

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июль 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	30,422	(+2% мес/мес)	
Посетителей	16,817	(-2% мес/мес)	
Доля женщин	57.6 %		
Доля мужчин	42.4 %		
Посетители младше 18 лет	12.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.4 %		
Посетители старше 44 лет	14.0 %		
Преобладающая страна - Россия	84.5 %		
Преобладающий регион - Уфа	29.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	62.1 %	
Внутренние	28.5 %	
Закладки	7.0 %	
Сайты	2.4 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	18,887	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,890	(-4% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,251 (7.4%)	821 (4.9%)	2,072 (12.3%)
18-24	1,655 (9.8%)	2,901 (17.3%)	4,556 (27.1%)
25-34	1,540 (9.2%)	3,029 (18.0%)	4,569 (27.2%)
35-44	1,528 (9.1%)	1,740 (10.3%)	3,268 (19.4%)
45+	1,163 (6.9%)	1,189 (7.1%)	2,352 (14.0%)
Любой возраст	7,137 (42.4%)	9,680 (57.6%)	16,817 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	135	94	115
18-24	82	141	112
25-34	61	138	97
35-44	80	93	86
45+	89	97	93
Любой возраст	82	118	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	163	114	139
18-24	106	181	144
25-34	73	139	107
35-44	84	88	86
45+	62	52	56
Любой возраст	88	110	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

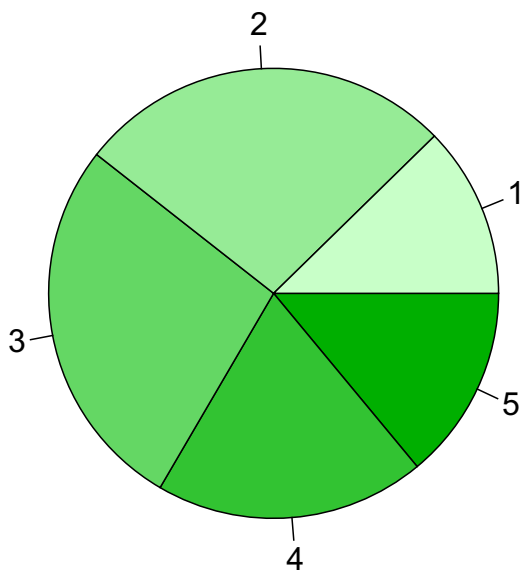
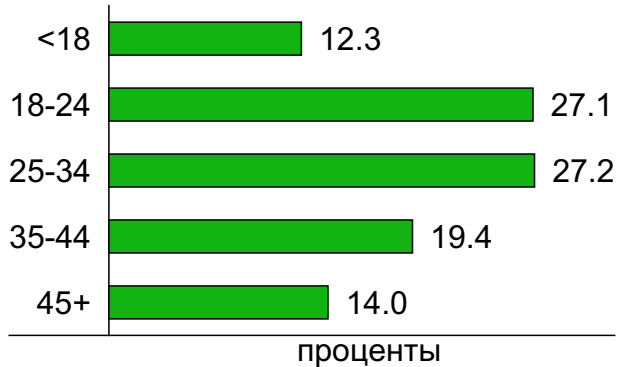
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	185	124	155
18-24	94	125	111
25-34	72	112	95
35-44	88	80	84
45+	90	82	86
Любой возраст	94	104	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

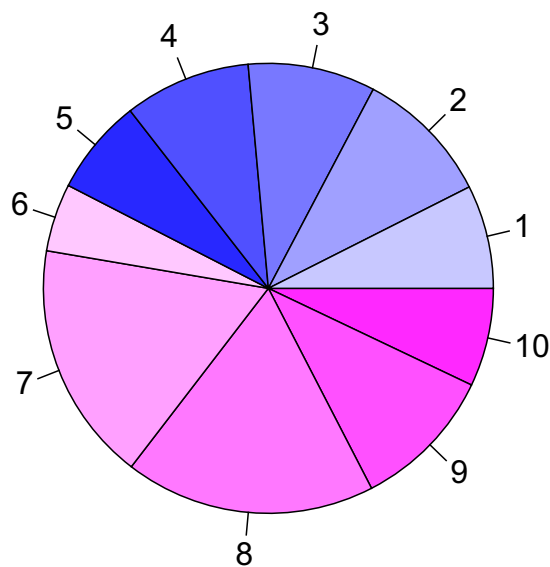
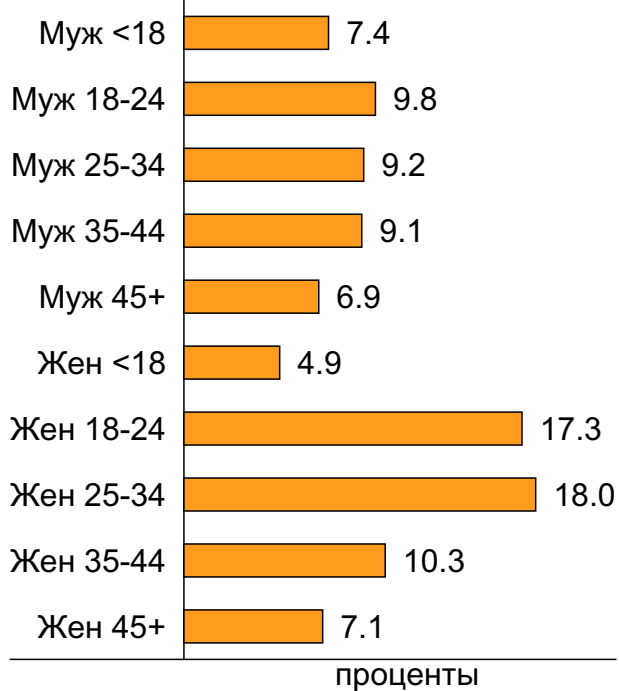


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

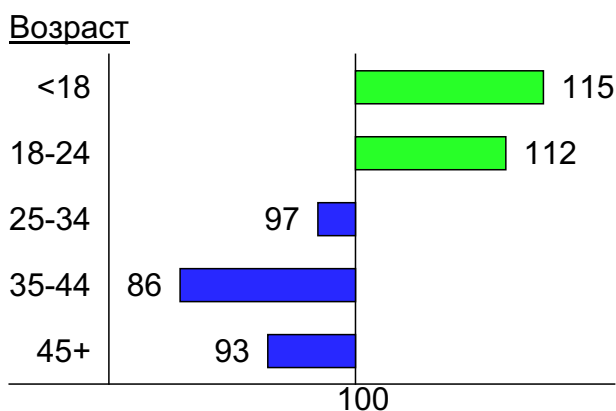
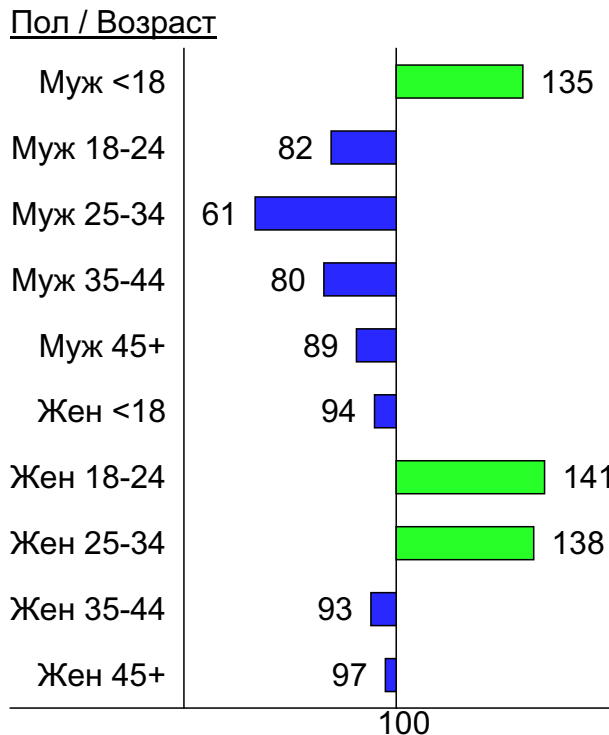
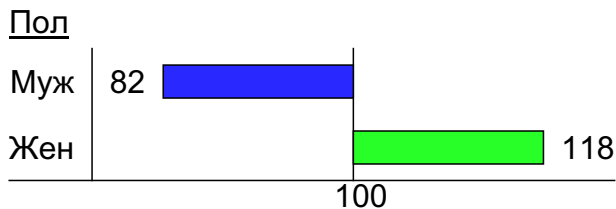
### Пол / Возраст



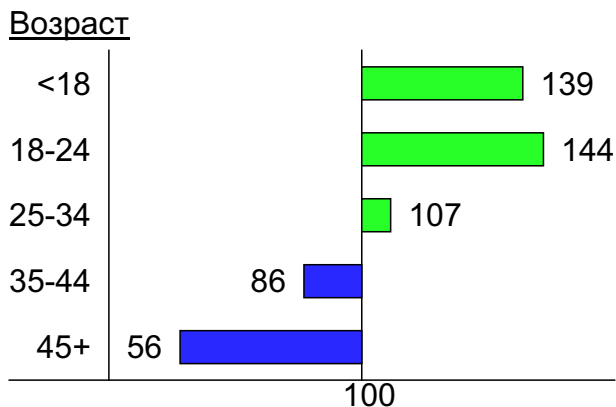
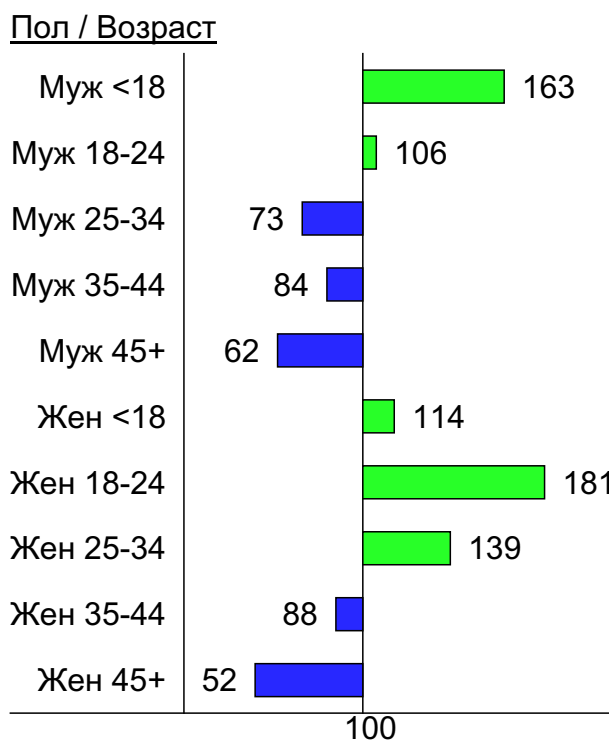
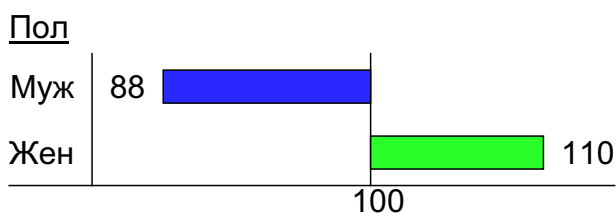
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

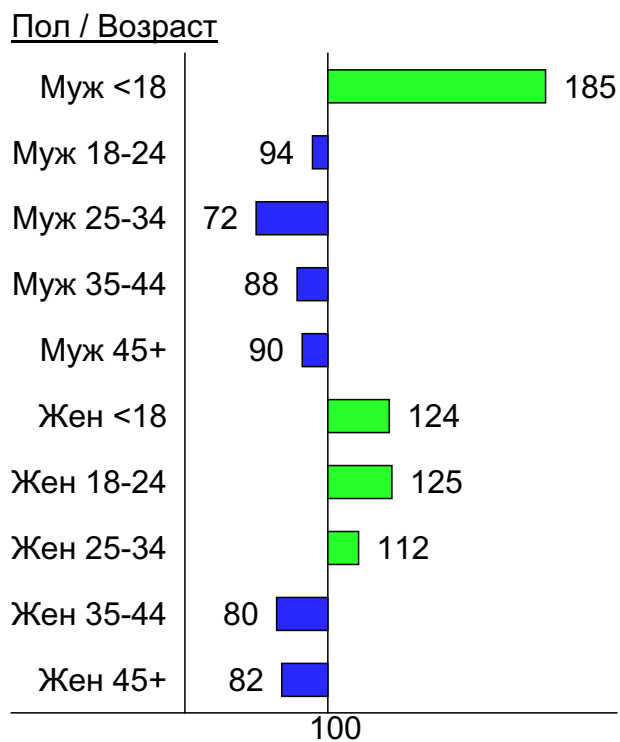
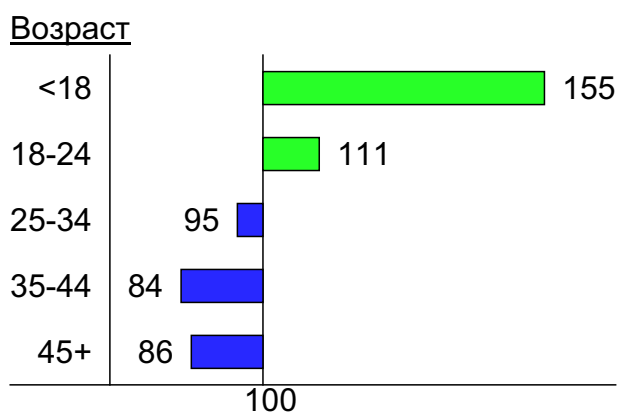
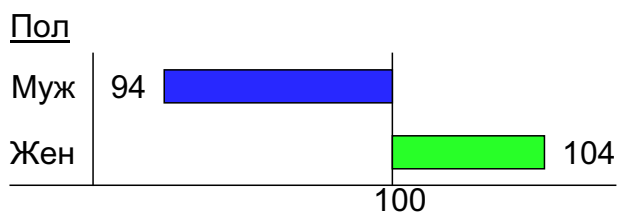


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

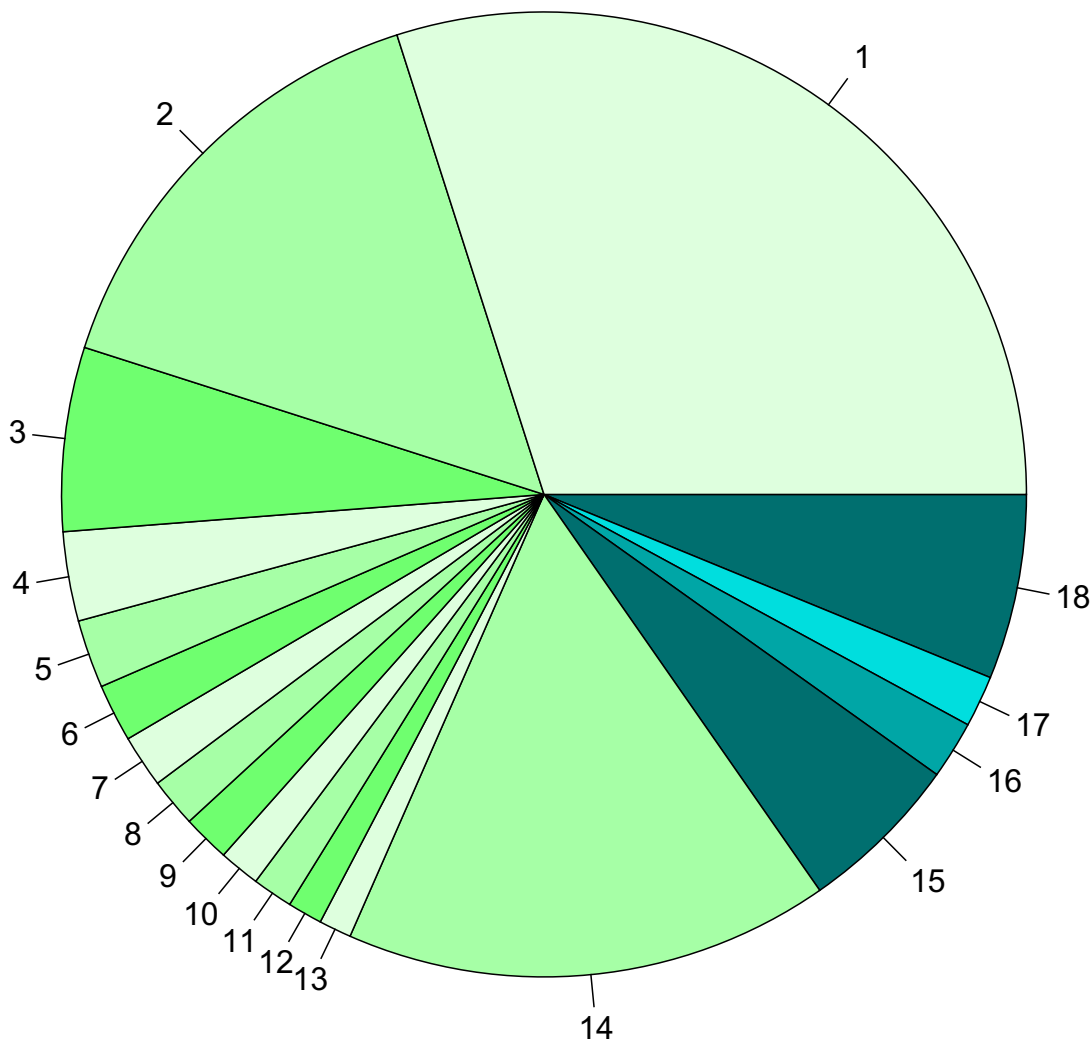


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Уфа - 29.9%
- 2: Москва - 15.1%
- 3: Самара - 6.2%
- 4: Санкт-Петербург - 3.0%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Казань - 1.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Новосибирск - 1.6%
- 10: Ульяновск - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 16.3%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 5.5%
- 16: Казахстан - 1.9%
- 17: Беларусь - 1.7%
- 18: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	480 (84.5%)	515 (86.0%)	487 (85.3%)
Украина	31 (5.5%)	31 (5.2%)	31 (5.4%)
Казахстан	11 (1.9%)	11 (1.8%)	11 (1.9%)
Беларусь	9.8 (1.7%)	9.7 (1.6%)	9.4 (1.6%)
США	3.7 (0.7%)	2.9 (0.5%)	3.2 (0.6%)
Германия	3.5 (0.6%)	2.3 (0.4%)	2.8 (0.5%)
Узбекистан	2.2 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Крым	1.9 (0.3%)	2.4 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Молдавия	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Другие	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Киргизия	1.8 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Армения	1.7 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Азербайджан	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Бразилия	1.1 (0.2%)	0.27 (0.0%)	0.61 (0.1%)
Латвия	0.94 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Израиль	0.84 (0.1%)	1.3 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Италия	0.81 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Грузия	0.77 (0.1%)	0.97 (0.2%)	0.88 (0.2%)
Турция	0.65 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Эстония	0.58 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Китай	0.58 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Великобритания	0.55 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Испания	0.55 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Таджикистан	0.52 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Франция	0.52 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Чехия	0.52 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.35 (0.1%)
Литва	0.48 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Туркмения	0.42 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Греция	0.35 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Финляндия	0.32 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Нидерланды	0.26 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Болгария	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Канада	0.23 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.25 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.3 (0.1%)
Иран	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Гонконг	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Швеция	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Польша	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	565.181 (99.5%)	597.369 (99.7%)	569.217 (99.7%)
всего	568 (100%)	599 (100%)	571 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	170 (35.3%)	175 (34.0%)	167 (34.3%)
Москва	86 (17.9%)	94 (18.3%)	89 (18.3%)
Самара	35 (7.3%)	33 (6.4%)	32 (6.6%)
Санкт-Петербург	17 (3.5%)	23 (4.5%)	21 (4.3%)
Краснодар	13 (2.7%)	15 (2.9%)	14 (2.9%)
Екатеринбург	11 (2.3%)	16 (3.1%)	13 (2.7%)
Казань	10 (2.1%)	8.7 (1.7%)	9.3 (1.9%)
Нижний Новгород	9.3 (1.9%)	12 (2.3%)	9.8 (2.0%)
Новосибирск	9 (1.9%)	10 (1.9%)	9.3 (1.9%)
Ульяновск	7.8 (1.6%)	9.6 (1.9%)	8 (1.6%)
Челябинск	7.7 (1.6%)	8.1 (1.6%)	7.9 (1.6%)
Ростов-на-Дону	6.6 (1.4%)	6.3 (1.2%)	6 (1.2%)
Воронеж	6.2 (1.3%)	3.2 (0.6%)	4.4 (0.9%)
Владивосток	4.7 (1.0%)	5.5 (1.1%)	4.8 (1.0%)
Ставрополь	3.9 (0.8%)	3.7 (0.7%)	3.7 (0.8%)
Пермь	3.6 (0.7%)	3.7 (0.7%)	3.7 (0.8%)
Саратов	3.6 (0.7%)	3.1 (0.6%)	3.2 (0.7%)
Хабаровск	3.2 (0.7%)	4.2 (0.8%)	3.8 (0.8%)
Кемерово	3.1 (0.6%)	3.4 (0.7%)	3.3 (0.7%)
Омск	2.9 (0.6%)	2.4 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Иркутск	2.9 (0.6%)	3.3 (0.6%)	3.2 (0.7%)
Красноярск	2.8 (0.6%)	4.1 (0.8%)	3.5 (0.7%)
Ханты-Мансийск	2.7 (0.6%)	3.7 (0.7%)	3.3 (0.7%)
Волгоград	2.5 (0.5%)	3.1 (0.6%)	2.8 (0.6%)
Оренбург	2.4 (0.5%)	3 (0.6%)	2.5 (0.5%)
Тюмень	2.2 (0.5%)	2.1 (0.4%)	2 (0.4%)
Барнаул	2.2 (0.5%)	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Ижевск	2 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2 (0.4%)
Ярославль	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Махачкала	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Калининград	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Киров	1.4 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.5 (0.3%)
Тула	1.4 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Липецк	1.3 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Владимир	1.3 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Рязань	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Пенза	1.2 (0.2%)	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Курск	1.2 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Сыктывкар	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Курган	1.2 (0.2%)	0.7 (0.1%)	0.93 (0.2%)
Чебоксары	1.1 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Вологда	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Белгород	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Томск	1.1 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Брянск	1.1 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Сочи	1.1 (0.2%)	0.77 (0.1%)	0.87 (0.2%)
Иваново	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Мурманск	1 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Астрахань	0.97 (0.2%)	0.7 (0.1%)	0.74 (0.2%)
Владикавказ	0.94 (0.2%)	0.63 (0.1%)	0.74 (0.2%)
сумма выбранных	460.61 (95.8%)	492.97 (95.7%)	464.88 (95.5%)
всего	481 (100%)	515 (100%)	487 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		6,698	39.8 %	908
в том числе	Беременность и роды	1,512	9.0 %	921
	Диеты	801	4.8 %	904
	Стоматология	531	3.2 %	1273
	Лишний вес	500	3.0 %	868
	Спорт, фитнес, йога	279	1.7 %	887
	Зрение	254	1.5 %	1694
Образование		767	4.6 %	669
в том числе	Образование высшее	504	3.0 %	775
	Иностранные языки	213	1.3 %	729
	Образование для детей	210	1.2 %	712
	Образование за рубежом	24	0.1 %	1333
Бытовая техника		745	4.4 %	629
Финансы		949	5.6 %	587
в том числе	Кредиты	490	2.9 %	730
	Валюта	308	1.8 %	524
	Страхование	262	1.6 %	763
	Фондовый рынок	71	0.4 %	924
	Вклады, депозиты	42	0.2 %	821
	Денежные переводы	29	0.2 %	1004
Выставки, концерты, театры, кино		674	4.0 %	557
Бизнес		2,051	12.2 %	539
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,435	8.5 %	550
	Бухгалтерия	686	4.1 %	678
	Реклама	206	1.2 %	570
	Аудит, консалтинг	21	0.1 %	862
Аудио, Видео, Фото		413	2.5 %	515
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	160	1.0 %	589
	Аудио-техника	137	0.8 %	572
	Фотоаппараты	106	0.6 %	640
	Видеоаппаратура	97	0.6 %	558
Дом и семья		2,678	15.9 %	515
в том числе	Кулинария, рецепты	2,087	12.4 %	559
	Собаки	529	3.1 %	610
	Кошки	435	2.6 %	711
	Маленькие дети	237	1.4 %	792
	Детские сады	190	1.1 %	782
Недвижимость		1,929	11.5 %	515
в том числе	Квартиры	1,359	8.1 %	554
	Загородная недвижимость	439	2.6 %	650
	Земля	202	1.2 %	748
	Ипотека	158	0.9 %	999
	Гаражи	87	0.5 %	542
	Зарубежная недвижимость	87	0.5 %	702
	Коммерческая недвижимость	85	0.5 %	683
Отдых, туризм, путешествия		1,929	11.5 %	510
в том числе	Отдых в России и Украине	1,311	7.8 %	556
	Отдых за рубежом	1,015	6.0 %	595

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		702	4.2 %	472
в том числе	Ноутбуки	238	1.4 %	448
	Планшетные ПК	211	1.3 %	673
	Принтеры	117	0.7 %	660
	Компьютерные комплектующие	103	0.6 %	484
	Мониторы	34	0.2 %	530
Телефоны, связь		1,366	8.1 %	425
в том числе	Мобильные телефоны	1,114	6.6 %	452
	Мобильные приложения и услуги	825	4.9 %	549
	Навигация	67	0.4 %	440
	Стационарная связь	45	0.3 %	1110
Авто		1,743	10.4 %	374
в том числе	Иномарки	1,393	8.3 %	409
	Отечественные авто	359	2.1 %	480
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	292	1.7 %	428
	Колёса, Шины	174	1.0 %	571
	Автострахование	85	0.5 %	741

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

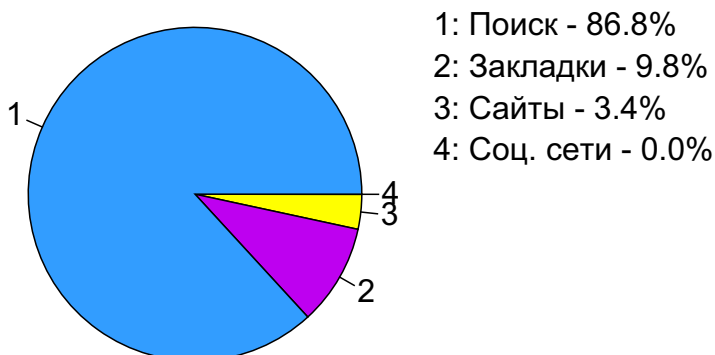
## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	18,887 (62.1%)	19,418 (64.9%)	18,803 (63.1%)
Внутренние	8,670 (28.5%)	8,064 (26.9%)	8,389 (28.1%)
Закладки	2,130 (7.0%)	1,910 (6.4%)	1,970 (6.6%)
Сайты	731 (2.4%)	524 (1.8%)	646 (2.2%)
Соц. сети	4 (0.0%)	7 (0.0%)	5 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	30,422 (100%)	29,923 (100%)	29,813 (100%)

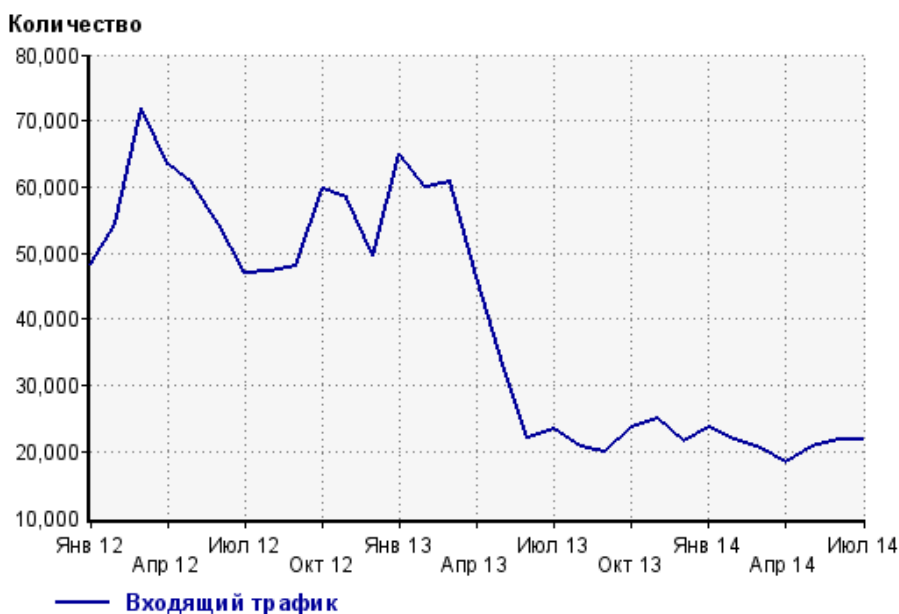
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

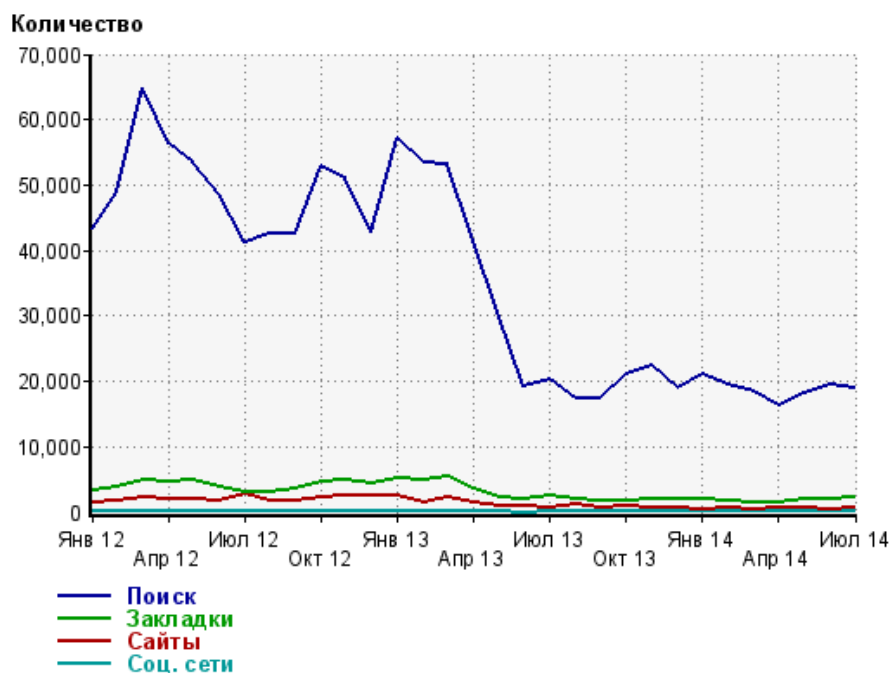
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

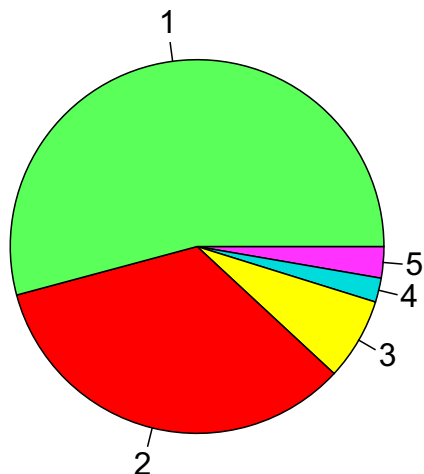


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6
Сен 13	17,452	1,830	754	3
Окт 13	20,985	1,810	924	3
Ноя 13	22,368	1,867	671	4
Дек 13	19,000	1,884	605	16
Янв 14	21,074	2,092	488	5
Фев 14	19,412	1,719	686	5
Мар 14	18,304	1,561	530	4
Апр 14	16,175	1,585	685	7
Май 14	18,105	1,872	678	6
Июн 14	19,418	1,910	524	7
Июл 14	18,887	2,130	731	4

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

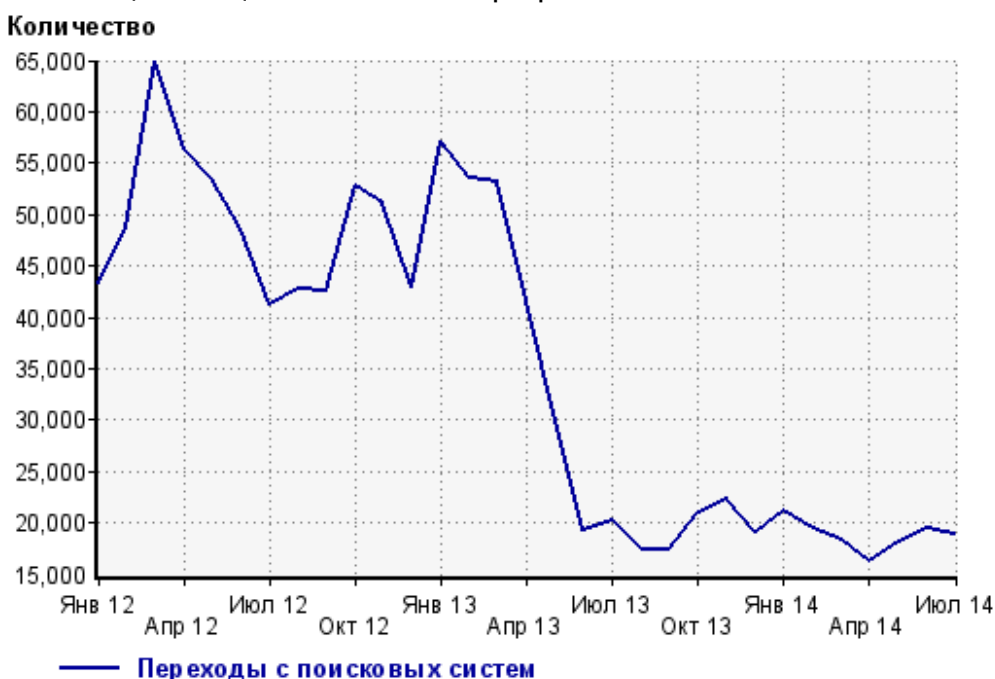
	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,233 (54.2%)	11,220 (57.8%)	10,727 (57.0%)
Google	6,406 (33.9%)	5,997 (30.9%)	5,835 (31.0%)
Search.Mail.ru	1,341 (7.1%)	1,334 (6.9%)	1,268 (6.7%)
Яндекс (картинки)	394 (2.1%)	426 (2.2%)	490 (2.6%)
Rambler	150 (0.8%)	131 (0.7%)	146 (0.8%)
Bing	127 (0.7%)	98 (0.5%)	117 (0.6%)
Google (картинки)	125 (0.7%)	126 (0.6%)	131 (0.7%)
Yahoo	82 (0.4%)	55 (0.3%)	60 (0.3%)
Nigma	14 (0.1%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
Conduit.com	6 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	18,878 (100.0%)	19,397 (99.9%)	18,786 (99.9%)
всего	18,887 (100%)	19,418 (100%)	18,803 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

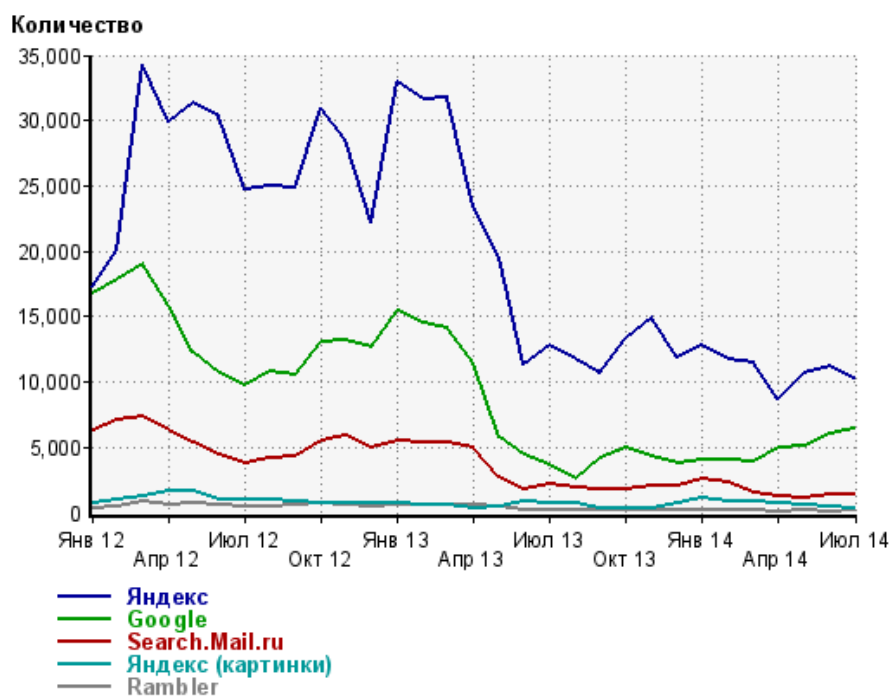


- 1: Яндекс - 54.2%
- 2: Google - 33.9%
- 3: Search.Mail.ru - 7.1%
- 4: Яндекс (картинки) - 2.1%
- 5: Остальные поисковики - 2.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212
Сен 13	10,626	4,111	1,732	350	207
Окт 13	13,290	4,931	1,831	286	196
Ноя 13	14,965	4,335	2,040	317	224
Дек 13	11,830	3,772	2,008	715	168
Янв 14	12,801	4,022	2,600	1,074	164
Фев 14	11,675	4,003	2,342	811	161
Мар 14	11,487	3,891	1,577	852	184
Апр 14	8,737	4,933	1,308	718	130
Май 14	10,728	5,102	1,131	651	158
Июн 14	11,220	5,997	1,334	426	131
Июл 14	10,233	6,406	1,341	394	150

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

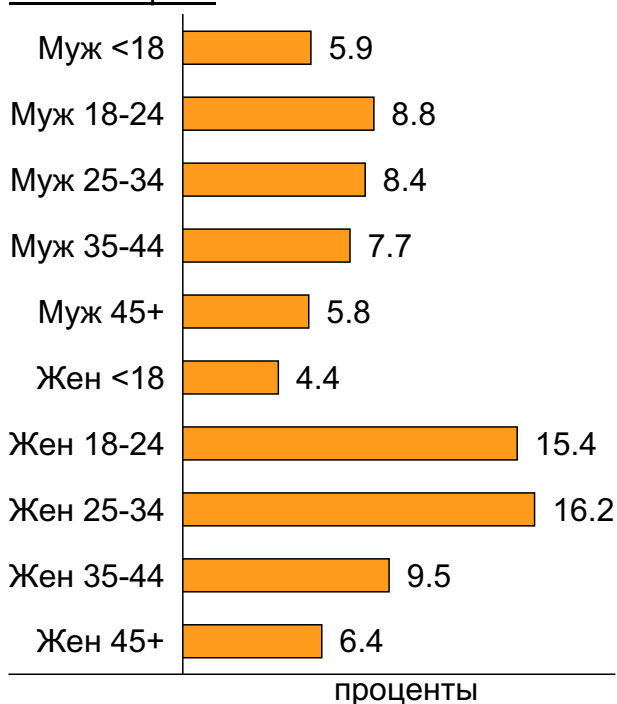
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

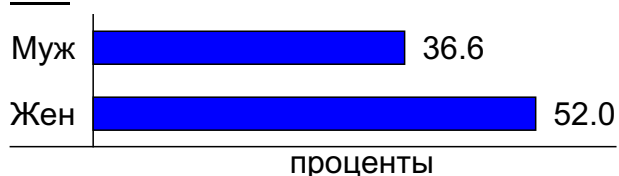
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,000 (5.9%)	745 (4.4%)	1,745 (10.4%)
18-24	1,480 (8.8%)	2,598 (15.4%)	4,078 (24.2%)
25-34	1,406 (8.4%)	2,716 (16.2%)	4,122 (24.5%)
35-44	1,294 (7.7%)	1,603 (9.5%)	2,897 (17.2%)
45+	972 (5.8%)	1,076 (6.4%)	2,048 (12.2%)
Любой возраст	6,152 (36.6%)	8,738 (52.0%)	14,890 (88.5%)

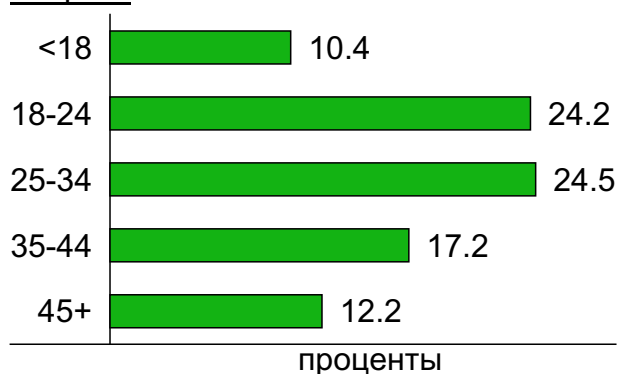
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст

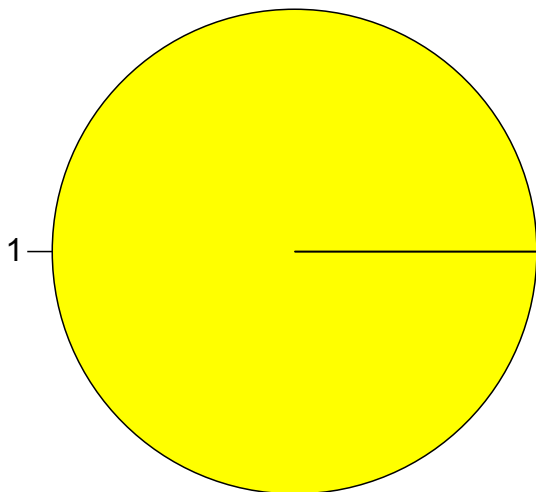


## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

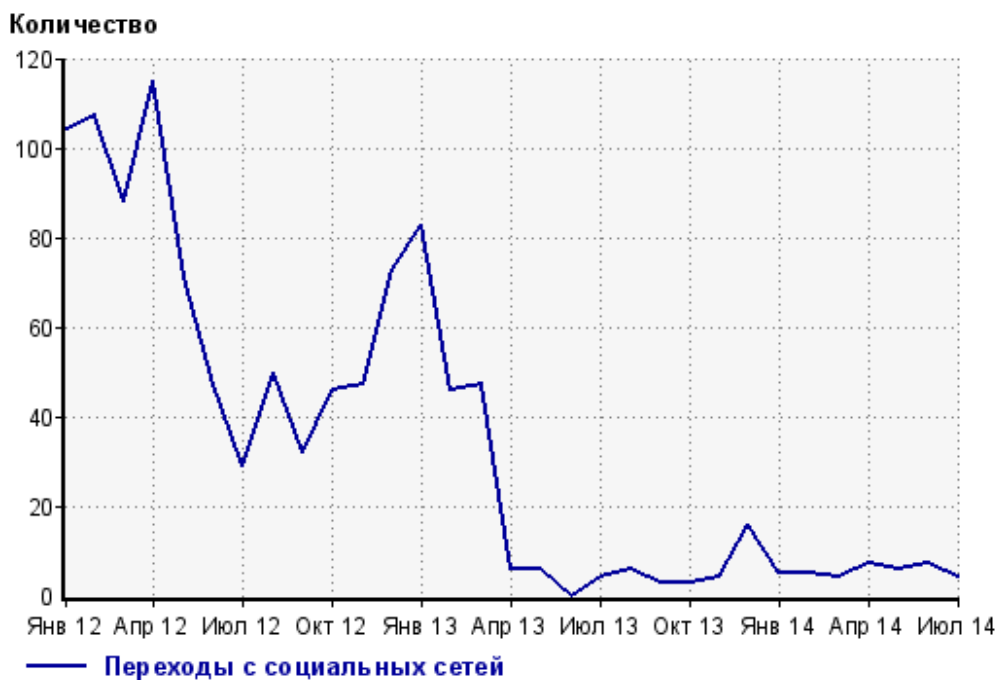
	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4 (100%)	3 (42.9%)	2 (40.0%)
всего	4 (100%)	7 (100%)	5 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

1: liveinternet.ru - 100.0%

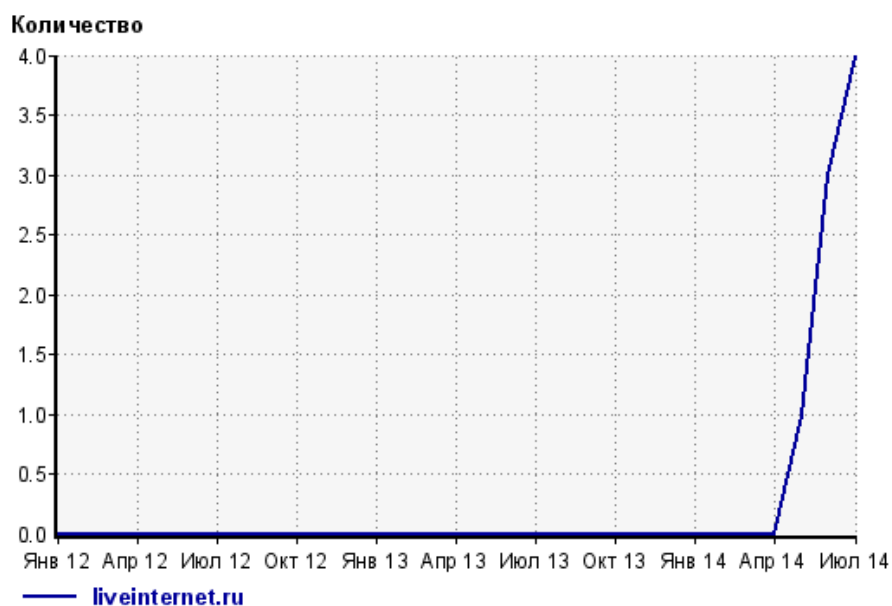


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

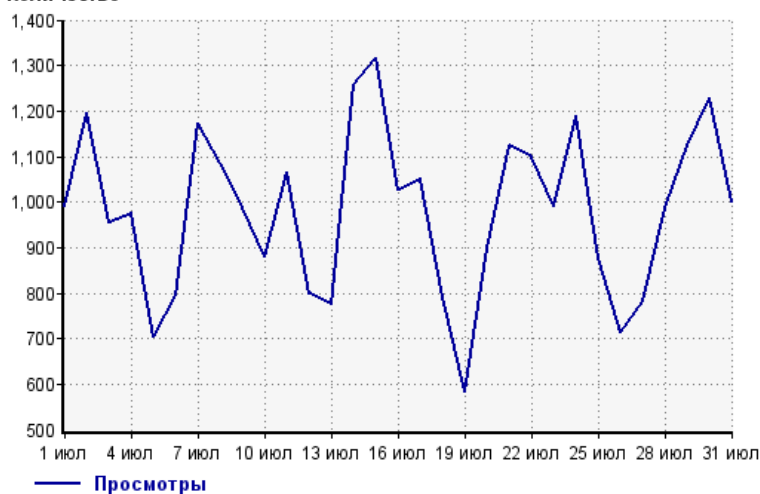


Дата	liveinternet.ru
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	0
Окт 12	0
Ноя 12	0
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	1
Июн 14	3
Июл 14	4

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

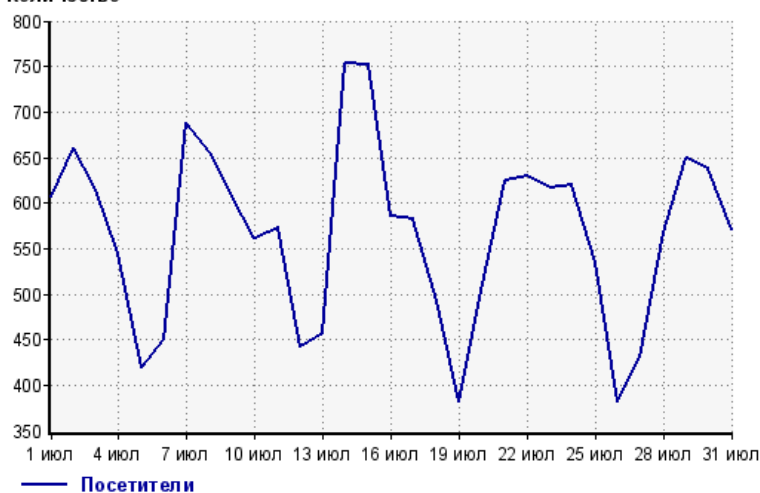
Количество



1 июл:	990	17 июл:	1,048
2 июл:	1,196	18 июл:	793
3 июл:	955	19 июл:	582
4 июл:	975	20 июл:	900
5 июл:	704	21 июл:	1,123
6 июл:	795	22 июл:	1,097
7 июл:	1,172	23 июл:	991
8 июл:	1,085	24 июл:	1,191
9 июл:	986	25 июл:	877
10 июл:	881	26 июл:	715
11 июл:	1,067	27 июл:	782
12 июл:	798	28 июл:	986
13 июл:	775	29 июл:	1,126
14 июл:	1,258	30 июл:	1,228
15 июл:	1,318	31 июл:	1,000
16 июл:	1,028		

### Размер аудитории сайта

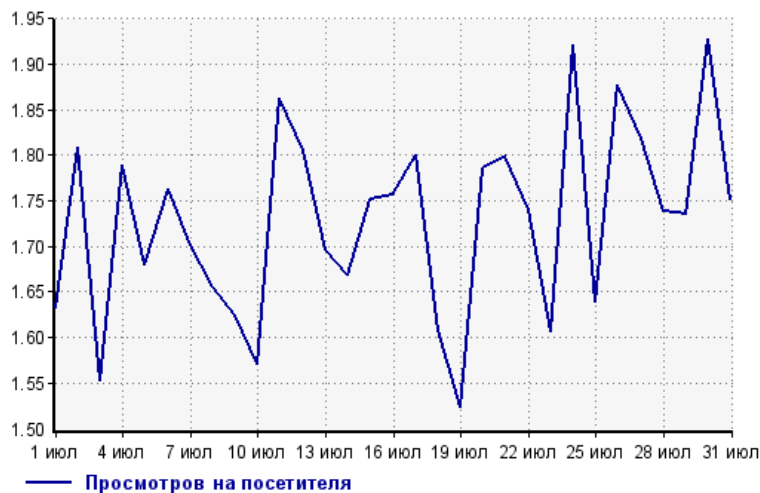
Количество



1 июл:	606	17 июл:	582
2 июл:	661	18 июл:	493
3 июл:	615	19 июл:	382
4 июл:	545	20 июл:	504
5 июл:	419	21 июл:	624
6 июл:	451	22 июл:	630
7 июл:	689	23 июл:	617
8 июл:	655	24 июл:	620
9 июл:	607	25 июл:	535
10 июл:	561	26 июл:	381
11 июл:	573	27 июл:	430
12 июл:	442	28 июл:	567
13 июл:	457	29 июл:	649
14 июл:	754	30 июл:	637
15 июл:	752	31 июл:	571
16 июл:	585		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.6	17 июл:	1.8
2 июл:	1.8	18 июл:	1.6
3 июл:	1.6	19 июл:	1.5
4 июл:	1.8	20 июл:	1.8
5 июл:	1.7	21 июл:	1.8
6 июл:	1.8	22 июл:	1.7
7 июл:	1.7	23 июл:	1.6
8 июл:	1.7	24 июл:	1.9
9 июл:	1.6	25 июл:	1.6
10 июл:	1.6	26 июл:	1.9
11 июл:	1.9	27 июл:	1.8
12 июл:	1.8	28 июл:	1.7
13 июл:	1.7	29 июл:	1.7
14 июл:	1.7	30 июл:	1.9
15 июл:	1.8	31 июл:	1.8
16 июл:	1.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177	Сен 13:	27,538
Июн 12:	73,995	Окт 13:	32,520
Июл 12:	64,744	Ноя 13:	33,883
Авг 12:	65,653	Дек 13:	32,834
Сен 12:	66,432	Янв 14:	33,224
Окт 12:	83,399	Фев 14:	31,062
Ноя 12:	82,218	Мар 14:	28,284
Дек 12:	68,242	Апр 14:	26,012
Янв 13:	87,605	Май 14:	29,096
Фев 13:	82,498	Июн 14:	29,923
Мар 13:	83,881	Июл 14:	30,422
Апр 13:	62,187		

### Размер аудитории сайта

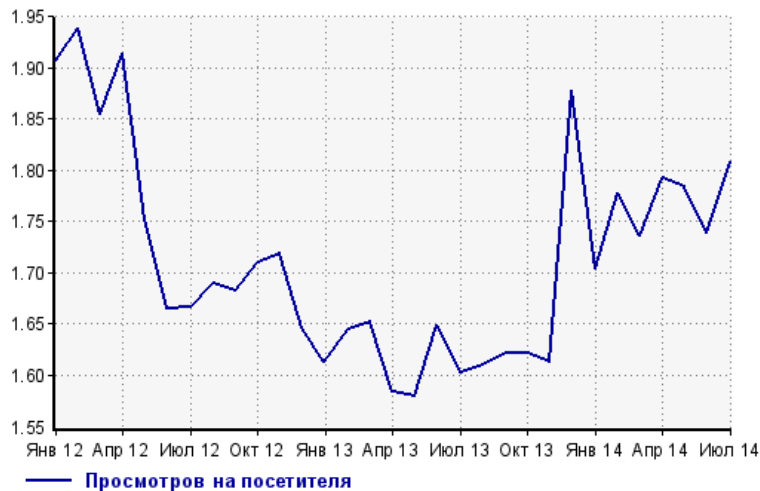
Количество



Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057	Сен 13:	16,978
Июн 12:	44,425	Окт 13:	20,051
Июл 12:	38,855	Ноя 13:	21,003
Авг 12:	38,851	Дек 13:	17,479
Сен 12:	39,470	Янв 14:	19,500
Окт 12:	48,749	Фев 14:	17,469
Ноя 12:	47,820	Мар 14:	16,285
Дек 12:	41,437	Апр 14:	14,514
Янв 13:	54,296	Май 14:	16,305
Фев 13:	50,168	Июн 14:	17,208
Мар 13:	50,776	Июл 14:	16,817
Апр 13:	39,243		

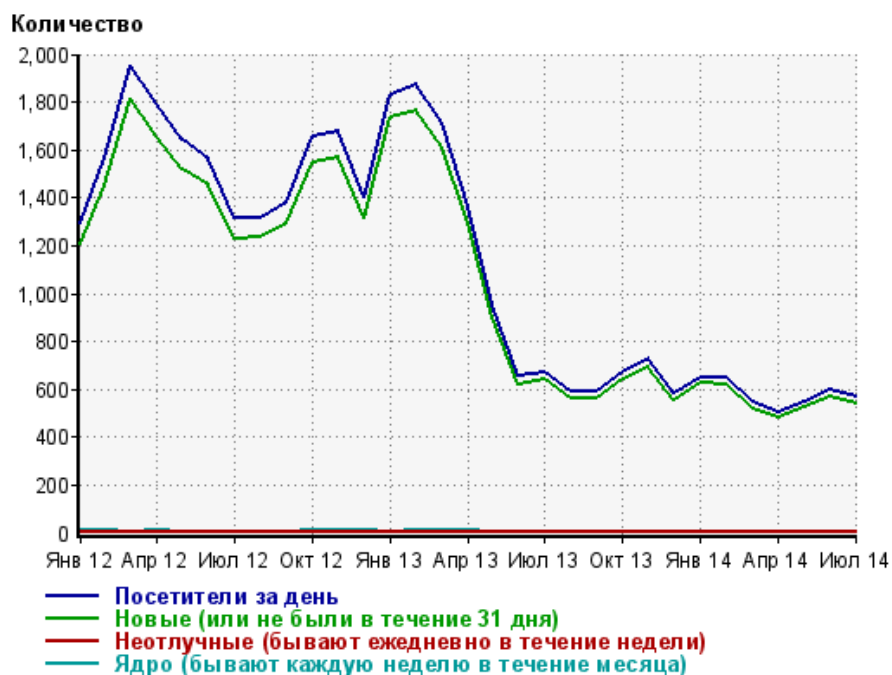
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



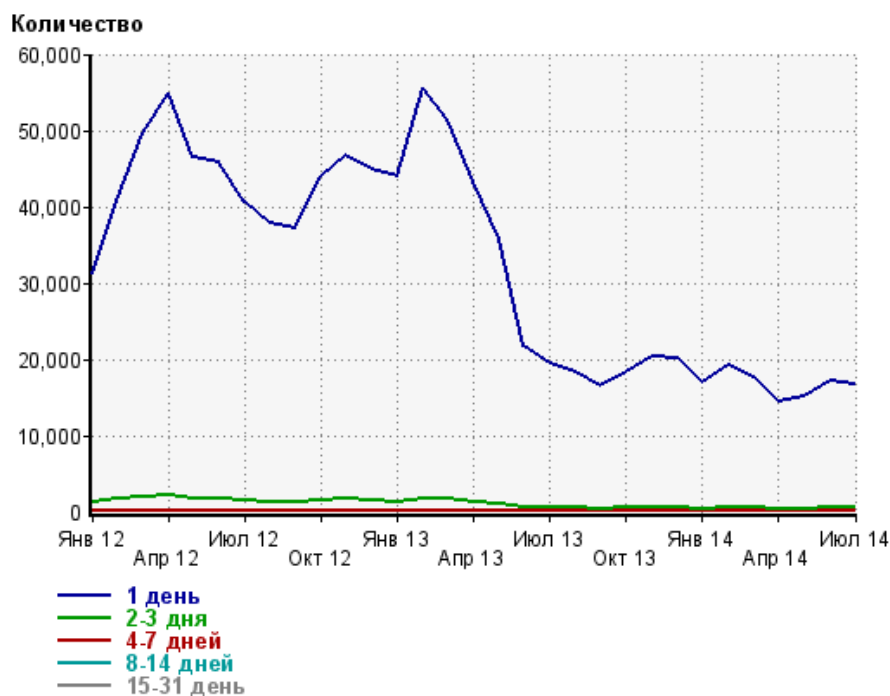
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8	Сен 13:	1.6
Июн 12:	1.7	Окт 13:	1.6
Июл 12:	1.7	Ноя 13:	1.6
Авг 12:	1.7	Дек 13:	1.9
Сен 12:	1.7	Янв 14:	1.7
Окт 12:	1.7	Фев 14:	1.8
Ноя 12:	1.7	Мар 14:	1.7
Дек 12:	1.6	Апр 14:	1.8
Янв 13:	1.6	Май 14:	1.8
Фев 13:	1.6	Июн 14:	1.7
Мар 13:	1.7	Июл 14:	1.8
Апр 13:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3
Сен 13	588	561	1.7	3.1
Окт 13	673	640	0.84	2
Ноя 13	726	693	0.43	3.5
Дек 13	584	557	0.42	2.7
Янв 14	651	624	0.97	1.7
Фев 14	650	617	0.57	3
Мар 14	545	518	0.84	1.4
Апр 14	504	479	1.9	2.4
Май 14	547	522	0.65	1.7
Июн 14	599	567	1.3	2.5
Июл 14	568	537	1.5	3.5

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5
Сен 13	16,542	424	19.1	5.6	3.7
Окт 13	18,206	502	23.1	5.7	2.3
Ноя 13	20,328	575	22.8	4.7	2.8
Дек 13	20,005	546	20.6	4.9	1.9
Янв 14	16,843	426	17.4	3	2.2
Фев 14	19,096	510	20.9	3.3	3.1
Мар 14	17,547	533	21.2	4.7	2.4
Апр 14	14,472	375	14.3	4.1	3.4
Май 14	15,117	412	17.2	4.3	3.1
Июн 14	17,186	511	22.4	5.4	3
Июл 14	16,788	503	24.9	5.4	4.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9,860 (45.3%)	10,755 (49.2%)	10,201 (47.6%)
google.ru	4,779 (22.0%)	4,445 (20.3%)	4,339 (20.3%)
Закладки	2,130 (9.8%)	1,910 (8.7%)	1,970 (9.2%)
go.mail.ru	1,341 (6.2%)	1,334 (6.1%)	1,268 (5.9%)
google.com	688 (3.2%)	643 (2.9%)	625 (2.9%)
google.com.ua	568 (2.6%)	634 (2.9%)	585 (2.7%)
clck.yandex.ru	367 (1.7%)	373 (1.7%)	338 (1.6%)
yandex.ua	220 (1.0%)	246 (1.1%)	260 (1.2%)
findsmarter.ru	194 (0.9%)	125 (0.6%)	176 (0.8%)
nova.rambler.ru	150 (0.7%)	131 (0.6%)	146 (0.7%)
google.kz	139 (0.6%)	104 (0.5%)	116 (0.5%)
bing.com	127 (0.6%)	98 (0.4%)	117 (0.5%)
google.by	120 (0.6%)	101 (0.5%)	106 (0.5%)
yandex.by	114 (0.5%)	119 (0.5%)	110 (0.5%)
google.de	91 (0.4%)	39 (0.2%)	60 (0.3%)
yandex.kz	61 (0.3%)	55 (0.3%)	76 (0.4%)
ru.search.yahoo.com	57 (0.3%)	41 (0.2%)	43 (0.2%)
news.yandex.ru	49 (0.2%)	43 (0.2%)	34 (0.2%)
bashsite.ru	45 (0.2%)	33 (0.2%)	41 (0.2%)
semalt.semalt.com	42 (0.2%)	11 (0.1%)	21 (0.1%)
news.google.ru	35 (0.2%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
google.md	33 (0.2%)	23 (0.1%)	22 (0.1%)
medstar-ufa.ru	31 (0.1%)	27 (0.1%)	31 (0.1%)
google.am	22 (0.1%)	5 (0.0%)	13 (0.1%)
google.az	18 (0.1%)	24 (0.1%)	29 (0.1%)
google.lv	16 (0.1%)	26 (0.1%)	21 (0.1%)
google.co.il	15 (0.1%)	32 (0.1%)	18 (0.1%)
google.co.uk	15 (0.1%)	10 (0.0%)	11 (0.1%)
nigma.ru	14 (0.1%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
search.ask.com	13 (0.1%)	21 (0.1%)	19 (0.1%)
сумма выбранных	21,354 (98.2%)	21,415 (98.0%)	20,815 (97.2%)
всего	21,752 (100%)	21,859 (100%)	21,424 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

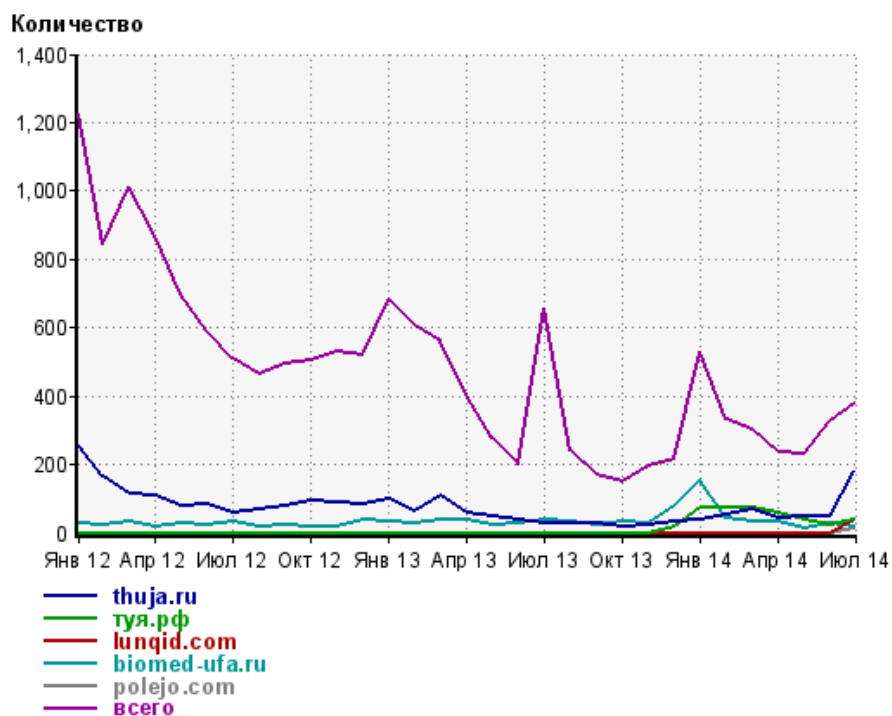
	июль 2014 г.	июнь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	178 (47.0%)	49 (14.9%)	91 (29.1%)
туя.рф	40 (10.6%)	25 (7.6%)	34 (10.9%)
lunqid.com	39 (10.3%)	0 (0.0%)	13 (4.2%)
biomed-ufa.ru	17 (4.5%)	30 (9.1%)	19 (6.1%)
polejo.com	12 (3.2%)	0 (0.0%)	4 (1.3%)
screentoolkit.com	11 (2.9%)	0 (0.0%)	3 (1.0%)
cssrucdn.com	8 (2.1%)	24 (7.3%)	10 (3.2%)
dental-office.ru	8 (2.1%)	13 (4.0%)	10 (3.2%)
mrt-plus.ru	6 (1.6%)	7 (2.1%)	6 (1.9%)
plastic-surgery.ru	6 (1.6%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
medvestnik.by	5 (1.3%)	4 (1.2%)	4 (1.3%)
sex-news.ru	5 (1.3%)	2 (0.6%)	4 (1.3%)
ortho-ufa.ru	4 (1.1%)	6 (1.8%)	4 (1.3%)
kypit-medvedki.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
polygraph-consalting.ru	3 (0.8%)	6 (1.8%)	4 (1.3%)
alishah.ru	3 (0.8%)	6 (1.8%)	3 (1.0%)
privatmed.ru	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
arrive.woddris-banchiev.pw	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
medstar-ufa.ru	2 (0.5%)	5 (1.5%)	4 (1.3%)
gepatit.ru	2 (0.5%)	5 (1.5%)	2 (0.6%)
nan-ufa.ru	2 (0.5%)	3 (0.9%)	1 (0.3%)
warthunder.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tomograd.ru	1 (0.3%)	7 (2.1%)	2 (0.6%)
vkuserspy.net	1 (0.3%)	4 (1.2%)	1 (0.3%)
tv-rb.ru	1 (0.3%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
liveinternet.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	3 (1.0%)
mostrudexpert.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
doctorpiter.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
medprivat-sk.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
f-picture.net	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vse-prosto.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
orpoisk.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svadebka.ws	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zoomby.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sleepnet.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liluru.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pharmvestnik.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	379 (100%)	202 (61.6%)	228 (72.8%)
всего	379 (100%)	328 (100%)	313 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	туя.рф	lunqid.com	biomed-ufa.ru	polejo.com	всего
Янв 12	255	0	0	26	0	1,227
Фев 12	167	0	0	24	0	846
Мар 12	113	0	0	35	0	1,014
Апр 12	111	0	0	19	0	871
Май 12	78	0	0	30	0	696
Июн 12	85	0	0	21	0	591
Июл 12	57	0	0	31	0	509
Авг 12	67	0	0	19	0	466
Сен 12	77	0	0	23	0	496
Окт 12	93	0	0	19	0	504
Ноя 12	88	0	0	18	0	528
Дек 12	83	0	0	36	0	519
Янв 13	97	0	0	34	0	680
Фев 13	62	0	0	26	0	606
Мар 13	108	0	0	36	0	558
Апр 13	59	0	0	38	0	403
Май 13	49	0	0	25	0	278
Июн 13	39	0	0	28	0	201
Июл 13	26	0	0	39	0	655
Авг 13	28	0	0	34	0	240
Сен 13	29	0	0	24	0	170
Окт 13	17	0	0	31	0	152
Ноя 13	23	0	0	29	0	194
Дек 13	32	16	0	77	0	217
Янв 14	40	76	0	157	0	531
Фев 14	54	74	0	43	0	332
Мар 14	68	75	0	32	0	300
Апр 14	43	57	0	33	0	235
Май 14	46	37	0	12	0	233
Июн 14	49	25	0	30	0	328
Июл 14	178	40	39	17	12	379