

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за апрель 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	41,748	(+1% мес/мес)	
Посетителей	19,740	(-6% мес/мес)	
Доля женщин	60.6 %		
Доля мужчин	39.4 %		
Посетители младше 18 лет	6.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	26.1 %		
Посетители старше 44 лет	15.5 %		
Преобладающая страна - Россия	84.2 %		
Преобладающий регион - Уфа	27.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.7 %		
Внутренние	33.8 %		
Закладки	6.1 %		
Сайты	1.4 %		
Соц. сети	0.0 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	24,502	(-0% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	17,250	(-5% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	669 (3.4%)	627 (3.2%)	1,296 (6.6%)
18-24	1,700 (8.6%)	2,543 (12.9%)	4,243 (21.5%)
25-34	2,258 (11.4%)	3,734 (18.9%)	5,992 (30.4%)
35-44	1,943 (9.8%)	3,200 (16.2%)	5,143 (26.1%)
45+	1,212 (6.1%)	1,854 (9.4%)	3,066 (15.5%)
Любой возраст	7,782 (39.4%)	11,958 (60.6%)	19,740 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	61	61
18-24	72	105	89
25-34	76	145	108
35-44	87	145	116
45+	79	130	104
Любой возраст	76	124	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	74	74
18-24	92	135	114
25-34	92	146	119
35-44	91	139	116
45+	55	69	63
Любой возраст	81	116	100

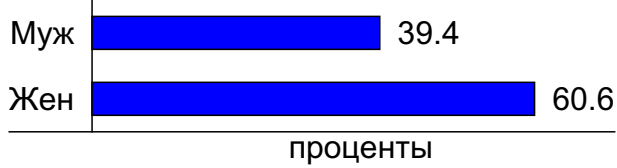
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

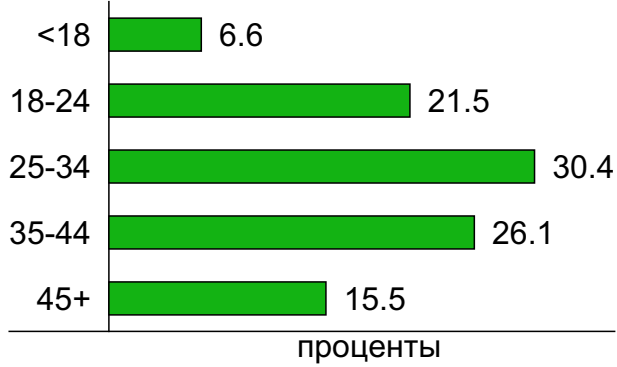
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78	86	82
18-24	89	103	97
25-34	86	116	102
35-44	90	118	106
45+	85	109	98
Любой возраст	87	110	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

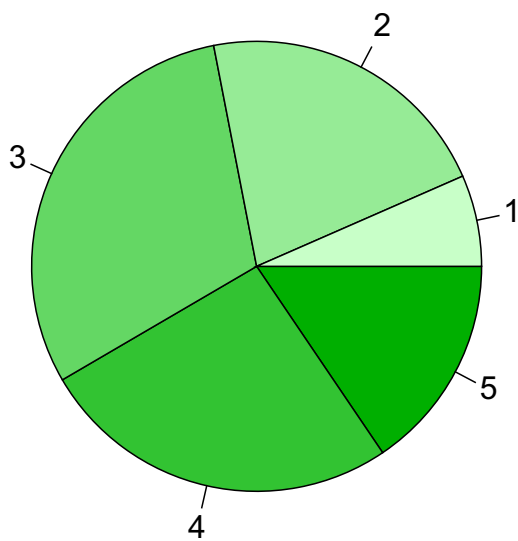
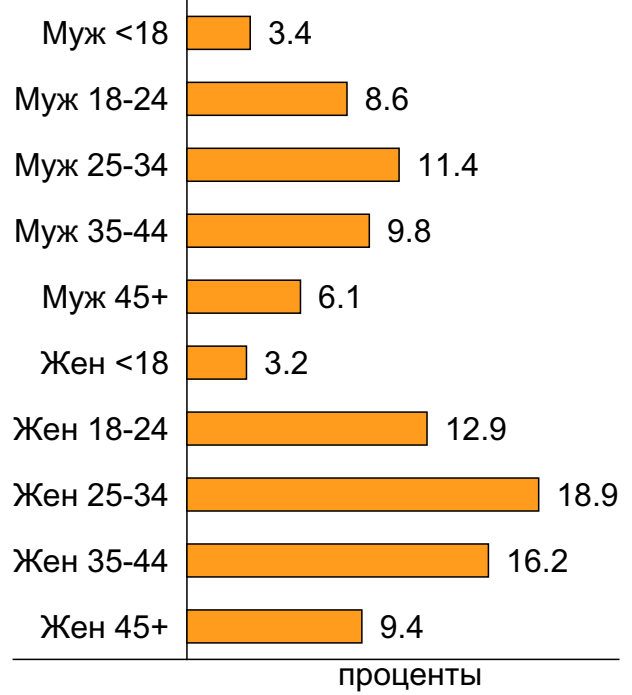
### Пол



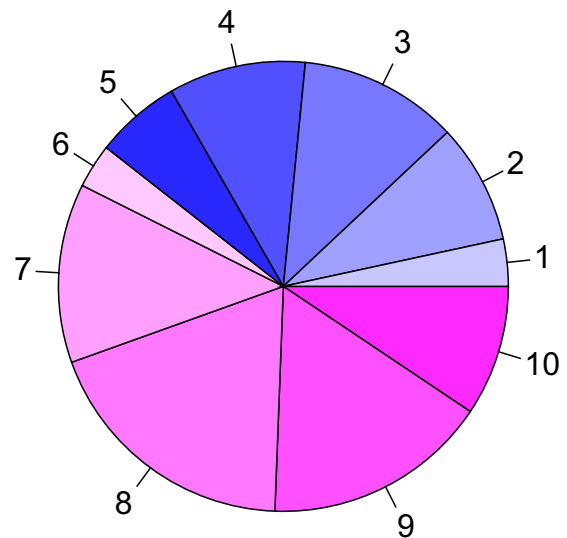
### Возраст



### Пол / Возраст



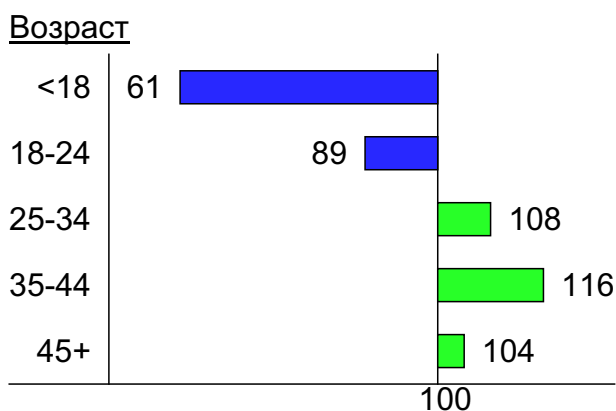
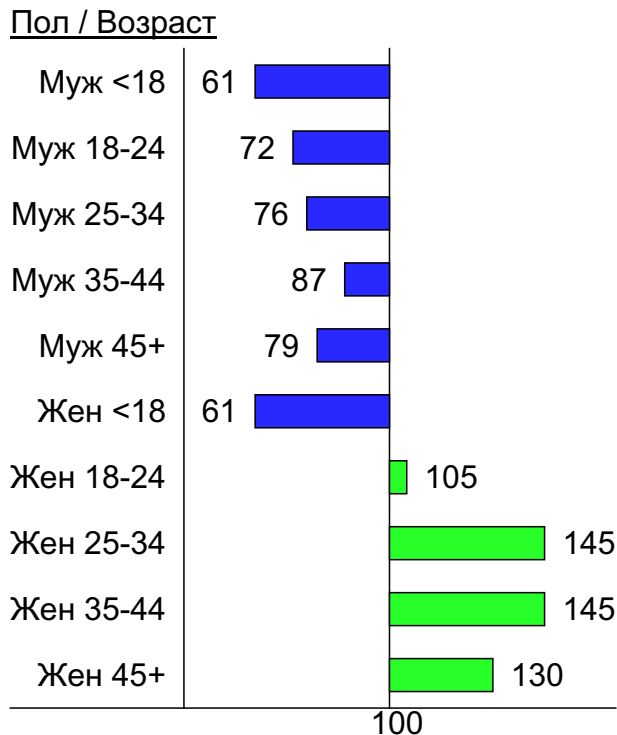
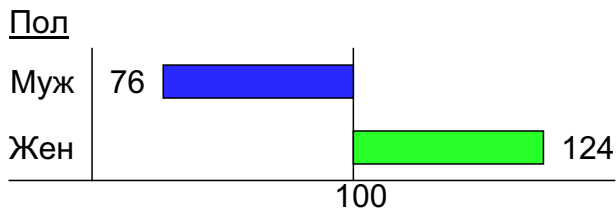
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



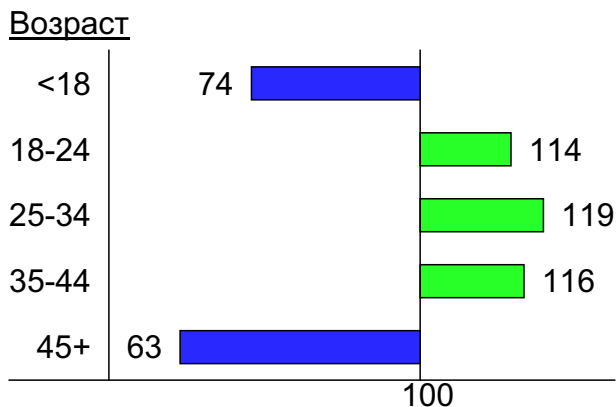
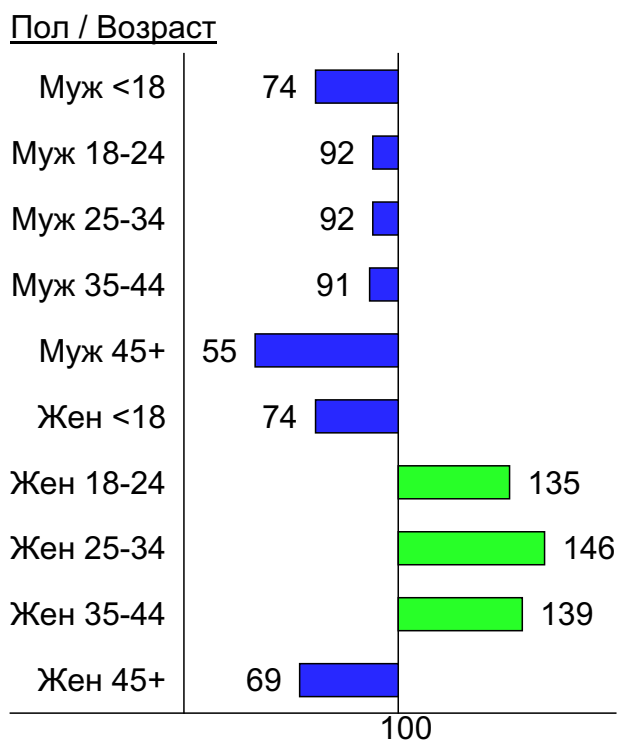
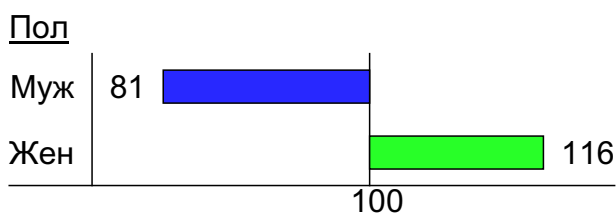
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

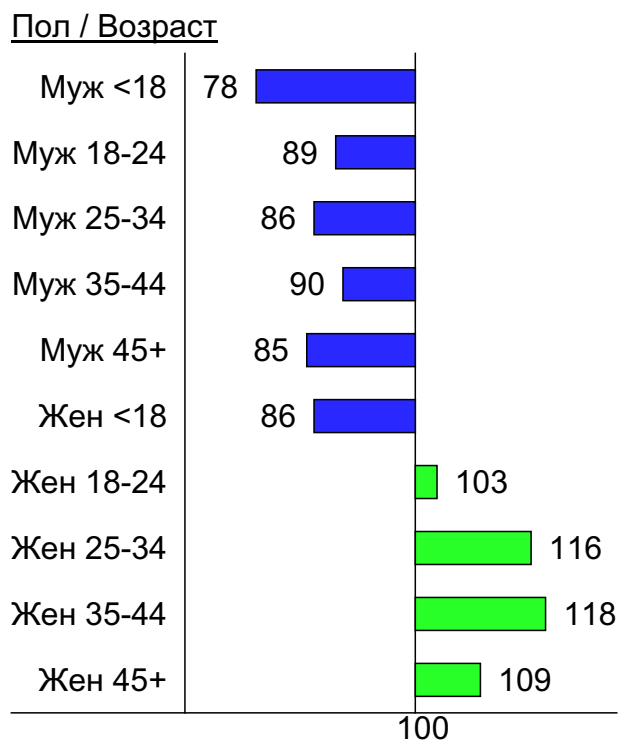
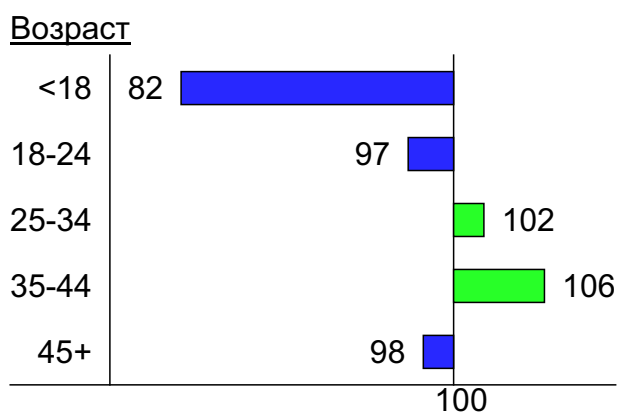
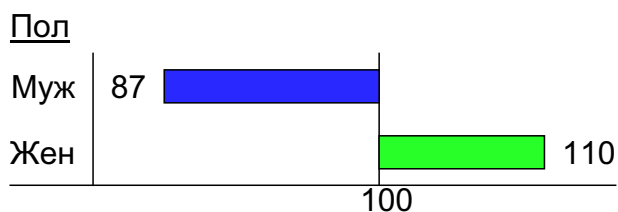


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

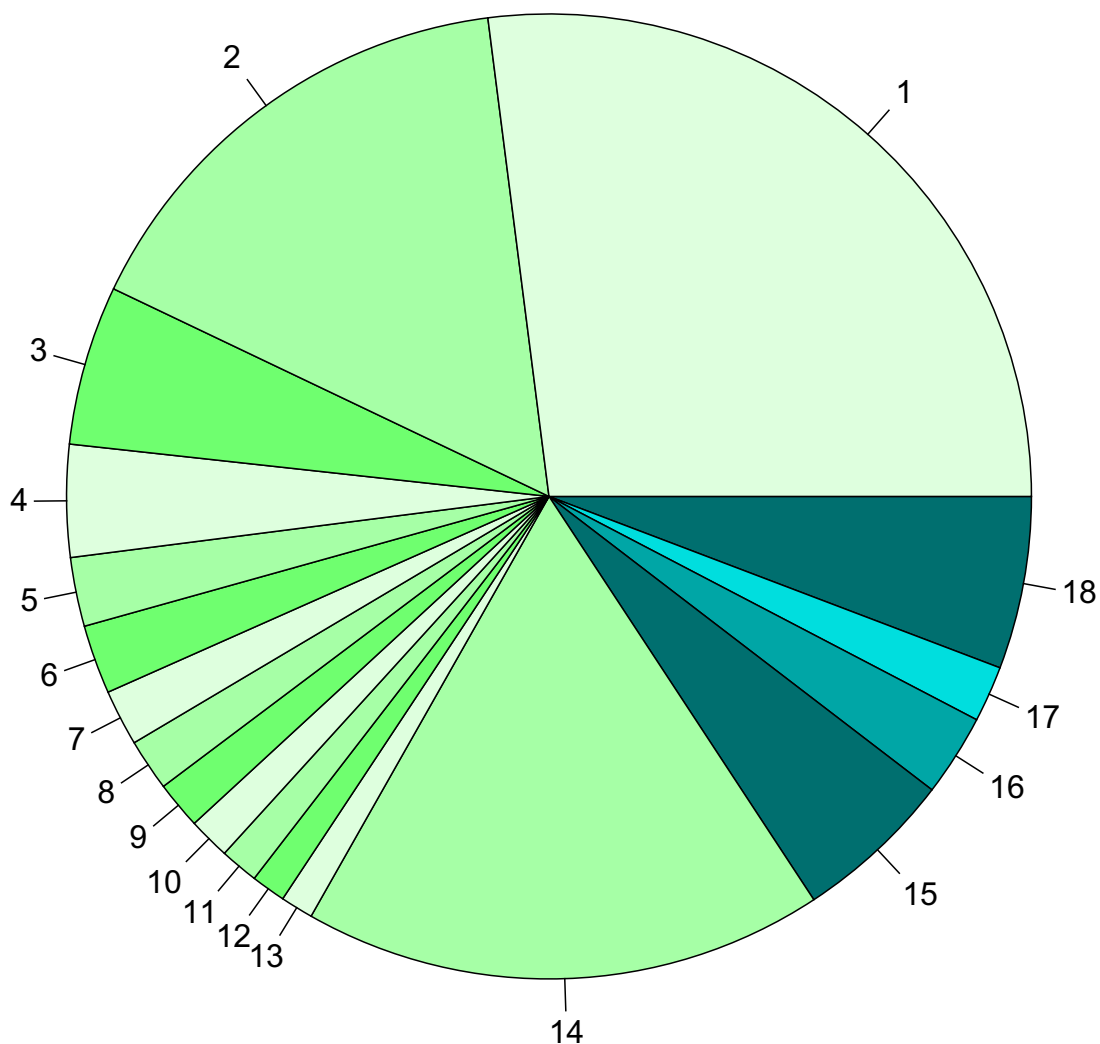


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Уфа - 27.0%
- 2: Москва - 15.9%
- 3: Самара - 5.3%
- 4: Санкт-Петербург - 3.8%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Краснодар - 2.3%
- 7: Новосибирск - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.7%
- 9: Казань - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 17.5%

### Другие страны:

- 15: Украина - 5.3%
- 16: Казахстан - 2.7%
- 17: Беларусь - 1.9%
- 18: Остальные страны - 5.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	583 (84.2%)	590 (83.9%)	607 (84.4%)
Украина	37 (5.3%)	40 (5.7%)	39 (5.4%)
Казахстан	19 (2.7%)	14 (2.0%)	17 (2.4%)
Беларусь	13 (1.9%)	15 (2.1%)	14 (1.9%)
США	5.4 (0.8%)	5 (0.7%)	5 (0.7%)
Крым	3.5 (0.5%)	4.6 (0.7%)	4.5 (0.6%)
Германия	2.9 (0.4%)	3.8 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Киргизия	2.8 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Молдавия	2.5 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Другие	2.5 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Узбекистан	2.2 (0.3%)	3.2 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Азербайджан	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Израиль	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Латвия	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Армения	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Таджикистан	0.97 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.81 (0.1%)
Грузия	0.93 (0.1%)	1 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Бразилия	0.93 (0.1%)	1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Эстония	0.67 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Великобритания	0.63 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Болгария	0.63 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.46 (0.1%)
Франция	0.5 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Чехия	0.47 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Италия	0.43 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Туркмения	0.43 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.35 (0.0%)
Китай	0.37 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Канада	0.37 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Румыния	0.37 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Испания	0.37 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Литва	0.33 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.44 (0.1%)
ОАЭ	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швеция	0.27 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Польша	0.23 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Турция	0.2 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Греция	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.09 (0.0%)
Нидерланды	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Австрия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.079 (0.0%)
Бельгия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Малайзия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.079 (0.0%)
Иран	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Норвегия	0.067 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.079 (0.0%)
Португалия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	690.761 (99.8%)	700.62 (99.7%)	717.902 (99.8%)
всего	692 (100%)	703 (100%)	719 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	187 (32.1%)	205 (34.7%)	208 (34.2%)
Москва	110 (18.9%)	111 (18.8%)	115 (18.9%)
Самара	37 (6.3%)	38 (6.4%)	40 (6.6%)
Санкт-Петербург	26 (4.5%)	24 (4.1%)	25 (4.1%)
Екатеринбург	16 (2.7%)	15 (2.5%)	16 (2.6%)
Краснодар	16 (2.7%)	16 (2.7%)	17 (2.8%)
Новосибирск	13 (2.2%)	12 (2.0%)	12 (2.0%)
Нижний Новгород	12 (2.1%)	9.1 (1.5%)	10 (1.6%)
Казань	11 (1.9%)	10 (1.7%)	11 (1.8%)
Челябинск	9.7 (1.7%)	9.3 (1.6%)	10 (1.6%)
Ульяновск	8.9 (1.5%)	10 (1.7%)	10 (1.6%)
Ростов-на-Дону	8 (1.4%)	7.2 (1.2%)	7.6 (1.3%)
Пермь	7.6 (1.3%)	5.5 (0.9%)	6 (1.0%)
Владивосток	5.6 (1.0%)	6 (1.0%)	5.7 (0.9%)
Хабаровск	5.2 (0.9%)	4.5 (0.8%)	4.8 (0.8%)
Кемерово	5 (0.9%)	3.7 (0.6%)	4.4 (0.7%)
Иркутск	4.8 (0.8%)	3.8 (0.6%)	4.1 (0.7%)
Красноярск	4.5 (0.8%)	4.5 (0.8%)	4.6 (0.8%)
Воронеж	4.3 (0.7%)	3.9 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Ставрополь	4.1 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Ханты-Мансийск	4 (0.7%)	3.7 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Омск	3.6 (0.6%)	3.5 (0.6%)	3.6 (0.6%)
Ярославль	3.5 (0.6%)	2.5 (0.4%)	2.9 (0.5%)
Саратов	3.3 (0.6%)	4.6 (0.8%)	4 (0.7%)
Оренбург	3.3 (0.6%)	3 (0.5%)	3.2 (0.5%)
Волгоград	3.1 (0.5%)	2.9 (0.5%)	3.2 (0.5%)
не определён	2.8 (0.5%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Тюмень	2.5 (0.4%)	2.9 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Калининград	2.3 (0.4%)	1.5 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Ижевск	2.3 (0.4%)	2.7 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Барнаул	2.3 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Махачкала	2.1 (0.4%)	1.7 (0.3%)	2 (0.3%)
Белгород	2 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Архангельск	1.9 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Киров	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Тула	1.8 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Владимир	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Томск	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Липецк	1.6 (0.3%)	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Пенза	1.6 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.7 (0.3%)
Тольятти	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Брянск	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Тверь	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Салехард	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Иваново	1.5 (0.3%)	0.87 (0.1%)	1 (0.2%)
Петрозаводск	1.4 (0.2%)	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Сыктывкар	1.4 (0.2%)	0.94 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Чебоксары	1.3 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Калуга	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Сочи	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
сумма выбранных	559.3 (95.9%)	562.21 (95.3%)	581.3 (95.6%)
всего	583 (100%)	590 (100%)	608 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		16,099	81.6 %	651
в том числе	Беременность и роды	4,566	23.1 %	846
	Диеты	2,952	15.0 %	783
	Стоматология	1,818	9.2 %	1211
	Лишний вес	1,803	9.1 %	764
	Спорт, фитнес, йога	927	4.7 %	719
	Зрение	873	4.4 %	1385
Бытовая техника		2,367	12.0 %	577
Отдых, туризм, путешествия		3,651	18.5 %	513
в том числе	Отдых в России и Украине	2,399	12.2 %	575
	Отдых за рубежом	1,926	9.8 %	536
Недвижимость		4,682	23.7 %	504
в том числе	Квартиры	3,312	16.8 %	557
	Загородная недвижимость	1,255	6.4 %	603
	Земля	687	3.5 %	678
	Ипотека	431	2.2 %	843
	Гаражи	302	1.5 %	576
	Коммерческая недвижимость	235	1.2 %	608
	Зарубежная недвижимость	91	0.5 %	512
Образование		2,615	13.2 %	491
в том числе	Иностранные языки	1,435	7.3 %	462
	Образование высшее	1,086	5.5 %	680
	Образование для детей	707	3.6 %	610
	Образование за рубежом	58	0.3 %	672
Выставки, концерты, театры, кино		2,266	11.5 %	490
Финансы		3,314	16.8 %	480
в том числе	Валюта	1,411	7.1 %	424
	Кредиты	1,275	6.5 %	640
	Страхование	1,156	5.9 %	659
	Фондовый рынок	229	1.2 %	686
	Вклады, депозиты	199	1.0 %	860
	Денежные переводы	78	0.4 %	678
Бизнес		5,433	27.5 %	454
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,066	20.6 %	501
	Бухгалтерия	1,965	10.0 %	516
	Реклама	680	3.4 %	516
	Аудит, консалтинг	105	0.5 %	596
Дом и семья		8,058	40.8 %	450
в том числе	Кулинария, рецепты	6,460	32.7 %	480
	Собаки	1,610	8.2 %	562
	Кошки	1,385	7.0 %	652
	Детские сады	891	4.5 %	631
	Маленькие дети	724	3.7 %	691
Аудио, Видео, Фото		1,078	5.5 %	427
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	454	2.3 %	474
	Аудио-техника	359	1.8 %	454
	Видеоаппаратура	236	1.2 %	437
	Фотоаппараты	217	1.1 %	508

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,366	17.1 %	373
в том числе	Мобильные телефоны	2,759	14.0 %	388
	Мобильные приложения и услуги	2,100	10.6 %	460
	Навигация	144	0.7 %	343
	Стационарная связь	90	0.5 %	578
Авто		3,995	20.2 %	344
в том числе	Иномарки	2,949	14.9 %	352
	Отечественные авто	1,048	5.3 %	461
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	660	3.3 %	416
	Колёса, Шины	642	3.3 %	451
	Автострахование	535	2.7 %	722
Компьютеры, оргтехника		1,988	10.1 %	310
в том числе	Ноутбуки	847	4.3 %	328
	Компьютерные комплектующие	487	2.5 %	297
	Принтеры	377	1.9 %	422
	Планшетные ПК	346	1.8 %	444
	Мониторы	165	0.8 %	497

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

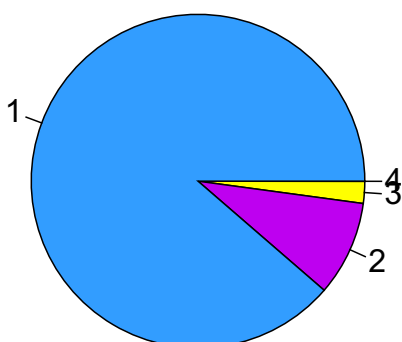
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	24,502 (58.7%)	24,589 (59.7%)	24,540 (59.7%)
Внутренние	14,115 (33.8%)	13,160 (32.0%)	13,308 (32.4%)
Закладки	2,543 (6.1%)	2,374 (5.8%)	2,492 (6.1%)
Сайты	585 (1.4%)	1,037 (2.5%)	782 (1.9%)
Соц. сети	3 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41,748 (100%)	41,165 (100%)	41,128 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

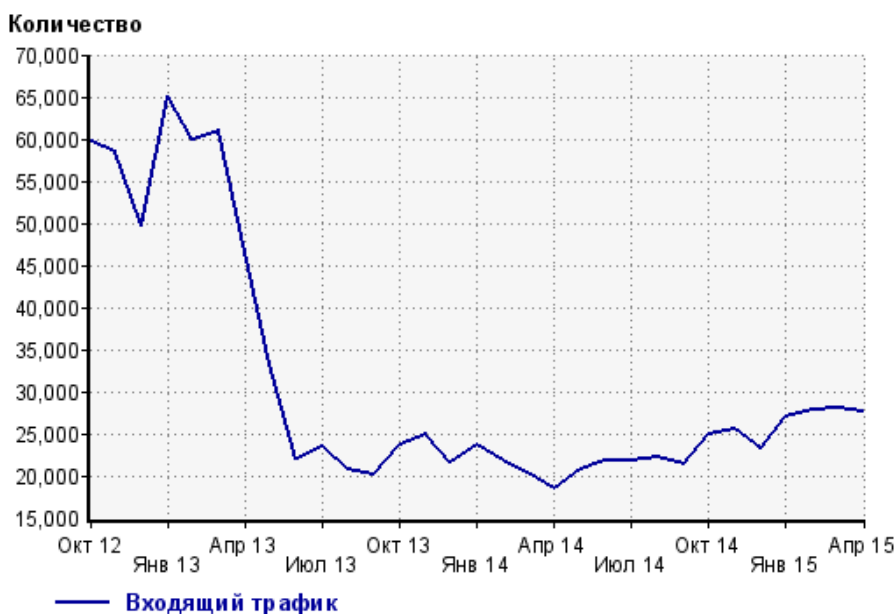
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

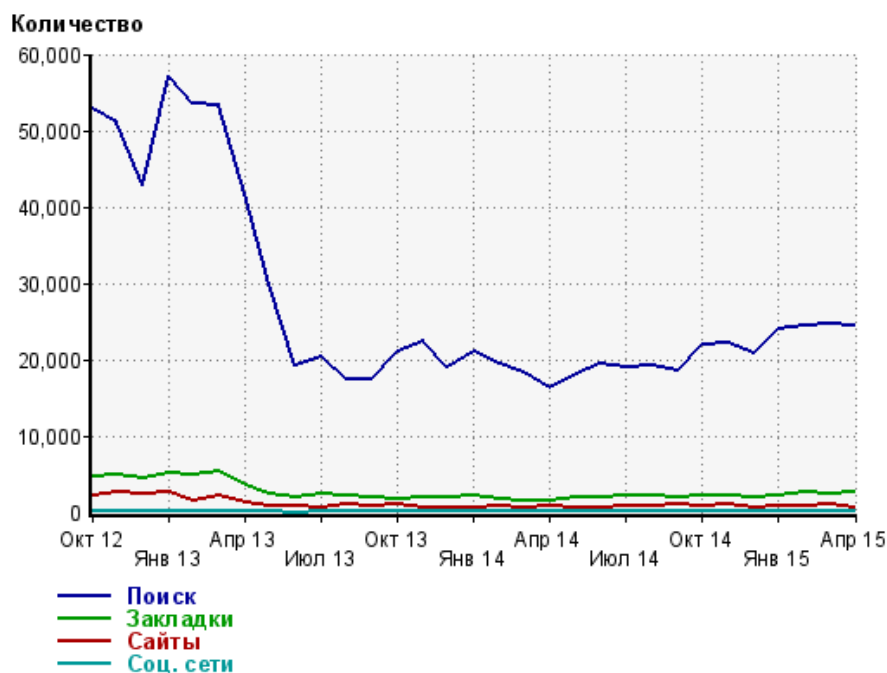


- 1: Поиск - 88.7%
- 2: Закладки - 9.2%
- 3: Сайты - 2.1%
- 4: Соц. сети - 0.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

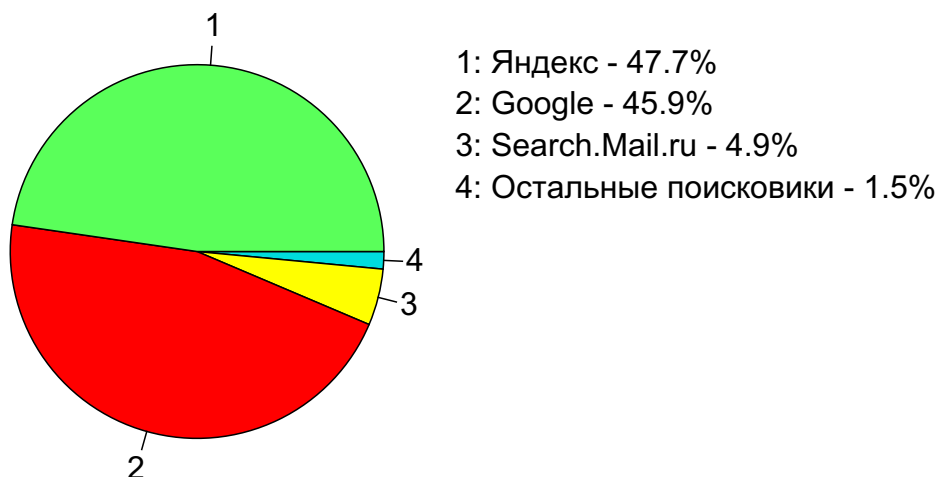


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5
Апр 15	24,502	2,543	585	3

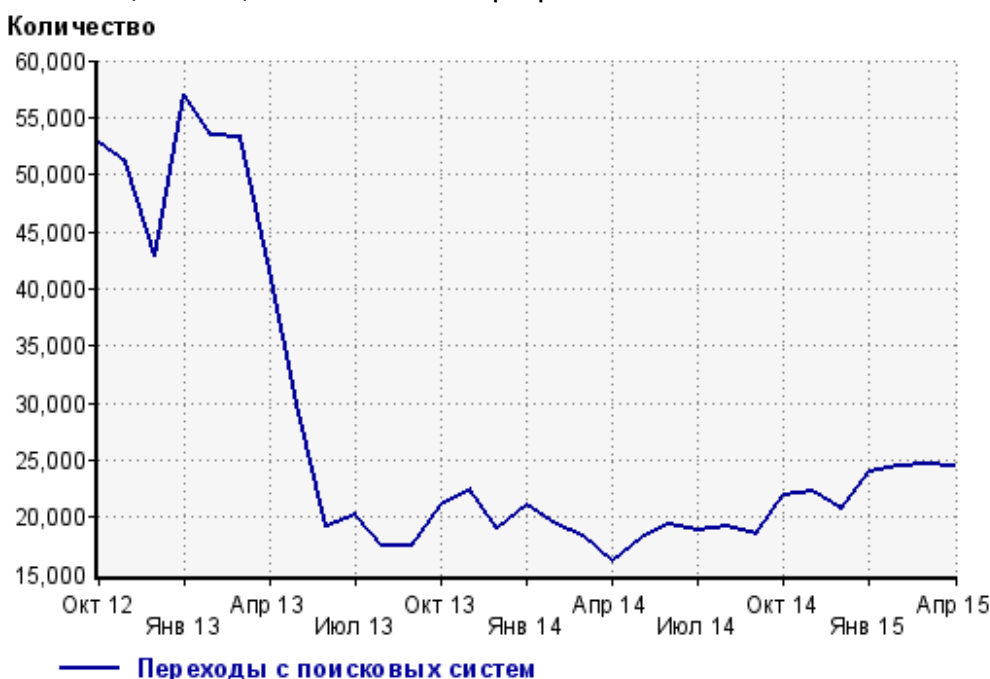
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,689 (47.7%)	11,833 (48.1%)	12,227 (49.8%)
Google	11,248 (45.9%)	10,650 (43.3%)	10,425 (42.5%)
Search.Mail.ru	1,196 (4.9%)	1,363 (5.5%)	1,264 (5.2%)
Bing	127 (0.5%)	142 (0.6%)	132 (0.5%)
Rambler	114 (0.5%)	120 (0.5%)	134 (0.5%)
Google (картинки)	70 (0.3%)	65 (0.3%)	70 (0.3%)
Yahoo	44 (0.2%)	58 (0.2%)	45 (0.2%)
Nigma	6 (0.0%)	14 (0.1%)	9 (0.0%)
Tut.by	4 (0.0%)	9 (0.0%)	5 (0.0%)
Webalta	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	24,500 (100.0%)	24,255 (98.6%)	24,312 (99.1%)
всего	24,502 (100%)	24,589 (100%)	24,540 (100%)

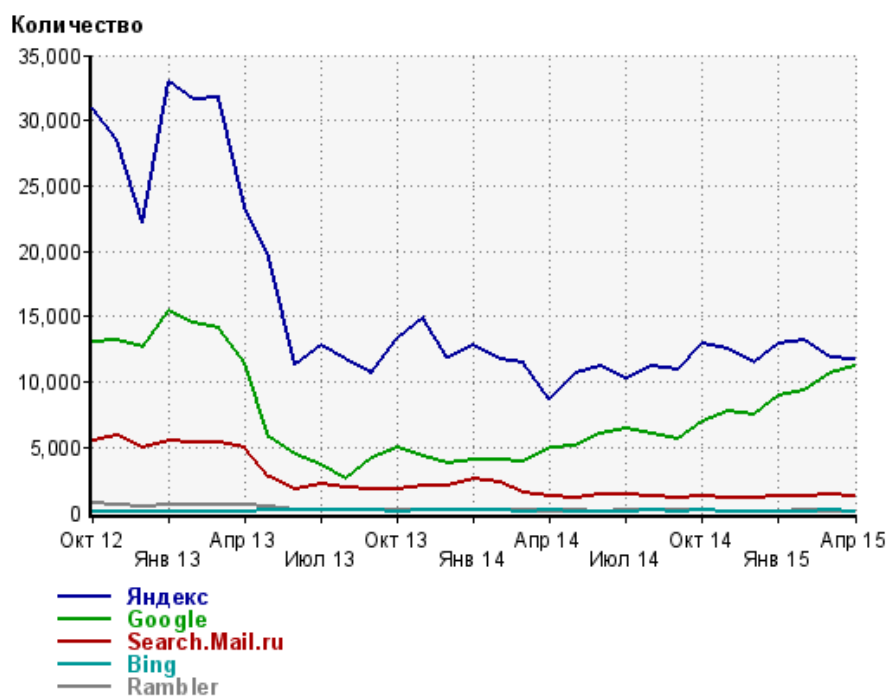
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Окт 12	31,011	12,994	5,449	83	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	93	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	77	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	109	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	98	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	103	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	81	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	204	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	148	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	145	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	163	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	168	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	130	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	188	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	213	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	158	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	178	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	114	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	151	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	126	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	98	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	127	150
Авг 14	11,141	6,003	1,209	134	147
Сен 14	10,921	5,631	1,094	111	161
Окт 14	12,870	6,970	1,213	138	176
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	110	110
Дек 14	11,423	7,501	1,096	104	127
Янв 15	12,982	8,979	1,300	96	125
Фев 15	13,161	9,377	1,234	127	168
Мар 15	11,833	10,650	1,363	142	120
Апр 15	11,689	11,248	1,196	127	114

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

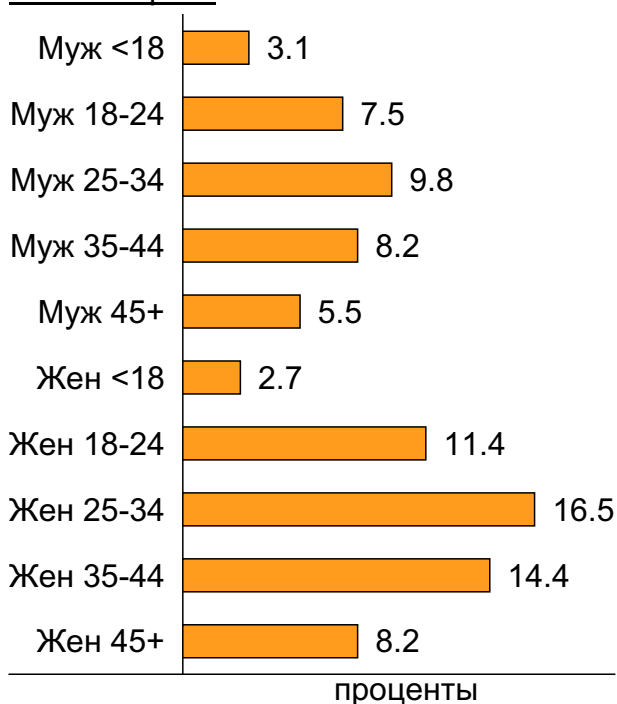
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

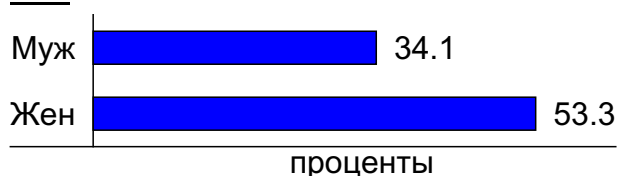
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	620 (3.1%)	532 (2.7%)	1,152 (5.8%)
18-24	1,477 (7.5%)	2,254 (11.4%)	3,731 (18.9%)
25-34	1,928 (9.8%)	3,264 (16.5%)	5,192 (26.3%)
35-44	1,623 (8.2%)	2,847 (14.4%)	4,470 (22.6%)
45+	1,077 (5.5%)	1,628 (8.2%)	2,705 (13.7%)
Любой возраст	6,725 (34.1%)	10,525 (53.3%)	17,250 (87.4%)

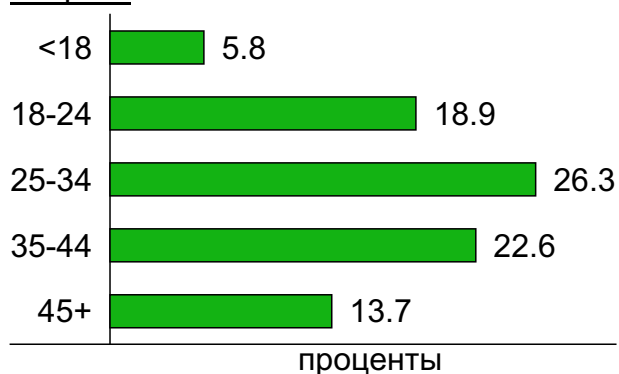
### Пол / Возраст



### Пол



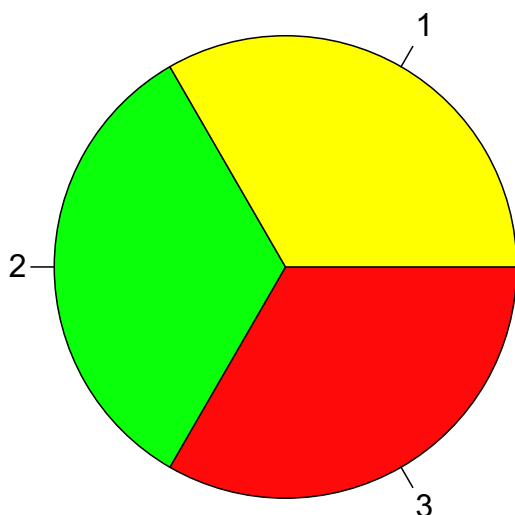
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

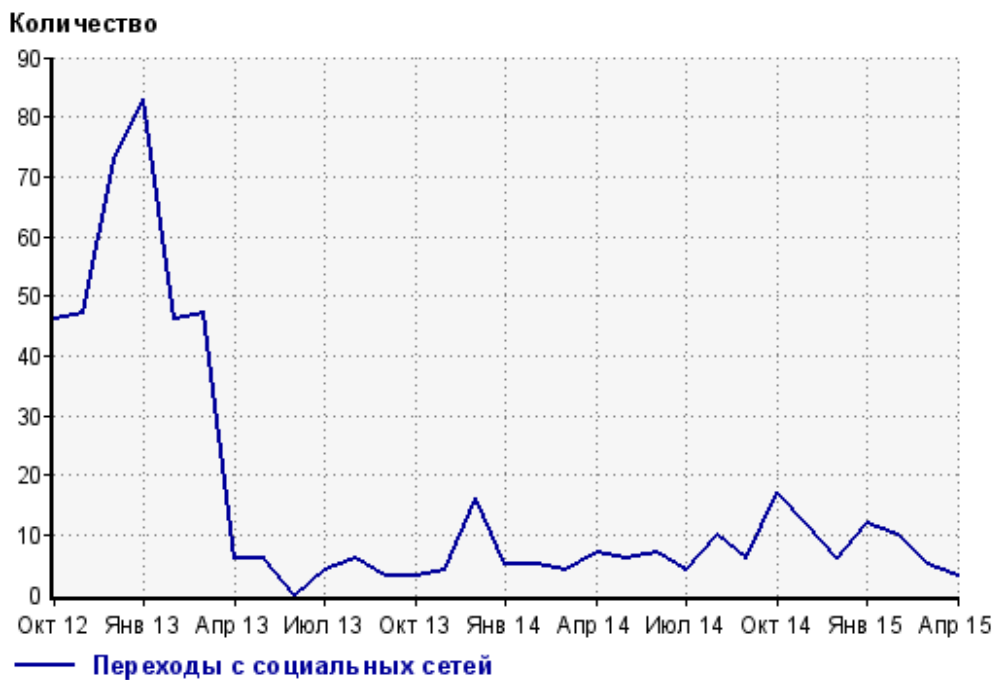
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	1 (33.3%)	4 (80.0%)	3 (50.0%)
vkontakte.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	5 (100%)	6 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



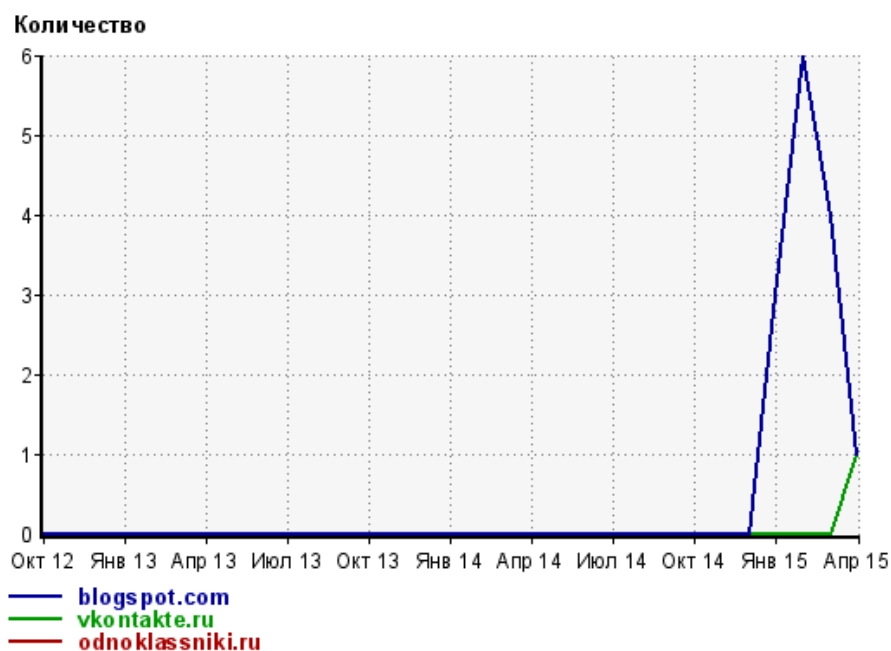
- 1: blogspot.com - 33.3%
- 2: vkontakte.ru - 33.3%
- 3: odnoklassniki.ru - 33.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

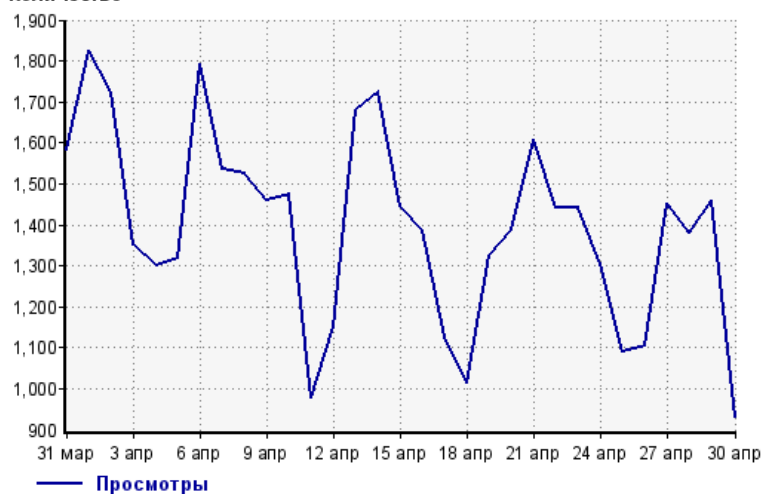


Дата	blogspot.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	0	0	0
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	0
Окт 13	0	0	0
Ноя 13	0	0	0
Дек 13	0	0	0
Янв 14	0	0	0
Фев 14	0	0	0
Мар 14	0	0	0
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	0
Июн 14	0	0	0
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	0
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	3	0	0
Фев 15	6	0	0
Мар 15	4	0	0
Апр 15	1	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

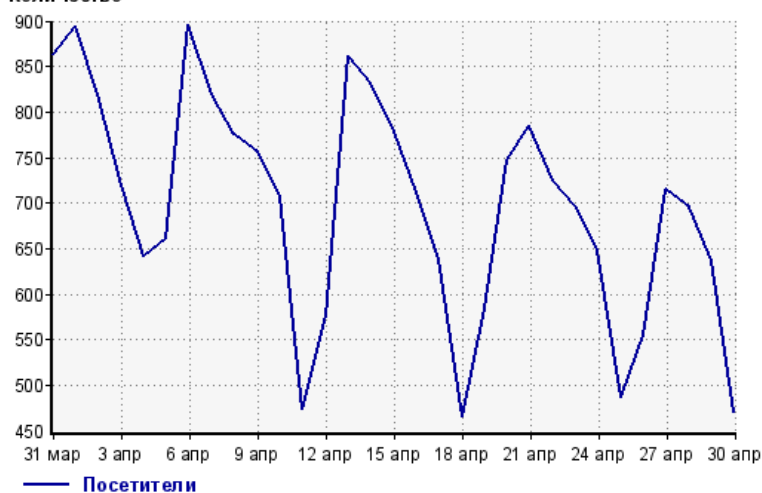
Количество



31 мар:	1,584	16 апр:	1,389
1 апр:	1,825	17 апр:	1,126
2 апр:	1,723	18 апр:	1,015
3 апр:	1,350	19 апр:	1,326
4 апр:	1,300	20 апр:	1,387
5 апр:	1,317	21 апр:	1,609
6 апр:	1,794	22 апр:	1,440
7 апр:	1,537	23 апр:	1,443
8 апр:	1,525	24 апр:	1,305
9 апр:	1,461	25 апр:	1,091
10 апр:	1,475	26 апр:	1,106
11 апр:	979	27 апр:	1,451
12 апр:	1,152	28 апр:	1,379
13 апр:	1,682	29 апр:	1,461
14 апр:	1,726	30 апр:	930
15 апр:	1,444		

### Размер аудитории сайта

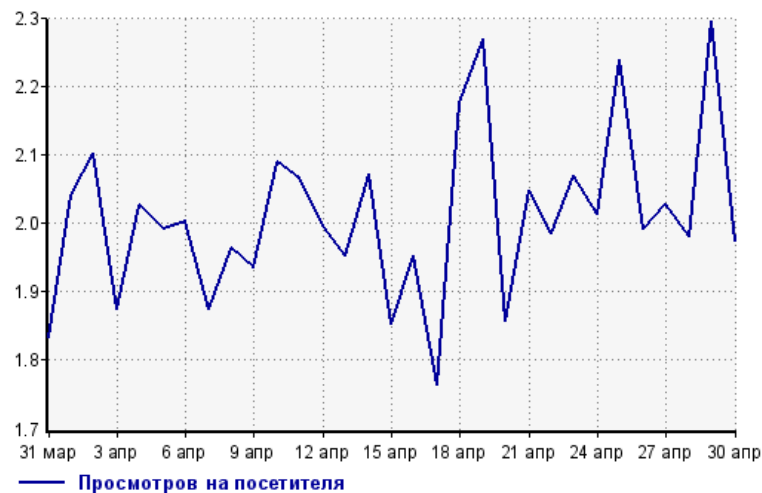
Количество



31 мар:	864	16 апр:	711
1 апр:	894	17 апр:	638
2 апр:	819	18 апр:	466
3 апр:	720	19 апр:	584
4 апр:	641	20 апр:	747
5 апр:	661	21 апр:	785
6 апр:	896	22 апр:	725
7 апр:	820	23 апр:	697
8 апр:	776	24 апр:	648
9 апр:	755	25 апр:	487
10 апр:	706	26 апр:	555
11 апр:	474	27 апр:	715
12 апр:	577	28 апр:	696
13 апр:	861	29 апр:	636
14 апр:	833	30 апр:	471
15 апр:	779		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.8	16 апр:	2.0
1 апр:	2.0	17 апр:	1.8
2 апр:	2.1	18 апр:	2.2
3 апр:	1.9	19 апр:	2.3
4 апр:	2.0	20 апр:	1.9
5 апр:	2.0	21 апр:	2.0
6 апр:	2.0	22 апр:	2.0
7 апр:	1.9	23 апр:	2.1
8 апр:	2.0	24 апр:	2.0
9 апр:	1.9	25 апр:	2.2
10 апр:	2.1	26 апр:	2.0
11 апр:	2.1	27 апр:	2.0
12 апр:	2.0	28 апр:	2.0
13 апр:	2.0	29 апр:	2.3
14 апр:	2.1	30 апр:	2.0
15 апр:	1.9		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834	Апр 15:	41,748
Янв 14:	33,224		

### Размер аудитории сайта

Количество



Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479	Апр 15:	19,740
Янв 14:	19,500		

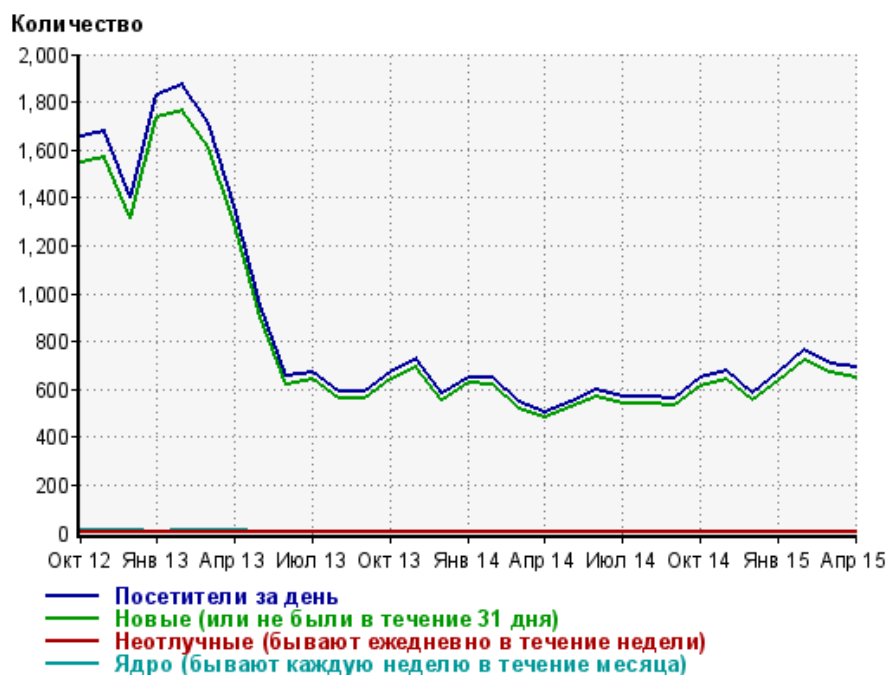
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



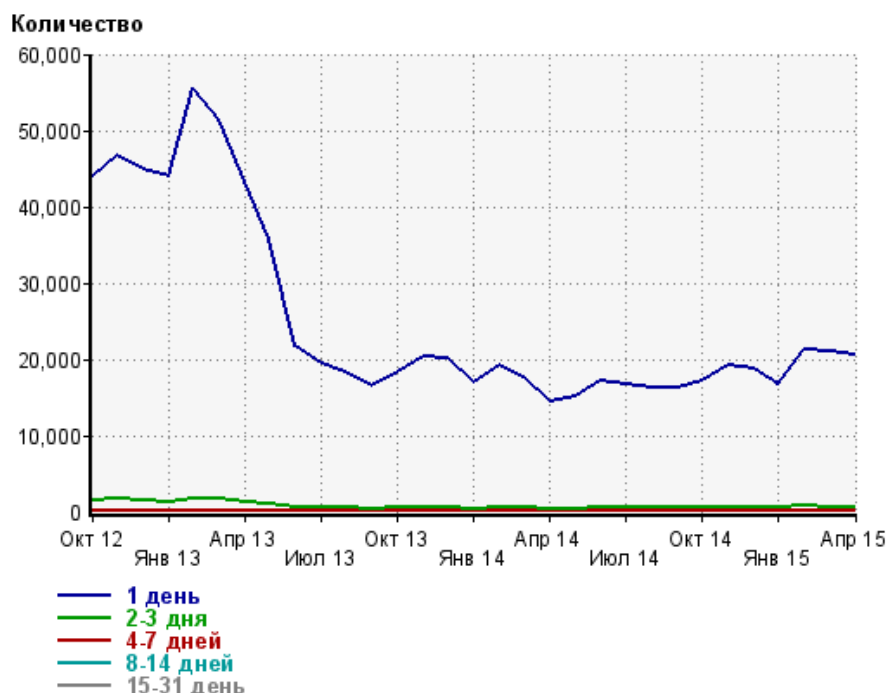
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9	Апр 15:	2.1
Янв 14:	1.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7
Апр 15	689	651	0.63	3.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1
Апр 15	20,471	630	34.7	5.3	4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,386 (37.6%)	10,739 (38.3%)	11,104 (39.9%)
google.ru	9,140 (33.1%)	8,557 (30.6%)	8,432 (30.3%)
Закладки	2,543 (9.2%)	2,374 (8.5%)	2,492 (9.0%)
go.mail.ru	1,196 (4.3%)	1,363 (4.9%)	1,264 (4.5%)
google.com	793 (2.9%)	734 (2.6%)	728 (2.6%)
google.com.ua	610 (2.2%)	722 (2.6%)	632 (2.3%)
yandex.ua	544 (2.0%)	708 (2.5%)	630 (2.3%)
clck.yandex.ru	398 (1.4%)	389 (1.4%)	402 (1.4%)
google.kz	283 (1.0%)	195 (0.7%)	232 (0.8%)
yandex.by	216 (0.8%)	216 (0.8%)	197 (0.7%)
google.by	170 (0.6%)	198 (0.7%)	168 (0.6%)
yandex.kz	155 (0.6%)	120 (0.4%)	122 (0.4%)
bing.com	127 (0.5%)	142 (0.5%)	132 (0.5%)
nova.rambler.ru	114 (0.4%)	120 (0.4%)	134 (0.5%)
google.de	88 (0.3%)	82 (0.3%)	77 (0.3%)
r.search.yahoo.com	63 (0.2%)	60 (0.2%)	63 (0.2%)
bashsite.ru	56 (0.2%)	47 (0.2%)	50 (0.2%)
ru.wow.com	49 (0.2%)	113 (0.4%)	110 (0.4%)
ru.search.yahoo.com	40 (0.1%)	47 (0.2%)	40 (0.1%)
snipercontent.ru	35 (0.1%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
google.co.il	29 (0.1%)	26 (0.1%)	25 (0.1%)
google.az	28 (0.1%)	39 (0.1%)	29 (0.1%)
google.md	25 (0.1%)	25 (0.1%)	27 (0.1%)
google.lv	24 (0.1%)	29 (0.1%)	27 (0.1%)
best-seo-offer.com	24 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
search.ask.com	22 (0.1%)	36 (0.1%)	25 (0.1%)
medstar-ufa.ru	17 (0.1%)	24 (0.1%)	26 (0.1%)
google.bg	17 (0.1%)	6 (0.0%)	11 (0.0%)
биомед-уфа.рф	16 (0.1%)	23 (0.1%)	18 (0.1%)
google.ge	16 (0.1%)	19 (0.1%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	27,224 (98.5%)	27,153 (97.0%)	27,231 (97.9%)
всего	27,633 (100%)	28,005 (100%)	27,820 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

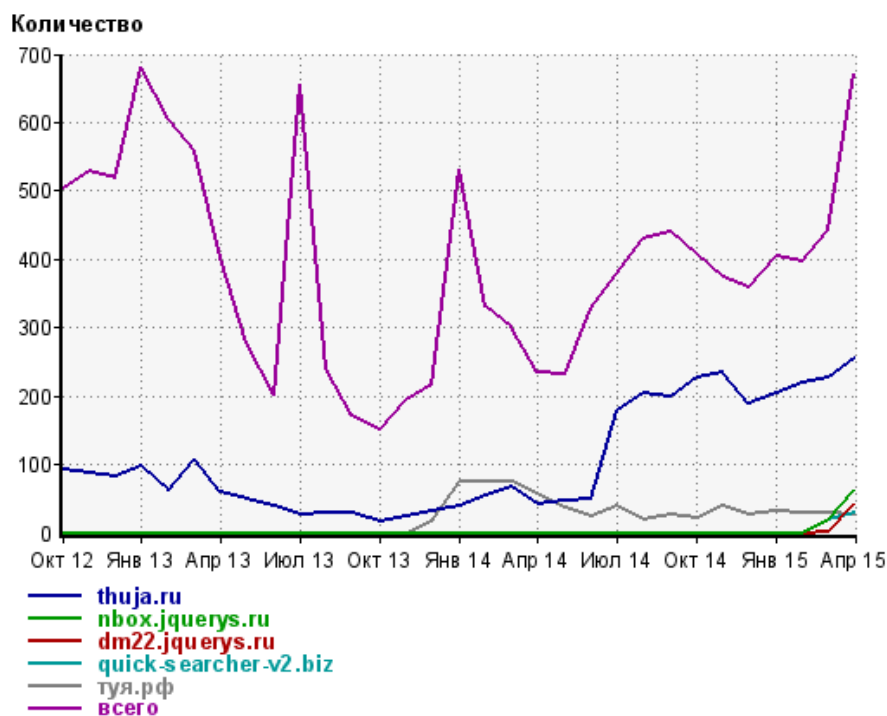
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	256 (38.2%)	226 (51.1%)	233 (46.3%)
nbox.jquers.ru	61 (9.1%)	18 (4.1%)	26 (5.2%)
dm22.jquers.ru	43 (6.4%)	1 (0.2%)	14 (2.8%)
quick-searcher-v2.biz	30 (4.5%)	20 (4.5%)	16 (3.2%)
туя.рф	27 (4.0%)	28 (6.3%)	28 (5.6%)
anastasia19.ru	27 (4.0%)	0 (0.0%)	9 (1.8%)
dobrofiles.ru	24 (3.6%)	1 (0.2%)	8 (1.6%)
chinarestaurantglencarbon.com	21 (3.1%)	9 (2.0%)	14 (2.8%)
dental-office.ru	18 (2.7%)	15 (3.4%)	13 (2.6%)
quick-searcher-v3.com	16 (2.4%)	0 (0.0%)	5 (1.0%)
ad.musicalert.ru	15 (2.2%)	0 (0.0%)	5 (1.0%)
dm3.jquers.ru	12 (1.8%)	15 (3.4%)	9 (1.8%)
karsa.ru	11 (1.6%)	0 (0.0%)	3 (0.6%)
gepatit.ru	10 (1.5%)	6 (1.4%)	7 (1.4%)
plastic-surgery.ru	9 (1.3%)	8 (1.8%)	7 (1.4%)
dm1.jquers.ru	8 (1.2%)	10 (2.3%)	10 (2.0%)
polygraph-consalting.ru	7 (1.0%)	9 (2.0%)	8 (1.6%)
quick-searcher.net	7 (1.0%)	6 (1.4%)	6 (1.2%)
sex-news.ru	7 (1.0%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
quick-searcher-sng.net	5 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
vk.com	4 (0.6%)	2 (0.5%)	2 (0.4%)
quick-searcher-sngs.com	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
chromedobr.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
medstar-ufa.ru	3 (0.4%)	9 (2.0%)	7 (1.4%)
musicalert.ru	3 (0.4%)	3 (0.7%)	2 (0.4%)
surfeamer.com	3 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
marketgid.com	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
quick-searcher-sng-v2.com	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
pozitivrekl.ru	2 (0.3%)	7 (1.6%)	4 (0.8%)
socialextension.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
casinoplay.me	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plugin-ura.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk-music.pro	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dm2.jquers.ru	1 (0.1%)	4 (0.9%)	2 (0.4%)
ortho-ufa.ru	1 (0.1%)	3 (0.7%)	2 (0.4%)
liveinternet.ru	1 (0.1%)	2 (0.5%)	2 (0.4%)
nan-ufa.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
aa.musicalert.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
f-picture.net	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
vk-plagin2.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	658 (98.1%)	407 (92.1%)	452 (89.9%)
всего	671 (100%)	442 (100%)	503 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	nbox.jquerys.ru	dm22.jquerys.ru	quick-searcher-v2.biz	туя.рф	всего
Окт 12	93	0	0	0	0	504
Ноя 12	88	0	0	0	0	528
Дек 12	83	0	0	0	0	519
Янв 13	97	0	0	0	0	680
Фев 13	62	0	0	0	0	606
Мар 13	108	0	0	0	0	558
Апр 13	59	0	0	0	0	403
Май 13	49	0	0	0	0	278
Июн 13	39	0	0	0	0	201
Июл 13	26	0	0	0	0	655
Авг 13	28	0	0	0	0	240
Сен 13	29	0	0	0	0	170
Окт 13	17	0	0	0	0	152
Ноя 13	23	0	0	0	0	194
Дек 13	32	0	0	0	16	217
Янв 14	40	0	0	0	76	531
Фев 14	54	0	0	0	74	332
Мар 14	68	0	0	0	75	300
Апр 14	43	0	0	0	57	235
Май 14	46	0	0	0	37	233
Июн 14	49	0	0	0	25	328
Июл 14	178	0	0	0	40	379
Авг 14	205	0	0	0	20	429
Сен 14	198	0	0	0	27	439
Окт 14	226	0	0	0	21	406
Ноя 14	235	0	0	0	40	375
Дек 14	189	0	0	0	27	360
Янв 15	204	0	0	0	31	404
Фев 15	219	0	0	0	29	397
Мар 15	226	18	1	20	28	442
Апр 15	256	61	43	30	27	671