






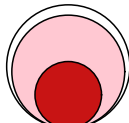


Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	41,165	(+2% мес/мес)
Посетителей	20,910	(+2% мес/мес)
Доля женщин	60.4 %	
Доля мужчин	39.6 %	
Посетители младше 18 лет	7.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.7 %	
Посетители старше 44 лет	16.3 %	
Преобладающая страна - Россия	83.9 %	
Преобладающий регион - Уфа	29.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.7 %	
Внутренние	32.0 %	
Закладки	5.8 %	
Сайты	2.5 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	24,589	(+0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	18,228	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	755 (3.6%)	717 (3.4%)	1,472 (7.0%)
18-24	1,515 (7.2%)	2,619 (12.5%)	4,134 (19.8%)
25-34	2,472 (11.8%)	4,064 (19.4%)	6,536 (31.3%)
35-44	2,147 (10.3%)	3,220 (15.4%)	5,367 (25.7%)
45+	1,399 (6.7%)	2,002 (9.6%)	3,401 (16.3%)
Любой возраст	8,288 (39.6%)	12,622 (60.4%)	20,910 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	65	65
18-24	60	102	82
25-34	79	149	112
35-44	90	138	114
45+	86	132	109
Любой возраст	77	123	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	80	79
18-24	78	131	105
25-34	95	150	123
35-44	95	132	114
45+	60	70	66
Любой возраст	82	116	100

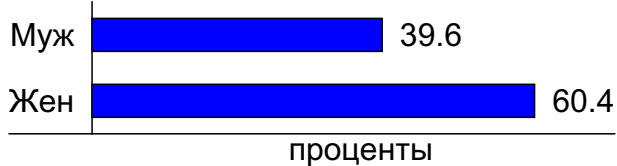
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

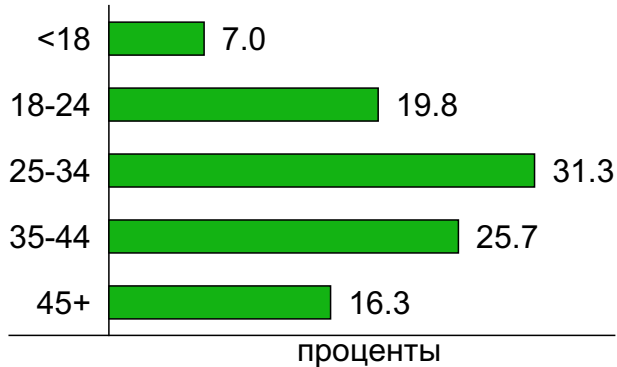
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	93	90
18-24	76	101	90
25-34	85	115	102
35-44	95	114	105
45+	95	112	104
Любой возраст	87	110	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

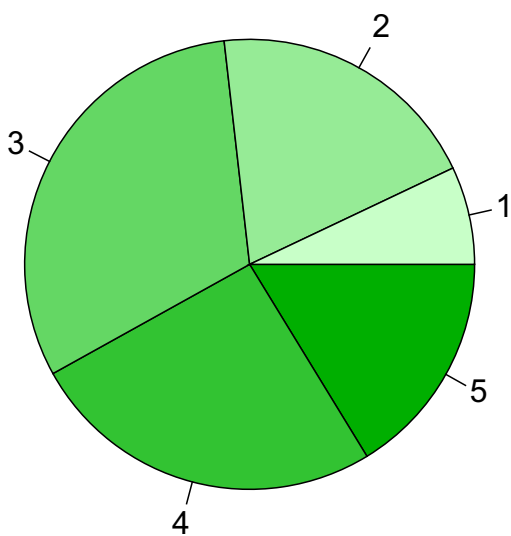
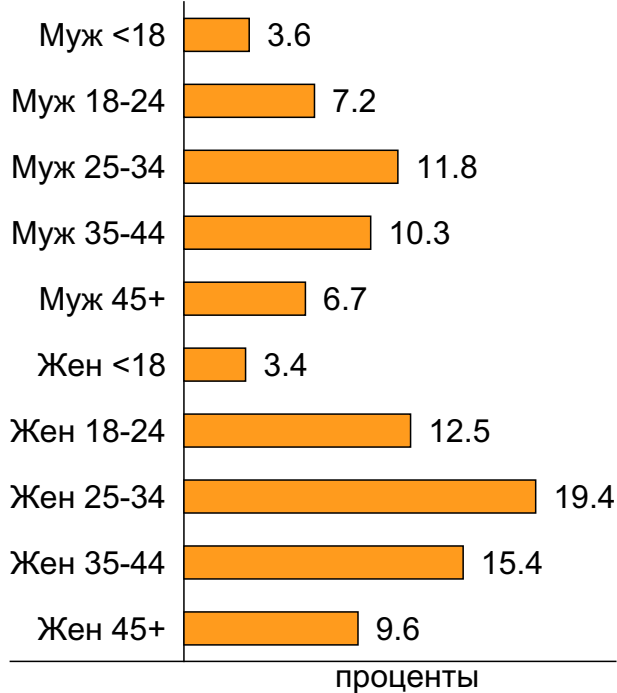
Пол



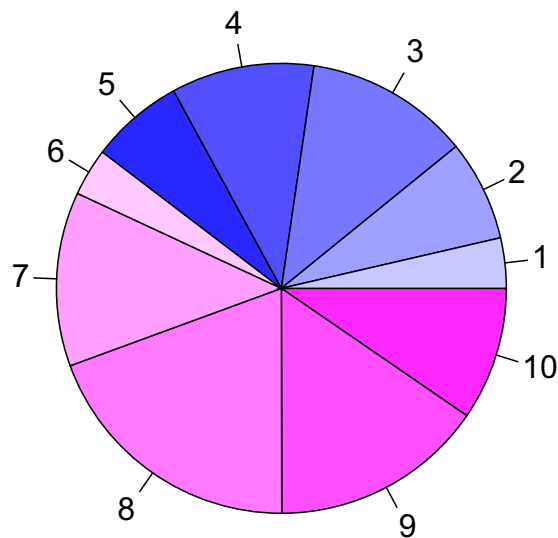
Возраст



Пол / Возраст



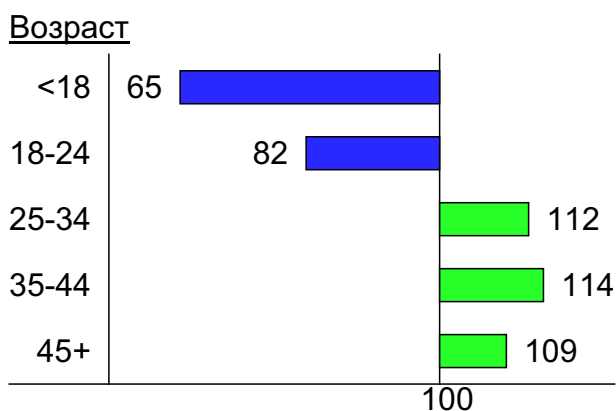
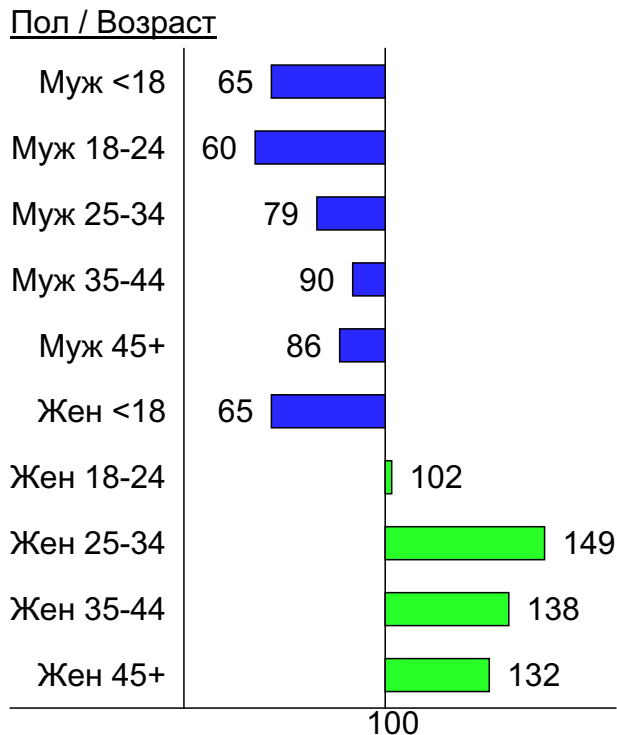
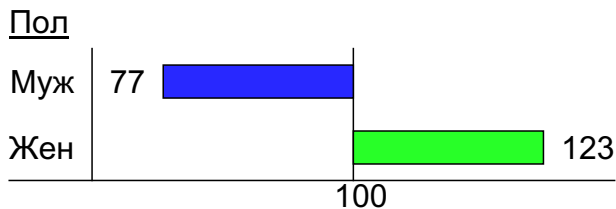
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



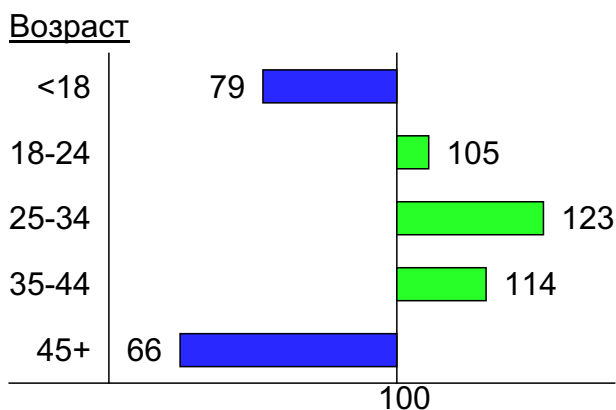
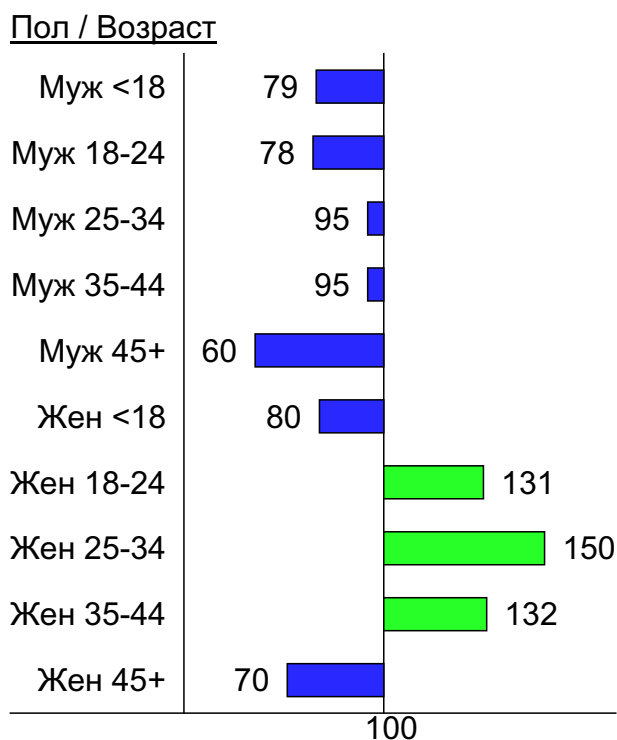
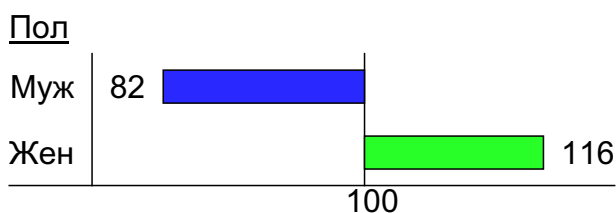
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

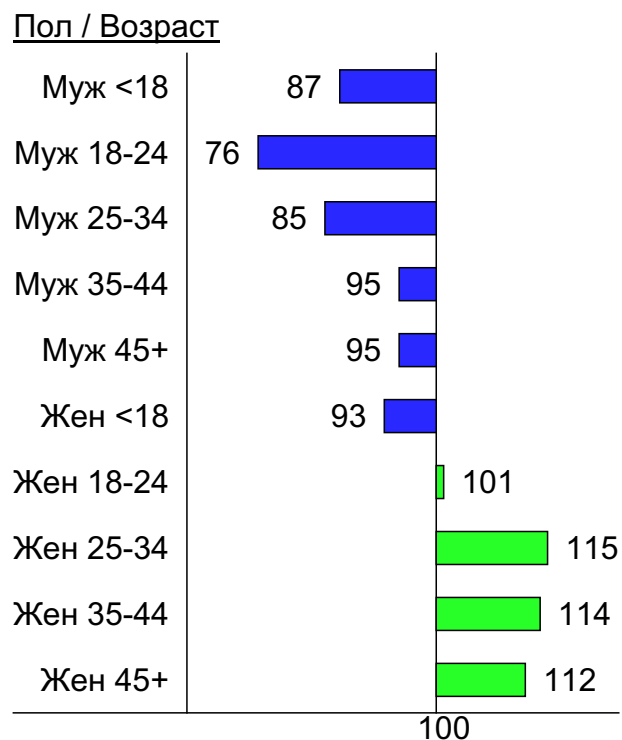
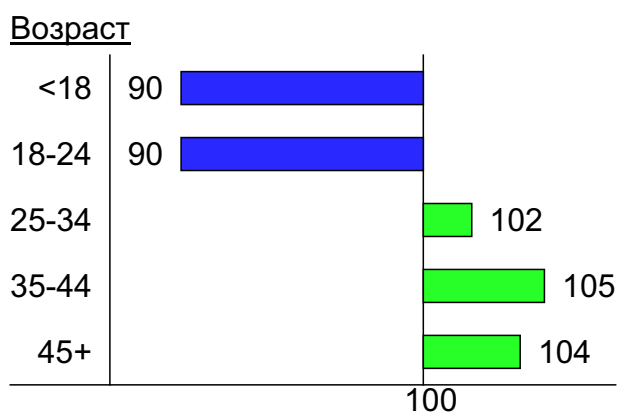
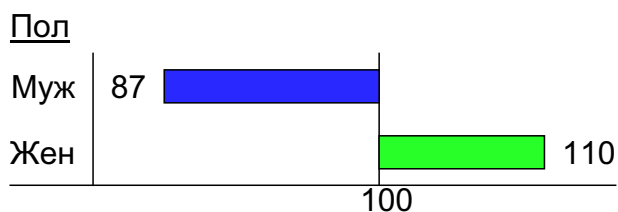


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

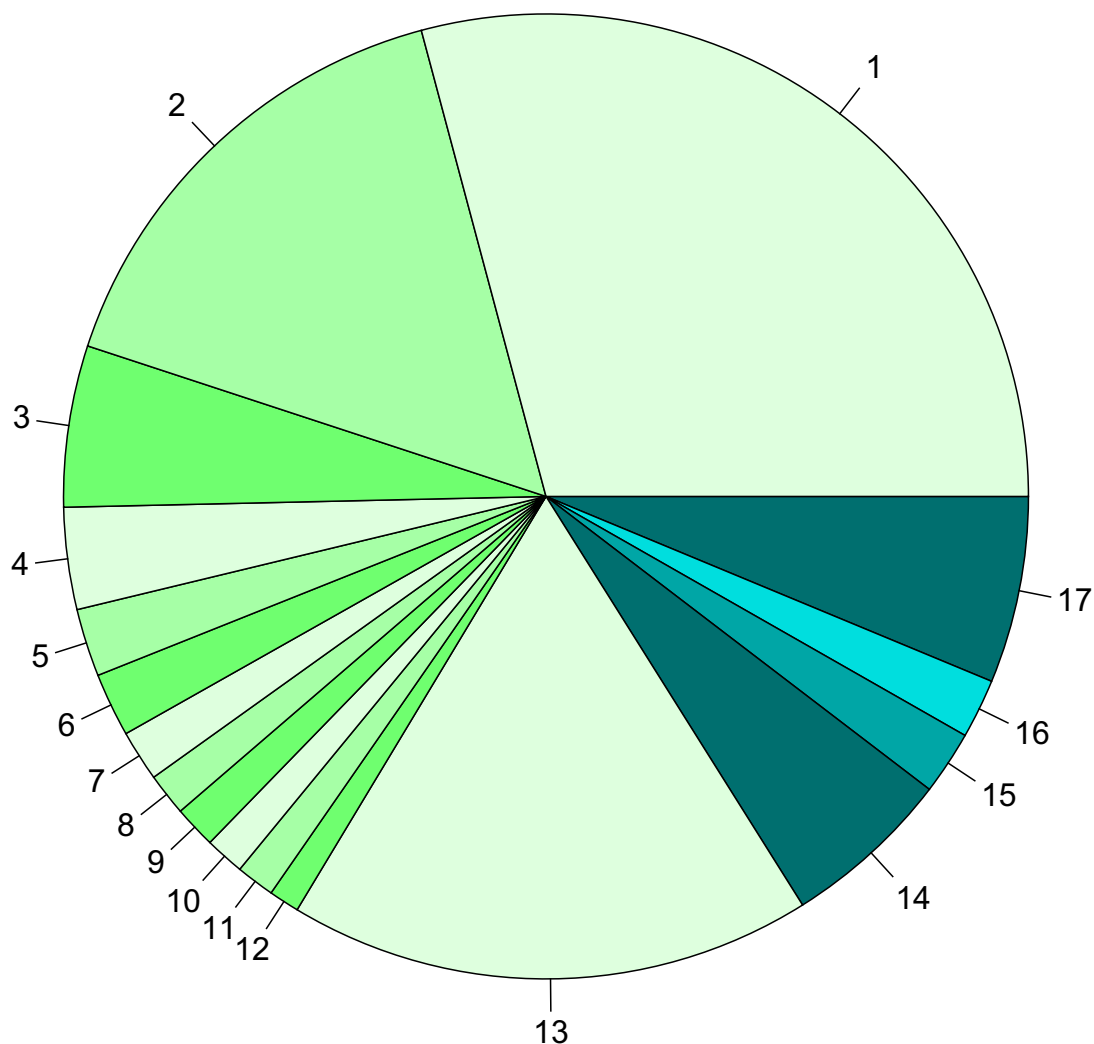


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 29.2%
- 2: Москва - 15.8%
- 3: Самара - 5.4%
- 4: Санкт-Петербург - 3.4%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Новосибирск - 1.7%
- 8: Ульяновск - 1.4%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Нижний Новгород - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 17.6%

Другие страны:

- 14: Украина - 5.7%
- 15: Беларусь - 2.1%
- 16: Казахстан - 2.0%
- 17: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	590 (83.9%)	654 (85.3%)	601 (84.4%)
Украина	40 (5.7%)	40 (5.2%)	41 (5.8%)
Беларусь	15 (2.1%)	13 (1.7%)	13 (1.8%)
Казахстан	14 (2.0%)	16 (2.1%)	15 (2.1%)
США	5 (0.7%)	4.5 (0.6%)	4.6 (0.6%)
Крым	4.6 (0.7%)	5.4 (0.7%)	4.4 (0.6%)
Германия	3.8 (0.5%)	3.2 (0.4%)	3.5 (0.5%)
Узбекистан	3.2 (0.5%)	2.9 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Киргизия	2.8 (0.4%)	2.6 (0.3%)	2.7 (0.4%)
Молдавия	2.3 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Другие	2.2 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2 (0.3%)
Азербайджан	1.9 (0.3%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Израиль	1.3 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Армения	1.2 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Латвия	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Грузия	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Бразилия	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Великобритания	0.97 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Италия	0.77 (0.1%)	0.89 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Эстония	0.71 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Китай	0.65 (0.1%)	0.54 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Таджикистан	0.61 (0.1%)	0.86 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Польша	0.55 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Канада	0.48 (0.1%)	0.54 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Румыния	0.48 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.43 (0.1%)
Франция	0.45 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Литва	0.45 (0.1%)	0.54 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Чехия	0.42 (0.1%)	0.46 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Туркмения	0.39 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Турция	0.32 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Болгария	0.32 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Нидерланды	0.26 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.48 (0.1%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Норвегия	0.19 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Швейцария	0.16 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Испания	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.22 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Аргентина	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Мексика	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.078 (0.0%)
сумма выбранных	700.847 (99.7%)	765.606 (99.8%)	710.514 (99.8%)
всего	703 (100%)	767 (100%)	712 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	205 (34.7%)	233 (35.6%)	210 (34.9%)
Москва	111 (18.8%)	124 (19.0%)	113 (18.8%)
Самара	38 (6.4%)	46 (7.0%)	40 (6.7%)
Санкт-Петербург	24 (4.1%)	26 (4.0%)	24 (4.0%)
Краснодар	16 (2.7%)	18 (2.8%)	17 (2.8%)
Екатеринбург	15 (2.5%)	16 (2.4%)	15 (2.5%)
Новосибирск	12 (2.0%)	13 (2.0%)	12 (2.0%)
Ульяновск	10 (1.7%)	10 (1.5%)	10 (1.7%)
Казань	10 (1.7%)	11 (1.7%)	10 (1.7%)
Челябинск	9.3 (1.6%)	11 (1.7%)	10 (1.7%)
Нижний Новгород	9.1 (1.5%)	10 (1.5%)	9.7 (1.6%)
Ростов-на-Дону	7.2 (1.2%)	7.8 (1.2%)	7.5 (1.2%)
Владивосток	6 (1.0%)	5.6 (0.9%)	5.5 (0.9%)
Пермь	5.5 (0.9%)	4.8 (0.7%)	5.2 (0.9%)
Саратов	4.6 (0.8%)	4.1 (0.6%)	4.2 (0.7%)
Хабаровск	4.5 (0.8%)	4.5 (0.7%)	4.6 (0.8%)
Красноярск	4.5 (0.8%)	4.9 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Ставрополь	4.4 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Воронеж	3.9 (0.7%)	4.8 (0.7%)	5.2 (0.9%)
Иркутск	3.8 (0.6%)	3.9 (0.6%)	4.2 (0.7%)
Кемерово	3.7 (0.6%)	4.4 (0.7%)	4 (0.7%)
Ханты-Мансийск	3.7 (0.6%)	3.7 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Омск	3.5 (0.6%)	3.6 (0.6%)	3.5 (0.6%)
Оренбург	3 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3 (0.5%)
Волгоград	2.9 (0.5%)	3.6 (0.6%)	3.2 (0.5%)
Тюмень	2.9 (0.5%)	2.9 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Ижевск	2.7 (0.5%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Ярославль	2.5 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Барнаул	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Тула	2.2 (0.4%)	1.6 (0.2%)	1.9 (0.3%)
Пенза	2.1 (0.4%)	1.5 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Липецк	2 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Владимир	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Киров	1.8 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Махачкала	1.7 (0.3%)	2.3 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Вологда	1.7 (0.3%)	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Калининград	1.5 (0.3%)	2.4 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Белгород	1.5 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Чебоксары	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Тольятти	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Томск	1.5 (0.3%)	2.4 (0.4%)	1.7 (0.3%)
не определён	1.5 (0.3%)	0.86 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Архангельск	1.4 (0.2%)	2 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Рязань	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Тамбов	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Сочи	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Курск	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Курган	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Тверь	1.2 (0.2%)	2.1 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Калуга	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
сумма выбранных	564.1 (95.6%)	626.96 (95.9%)	575.6 (95.8%)
всего	590 (100%)	654 (100%)	601 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		17,060	81.6 %	625
в том числе	Беременность и роды	4,946	23.7 %	816
	Диеты	3,139	15.0 %	757
	Стоматология	1,965	9.4 %	1174
	Лишний вес	1,890	9.0 %	739
	Спорт, фитнес, йога	1,127	5.4 %	743
	Зрение	953	4.6 %	1407
Бытовая техника		2,551	12.2 %	568
Недвижимость		5,013	24.0 %	500
в том числе	Квартиры	3,601	17.2 %	540
	Загородная недвижимость	1,206	5.8 %	605
	Земля	721	3.4 %	675
	Ипотека	505	2.4 %	852
	Гаражи	346	1.7 %	627
	Коммерческая недвижимость	238	1.1 %	551
	Зарубежная недвижимость	118	0.6 %	565
Отдых, туризм, путешествия		3,584	17.1 %	489
в том числе	Отдых в России и Украине	2,484	11.9 %	565
	Отдых за рубежом	1,729	8.3 %	480
Выставки, концерты, театры, кино		2,654	12.7 %	484
Образование		2,730	13.1 %	482
в том числе	Иностранные языки	1,472	7.0 %	451
	Образование высшее	1,121	5.4 %	655
	Образование для детей	781	3.7 %	622
	Образование за рубежом	78	0.4 %	783
Финансы		3,459	16.5 %	461
в том числе	Валюта	1,432	6.8 %	377
	Кредиты	1,349	6.5 %	621
	Страхование	1,102	5.3 %	652
	Фондовый рынок	269	1.3 %	764
	Вклады, депозиты	237	1.1 %	916
	Денежные переводы	84	0.4 %	673
Бизнес		5,992	28.7 %	459
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,498	21.5 %	493
	Бухгалтерия	2,020	9.7 %	529
	Реклама	744	3.6 %	492
	Аудит, консалтинг	131	0.6 %	715
Дом и семья		8,566	41.0 %	441
в том числе	Кулинария, рецепты	6,870	32.9 %	476
	Собаки	1,669	8.0 %	520
	Кошки	1,564	7.5 %	615
	Детские сады	894	4.3 %	603
	Маленькие дети	808	3.9 %	700
Аудио, Видео, Фото		1,277	6.1 %	435
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	585	2.8 %	507
	Аудио-техника	374	1.8 %	428
	Видеоаппаратура	301	1.4 %	449
	Фотоаппараты	245	1.2 %	515

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,987	19.1 %	370
в том числе	Мобильные телефоны	3,320	15.9 %	384
	Мобильные приложения и услуги	2,499	12.0 %	444
	Навигация	188	0.9 %	397
	Стационарная связь	108	0.5 %	601
Авто		4,116	19.7 %	339
в том числе	Иномарки	3,112	14.9 %	351
	Отечественные авто	1,079	5.2 %	436
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	623	3.0 %	388
	Колёса, Шины	595	2.8 %	419
	Автострахование	454	2.2 %	723
Компьютеры, оргтехника		2,267	10.8 %	317
в том числе	Ноутбуки	995	4.8 %	335
	Компьютерные комплектующие	500	2.4 %	302
	Принтеры	447	2.1 %	448
	Планшетные ПК	410	2.0 %	430
	Мониторы	148	0.7 %	399

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

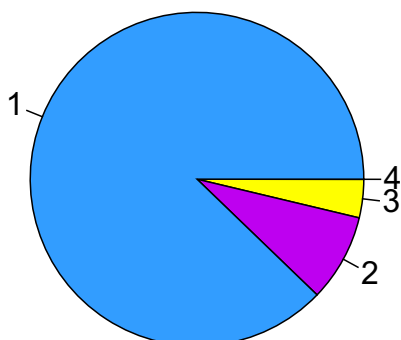
Структура переходов на страницы сайта

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	24,589 (59.7%)	24,529 (60.6%)	24,370 (60.3%)
Внутренние	13,160 (32.0%)	12,649 (31.3%)	12,800 (31.7%)
Закладки	2,374 (5.8%)	2,560 (6.3%)	2,377 (5.9%)
Сайты	1,037 (2.5%)	725 (1.8%)	857 (2.1%)
Соц. сети	5 (0.0%)	10 (0.0%)	9 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41,165 (100%)	40,473 (100%)	40,413 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

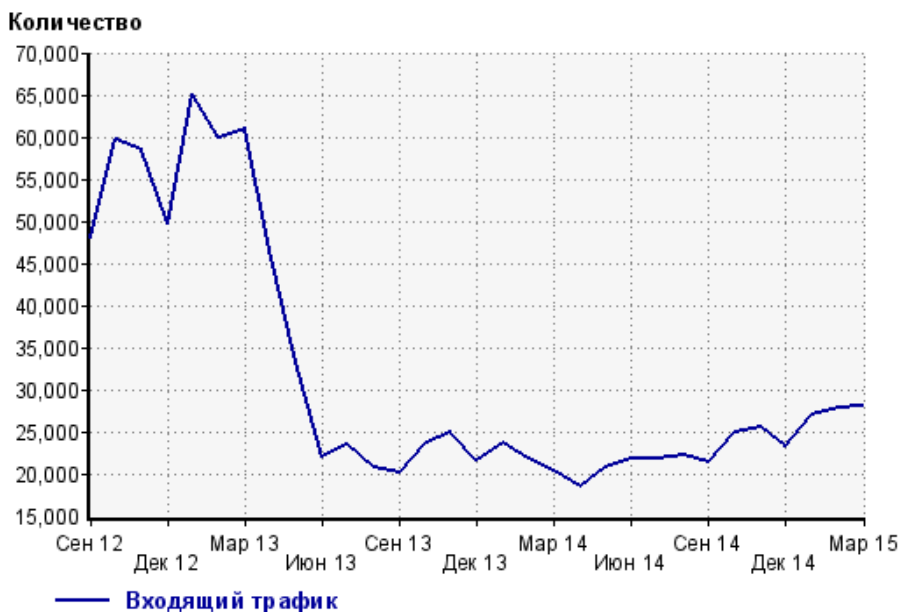
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

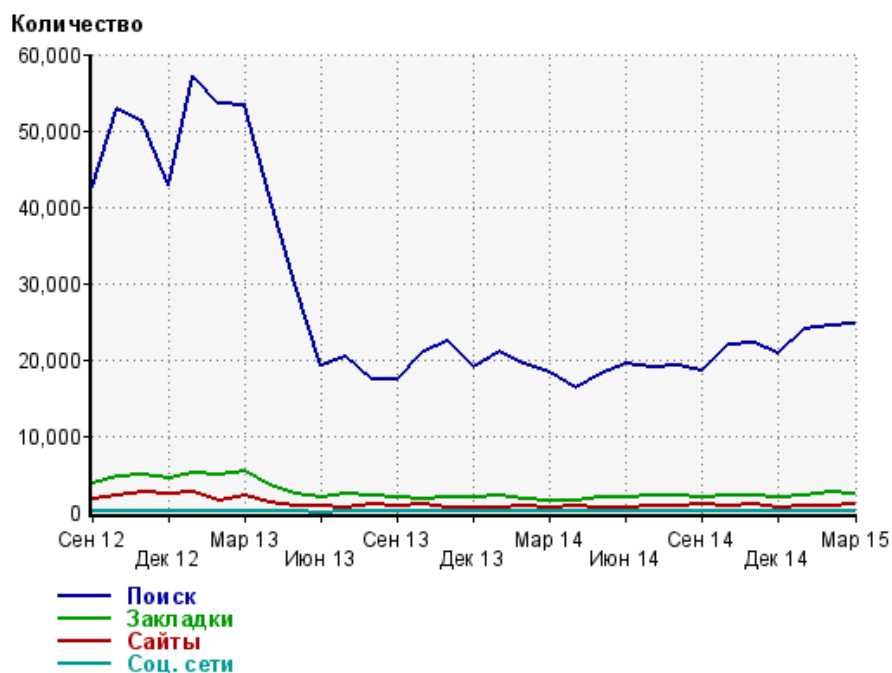


- 1: Поиск - 87.8%
- 2: Закладки - 8.5%
- 3: Сайты - 3.7%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

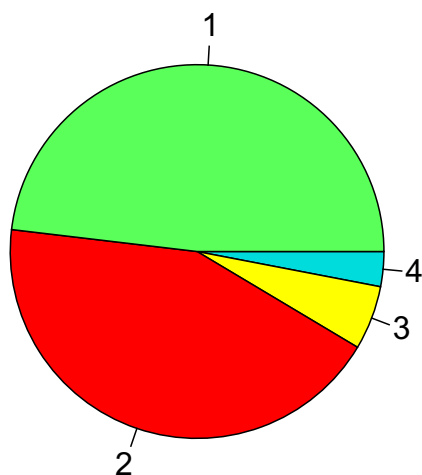


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4
Авг 14	19,232	2,083	833	10
Сен 14	18,431	1,909	911	6
Окт 14	21,958	2,128	896	17
Ноя 14	22,237	2,258	1,089	12
Дек 14	20,714	1,949	596	6
Янв 15	23,992	2,197	811	12
Фев 15	24,529	2,560	725	10
Мар 15	24,589	2,374	1,037	5

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

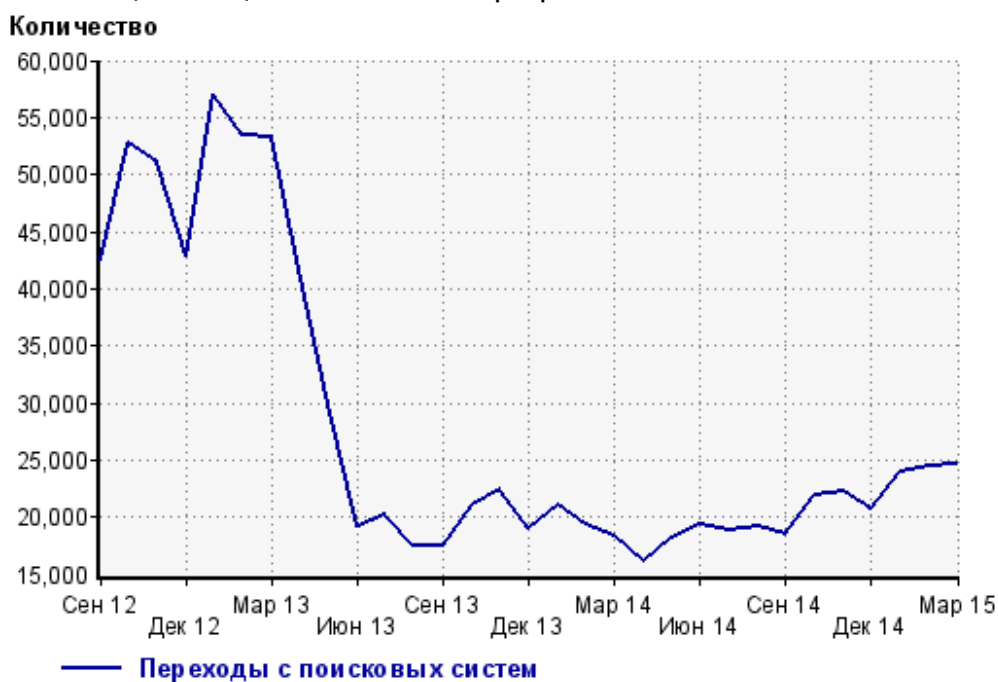
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,833 (48.1%)	13,161 (53.7%)	12,658 (51.9%)
Google	10,650 (43.3%)	9,377 (38.2%)	9,668 (39.7%)
Search.Mail.ru	1,363 (5.5%)	1,234 (5.0%)	1,299 (5.3%)
Яндекс (картинки)	332 (1.4%)	336 (1.4%)	340 (1.4%)
Bing	142 (0.6%)	127 (0.5%)	121 (0.5%)
Rambler	120 (0.5%)	168 (0.7%)	137 (0.6%)
Google (картинки)	65 (0.3%)	77 (0.3%)	74 (0.3%)
Yahoo	58 (0.2%)	35 (0.1%)	50 (0.2%)
Nigma	14 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
Tut.by	9 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	24,586 (100.0%)	24,525 (100.0%)	24,362 (100.0%)
всего	24,589 (100%)	24,529 (100%)	24,370 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

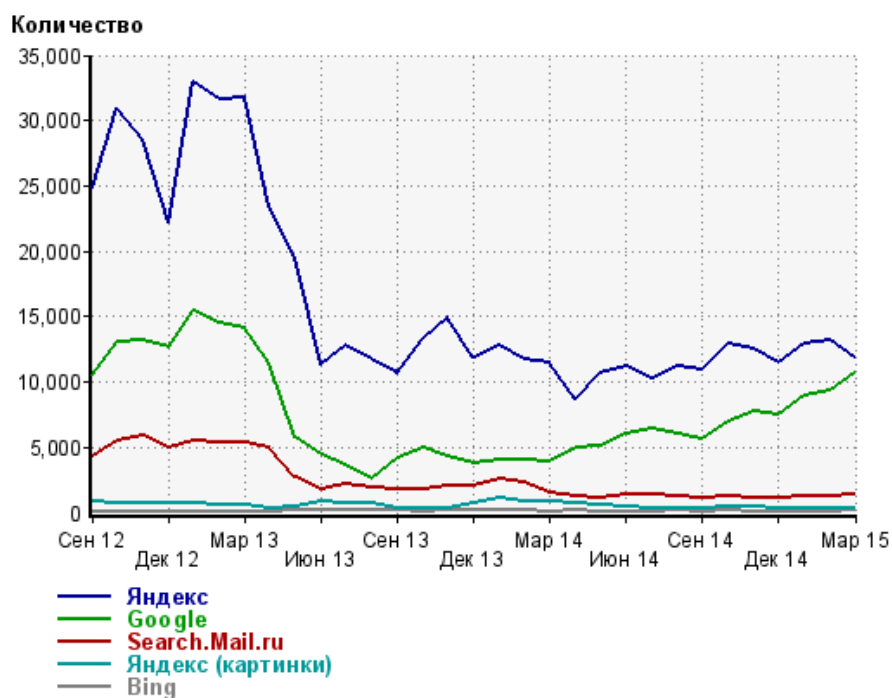


- 1: Яндекс - 48.1%
- 2: Google - 43.3%
- 3: Search.Mail.ru - 5.5%
- 4: Остальные поисковики - 3.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	62
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	83
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	93
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	77
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	109
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	98
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	103
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	81
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	204
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	148
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	145
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	163
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	168
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	130
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	188
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	213
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	158
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	178
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	114
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	151
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	126
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	98
Июл 14	10,233	6,406	1,341	394	127
Авг 14	11,141	6,003	1,209	386	134
Сен 14	10,921	5,631	1,094	355	111
Окт 14	12,870	6,970	1,213	428	138
Ноя 14	12,500	7,765	1,158	410	110
Дек 14	11,423	7,501	1,096	314	104
Янв 15	12,982	8,979	1,300	354	96
Фев 15	13,161	9,377	1,234	336	127
Мар 15	11,833	10,650	1,363	332	142

Структура месячной поисковой аудитории сайта

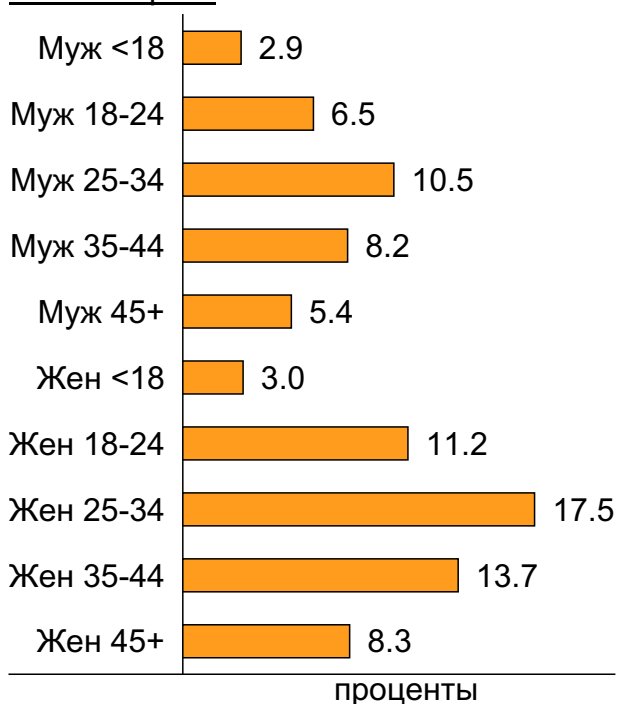
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

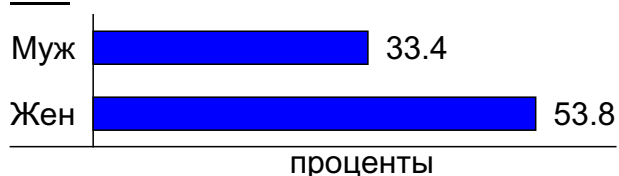
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	608 (2.9%)	629 (3.0%)	1,237 (5.9%)
18-24	1,357 (6.5%)	2,348 (11.2%)	3,705 (17.7%)
25-34	2,193 (10.5%)	3,667 (17.5%)	5,860 (28.0%)
35-44	1,707 (8.2%)	2,860 (13.7%)	4,567 (21.8%)
45+	1,120 (5.4%)	1,739 (8.3%)	2,859 (13.7%)
Любой возраст	6,985 (33.4%)	11,243 (53.8%)	18,228 (87.2%)

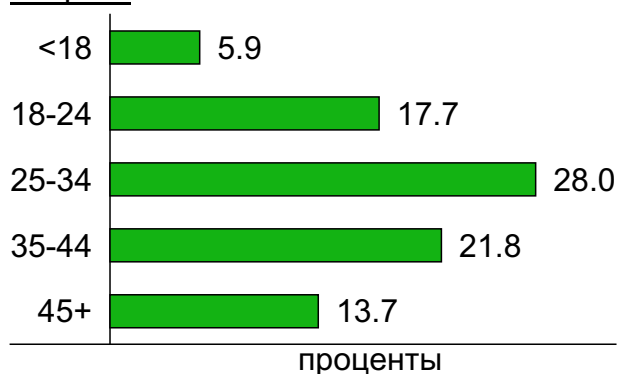
Пол / Возраст



Пол



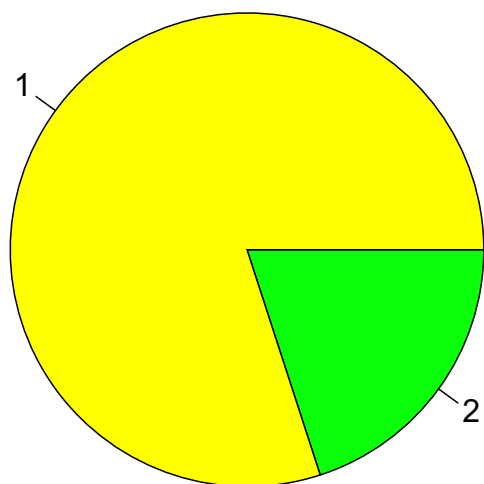
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

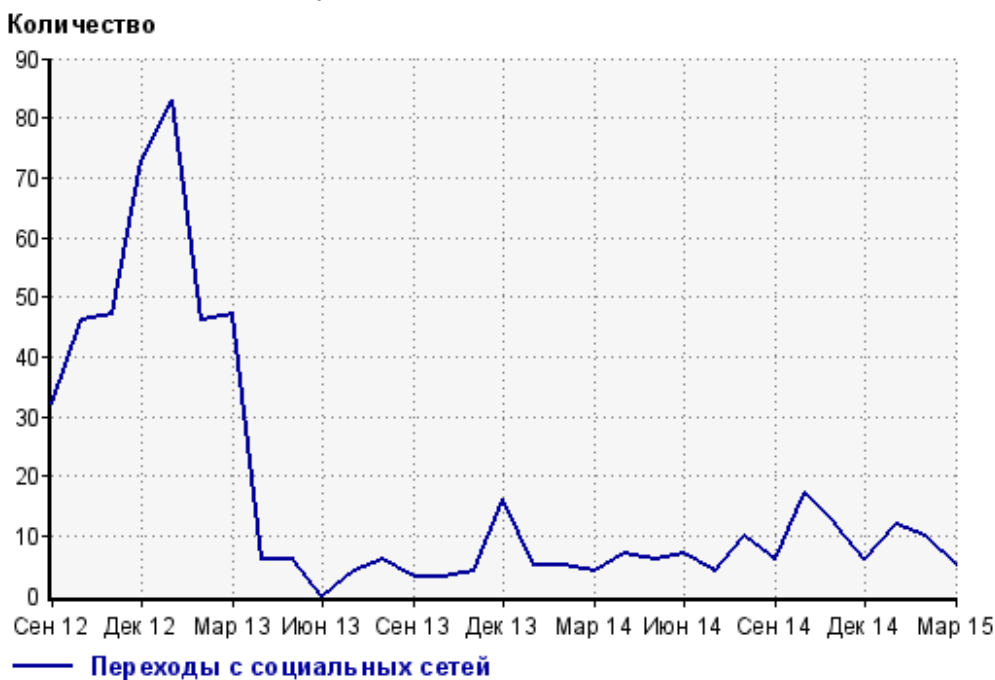
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
blogspot.com	4 (80.0%)	6 (60.0%)	4 (44.4%)
facebook.com	1 (20.0%)	3 (30.0%)	1 (11.1%)
всего	5 (100%)	10 (100%)	9 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

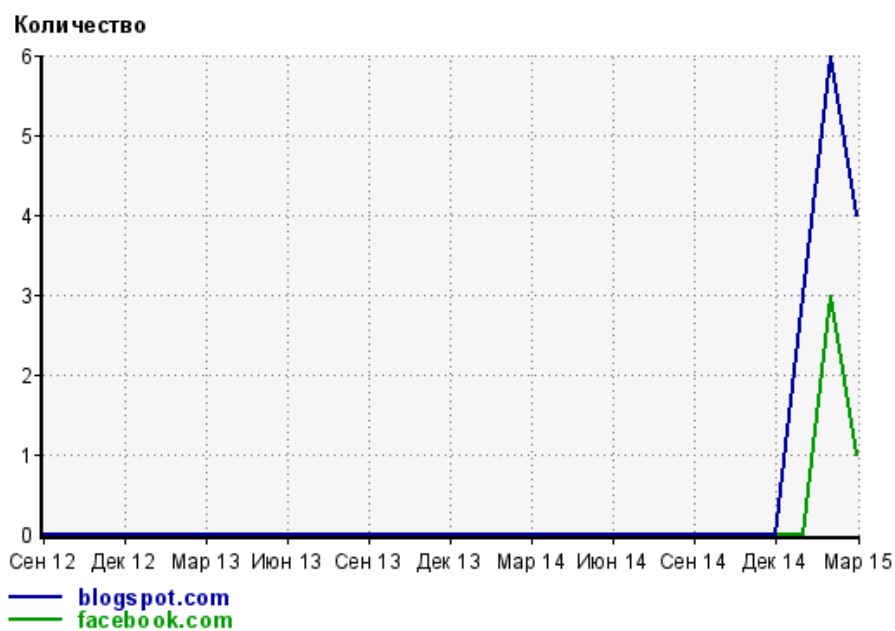


- 1: blogspot.com - 80.0%
- 2: facebook.com - 20.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

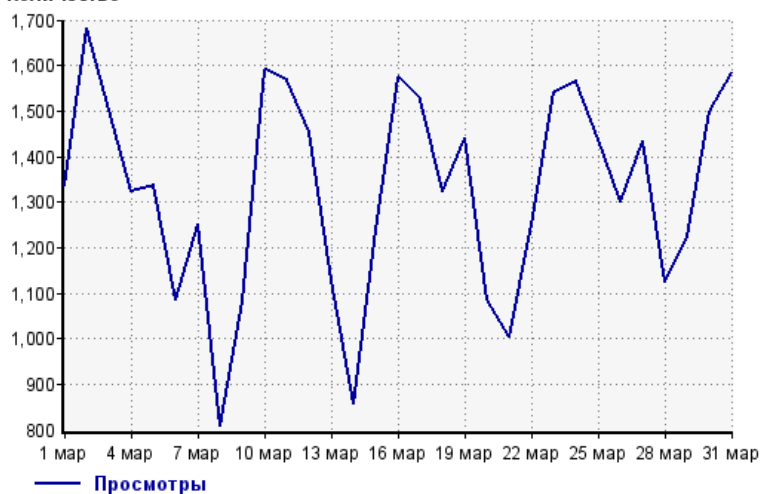


Дата	blogspot.com	facebook.com
Сен 12	0	0
Окт 12	0	0
Ноя 12	0	0
Дек 12	0	0
Янв 13	0	0
Фев 13	0	0
Мар 13	0	0
Апр 13	0	0
Май 13	0	0
Июн 13	0	0
Июл 13	0	0
Авг 13	0	0
Сен 13	0	0
Окт 13	0	0
Ноя 13	0	0
Дек 13	0	0
Янв 14	0	0
Фев 14	0	0
Мар 14	0	0
Апр 14	0	0
Май 14	0	0
Июн 14	0	0
Июл 14	0	0
Авг 14	0	0
Сен 14	0	0
Окт 14	0	0
Ноя 14	0	0
Дек 14	0	0
Янв 15	3	0
Фев 15	6	3
Мар 15	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

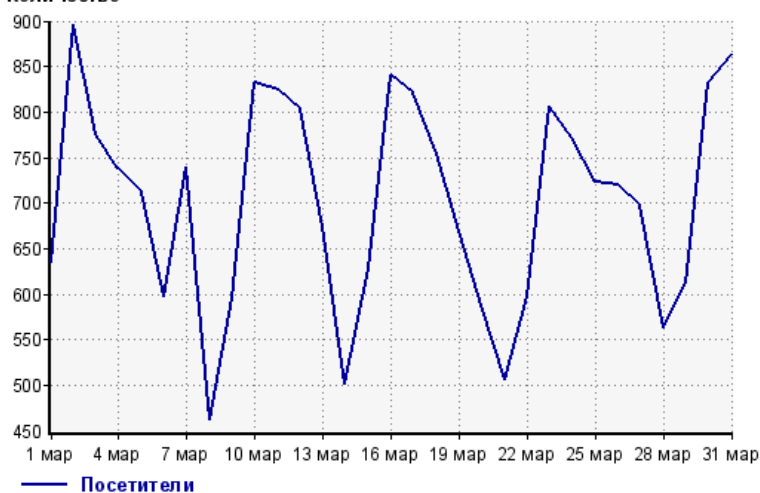
Количество



1 мар:	1,337	17 мар:	1,524
2 мар:	1,681	18 мар:	1,325
3 мар:	1,504	19 мар:	1,440
4 мар:	1,322	20 мар:	1,085
5 мар:	1,338	21 мар:	1,005
6 мар:	1,085	22 мар:	1,252
7 мар:	1,252	23 мар:	1,543
8 мар:	808	24 мар:	1,566
9 мар:	1,081	25 мар:	1,436
10 мар:	1,592	26 мар:	1,299
11 мар:	1,567	27 мар:	1,435
12 мар:	1,453	28 мар:	1,126
13 мар:	1,129	29 мар:	1,224
14 мар:	856	30 мар:	1,500
15 мар:	1,240	31 мар:	1,584
16 мар:	1,576		

Размер аудитории сайта

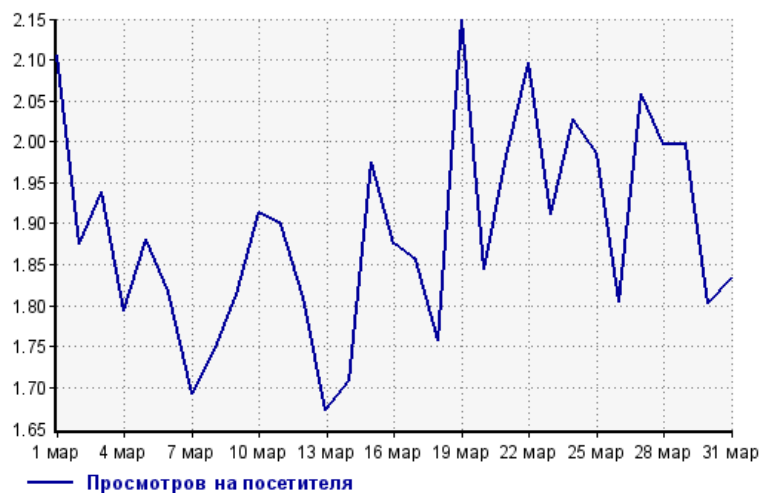
Количество



1 мар:	635	17 мар:	821
2 мар:	896	18 мар:	754
3 мар:	776	19 мар:	670
4 мар:	737	20 мар:	588
5 мар:	711	21 мар:	507
6 мар:	597	22 мар:	597
7 мар:	740	23 мар:	807
8 мар:	463	24 мар:	772
9 мар:	596	25 мар:	723
10 мар:	832	26 мар:	720
11 мар:	825	27 мар:	697
12 мар:	803	28 мар:	564
13 мар:	675	29 мар:	613
14 мар:	501	30 мар:	832
15 мар:	628	31 мар:	864
16 мар:	840		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	2.1	17 мар:	1.9
2 мар:	1.9	18 мар:	1.8
3 мар:	1.9	19 мар:	2.1
4 мар:	1.8	20 мар:	1.8
5 мар:	1.9	21 мар:	2.0
6 мар:	1.8	22 мар:	2.1
7 мар:	1.7	23 мар:	1.9
8 мар:	1.7	24 мар:	2.0
9 мар:	1.8	25 мар:	2.0
10 мар:	1.9	26 мар:	1.8
11 мар:	1.9	27 мар:	2.1
12 мар:	1.8	28 мар:	2.0
13 мар:	1.7	29 мар:	2.0
14 мар:	1.7	30 мар:	1.8
15 мар:	2.0	31 мар:	1.8
16 мар:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187	Авг 14:	31,773
Май 13:	44,888	Сен 14:	30,340
Июн 13:	31,190	Окт 14:	35,998
Июл 13:	32,148	Ноя 14:	37,132
Авг 13:	28,313	Дек 14:	33,606
Сен 13:	27,538	Янв 15:	39,601
Окт 13:	32,520	Фев 15:	40,473
Ноя 13:	33,883	Мар 15:	41,165
Дек 13:	32,834		

Размер аудитории сайта

Количество



Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243	Авг 14:	16,834
Май 13:	28,422	Сен 14:	16,040
Июн 13:	18,904	Окт 14:	19,130
Июл 13:	20,048	Ноя 14:	19,392
Авг 13:	17,589	Дек 14:	17,415
Сен 13:	16,978	Янв 15:	19,897
Окт 13:	20,051	Фев 15:	20,472
Ноя 13:	21,003	Мар 15:	20,910
Дек 13:	17,479		

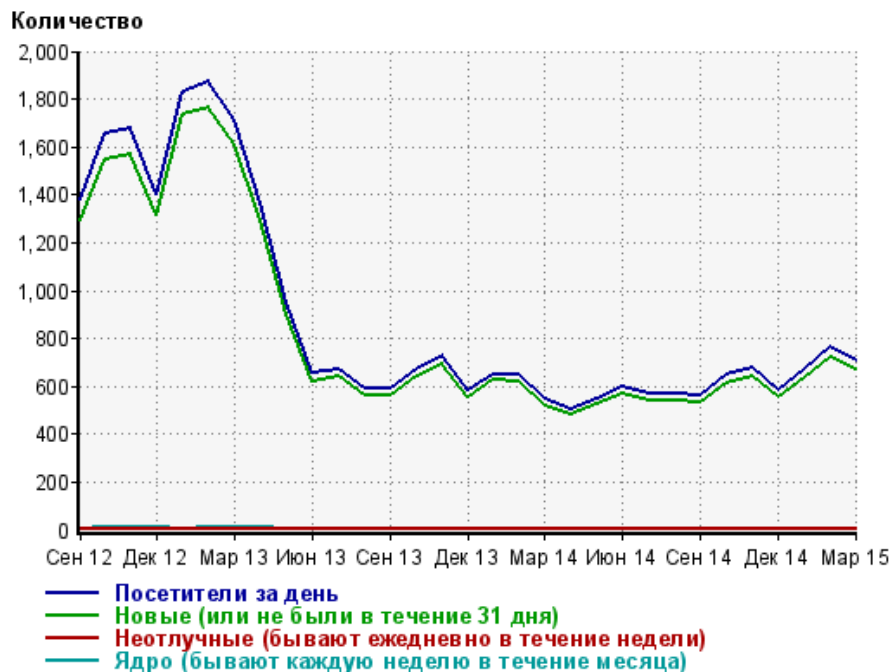
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



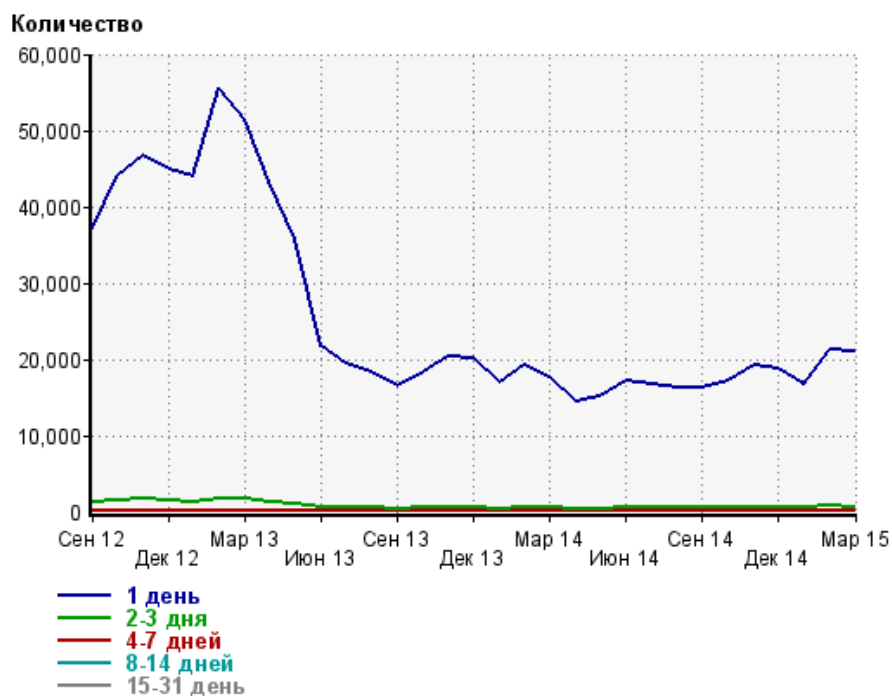
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6	Авг 14:	1.9
Май 13:	1.6	Сен 14:	1.9
Июн 13:	1.6	Окт 14:	1.9
Июл 13:	1.6	Ноя 14:	1.9
Авг 13:	1.6	Дек 14:	1.9
Сен 13:	1.6	Янв 15:	2.0
Окт 13:	1.6	Фев 15:	2.0
Ноя 13:	1.6	Мар 15:	2.0
Дек 13:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5
Авг 14	568	537	1.6	4.5
Сен 14	562	532	1.2	3.9
Окт 14	645	612	0.45	2.4
Ноя 14	674	640	0.6	1.9
Дек 14	585	555	1.6	3.7
Янв 15	670	637	1.6	3.4
Фев 15	767	723	2.4	3.4
Мар 15	703	667	0.52	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2
Авг 14	16,285	486	22.9	5.8	5.4
Сен 14	16,141	486	26.5	7.6	4.9
Окт 14	17,093	517	26.3	6.1	3.1
Ноя 14	19,296	584	31.1	6.1	1.6
Дек 14	18,784	566	24.2	3.2	4
Янв 15	16,818	488	18.7	3.5	4.4
Фев 15	21,346	693	30	9	4
Мар 15	20,910	659	31.4	7.6	3.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,739 (38.3%)	12,189 (43.8%)	11,620 (42.1%)
google.ru	8,557 (30.6%)	7,600 (27.3%)	7,762 (28.1%)
Закладки	2,374 (8.5%)	2,560 (9.2%)	2,377 (8.6%)
go.mail.ru	1,363 (4.9%)	1,234 (4.4%)	1,299 (4.7%)
google.com	734 (2.6%)	659 (2.4%)	654 (2.4%)
google.com.ua	722 (2.6%)	566 (2.0%)	647 (2.3%)
yandex.ua	708 (2.5%)	639 (2.3%)	679 (2.5%)
clck.yandex.ru	389 (1.4%)	420 (1.5%)	429 (1.6%)
news.google.com	225 (0.8%)	5 (0.0%)	79 (0.3%)
yandex.by	216 (0.8%)	160 (0.6%)	175 (0.6%)
google.by	198 (0.7%)	136 (0.5%)	163 (0.6%)
google.kz	195 (0.7%)	218 (0.8%)	213 (0.8%)
bing.com	142 (0.5%)	127 (0.5%)	121 (0.4%)
news.google.ru	123 (0.4%)	1 (0.0%)	42 (0.2%)
nova.rambler.ru	120 (0.4%)	168 (0.6%)	137 (0.5%)
yandex.kz	120 (0.4%)	91 (0.3%)	99 (0.4%)
ru.wow.com	113 (0.4%)	170 (0.6%)	166 (0.6%)
google.de	82 (0.3%)	63 (0.2%)	82 (0.3%)
r.search.yahoo.com	60 (0.2%)	67 (0.2%)	58 (0.2%)
bashsite.ru	47 (0.2%)	49 (0.2%)	50 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	47 (0.2%)	33 (0.1%)	44 (0.2%)
google.az	39 (0.1%)	21 (0.1%)	29 (0.1%)
snipercontent.ru	37 (0.1%)	0 (0.0%)	12 (0.0%)
search.ask.com	36 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
semalt.semalt.com	32 (0.1%)	41 (0.1%)	39 (0.1%)
google.lv	29 (0.1%)	29 (0.1%)	25 (0.1%)
buttons-for-website.com	26 (0.1%)	24 (0.1%)	22 (0.1%)
google.co.il	26 (0.1%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
google.md	25 (0.1%)	32 (0.1%)	30 (0.1%)
medstar-ufa.ru	24 (0.1%)	37 (0.1%)	29 (0.1%)
сумма выбранных	27,548 (98.4%)	27,377 (98.4%)	27,128 (98.2%)
всего	28,005 (100%)	27,824 (100%)	27,613 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

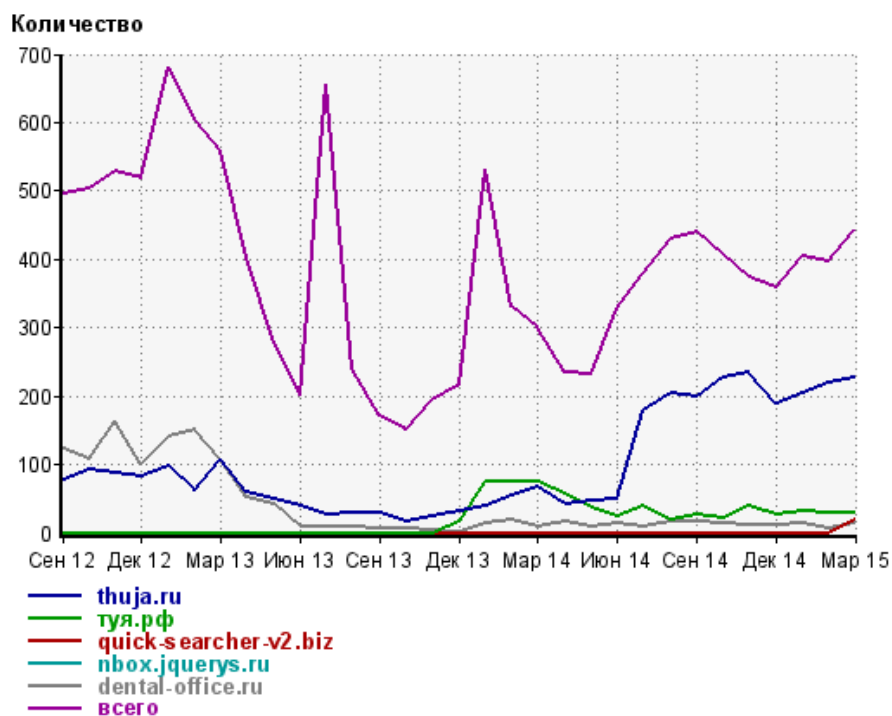
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	226 (51.1%)	219 (55.2%)	216 (52.2%)
туя.рф	28 (6.3%)	29 (7.3%)	29 (7.0%)
quick-searcher-v2.biz	20 (4.5%)	0 (0.0%)	6 (1.4%)
nbox.jquery.ru	18 (4.1%)	0 (0.0%)	6 (1.4%)
dental-office.ru	15 (3.4%)	7 (1.8%)	12 (2.9%)
dm3.jquery.ru	15 (3.4%)	0 (0.0%)	5 (1.2%)
m.vk.com	11 (2.5%)	1 (0.3%)	4 (1.0%)
dm1.jquery.ru	10 (2.3%)	14 (3.5%)	16 (3.9%)
chinarestaurantglencarbon.com	9 (2.0%)	12 (3.0%)	9 (2.2%)
medstar-ufa.ru	9 (2.0%)	9 (2.3%)	7 (1.7%)
polygraph-consalting.ru	9 (2.0%)	8 (2.0%)	8 (1.9%)
plastic-surgery.ru	8 (1.8%)	6 (1.5%)	8 (1.9%)
pozitivrekl.ru	7 (1.6%)	5 (1.3%)	4 (1.0%)
gepatit.ru	6 (1.4%)	7 (1.8%)	5 (1.2%)
quick-searcher.net	6 (1.4%)	7 (1.8%)	4 (1.0%)
dm2.jquery.ru	4 (0.9%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)
ortho-ufa.ru	3 (0.7%)	4 (1.0%)	4 (1.0%)
musicalert.ru	3 (0.7%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
ac.musicalert.ru	2 (0.5%)	10 (2.5%)	4 (1.0%)
liveinternet.ru	2 (0.5%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)
vk.com	2 (0.5%)	2 (0.5%)	2 (0.5%)
noteru.com	2 (0.5%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
e-news.com.ua	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lady.marketgid.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sleepnet.ru	1 (0.2%)	3 (0.8%)	3 (0.7%)
alishah.ru	1 (0.2%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)
fagsedgnivjlm.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
europed.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
medvestnik.by	1 (0.2%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
sex-news.ru	1 (0.2%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
medportal.ru	1 (0.2%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
nan-ufa.ru	1 (0.2%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
ad.musicalert.ru	1 (0.2%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
aa.musicalert.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
f-picture.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
regnum.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gorod55.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medikforum.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lenta.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ae-inf.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	435 (98.4%)	364 (91.7%)	366 (88.4%)
всего	442 (100%)	397 (100%)	414 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	туя.рф	quick-searcher-v2.biz	nbox.jqueryys.ru	dental-office.ru	всего
Сен 12	77	0	0	0	124	496
Окт 12	93	0	0	0	109	504
Ноя 12	88	0	0	0	163	528
Дек 12	83	0	0	0	99	519
Янв 13	97	0	0	0	140	680
Фев 13	62	0	0	0	150	606
Мар 13	108	0	0	0	107	558
Апр 13	59	0	0	0	52	403
Май 13	49	0	0	0	42	278
Июн 13	39	0	0	0	10	201
Июл 13	26	0	0	0	9	655
Авг 13	28	0	0	0	8	240
Сен 13	29	0	0	0	6	170
Окт 13	17	0	0	0	6	152
Ноя 13	23	0	0	0	4	194
Дек 13	32	16	0	0	2	217
Янв 14	40	76	0	0	15	531
Фев 14	54	74	0	0	18	332
Мар 14	68	75	0	0	8	300
Апр 14	43	57	0	0	16	235
Май 14	46	37	0	0	9	233
Июн 14	49	25	0	0	13	328
Июл 14	178	40	0	0	8	379
Авг 14	205	20	0	0	16	429
Сен 14	198	27	0	0	16	439
Окт 14	226	21	0	0	15	406
Ноя 14	235	40	0	0	12	375
Дек 14	189	27	0	0	12	360
Янв 15	204	31	0	0	14	404
Фев 15	219	29	0	0	7	397
Мар 15	226	28	20	18	15	442