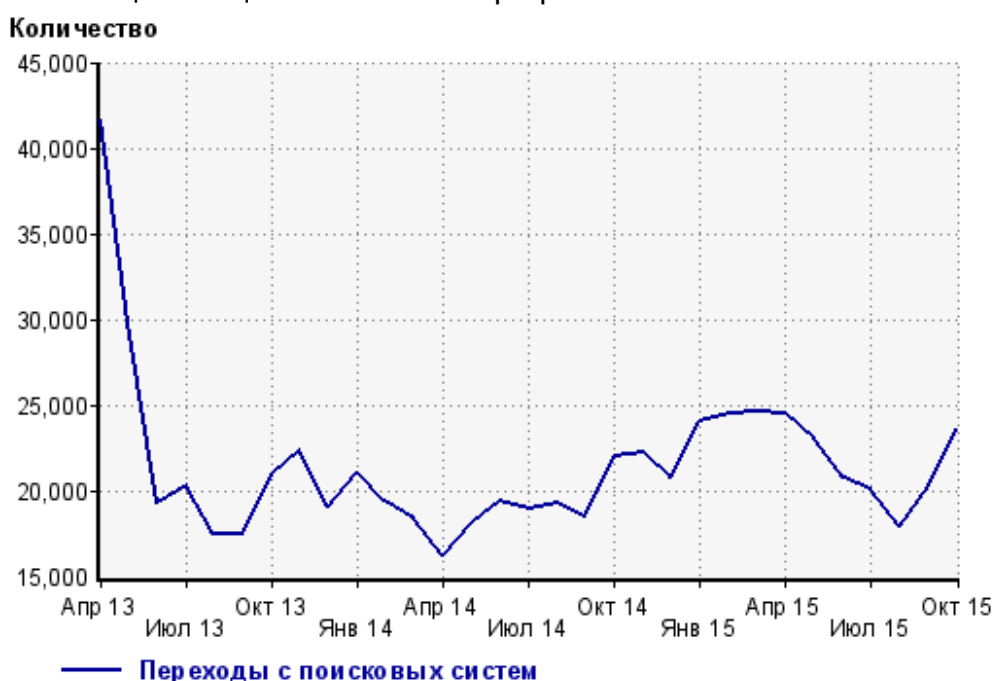
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,997 (50.8%)	10,114 (49.8%)	9,889 (48.0%)
Google	10,467 (44.3%)	9,225 (45.4%)	9,665 (46.9%)
Search.Mail.ru	818 (3.5%)	711 (3.5%)	778 (3.8%)
Rambler	135 (0.6%)	105 (0.5%)	106 (0.5%)
Bing	122 (0.5%)	99 (0.5%)	101 (0.5%)
Yahoo	32 (0.1%)	29 (0.1%)	30 (0.1%)
Google (картинки)	15 (0.1%)	19 (0.1%)	16 (0.1%)
Nigma	11 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	23,602 (100.0%)	20,315 (100.0%)	20,598 (100.0%)
всего	23,603 (100%)	20,316 (100%)	20,602 (100%)

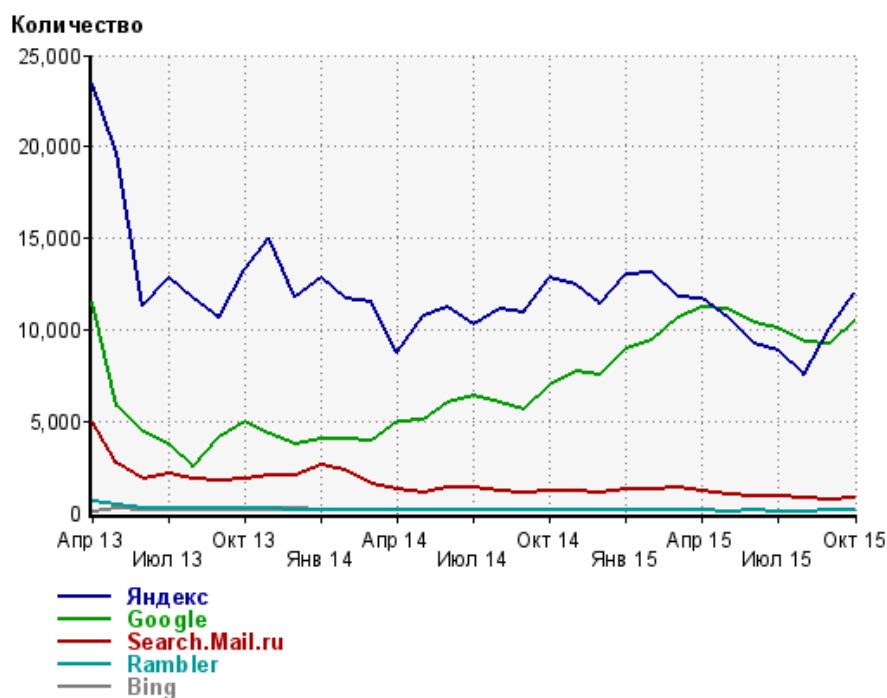
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 13	23,429	11,464	4,945	614	81
Май 13	19,620	5,800	2,694	413	204
Июн 13	11,326	4,403	1,827	242	148
Июл 13	12,859	3,706	2,146	254	145
Авг 13	11,735	2,525	1,874	212	163
Сен 13	10,626	4,111	1,732	207	168
Окт 13	13,290	4,931	1,831	196	130
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	224	188
Дек 13	11,830	3,772	2,008	168	213
Янв 14	12,801	4,022	2,600	164	158
Фев 14	11,675	4,003	2,342	161	178
Мар 14	11,487	3,891	1,577	184	114
Апр 14	8,737	4,933	1,308	130	151
Май 14	10,728	5,102	1,131	158	126
Июн 14	11,220	5,997	1,334	131	98
Июл 14	10,233	6,406	1,341	150	127
Авг 14	11,141	6,003	1,209	147	134
Сен 14	10,921	5,631	1,094	161	111
Окт 14	12,870	6,970	1,213	176	138
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	110	110
Дек 14	11,423	7,501	1,096	127	104
Янв 15	12,982	8,979	1,300	125	96
Фев 15	13,161	9,377	1,234	168	127
Мар 15	11,833	10,650	1,363	120	142
Апр 15	11,689	11,248	1,196	114	127
Май 15	10,640	11,089	977	85	83
Июн 15	9,212	10,375	865	97	103
Июл 15	8,873	10,071	883	93	82
Авг 15	7,557	9,304	806	78	83
Сен 15	10,114	9,225	711	105	99
Окт 15	11,997	10,467	818	135	122

Структура месячной поисковой аудитории сайта

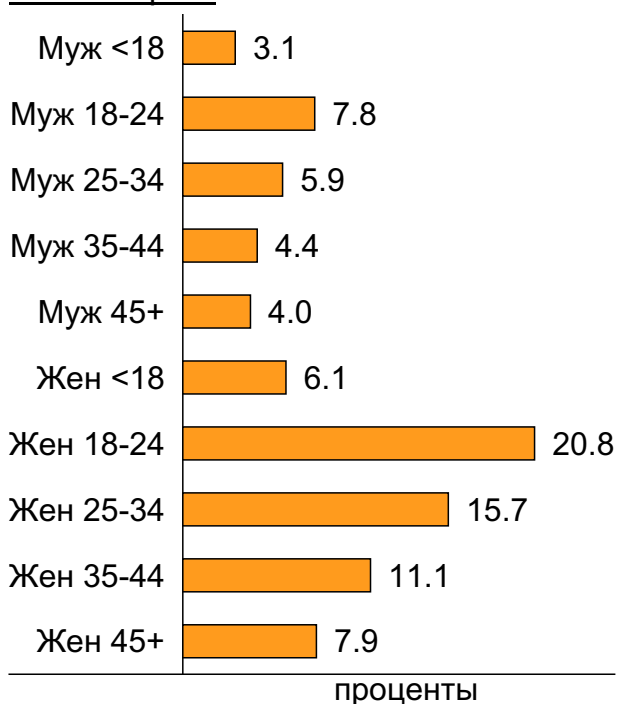
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

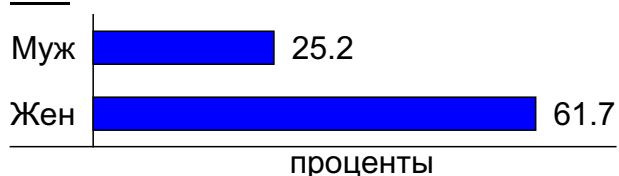
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	573 (3.1%)	1,149 (6.1%)	1,722 (9.2%)
18-24	1,455 (7.8%)	3,907 (20.8%)	5,362 (28.6%)
25-34	1,113 (5.9%)	2,941 (15.7%)	4,054 (21.6%)
35-44	824 (4.4%)	2,089 (11.1%)	2,913 (15.5%)
45+	757 (4.0%)	1,490 (7.9%)	2,247 (12.0%)
Любой возраст	4,722 (25.2%)	11,576 (61.7%)	16,298 (86.8%)

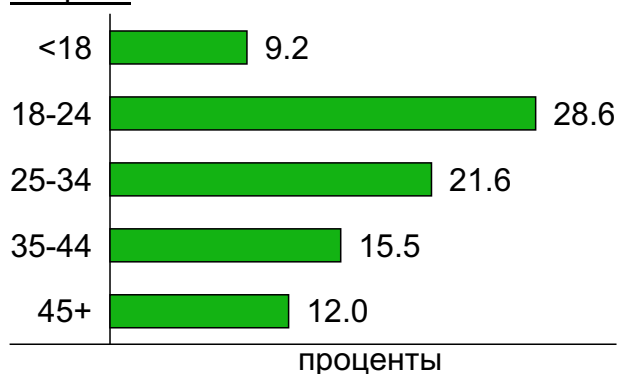
Пол / Возраст



Пол



Возраст

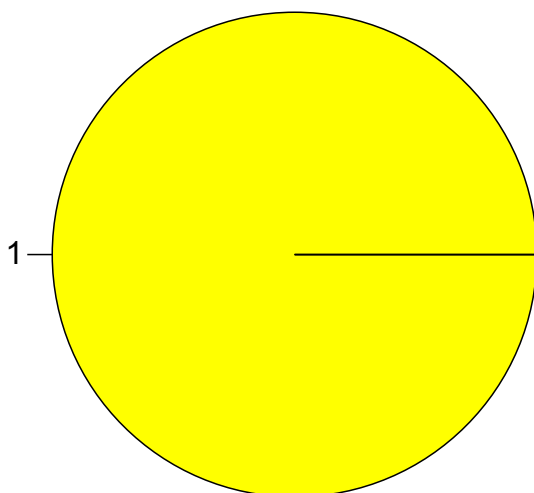


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

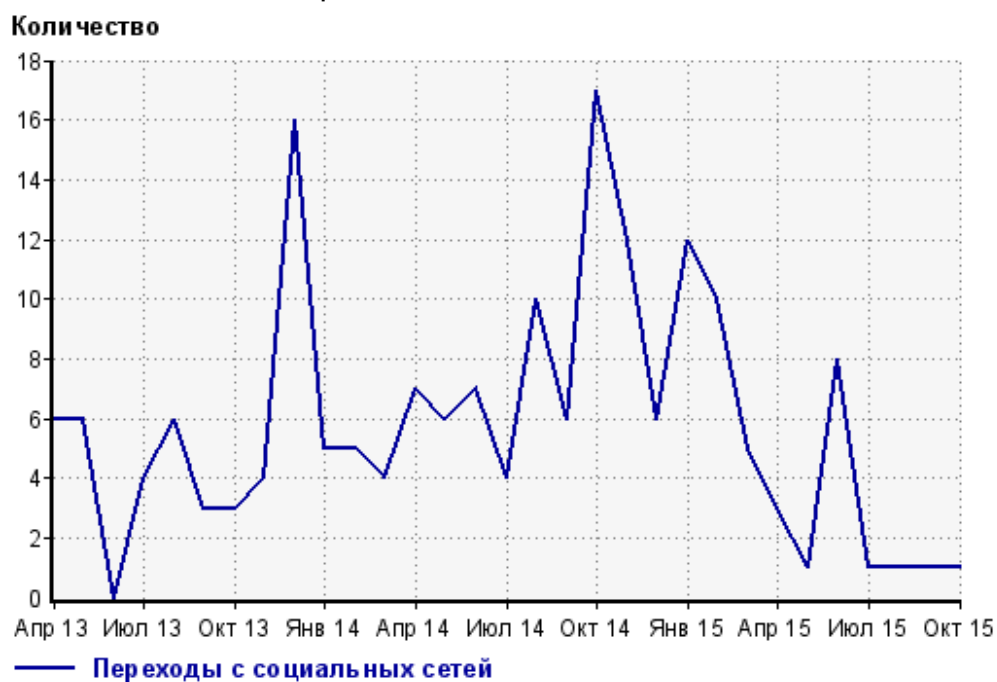
	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

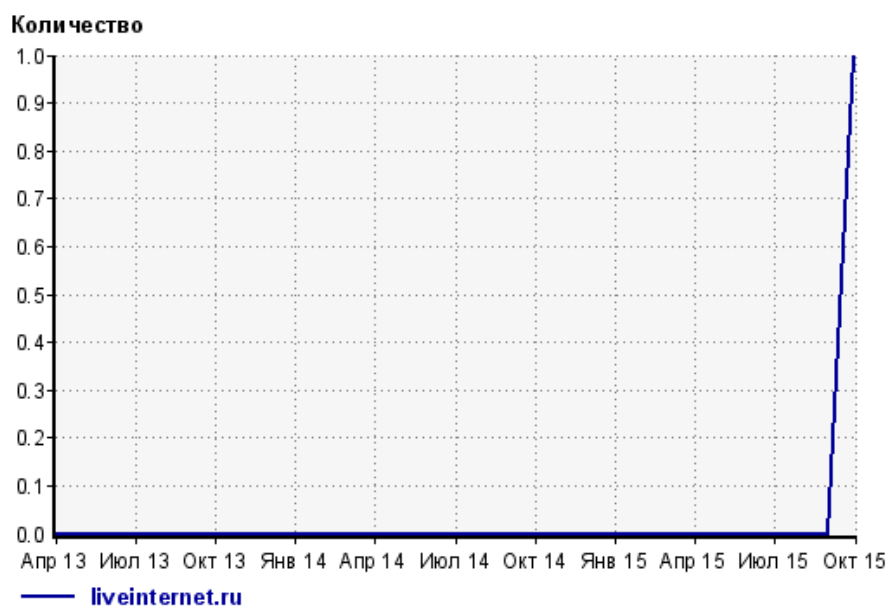
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

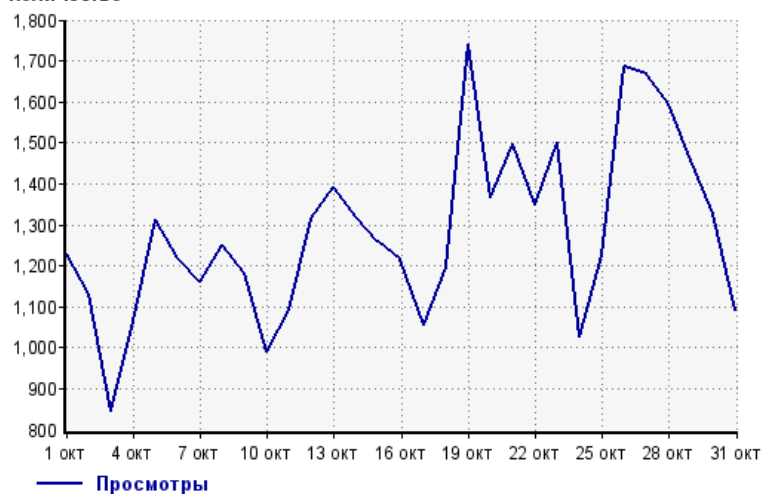


Дата	liveinternet.ru
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

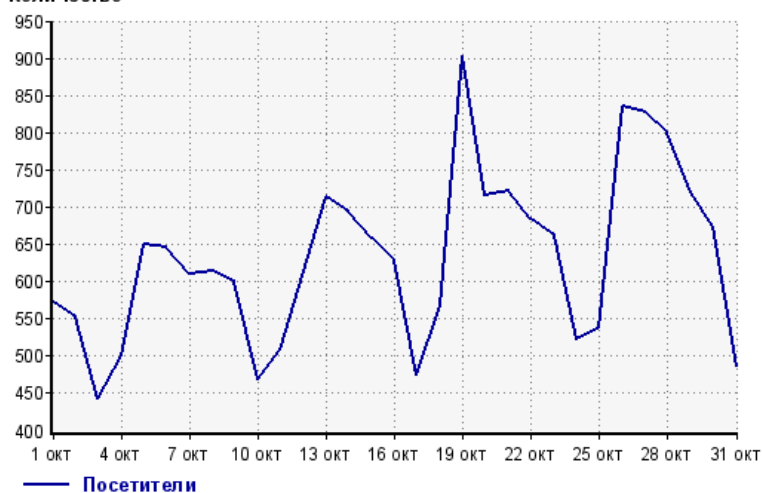
Количество



1 окт:	1,231	17 окт:	1,055
2 окт:	1,130	18 окт:	1,196
3 окт:	847	19 окт:	1,739
4 окт:	1,067	20 окт:	1,366
5 окт:	1,314	21 окт:	1,497
6 окт:	1,219	22 окт:	1,349
7 окт:	1,159	23 окт:	1,501
8 окт:	1,250	24 окт:	1,026
9 окт:	1,183	25 окт:	1,224
10 окт:	991	26 окт:	1,687
11 окт:	1,090	27 окт:	1,667
12 окт:	1,317	28 окт:	1,597
13 окт:	1,393	29 окт:	1,459
14 окт:	1,321	30 окт:	1,327
15 окт:	1,258	31 окт:	1,092
16 окт:	1,216		

Размер аудитории сайта

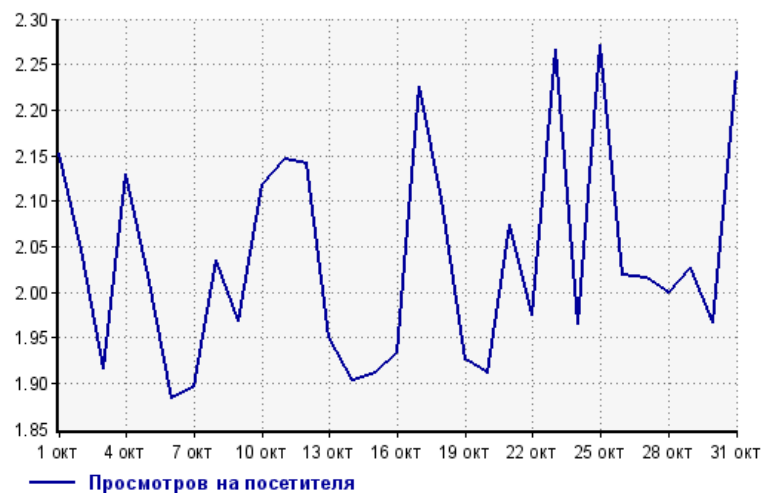
Количество



1 окт:	572	17 окт:	474
2 окт:	552	18 окт:	569
3 окт:	442	19 окт:	903
4 окт:	501	20 окт:	715
5 окт:	651	21 окт:	722
6 окт:	647	22 окт:	683
7 окт:	611	23 окт:	662
8 окт:	614	24 окт:	522
9 окт:	601	25 окт:	539
10 окт:	468	26 окт:	836
11 окт:	508	27 окт:	827
12 окт:	615	28 окт:	799
13 окт:	714	29 окт:	720
14 окт:	694	30 окт:	675
15 окт:	658	31 окт:	487
16 окт:	629		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	2.2	17 окт:	2.2
2 окт:	2.0	18 окт:	2.1
3 окт:	1.9	19 окт:	1.9
4 окт:	2.1	20 окт:	1.9
5 окт:	2.0	21 окт:	2.1
6 окт:	1.9	22 окт:	2.0
7 окт:	1.9	23 окт:	2.3
8 окт:	2.0	24 окт:	2.0
9 окт:	2.0	25 окт:	2.3
10 окт:	2.1	26 окт:	2.0
11 окт:	2.1	27 окт:	2.0
12 окт:	2.1	28 окт:	2.0
13 окт:	2.0	29 окт:	2.0
14 окт:	1.9	30 окт:	2.0
15 окт:	1.9	31 окт:	2.2
16 окт:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

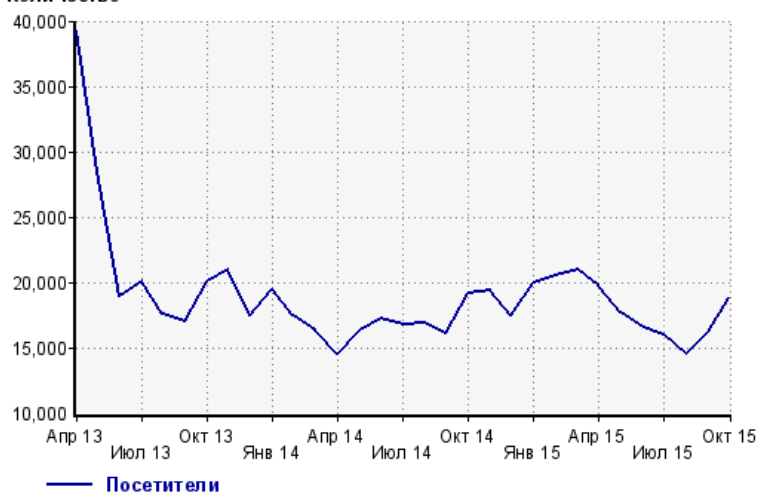
Количество



Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224	Май 15:	39,004
Фев 14:	31,062	Июн 15:	35,247
Мар 14:	28,284	Июл 15:	33,571
Апр 14:	26,012	Авг 15:	29,563
Май 14:	29,096	Сен 15:	34,335
Июн 14:	29,923	Окт 15:	39,768
Июл 14:	30,422		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500	Май 15:	17,644
Фев 14:	17,469	Июн 15:	16,507
Мар 14:	16,285	Июл 15:	15,916
Апр 14:	14,514	Авг 15:	14,453
Май 14:	16,305	Сен 15:	16,193
Июн 14:	17,208	Окт 15:	18,773
Июл 14:	16,817		

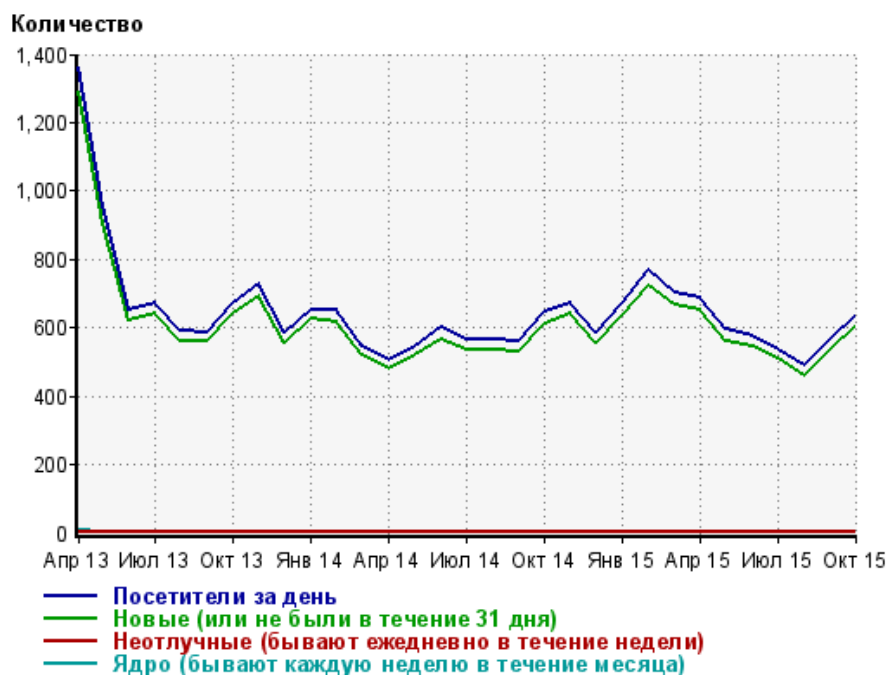
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



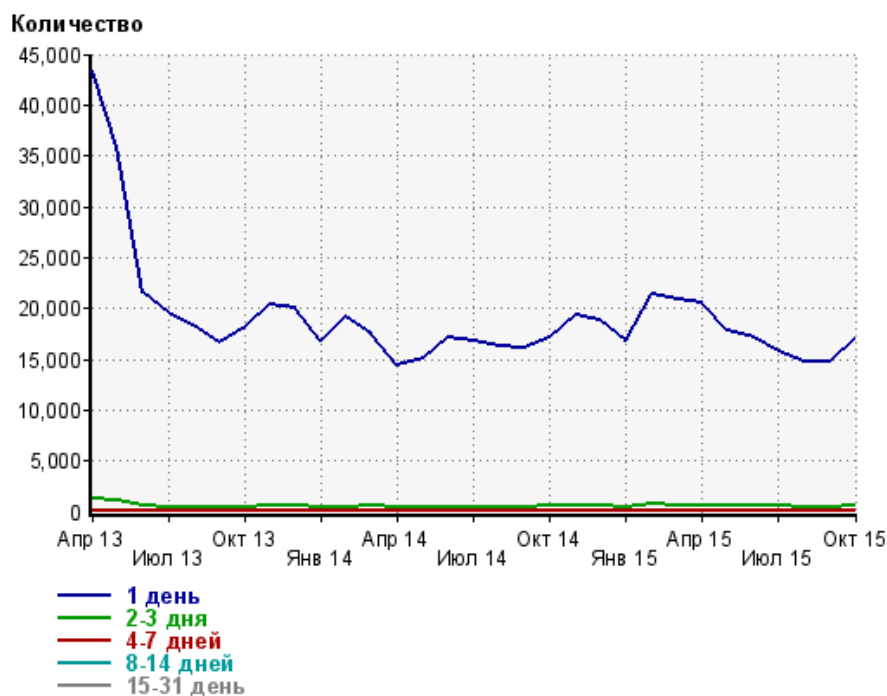
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7	Май 15:	2.2
Фев 14:	1.8	Июн 15:	2.1
Мар 14:	1.7	Июл 15:	2.1
Апр 14:	1.8	Авг 15:	2.0
Май 14:	1.8	Сен 15:	2.1
Июн 14:	1.7	Окт 15:	2.1
Июл 14:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7
Май 15	595	563	0.97	3.2
Июн 15	577	544	0.43	2
Июл 15	537	508	0.032	2.4
Авг 15	488	461	0.65	2.3
Сен 15	564	535	0.4	2.3
Окт 15	633	600	0.42	0.71

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4
Май 15	17,753	557	21.8	7.2	3.2
Июн 15	17,047	557	26.2	8.6	3
Июл 15	15,766	516	28.4	8.2	1.9
Авг 15	14,698	501	19.1	4.5	1.6
Сен 15	14,799	496	24.8	4.4	1.6
Окт 15	17,041	543	29.1	4	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,197 (38.5%)	8,470 (37.2%)	8,342 (36.2%)
google.ru	8,273 (31.2%)	7,169 (31.5%)	7,551 (32.8%)
Закладки	2,504 (9.5%)	2,084 (9.2%)	2,065 (9.0%)
go.mail.ru	818 (3.1%)	711 (3.1%)	778 (3.4%)
google.com	690 (2.6%)	760 (3.3%)	710 (3.1%)
google.com.ua	583 (2.2%)	601 (2.6%)	621 (2.7%)
www.yandex.ru	576 (2.2%)	450 (2.0%)	440 (1.9%)
clck.yandex.ru	462 (1.7%)	472 (2.1%)	408 (1.8%)
yandex.ua	367 (1.4%)	403 (1.8%)	376 (1.6%)
google.kz	345 (1.3%)	226 (1.0%)	252 (1.1%)
google.by	197 (0.7%)	144 (0.6%)	176 (0.8%)
nova.rambler.ru	135 (0.5%)	105 (0.5%)	106 (0.5%)
bing.com	126 (0.5%)	100 (0.4%)	103 (0.4%)
yandex.by	118 (0.4%)	93 (0.4%)	97 (0.4%)
www.yandex.ua	113 (0.4%)	80 (0.4%)	85 (0.4%)
yandex.kz	102 (0.4%)	69 (0.3%)	80 (0.3%)
google.de	85 (0.3%)	89 (0.4%)	92 (0.4%)
google.lv	54 (0.2%)	23 (0.1%)	35 (0.2%)
bashsite.ru	42 (0.2%)	52 (0.2%)	46 (0.2%)
www.yandex.by	40 (0.2%)	59 (0.3%)	39 (0.2%)
r.search.yahoo.com	34 (0.1%)	31 (0.1%)	37 (0.2%)
google.az	28 (0.1%)	38 (0.2%)	32 (0.1%)
google.co.il	27 (0.1%)	36 (0.2%)	35 (0.2%)
google.ge	26 (0.1%)	10 (0.0%)	19 (0.1%)
биомед-уфа.рф	24 (0.1%)	24 (0.1%)	22 (0.1%)
google.ee	24 (0.1%)	10 (0.0%)	19 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	21 (0.1%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
medstar-ufa.ru	21 (0.1%)	16 (0.1%)	19 (0.1%)
google.fr	20 (0.1%)	8 (0.0%)	12 (0.1%)
xpan02.рф	16 (0.1%)	18 (0.1%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	26,068 (98.4%)	22,372 (98.3%)	22,635 (98.3%)
всего	26,483 (100%)	22,753 (100%)	23,036 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

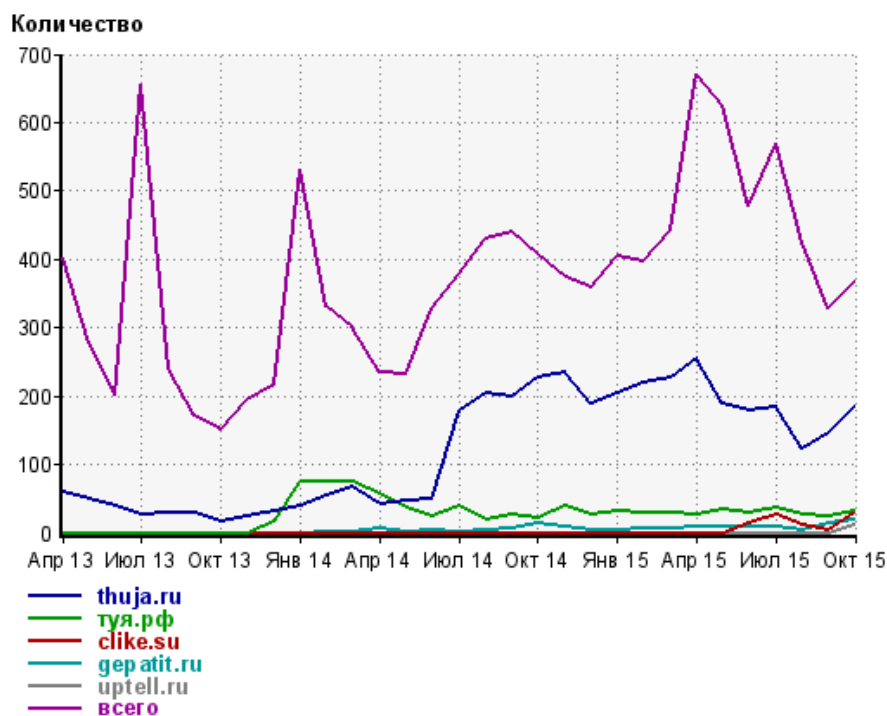
	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	184 (50.1%)	145 (44.2%)	150 (40.2%)
туя.pф	31 (8.4%)	24 (7.3%)	27 (7.2%)
clike.su	29 (7.9%)	5 (1.5%)	15 (4.0%)
gepatit.ru	19 (5.2%)	14 (4.3%)	12 (3.2%)
uptell.ru	11 (3.0%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
dental-office.ru	10 (2.7%)	10 (3.0%)	8 (2.1%)
dobrofiles.ru	7 (1.9%)	3 (0.9%)	3 (0.8%)
opendors.ru	6 (1.6%)	10 (3.0%)	6 (1.6%)
marketgid.com	6 (1.6%)	4 (1.2%)	3 (0.8%)
polygraph-consalting.ru	6 (1.6%)	2 (0.6%)	3 (0.8%)
go.mail.ru	6 (1.6%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
medstar-ufa.ru	5 (1.4%)	6 (1.8%)	5 (1.3%)
plastic-surgery.ru	5 (1.4%)	3 (0.9%)	4 (1.1%)
meddik-ufa.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
liveinternet.ru	3 (0.8%)	4 (1.2%)	5 (1.3%)
assuta-kontakt.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
sex-news.ru	2 (0.5%)	7 (2.1%)	3 (0.8%)
sleepnet.ru	2 (0.5%)	4 (1.2%)	2 (0.5%)
vk.com	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
surfearder.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yaca.yandex.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
europed.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
profzub.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mrt-plus.ru	1 (0.3%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
eko-rb.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
youcure.me	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rbc.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ad-tizer.net	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gettraff.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tvc.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sartirt.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
etonovosti.info	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
regnum.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
youtube.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yxo.warmportrait.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ortho-ufa.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mxttrf.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
extensionson.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
god-2016.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	366 (99.7%)	246 (75.0%)	256 (68.6%)
всего	367 (100%)	328 (100%)	373 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	туя.рф	clike.su	gepatit.ru	uptell.ru	всего
Апр 13	59	0	0	0	0	403
Май 13	49	0	0	0	0	278
Июн 13	39	0	0	0	0	201
Июл 13	26	0	0	0	0	655
Авг 13	28	0	0	0	0	240
Сен 13	29	0	0	0	0	170
Окт 13	17	0	0	0	0	152
Ноя 13	23	0	0	0	0	194
Дек 13	32	16	0	0	0	217
Янв 14	40	76	0	0	0	531
Фев 14	54	74	0	1	0	332
Мар 14	68	75	0	2	0	300
Апр 14	43	57	0	7	0	235
Май 14	46	37	0	1	0	233
Июн 14	49	25	0	5	0	328
Июл 14	178	40	0	2	0	379
Авг 14	205	20	0	4	0	429
Сен 14	198	27	0	7	0	439
Окт 14	226	21	0	13	0	406
Ноя 14	235	40	0	9	0	375
Дек 14	189	27	0	4	0	360
Янв 15	204	31	0	4	0	404
Фев 15	219	29	0	7	0	397
Мар 15	226	28	0	6	0	442
Апр 15	256	27	0	10	0	671
Май 15	188	34	0	10	0	626
Июн 15	179	28	14	8	0	477
Июл 15	184	36	27	9	0	570
Авг 15	122	27	12	5	0	425
Сен 15	145	24	5	14	0	328
Окт 15	184	31	29	19	11	367