

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за август 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	28,313	(-12% мес/мес)	
Посетителей	17,589	(-12% мес/мес)	
Доля женщин	64.8 %		
Доля мужчин	35.2 %		
Посетители младше 18 лет	8.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	23.1 %		
Посетители старше 44 лет	18.1 %		
Преобладающая страна - Россия	85.9 %		
Преобладающий регион - Уфа	27.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	61.7 %	
Внутренние	26.9 %	
Закладки	7.4 %	
Сайты	4.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,455	(-14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,984	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	512 (2.9%)	943 (5.4%)	1,455 (8.3%)
18-24	994 (5.7%)	2,133 (12.1%)	3,127 (17.8%)
25-34	1,654 (9.4%)	4,109 (23.4%)	5,763 (32.8%)
35-44	1,457 (8.3%)	2,611 (14.8%)	4,068 (23.1%)
45+	1,581 (9.0%)	1,595 (9.1%)	3,176 (18.1%)
Любой возраст	6,198 (35.2%)	11,391 (64.8%)	17,589 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	103	77
18-24	47	99	73
25-34	63	179	117
35-44	73	133	103
45+	116	125	121
Любой возраст	68	132	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	125	93
18-24	60	127	94
25-34	75	180	129
35-44	76	127	102
45+	81	66	73
Любой возраст	73	124	100

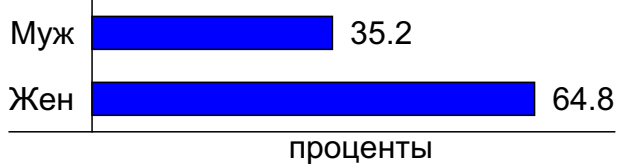
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

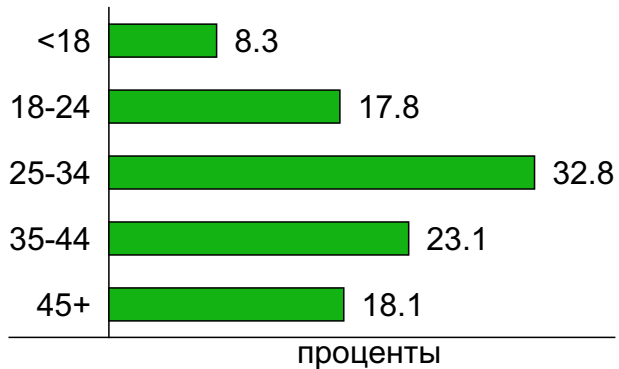
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	120	107
18-24	65	100	85
25-34	73	122	102
35-44	80	108	96
45+	123	107	115
Любой возраст	83	112	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

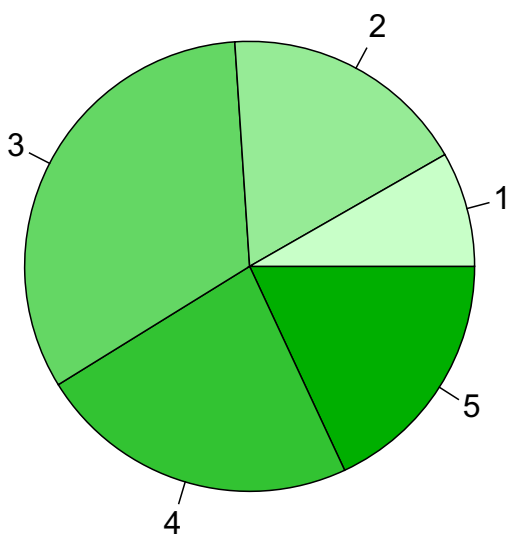
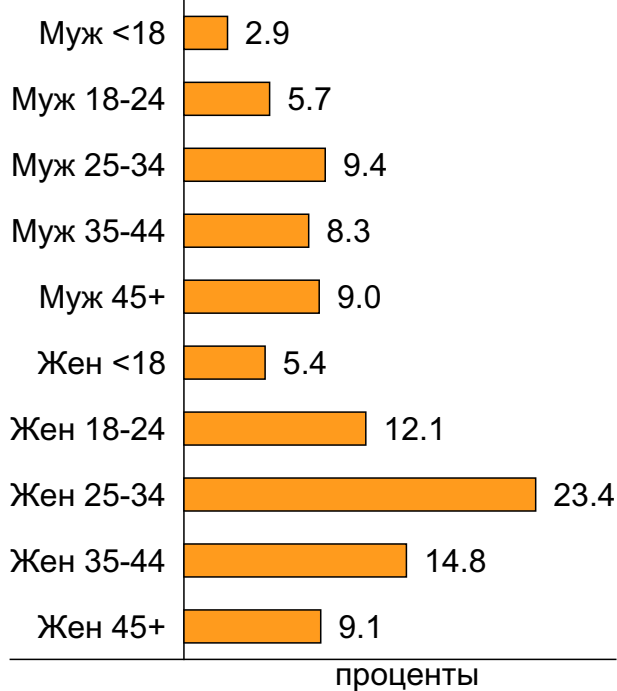
Пол



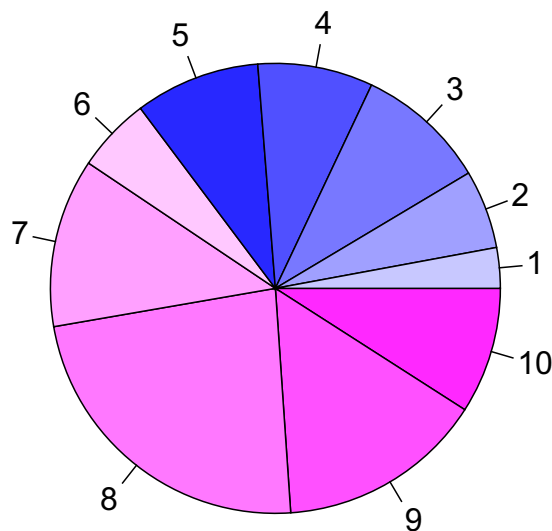
Возраст



Пол / Возраст



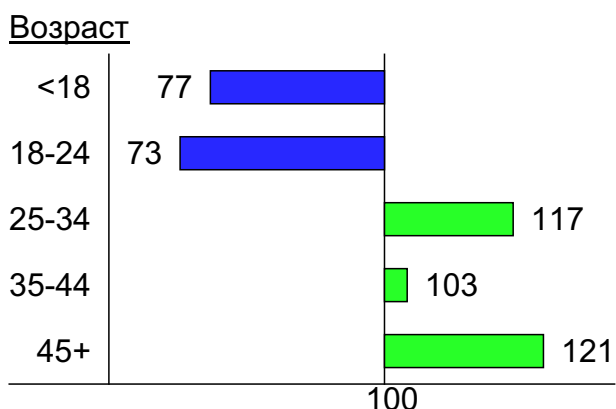
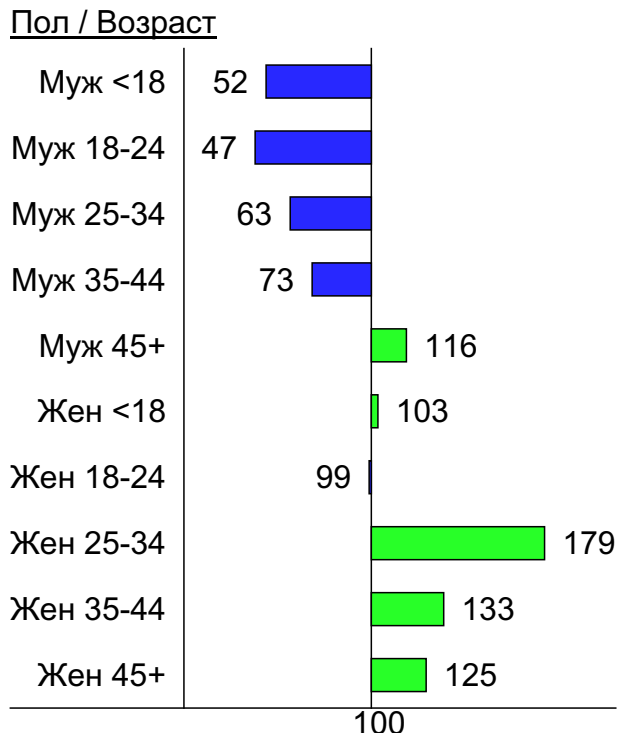
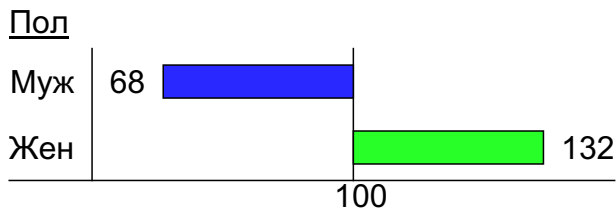
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



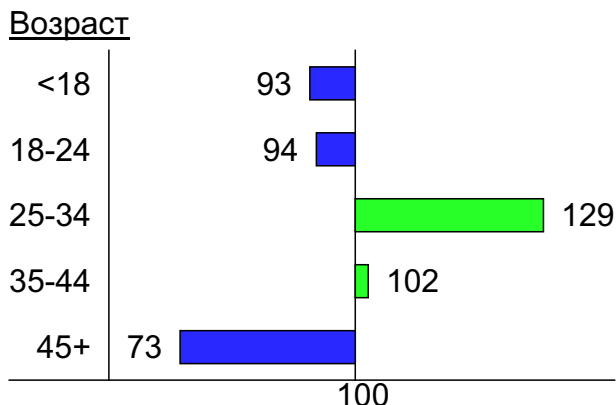
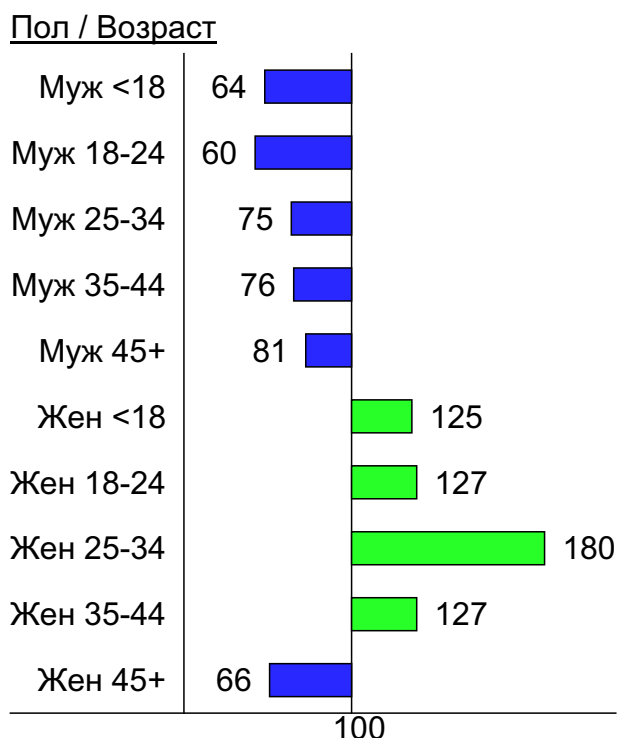
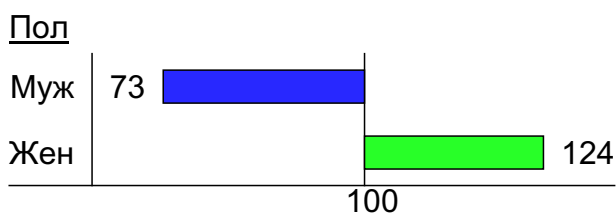
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

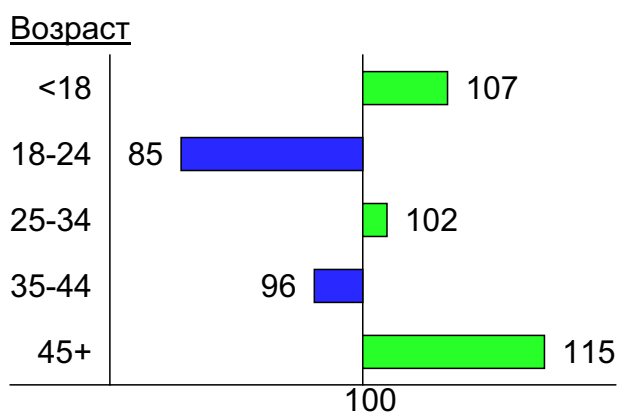
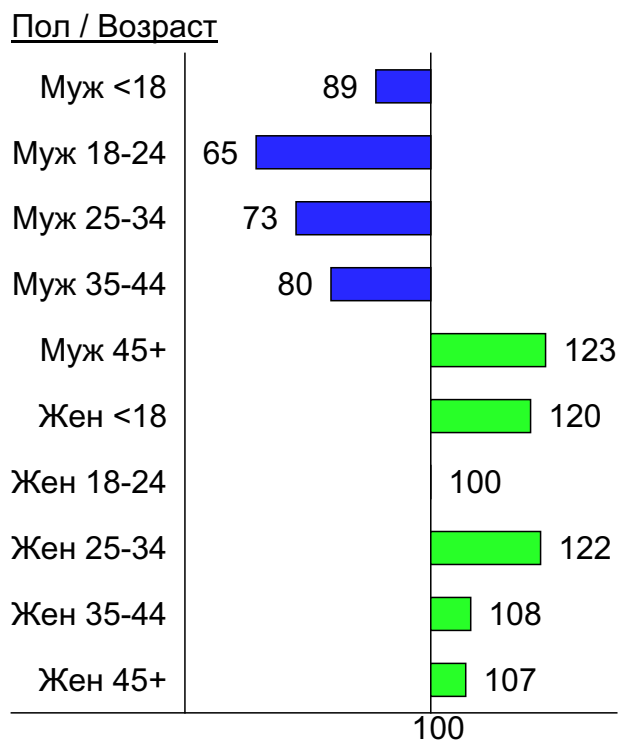
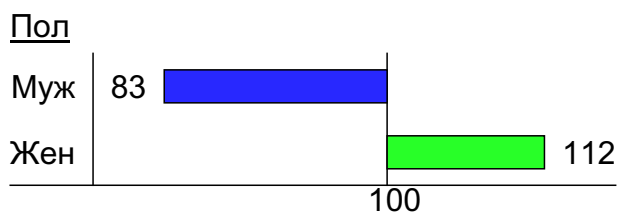


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

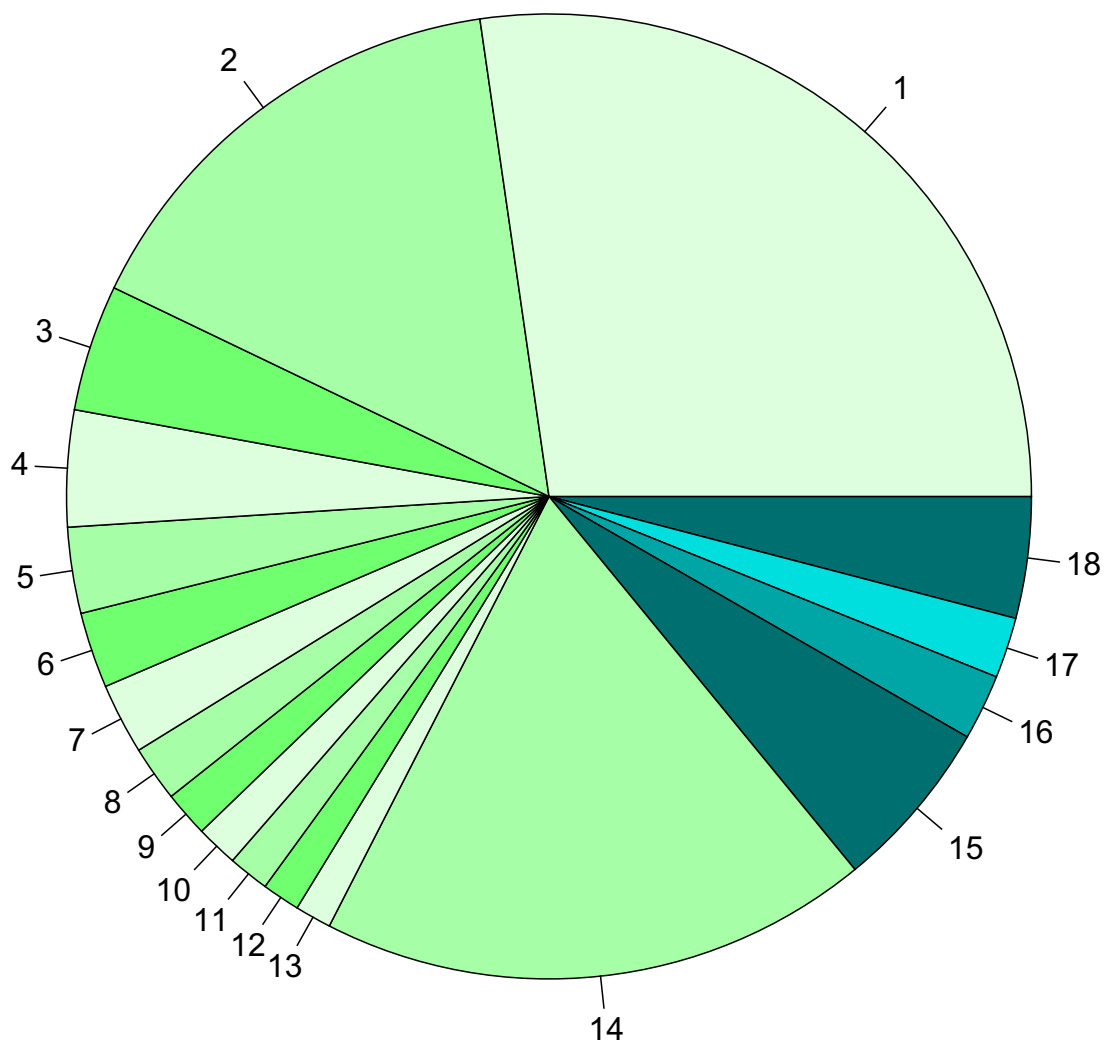


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 27.3%
- 2: Москва - 15.6%
- 3: Санкт-Петербург - 4.2%
- 4: Самара - 3.9%
- 5: Краснодар - 2.9%
- 6: Екатеринбург - 2.5%
- 7: Казань - 2.4%
- 8: Новосибирск - 1.9%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ульяновск - 1.4%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 13: Кемерово - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 18.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.8%
- 16: Казахстан - 2.2%
- 17: Беларусь - 2.0%
- 18: Остальные страны - 4.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	507 (85.9%)	565 (84.0%)	537 (84.0%)
Украина	34 (5.8%)	45 (6.7%)	43 (6.7%)
Казахстан	13 (2.2%)	18 (2.7%)	16 (2.5%)
Беларусь	12 (2.0%)	15 (2.2%)	14 (2.2%)
США	2.6 (0.4%)	4.7 (0.7%)	3.4 (0.5%)
Германия	2.2 (0.4%)	2 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Узбекистан	1.8 (0.3%)	2.5 (0.4%)	2.2 (0.3%)
Молдавия	1.5 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Другие	1.4 (0.2%)	0.84 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Киргизия	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Азербайджан	1.1 (0.2%)	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Армения	1.1 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Эстония	0.81 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Норвегия	0.77 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.61 (0.1%)
Китай	0.71 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Латвия	0.61 (0.1%)	1.3 (0.2%)	0.92 (0.1%)
Болгария	0.58 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Франция	0.55 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Грузия	0.52 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.85 (0.1%)
Иран	0.52 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Турция	0.48 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Канада	0.42 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Таджикистан	0.35 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Италия	0.32 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Литва	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.33 (0.1%)
Великобритания	0.26 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Чехия	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Финляндия	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Испания	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Швеция	0.19 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Нидерланды	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Швейцария	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Туркмения	0.13 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	590 (100%)	671.854 (99.8%)	638.066 (99.9%)
всего	590 (100%)	673 (100%)	639 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	161 (31.8%)	190 (33.6%)	179 (33.3%)
Москва	92 (18.1%)	104 (18.4%)	98 (18.2%)
Санкт-Петербург	25 (4.9%)	28 (5.0%)	26 (4.8%)
Самара	23 (4.5%)	25 (4.4%)	22 (4.1%)
Краснодар	17 (3.4%)	18 (3.2%)	16 (3.0%)
Екатеринбург	15 (3.0%)	15 (2.7%)	14 (2.6%)
Казань	14 (2.8%)	15 (2.7%)	14 (2.6%)
Новосибирск	11 (2.2%)	12 (2.1%)	11 (2.0%)
Нижний Новгород	9 (1.8%)	9.3 (1.6%)	9.1 (1.7%)
Челябинск	8.3 (1.6%)	11 (1.9%)	9.8 (1.8%)
Ульяновск	8.1 (1.6%)	8.4 (1.5%)	7.5 (1.4%)
Ростов-на-Дону	7.5 (1.5%)	7.4 (1.3%)	7.4 (1.4%)
Кемерово	7.2 (1.4%)	4.4 (0.8%)	6.9 (1.3%)
Владивосток	5.1 (1.0%)	6.2 (1.1%)	5.4 (1.0%)
Пермь	4.5 (0.9%)	4.1 (0.7%)	4.5 (0.8%)
Воронеж	4.5 (0.9%)	4.5 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Волгоград	4.2 (0.8%)	4.9 (0.9%)	4.5 (0.8%)
Саратов	4 (0.8%)	4 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Хабаровск	3.9 (0.8%)	5 (0.9%)	4.6 (0.9%)
Красноярск	3.6 (0.7%)	3.6 (0.6%)	3.8 (0.7%)
Иркутск	3.3 (0.7%)	3.9 (0.7%)	4 (0.7%)
Омск	2.9 (0.6%)	2.8 (0.5%)	3.1 (0.6%)
Тюмень	2.6 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Оренбург	2.6 (0.5%)	2.9 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Ставрополь	2.5 (0.5%)	3.5 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Тула	2.5 (0.5%)	2.4 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Ханты-Мансийск	2.5 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.8 (0.5%)
Барнаул	2.3 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Липецк	2.2 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Ижевск	2 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Пенза	1.9 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Калининград	1.8 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Белгород	1.8 (0.4%)	2.6 (0.5%)	2.2 (0.4%)
Чебоксары	1.8 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Томск	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Владимир	1.8 (0.4%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Тамбов	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Тольятти	1.7 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Вологда	1.7 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Киров	1.5 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Тверь	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Архангельск	1.4 (0.3%)	1 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Рязань	1.4 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.7 (0.3%)
Сыктывкар	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Махачкала	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Сочи	1.3 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Мурманск	1.3 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Курск	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Калуга	1.3 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Брянск	1.2 (0.2%)	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)
сумма выбранных	484.1 (95.5%)	539.9 (95.6%)	511.9 (95.3%)
всего	507 (100%)	565 (100%)	537 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		13,226	75.2 %	724
в том числе	Беременность и роды	3,140	17.9 %	811
	Диеты	1,960	11.1 %	774
	Лишний вес	1,346	7.7 %	771
	Стоматология	1,240	7.0 %	1114
	Спорт, фитнес, йога	705	4.0 %	778
	Зрение	492	2.8 %	1213
Бытовая техника		1,900	10.8 %	580
Образование		2,042	11.6 %	540
в том числе	Образование высшее	1,229	7.0 %	592
	Иностранные языки	628	3.6 %	531
	Образование для детей	564	3.2 %	641
	Образование за рубежом	56	0.3 %	765
Финансы		2,357	13.4 %	513
в том числе	Кредиты	1,222	6.9 %	601
	Валюта	667	3.8 %	421
	Страхование	645	3.7 %	694
	Фондовый рынок	153	0.9 %	712
	Вклады, депозиты	145	0.8 %	715
	Денежные переводы	62	0.4 %	668
Бизнес		3,791	21.6 %	474
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,825	16.1 %	508
	Бухгалтерия	1,101	6.3 %	554
	Реклама	481	2.7 %	469
	Аудит, консалтинг	63	0.4 %	603
Дом и семья		6,701	38.1 %	471
в том числе	Кулинария, рецепты	5,424	30.8 %	512
	Кошки	1,151	6.5 %	652
	Собаки	1,132	6.4 %	478
	Детские сады	565	3.2 %	661
	Маленькие дети	508	2.9 %	680
Недвижимость		4,190	23.8 %	457
в том числе	Квартиры	3,047	17.3 %	493
	Загородная недвижимость	758	4.3 %	515
	Земля	486	2.8 %	585
	Ипотека	371	2.1 %	711
	Гаражи	246	1.4 %	562
	Зарубежная недвижимость	213	1.2 %	764
	Коммерческая недвижимость	186	1.1 %	497
Выставки, концерты, театры, кино		1,797	10.2 %	443
Отдых, туризм, путешествия		3,497	19.9 %	435
в том числе	Отдых в России и Украине	2,108	12.0 %	457
	Отдых за рубежом	2,040	11.6 %	492
Аудио, Видео, Фото		1,064	6.0 %	390
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	371	2.1 %	450
	Аудио-техника	311	1.8 %	383
	Фотоаппараты	299	1.7 %	434
	Видеоаппаратура	259	1.5 %	431

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,490	19.8 %	357
в том числе	Мобильные телефоны	2,846	16.2 %	367
	Мобильные приложения и услуги	2,066	11.7 %	467
	Навигация	216	1.2 %	360
	Стационарная связь	76	0.4 %	450
Компьютеры, оргтехника		1,860	10.6 %	331
в том числе	Ноутбуки	731	4.2 %	375
	Планшетные ПК	450	2.6 %	445
	Компьютерные комплектующие	364	2.1 %	304
	Принтеры	299	1.7 %	416
	Мониторы	116	0.7 %	390
Авто		3,674	20.9 %	316
в том числе	Иномарки	2,958	16.8 %	332
	Отечественные авто	787	4.5 %	403
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	484	2.8 %	308
	Колёса, Шины	390	2.2 %	453
	Автострахование	158	0.9 %	678

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

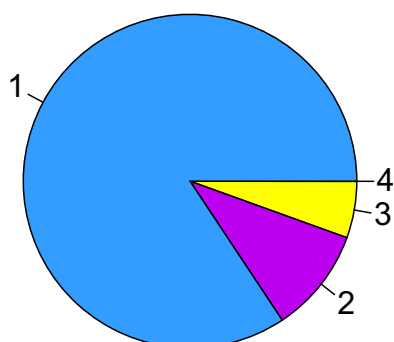
Структура переходов на страницы сайта

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	17,455 (61.7%)	20,251 (63.0%)	18,976 (62.1%)
Внутренние	7,613 (26.9%)	8,779 (27.3%)	8,504 (27.8%)
Закладки	2,105 (7.4%)	2,434 (7.6%)	2,194 (7.2%)
Сайты	1,134 (4.0%)	680 (2.1%)	873 (2.9%)
Соц. сети	6 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	28,313 (100%)	32,148 (100%)	30,550 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

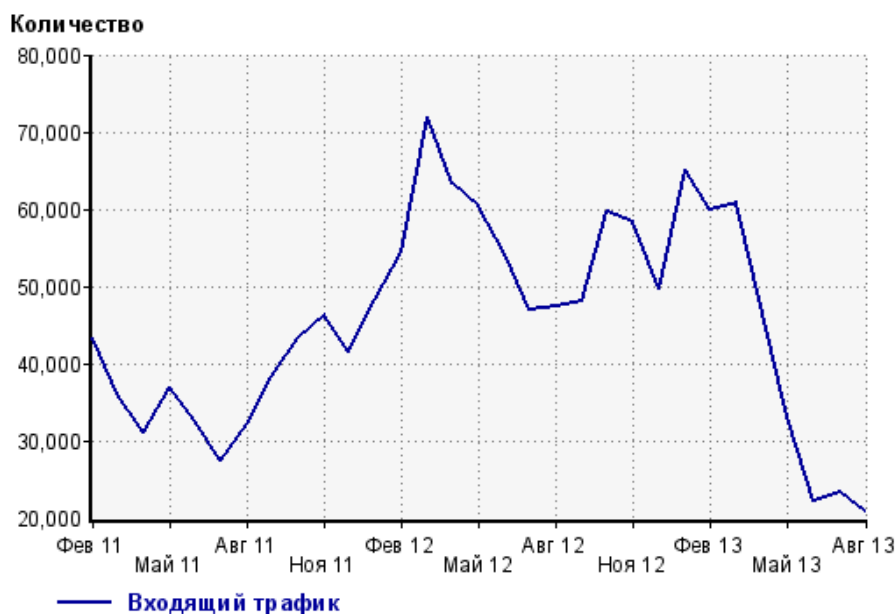
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

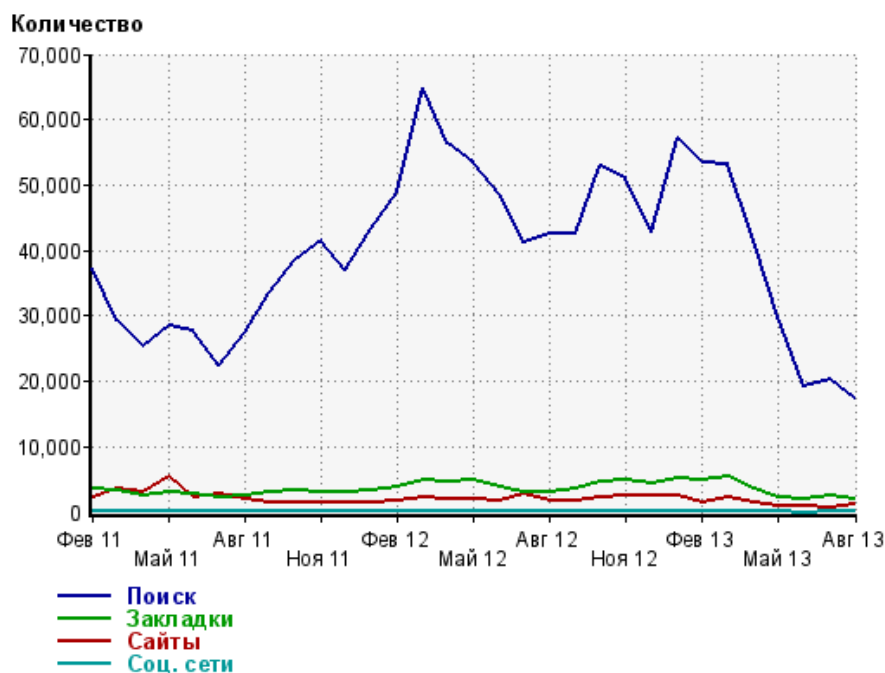


- 1: Поиск - 84.3%
- 2: Закладки - 10.2%
- 3: Сайты - 5.5%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47
Апр 13	41,626	3,567	1,352	6
Май 13	29,874	2,350	903	6
Июн 13	19,224	2,044	802	0
Июл 13	20,251	2,434	680	4
Авг 13	17,455	2,105	1,134	6

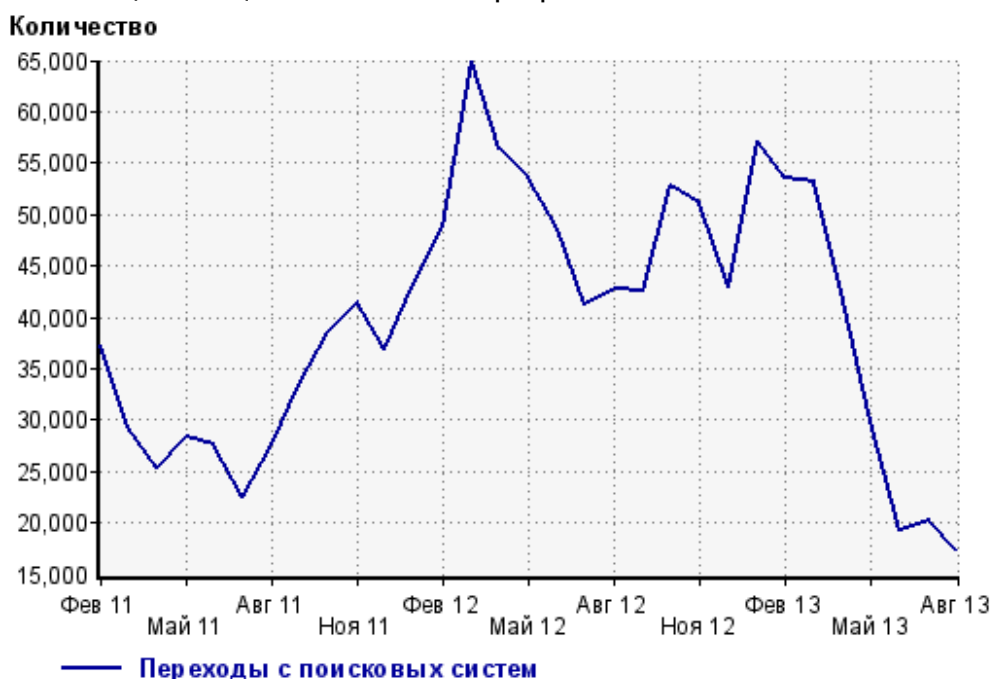
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,735 (67.2%)	12,859 (63.5%)	11,973 (63.1%)
Google	2,525 (14.5%)	3,706 (18.3%)	3,544 (18.7%)
Search.Mail.ru	1,874 (10.7%)	2,146 (10.6%)	1,949 (10.3%)
Яндекс (картинки)	692 (4.0%)	741 (3.7%)	749 (3.9%)
Rambler	212 (1.2%)	254 (1.3%)	236 (1.2%)
Bing	163 (0.9%)	145 (0.7%)	152 (0.8%)
Google (картинки)	135 (0.8%)	262 (1.3%)	239 (1.3%)
Webalta	39 (0.2%)	37 (0.2%)	46 (0.2%)
Yahoo	38 (0.2%)	42 (0.2%)	37 (0.2%)
QIP.ru	13 (0.1%)	18 (0.1%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	17,426 (99.8%)	20,210 (99.8%)	18,938 (99.8%)
всего	17,455 (100%)	20,251 (100%)	18,976 (100%)

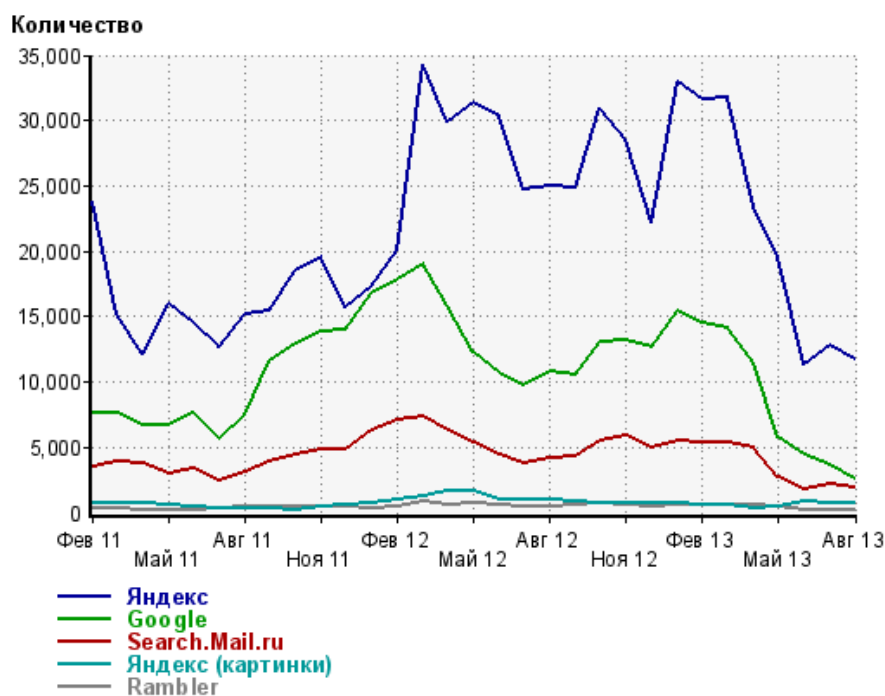
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Фев 11	23,741	7,587	3,461	668	292
Мар 11	15,205	7,575	3,870	731	317
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	246
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	222
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	231
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	351
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	425
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	406
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	468
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	488
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	410
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	363
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	459
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	796
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	630
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	692
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	634
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	521
Авг 12	24,955	10,827	4,215	1,008	516
Сен 12	24,923	10,567	4,348	894	560
Окт 12	31,011	12,994	5,449	747	690
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	790	581
Дек 12	22,254	12,722	5,034	707	404
Янв 13	32,986	15,472	5,509	732	604
Фев 13	31,569	14,555	5,350	624	578
Мар 13	31,759	14,161	5,388	574	628
Апр 13	23,429	11,464	4,945	371	614
Май 13	19,620	5,800	2,694	487	413
Июн 13	11,326	4,403	1,827	816	242
Июл 13	12,859	3,706	2,146	741	254
Авг 13	11,735	2,525	1,874	692	212

Структура месячной поисковой аудитории сайта

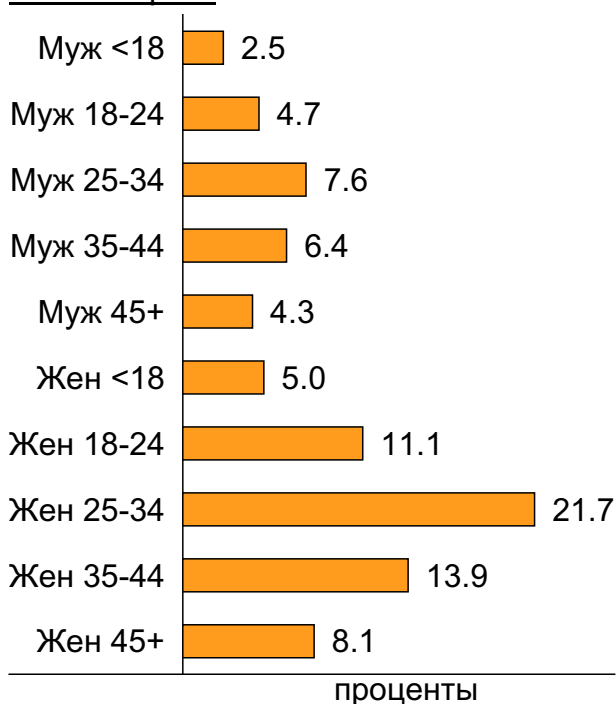
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

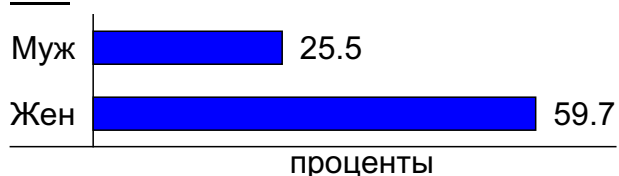
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	445 (2.5%)	873 (5.0%)	1,318 (7.5%)
18-24	818 (4.7%)	1,948 (11.1%)	2,766 (15.7%)
25-34	1,333 (7.6%)	3,820 (21.7%)	5,153 (29.3%)
35-44	1,134 (6.4%)	2,444 (13.9%)	3,578 (20.3%)
45+	749 (4.3%)	1,420 (8.1%)	2,169 (12.3%)
Любой возраст	4,479 (25.5%)	10,505 (59.7%)	14,984 (85.2%)

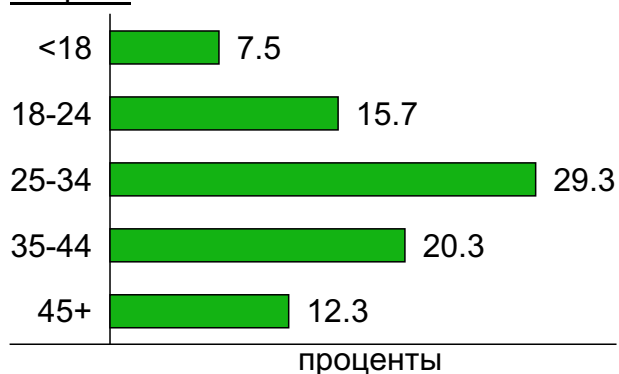
Пол / Возраст



Пол



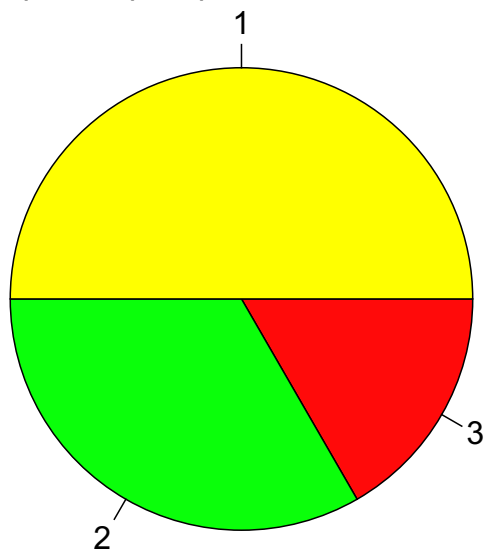
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

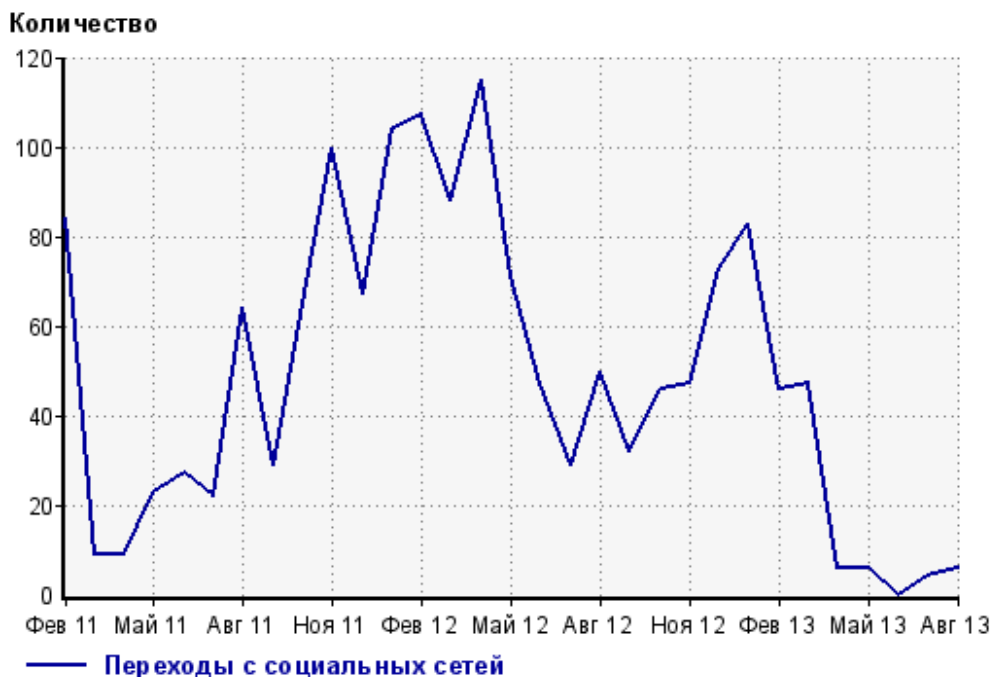
	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	3 (50.0%)	1 (25.0%)	1 (33.3%)
liveinternet.ru	2 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	4 (100%)	3 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

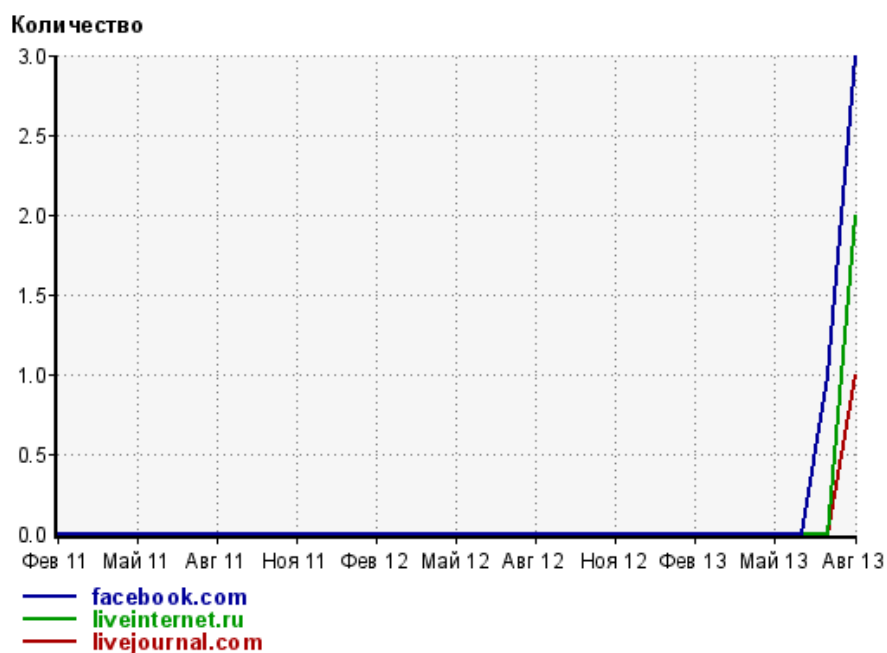


- 1: facebook.com - 50.0%
- 2: liveinternet.ru - 33.3%
- 3: livejournal.com - 16.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	facebook.com	liveinternet.ru	livejournal.com
Фев 11	0	0	0
Мар 11	0	0	0
Апр 11	0	0	0
Май 11	0	0	0
Июн 11	0	0	0
Июл 11	0	0	0
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	0
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	0
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	0	0	0
Июл 13	1	0	0
Авг 13	3	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

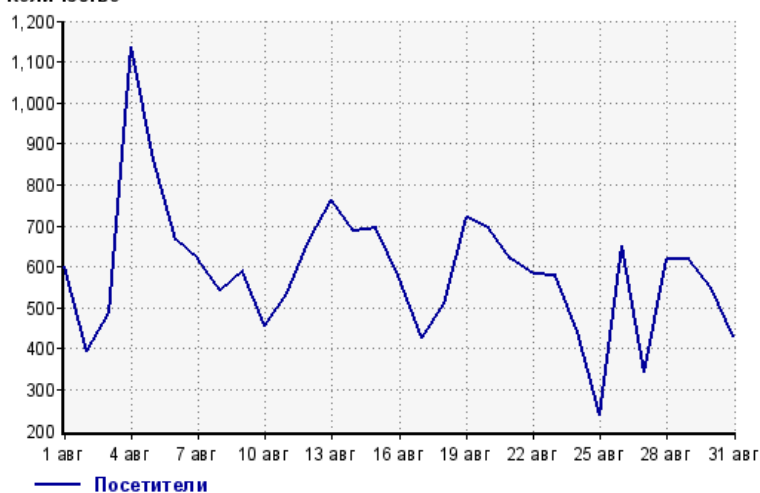
Количество



1 авг:	890	17 авг:	619
2 авг:	684	18 авг:	727
3 авг:	780	19 авг:	1,132
4 авг:	1,630	20 авг:	1,040
5 авг:	1,325	21 авг:	1,014
6 авг:	1,128	22 авг:	918
7 авг:	983	23 авг:	872
8 авг:	842	24 авг:	620
9 авг:	886	25 авг:	305
10 авг:	713	26 авг:	989
11 авг:	831	27 авг:	576
12 авг:	1,065	28 авг:	942
13 авг:	1,179	29 авг:	971
14 авг:	1,107	30 авг:	870
15 авг:	1,205	31 авг:	592
16 авг:	878		

Размер аудитории сайта

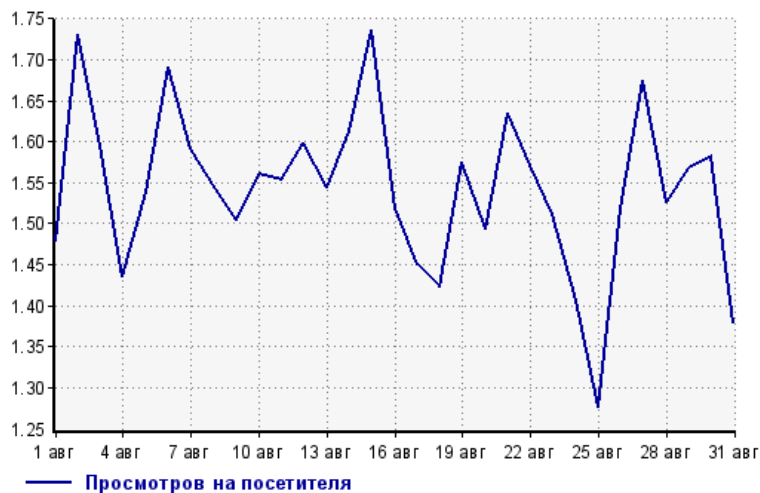
Количество



1 авг:	602	17 авг:	427
2 авг:	395	18 авг:	511
3 авг:	489	19 авг:	719
4 авг:	1,136	20 авг:	696
5 авг:	861	21 авг:	620
6 авг:	667	22 авг:	584
7 авг:	618	23 авг:	577
8 авг:	544	24 авг:	441
9 авг:	589	25 авг:	239
10 авг:	457	26 авг:	651
11 авг:	535	27 авг:	344
12 авг:	666	28 авг:	617
13 авг:	763	29 авг:	619
14 авг:	686	30 авг:	550
15 авг:	694	31 авг:	429
16 авг:	578		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

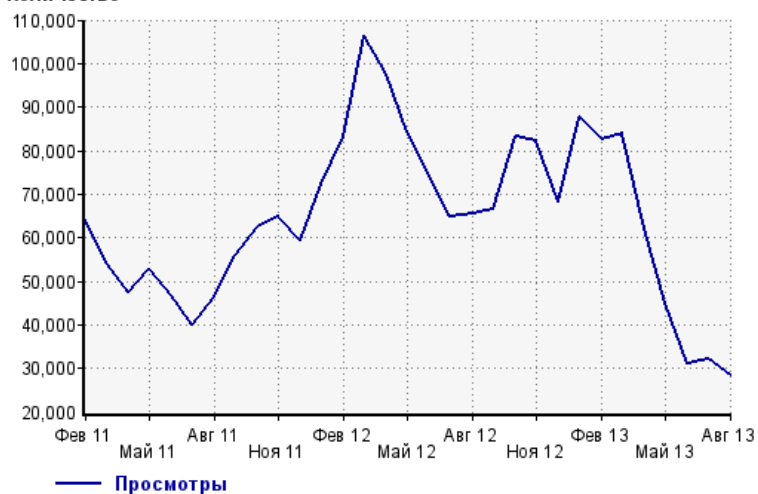


1 авг:	1.5	17 авг:	1.4
2 авг:	1.7	18 авг:	1.4
3 авг:	1.6	19 авг:	1.6
4 авг:	1.4	20 авг:	1.5
5 авг:	1.5	21 авг:	1.6
6 авг:	1.7	22 авг:	1.6
7 авг:	1.6	23 авг:	1.5
8 авг:	1.5	24 авг:	1.4
9 авг:	1.5	25 авг:	1.3
10 авг:	1.6	26 авг:	1.5
11 авг:	1.6	27 авг:	1.7
12 авг:	1.6	28 авг:	1.5
13 авг:	1.5	29 авг:	1.6
14 авг:	1.6	30 авг:	1.6
15 авг:	1.7	31 авг:	1.4
16 авг:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523	Апр 13:	62,187
Янв 12:	72,241	Май 13:	44,888
Фев 12:	83,179	Июн 13:	31,190
Мар 12:	106,377	Июл 13:	32,148
Апр 12:	97,425	Авг 13:	28,313
Май 12:	84,177		

Размер аудитории сайта

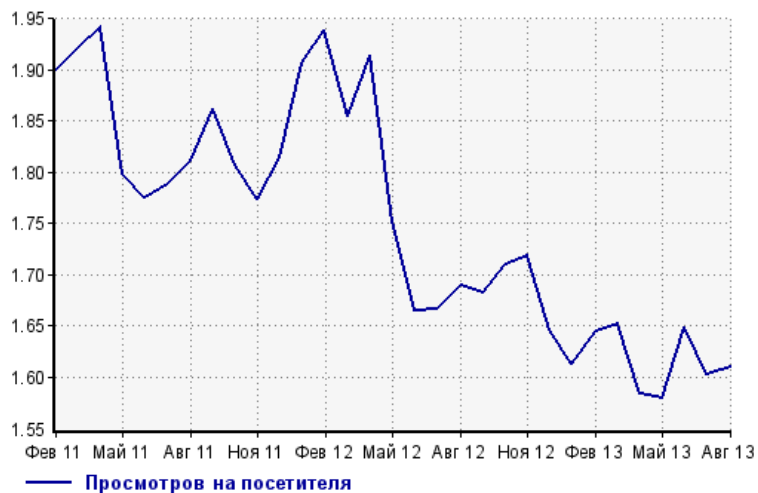
Количество



Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804	Апр 13:	39,243
Янв 12:	37,891	Май 13:	28,422
Фев 12:	42,901	Июн 13:	18,904
Мар 12:	57,357	Июл 13:	20,048
Апр 12:	50,874	Авг 13:	17,589
Май 12:	48,057		

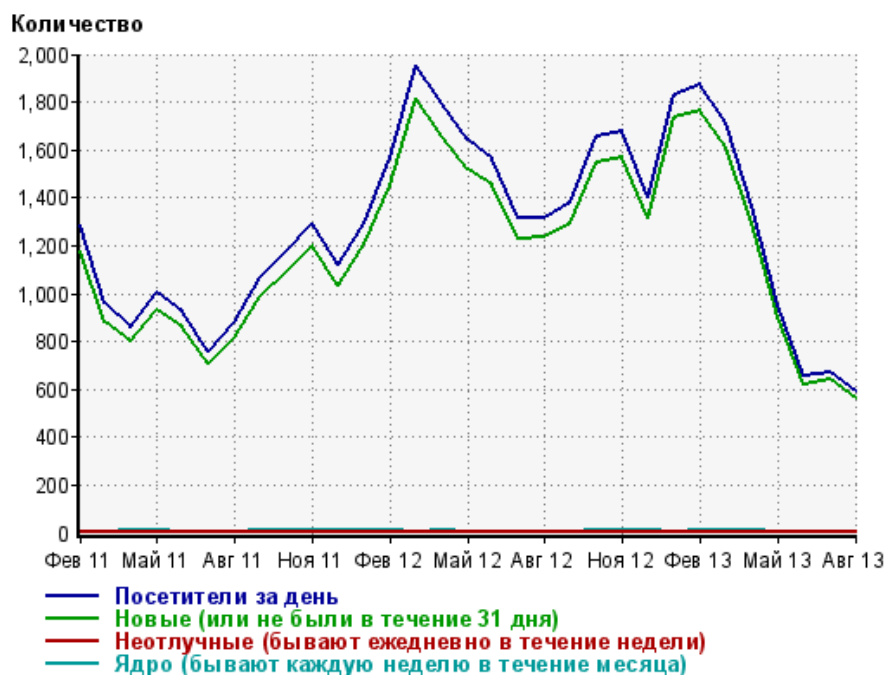
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



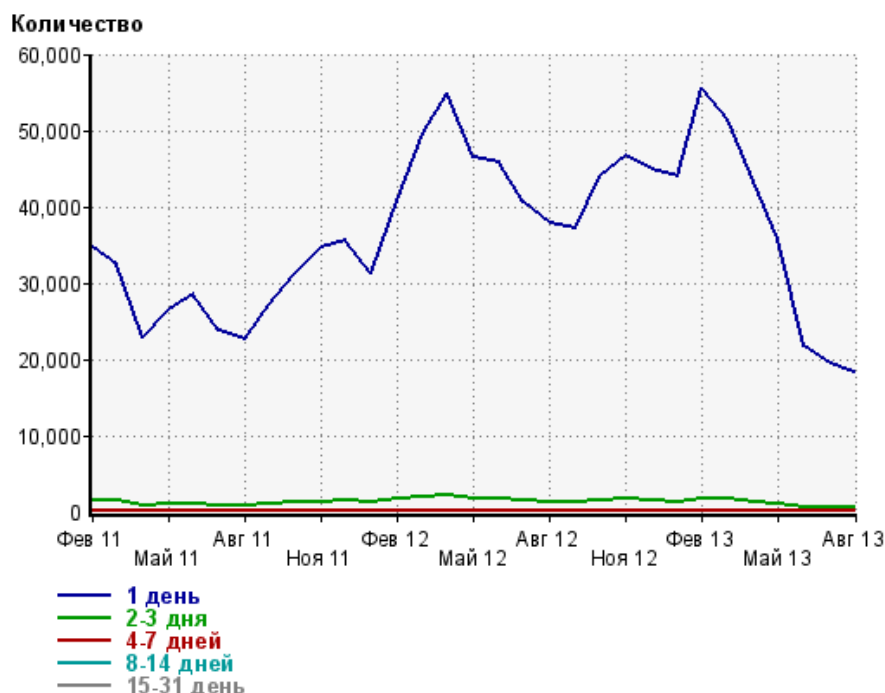
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8	Апр 13:	1.6
Янв 12:	1.9	Май 13:	1.6
Фев 12:	1.9	Июн 13:	1.6
Мар 12:	1.9	Июл 13:	1.6
Апр 12:	1.9	Авг 13:	1.6
Май 12:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5
Апр 13	1,363	1,290	1.7	8.2
Май 13	954	903	1.8	3.8
Июн 13	653	622	1.5	3.6
Июл 13	673	641	1.8	1.4
Авг 13	590	562	1.3	3.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9
Апр 13	43,402	1,311	56.2	16	8.5
Май 13	35,815	1,057	41.3	6.4	7.2
Июн 13	21,611	535	24.4	6.1	6.9
Июл 13	19,494	494	20.2	6.5	3.7
Авг 13	18,312	486	25.3	5.1	3.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	11,025 (53.3%)	11,936 (51.1%)	11,167 (50.7%)
Закладки	2,105 (10.2%)	2,434 (10.4%)	2,194 (10.0%)
google.ru	1,950 (9.4%)	2,809 (12.0%)	2,748 (12.5%)
go.mail.ru	1,874 (9.1%)	2,146 (9.2%)	1,949 (8.8%)
images.yandex.ru	559 (2.7%)	590 (2.5%)	612 (2.8%)
news.google.com	360 (1.7%)	0 (0.0%)	120 (0.5%)
yandex.ua	340 (1.6%)	481 (2.1%)	433 (2.0%)
google.com	308 (1.5%)	467 (2.0%)	384 (1.7%)
news.google.ru	254 (1.2%)	2 (0.0%)	99 (0.4%)
google.com.ua	245 (1.2%)	467 (2.0%)	440 (2.0%)
nova.rambler.ru	212 (1.0%)	254 (1.1%)	236 (1.1%)
bing.com	163 (0.8%)	145 (0.6%)	152 (0.7%)
click.yandex.ru	132 (0.6%)	97 (0.4%)	89 (0.4%)
yandex.kz	120 (0.6%)	164 (0.7%)	131 (0.6%)
yandex.by	119 (0.6%)	178 (0.8%)	150 (0.7%)
images.yandex.ua	88 (0.4%)	103 (0.4%)	95 (0.4%)
google.kz	63 (0.3%)	88 (0.4%)	83 (0.4%)
medstar-ufa.ru	60 (0.3%)	38 (0.2%)	48 (0.2%)
google.by	48 (0.2%)	78 (0.3%)	77 (0.3%)
pr.sape.ru	44 (0.2%)	43 (0.2%)	37 (0.2%)
webalta.ru	39 (0.2%)	37 (0.2%)	46 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	33 (0.2%)	35 (0.1%)	29 (0.1%)
e.mail.ru	32 (0.2%)	15 (0.1%)	22 (0.1%)
ru.ask.com	21 (0.1%)	66 (0.3%)	62 (0.3%)
delta-search.com	20 (0.1%)	11 (0.0%)	13 (0.1%)
news.rambler.ru	19 (0.1%)	24 (0.1%)	20 (0.1%)
bashsite.ru	18 (0.1%)	23 (0.1%)	21 (0.1%)
yaca.yandex.ru	18 (0.1%)	14 (0.1%)	16 (0.1%)
google.de	16 (0.1%)	35 (0.1%)	35 (0.2%)
www-ig-opensocial.googleusercontent.com	16 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	20,301 (98.1%)	22,780 (97.5%)	21,513 (97.6%)
всего	20,700 (100%)	23,369 (100%)	22,046 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

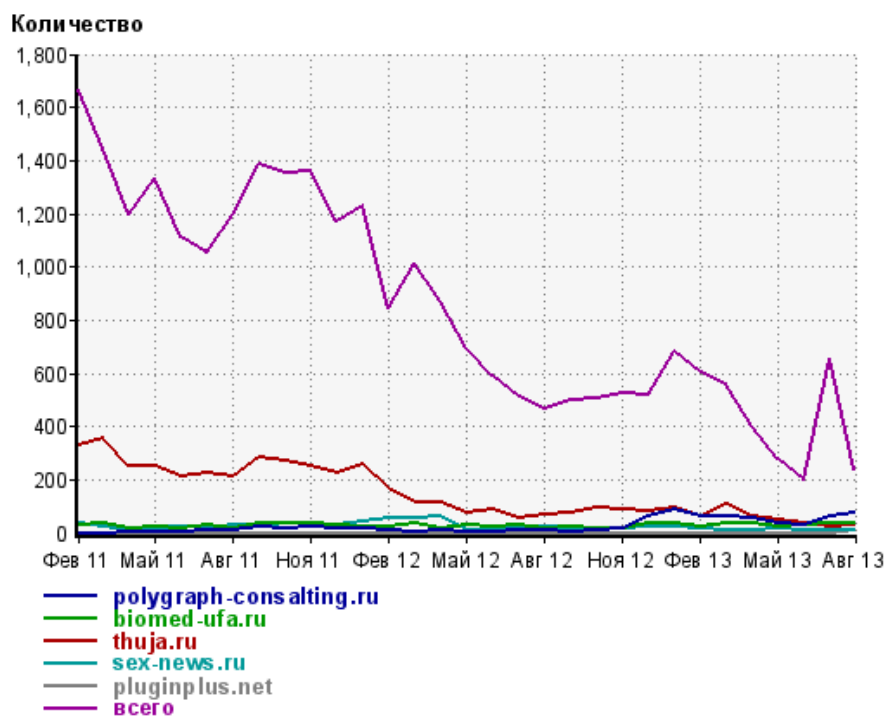
	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
polygraph-consulting.ru	77 (32.1%)	62 (9.5%)	55 (15.1%)
biomed-ufa.ru	34 (14.2%)	39 (6.0%)	33 (9.0%)
thuja.ru	28 (11.7%)	26 (4.0%)	31 (8.5%)
sex-news.ru	10 (4.2%)	12 (1.8%)	10 (2.7%)
pluginplus.net	10 (4.2%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
ortho-ufa.ru	9 (3.8%)	16 (2.4%)	15 (4.1%)
tv-rb.ru	9 (3.8%)	3 (0.5%)	5 (1.4%)
dental-office.ru	8 (3.3%)	9 (1.4%)	9 (2.5%)
top122.ru	5 (2.1%)	4 (0.6%)	4 (1.1%)
medstar-ufa.ru	4 (1.7%)	4 (0.6%)	4 (1.1%)
stat.foxtab.ru	4 (1.7%)	2 (0.3%)	2 (0.5%)
stanusuper.ru	3 (1.3%)	1 (0.2%)	2 (0.5%)
marketgid.com	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
gastro-ufa.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
spiromedical.ru	2 (0.8%)	8 (1.2%)	7 (1.9%)
medvestnik.by	2 (0.8%)	8 (1.2%)	4 (1.1%)
liveinternet.ru	2 (0.8%)	4 (0.6%)	2 (0.5%)
тяя.pdf	2 (0.8%)	2 (0.3%)	2 (0.5%)
alcoclinic.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ufa.hh.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
str15a.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alishch.ru	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tomograd.ru	1 (0.4%)	3 (0.5%)	2 (0.5%)
1doctor.ru	1 (0.4%)	2 (0.3%)	1 (0.3%)
privatmed.ru	1 (0.4%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
regnum.ru	1 (0.4%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
rlsnet.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobriysvet.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gpns.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zubastik.oml.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vumamur.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vashe-pravo.su	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
novplit.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
metrogyi-denta.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
health-balans.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
uromed-m.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
40nog.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gexaliz.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gepatit.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	240 (100%)	207 (31.6%)	193 (52.9%)
всего	240 (100%)	655 (100%)	365 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	polygraph-consalting.ru	biomed-ufa.ru	thuja.ru	sex-news.ru	pluginplus.net	всего
Фев 11	0	27	330	38	0	1,669
Мар 11	0	35	353	21	0	1,445
Апр 11	1	16	250	7	0	1,197
Май 11	3	24	253	16	0	1,335
Июн 11	5	14	211	23	0	1,111
Июл 11	12	28	224	18	0	1,054
Авг 11	12	18	211	27	0	1,199
Сен 11	21	36	281	22	0	1,385
Окт 11	16	36	269	37	0	1,352
Ноя 11	21	36	249	31	0	1,360
Дек 11	16	27	226	29	0	1,169
Янв 12	16	26	255	43	0	1,227
Фев 12	7	24	167	54	0	846
Мар 12	5	35	113	54	0	1,014
Апр 12	7	19	111	59	0	871
Май 12	6	30	78	13	0	696
Июн 12	3	21	85	17	0	591
Июл 12	10	31	57	15	0	509
Авг 12	8	19	67	20	0	466
Сен 12	4	23	77	17	0	496
Окт 12	13	19	93	8	0	504
Ноя 12	14	18	88	15	0	528
Дек 12	63	36	83	24	0	519
Янв 13	85	34	97	20	0	680
Фев 13	61	26	62	19	0	606
Мар 13	63	36	108	13	0	558
Апр 13	54	38	59	8	0	403
Май 13	35	25	49	18	0	278
Июн 13	28	28	39	9	0	201
Июл 13	62	39	26	12	0	655
Авг 13	77	34	28	10	10	240