

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за март 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	83,881	(+2% мес/мес)	
Посетителей	50,776	(+1% мес/мес)	
Доля женщин	68.8 %		
Доля мужчин	31.2 %		
Посетители младше 18 лет	9.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.1 %		
Посетители старше 44 лет	14.7 %		
Преобладающая страна - Россия	81.6 %		
Преобладающий регион - Уфа	26.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	63.5 %	
Внутренние	27.5 %	
Закладки	6.5 %	
Сайты	2.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	53,248	(-0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	45,415	(+3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,275 (2.5%)	3,528 (6.9%)	4,803 (9.5%)
18-24	3,179 (6.3%)	7,950 (15.7%)	11,129 (21.9%)
25-34	5,043 (9.9%)	12,648 (24.9%)	17,691 (34.8%)
35-44	3,332 (6.6%)	6,373 (12.6%)	9,705 (19.1%)
45+	3,036 (6.0%)	4,412 (8.7%)	7,448 (14.7%)
Любой возраст	15,865 (31.2%)	34,911 (68.8%)	50,776 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	134	89
18-24	52	128	91
25-34	66	191	125
35-44	57	112	84
45+	77	120	98
Любой возраст	60	141	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	163	107
18-24	67	164	116
25-34	80	192	137
35-44	60	107	85
45+	54	64	59
Любой возраст	64	132	100

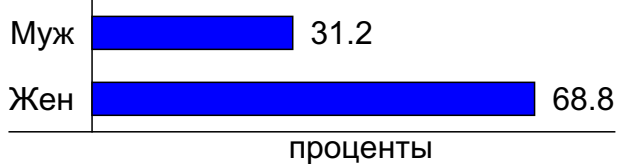
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

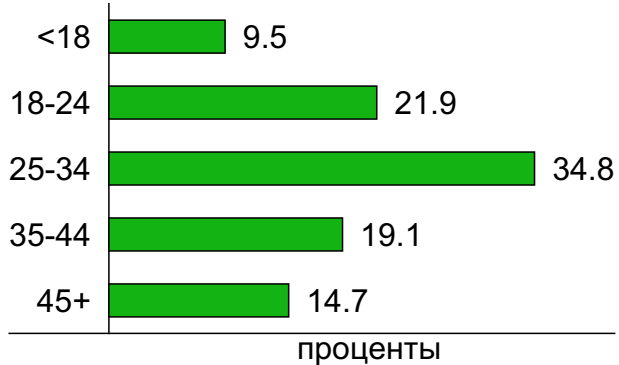
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	115	98
18-24	70	116	97
25-34	75	127	106
35-44	75	104	91
45+	90	110	101
Любой возраст	76	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

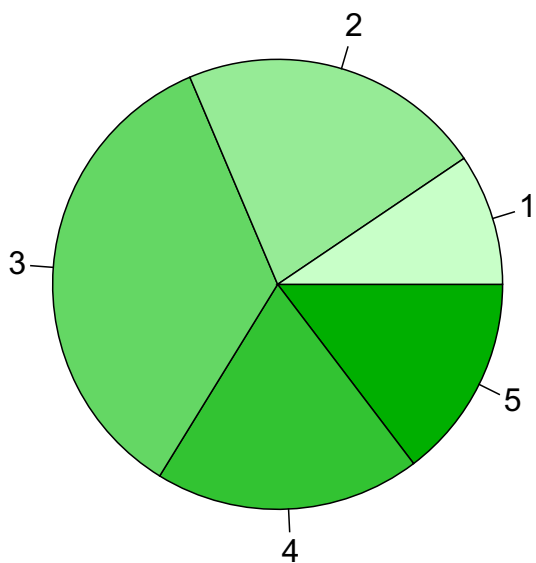
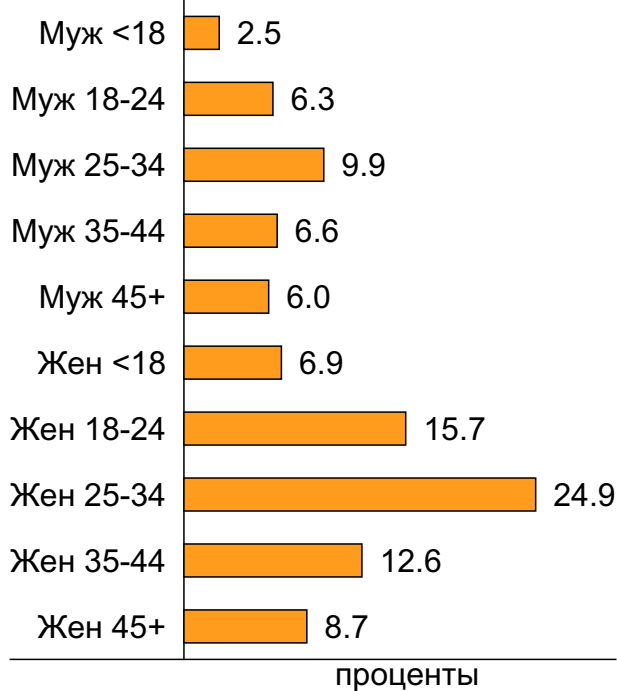
Пол



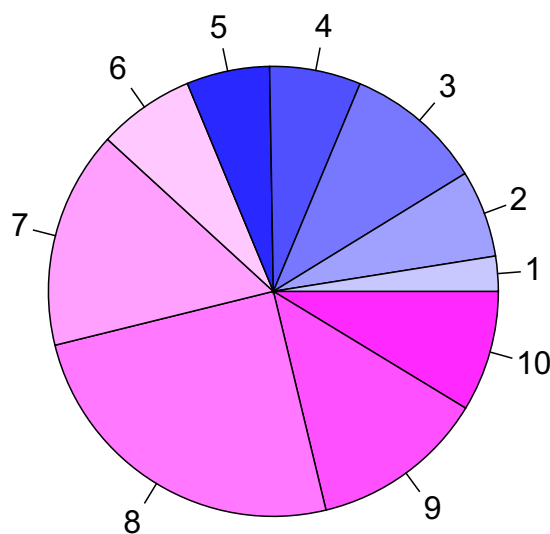
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

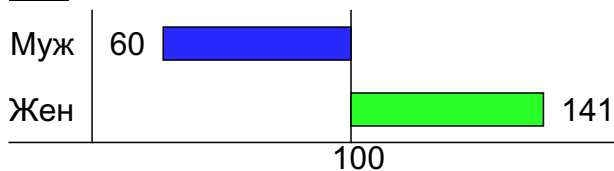


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

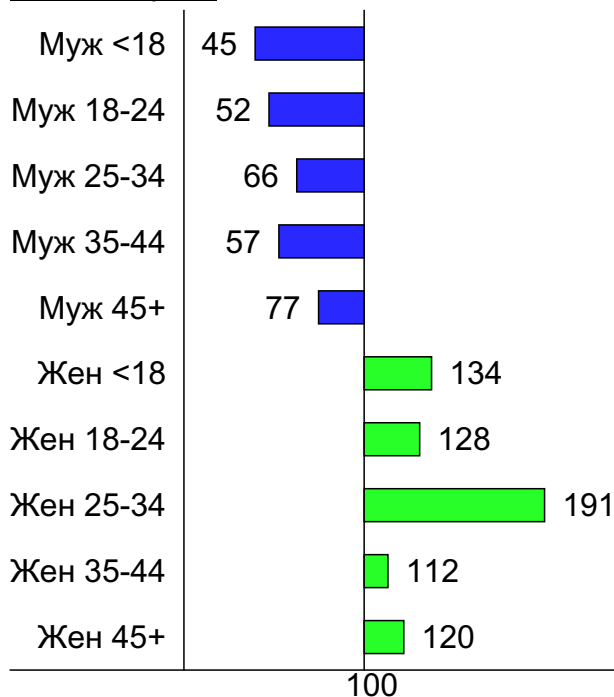
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

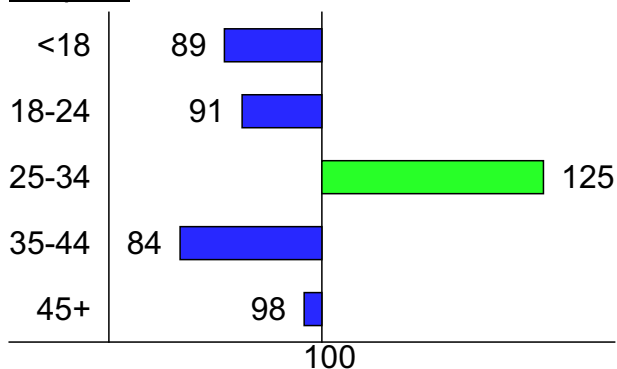
Пол



Пол / Возраст

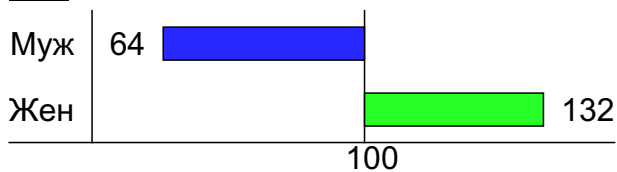


Возраст

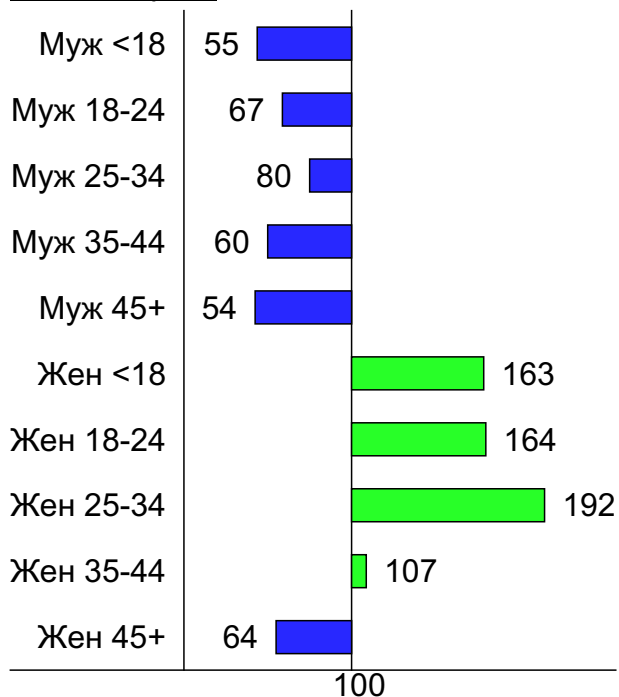


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

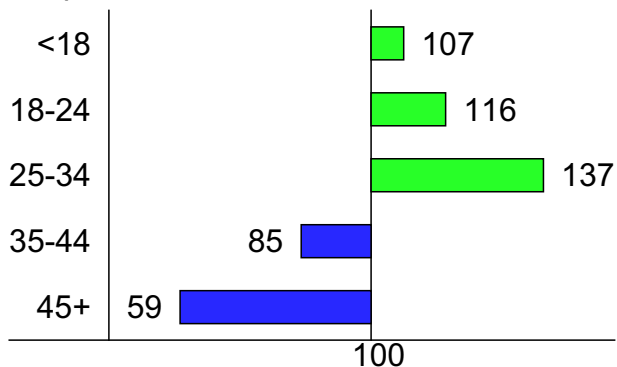
Пол



Пол / Возраст

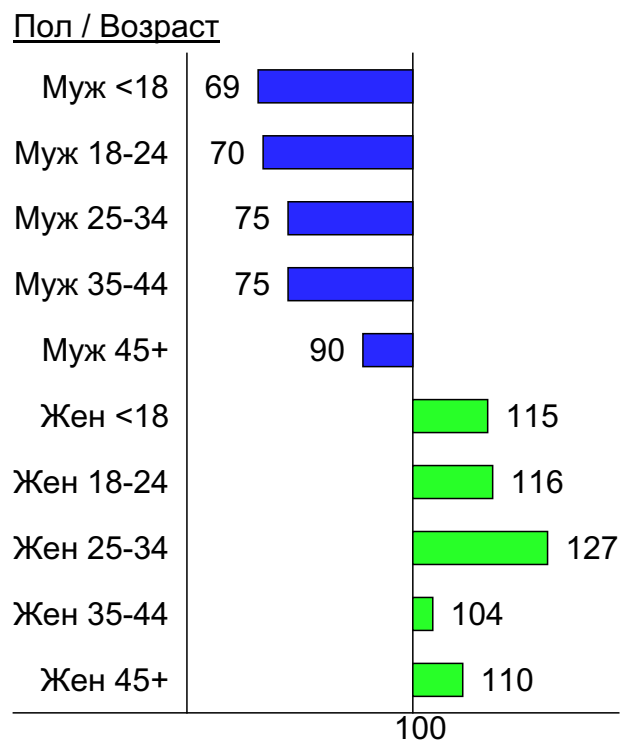
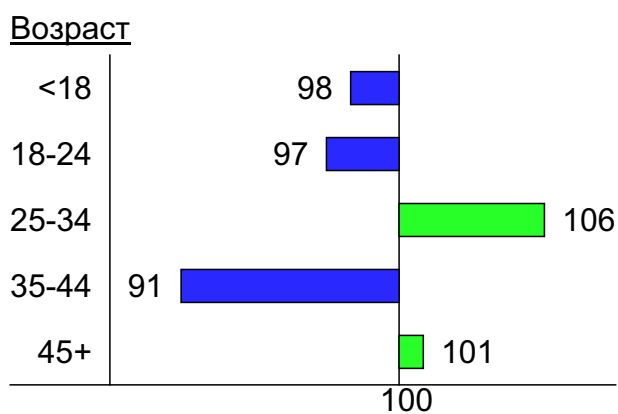
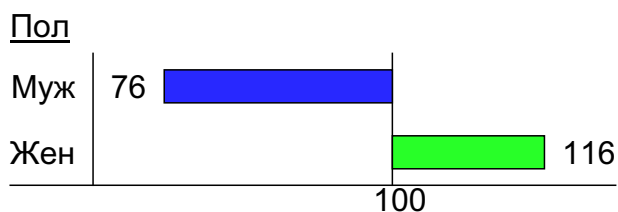


Возраст

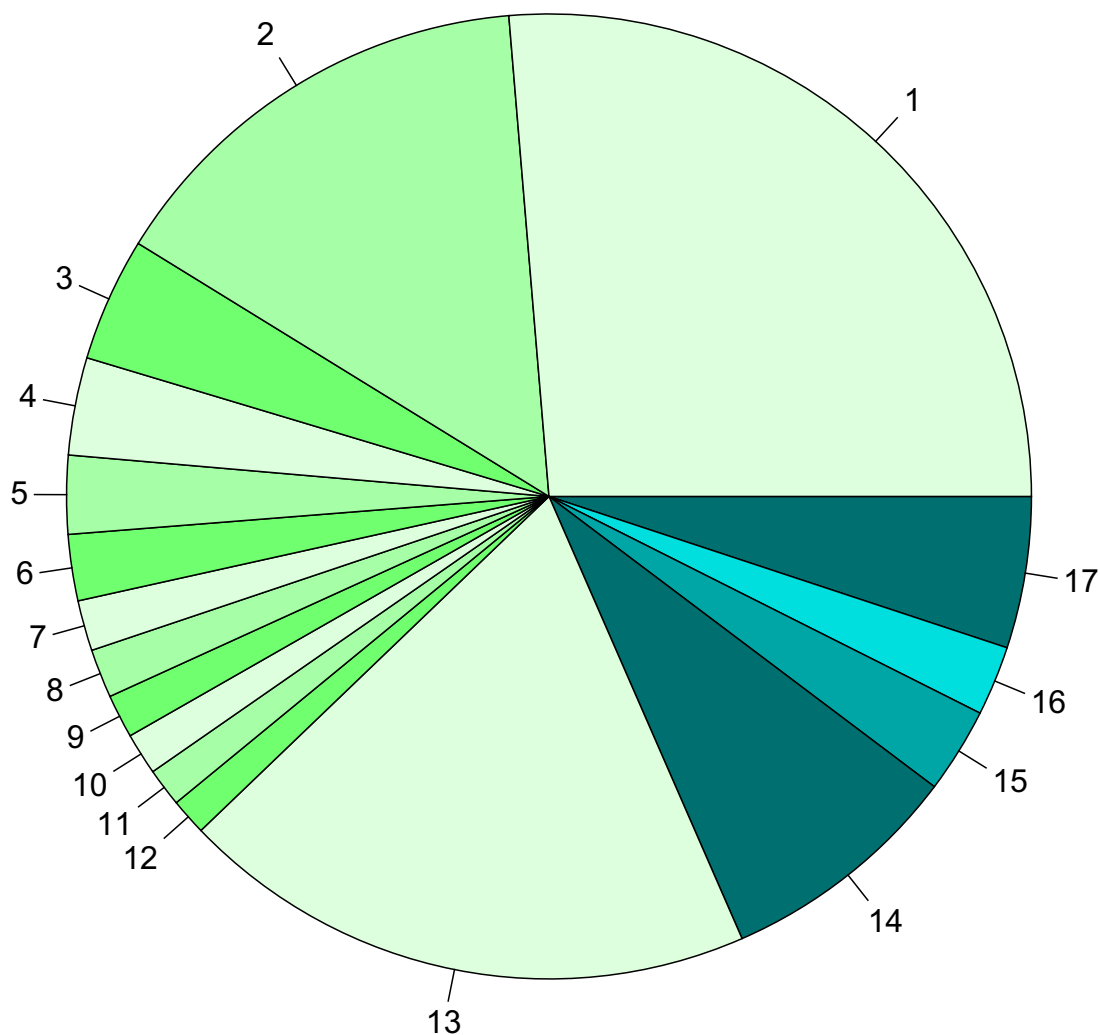


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 26.3%
- 2: Москва - 14.9%
- 3: Санкт-Петербург - 4.1%
- 4: Самара - 3.3%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Екатеринбург - 2.2%
- 7: Казань - 1.7%
- 8: Новосибирск - 1.6%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 12: Ульяновск - 1.2%
- 13: Остальные регионы России - 19.4%

Другие страны:

- 14: Украина - 8.2%
- 15: Казахстан - 2.9%
- 16: Беларусь - 2.3%
- 17: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,397 (81.6%)	1,531 (81.8%)	1,466 (81.3%)
Украина	140 (8.2%)	150 (8.0%)	148 (8.2%)
Казахстан	49 (2.9%)	53 (2.8%)	52 (2.9%)
Беларусь	40 (2.3%)	42 (2.2%)	41 (2.3%)
США	10 (0.6%)	6.5 (0.3%)	8 (0.4%)
Германия	8.6 (0.5%)	8.6 (0.5%)	8.5 (0.5%)
Молдавия	7.9 (0.5%)	6.6 (0.4%)	7.4 (0.4%)
Киргизия	7.5 (0.4%)	7 (0.4%)	6.8 (0.4%)
Узбекистан	6.7 (0.4%)	7 (0.4%)	7 (0.4%)
Азербайджан	4.5 (0.3%)	5.1 (0.3%)	5.2 (0.3%)
Армения	3.8 (0.2%)	5.1 (0.3%)	4.4 (0.2%)
Латвия	3.7 (0.2%)	4.4 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Другие	3.2 (0.2%)	2.6 (0.1%)	2.9 (0.2%)
Израиль	3.2 (0.2%)	4.2 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Грузия	3 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Эстония	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Таджикистан	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Великобритания	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Италия	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Литва	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Иран	1.1 (0.1%)	0.36 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Канада	1.1 (0.1%)	0.82 (0.0%)	1.1 (0.1%)
Турция	1 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Чехия	0.97 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Китай	0.94 (0.1%)	0.71 (0.0%)	0.98 (0.1%)
Финляндия	0.84 (0.0%)	0.89 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Франция	0.81 (0.0%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Испания	0.71 (0.0%)	0.75 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Греция	0.68 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Туркмения	0.55 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Португалия	0.55 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Нидерланды	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Швеция	0.45 (0.0%)	9.1 (0.5%)	6.3 (0.3%)
Австрия	0.39 (0.0%)	1.4 (0.1%)	0.74 (0.0%)
Болгария	0.39 (0.0%)	0.54 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Польша	0.39 (0.0%)	0.46 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Норвегия	0.39 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Таиланд	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Бельгия	0.32 (0.0%)	0.54 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Австралия	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.24 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Румыния	0.19 (0.0%)	0.79 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Малайзия	0.16 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Мексика	0.13 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.078 (0.0%)
сумма выбранных	1,711.24 (99.9%)	1,869.812 (99.9%)	1,799.285 (99.8%)
всего	1,713 (100%)	1,872 (100%)	1,803 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	451 (32.3%)	529 (34.6%)	488 (33.3%)
Москва	255 (18.3%)	282 (18.4%)	271 (18.5%)
Санкт-Петербург	71 (5.1%)	65 (4.2%)	67 (4.6%)
Самара	56 (4.0%)	64 (4.2%)	61 (4.2%)
Краснодар	45 (3.2%)	43 (2.8%)	44 (3.0%)
Екатеринбург	38 (2.7%)	37 (2.4%)	37 (2.5%)
Казань	29 (2.1%)	30 (2.0%)	29 (2.0%)
Новосибирск	28 (2.0%)	29 (1.9%)	30 (2.0%)
Нижний Новгород	25 (1.8%)	28 (1.8%)	28 (1.9%)
Челябинск	24 (1.7%)	26 (1.7%)	25 (1.7%)
Ростов-на-Дону	22 (1.6%)	21 (1.4%)	21 (1.4%)
Ульяновск	21 (1.5%)	25 (1.6%)	23 (1.6%)
Красноярск	14 (1.0%)	13 (0.8%)	14 (1.0%)
Воронеж	13 (0.9%)	15 (1.0%)	14 (1.0%)
Владивосток	13 (0.9%)	14 (0.9%)	13 (0.9%)
Волгоград	13 (0.9%)	14 (0.9%)	13 (0.9%)
Хабаровск	13 (0.9%)	14 (0.9%)	13 (0.9%)
Кемерово	12 (0.9%)	13 (0.8%)	12 (0.8%)
Саратов	11 (0.8%)	10 (0.7%)	11 (0.7%)
Иркутск	11 (0.8%)	12 (0.8%)	12 (0.8%)
Пермь	9.8 (0.7%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Омск	8.5 (0.6%)	8.2 (0.5%)	8.7 (0.6%)
Ханты-Мансийск	8.4 (0.6%)	9.3 (0.6%)	9 (0.6%)
Оренбург	7.8 (0.6%)	8.6 (0.6%)	8 (0.5%)
Барнаул	6.7 (0.5%)	8.1 (0.5%)	7.6 (0.5%)
Ярославль	6.6 (0.5%)	6.8 (0.4%)	6.7 (0.5%)
Ставрополь	6.3 (0.5%)	6.9 (0.5%)	6.9 (0.5%)
Рязань	6 (0.4%)	4.8 (0.3%)	5.4 (0.4%)
Ижевск	5.9 (0.4%)	6.9 (0.5%)	6.6 (0.4%)
Тула	5.7 (0.4%)	6.6 (0.4%)	6 (0.4%)
Калининград	5.6 (0.4%)	4.2 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Тюмень	5.5 (0.4%)	5.8 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Владимир	5.4 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6 (0.4%)
Мурманск	5.3 (0.4%)	3.5 (0.2%)	4.3 (0.3%)
Томск	5.3 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Белгород	5.3 (0.4%)	6.1 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Курск	5 (0.4%)	5.2 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Чебоксары	5 (0.4%)	5.8 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Липецк	4.8 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Тольятти	4.6 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Киров	4.5 (0.3%)	5.2 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Пенза	4.5 (0.3%)	5.3 (0.3%)	5 (0.3%)
Брянск	4.3 (0.3%)	5 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Калуга	3.8 (0.3%)	3.5 (0.2%)	3.8 (0.3%)
Архангельск	3.8 (0.3%)	4.9 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Вологда	3.7 (0.3%)	5 (0.3%)	4 (0.3%)
Иваново	3.7 (0.3%)	3.4 (0.2%)	3.9 (0.3%)
Салехард	3.7 (0.3%)	3.6 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Тверь	3.6 (0.3%)	3.9 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Орёл	3.6 (0.3%)	4.5 (0.3%)	3.7 (0.3%)
сумма выбранных	1,327.7 (95.0%)	1,457.1 (95.2%)	1,394.8 (95.1%)
всего	1,397 (100%)	1,531 (100%)	1,467 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		40,614	80.0 %	633
в том числе	Беременность и роды	8,332	16.4 %	674
	Диеты	6,849	13.5 %	661
	Лишний вес	4,229	8.3 %	607
	Стоматология	3,759	7.4 %	1024
	Спорт, фитнес, йога	2,153	4.2 %	594
	Зрение	1,550	3.1 %	1133
Бытовая техника		4,669	9.2 %	484
Образование		5,997	11.8 %	442
в том числе	Образование высшее	2,831	5.6 %	572
	Иностранные языки	2,754	5.4 %	396
	Образование для детей	1,340	2.6 %	477
	Образование за рубежом	183	0.4 %	533
Финансы		6,246	12.3 %	430
в том числе	Кредиты	3,007	5.9 %	461
	Страхование	1,752	3.5 %	545
	Валюта	1,591	3.1 %	361
	Фондовый рынок	494	1.0 %	527
	Вклады, депозиты	428	0.8 %	625
	Денежные переводы	178	0.4 %	579
Недвижимость		11,613	22.9 %	423
в том числе	Квартиры	8,121	16.0 %	448
	Загородная недвижимость	2,126	4.2 %	496
	Земля	1,454	2.9 %	538
	Ипотека	940	1.9 %	546
	Гаражи	573	1.1 %	484
	Коммерческая недвижимость	560	1.1 %	427
	Зарубежная недвижимость	451	0.9 %	503
Отдых, туризм, путешествия		8,467	16.7 %	423
в том числе	Отдых за рубежом	5,074	10.0 %	417
	Отдых в России и Украине	4,557	9.0 %	481
Дом и семья		18,945	37.3 %	417
в том числе	Кулинария, рецепты	15,175	29.9 %	453
	Собаки	3,192	6.3 %	413
	Кошки	2,847	5.6 %	480
	Детские сады	1,563	3.1 %	541
	Маленькие дети	1,370	2.7 %	564
Бизнес		12,822	25.3 %	408
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,028	17.8 %	431
	Бухгалтерия	4,010	7.9 %	458
	Реклама	1,796	3.5 %	408
	Аудит, консалтинг	278	0.5 %	475
Выставки, концерты, театры, кино		6,370	12.5 %	386
Аудио, Видео, Фото		3,425	6.7 %	368
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,233	2.4 %	414
	Видеоаппаратура	953	1.9 %	428
	Фотоаппараты	892	1.8 %	414
	Аудио-техника	825	1.6 %	308

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		10,646	21.0 %	300
в том числе	Мобильные телефоны	8,867	17.5 %	302
	Мобильные приложения и услуги	6,444	12.7 %	363
	Навигация	530	1.0 %	297
	Стационарная связь	284	0.6 %	469
Авто		10,975	21.6 %	299
в том числе	Иномарки	8,974	17.7 %	308
	Отечественные авто	2,023	4.0 %	345
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,209	2.4 %	289
	Колёса, Шины	1,120	2.2 %	345
	Автострахование	436	0.9 %	601
Компьютеры, оргтехника		5,789	11.4 %	283
в том числе	Ноутбуки	1,996	3.9 %	312
	Планшетные ПК	1,211	2.4 %	323
	Компьютерные комплектующие	1,183	2.3 %	241
	Принтеры	1,031	2.0 %	349
	Мониторы	419	0.8 %	372

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

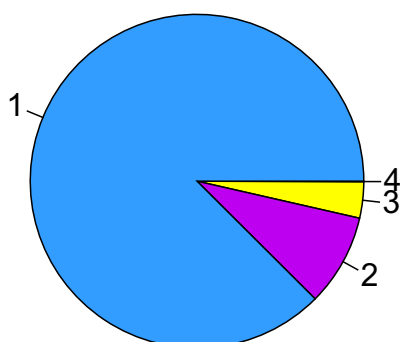
Структура переходов на страницы сайта

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	53,248 (63.5%)	53,482 (64.8%)	54,609 (64.5%)
Внутренние	23,046 (27.5%)	22,532 (27.3%)	22,726 (26.8%)
Закладки	5,416 (6.5%)	4,863 (5.9%)	5,167 (6.1%)
Сайты	2,124 (2.5%)	1,575 (1.9%)	2,101 (2.5%)
Соц. сети	47 (0.1%)	46 (0.1%)	58 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	83,881 (100%)	82,498 (100%)	84,661 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

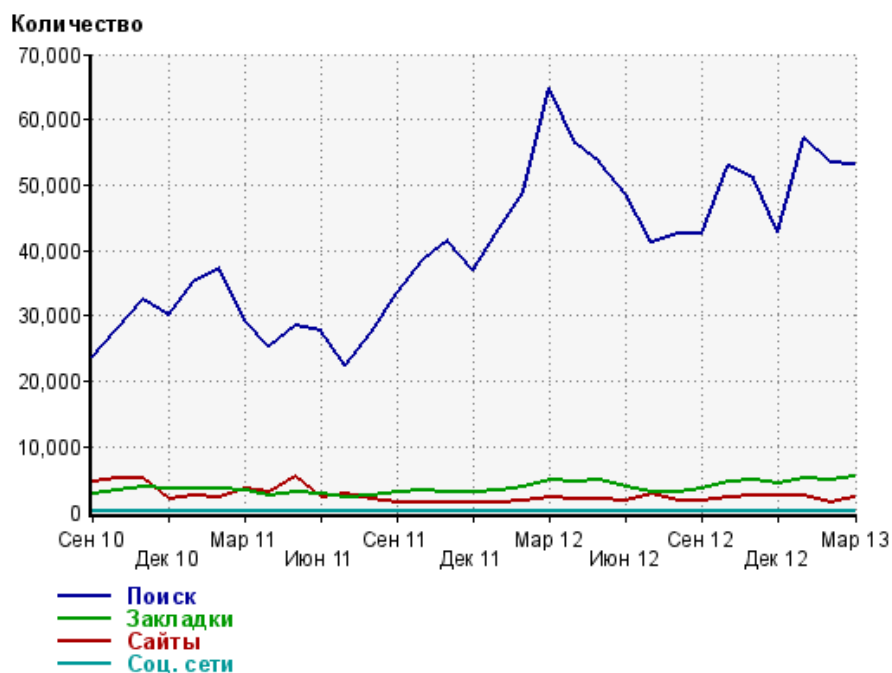


- 1: Поиск - 87.5%
- 2: Закладки - 8.9%
- 3: Сайты - 3.5%
- 4: Соц. сети - 0.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

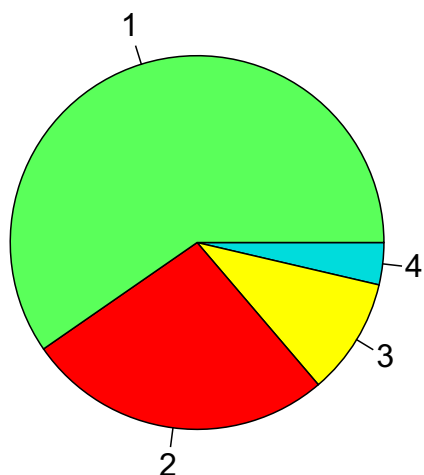


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29
Авг 12	42,672	2,999	1,648	50
Сен 12	42,599	3,652	1,794	32
Окт 12	52,828	4,571	2,172	46
Ноя 12	50,993	4,822	2,506	47
Дек 12	42,897	4,322	2,420	73
Янв 13	57,098	5,224	2,600	83
Фев 13	53,482	4,863	1,575	46
Мар 13	53,248	5,416	2,124	47

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

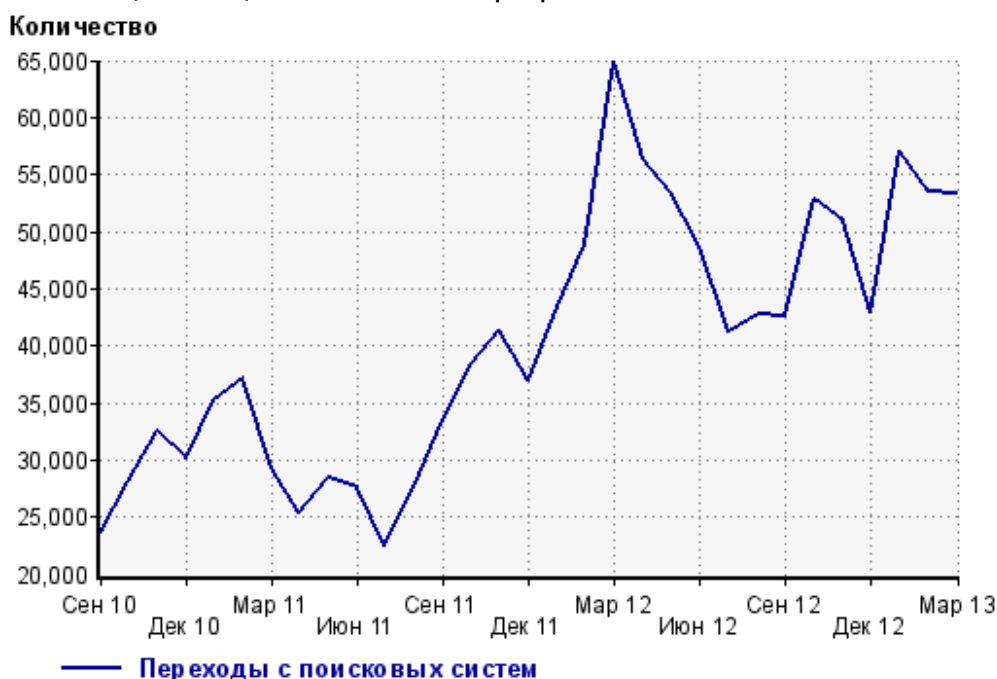
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	31,759 (59.6%)	31,569 (59.0%)	32,104 (58.8%)
Google	14,161 (26.6%)	14,555 (27.2%)	14,729 (27.0%)
Search.Mail.ru	5,388 (10.1%)	5,350 (10.0%)	5,415 (9.9%)
Rambler	628 (1.2%)	578 (1.1%)	603 (1.1%)
Яндекс (картинки)	574 (1.1%)	624 (1.2%)	643 (1.2%)
Google (картинки)	283 (0.5%)	335 (0.6%)	632 (1.2%)
Bing	103 (0.2%)	98 (0.2%)	103 (0.2%)
Webalta	88 (0.2%)	113 (0.2%)	104 (0.2%)
Conduit.com	75 (0.1%)	68 (0.1%)	71 (0.1%)
QIP.ru	55 (0.1%)	76 (0.1%)	73 (0.1%)
сумма выбранных	53,114 (99.7%)	53,366 (99.8%)	54,477 (99.8%)
всего	53,248 (100%)	53,482 (100%)	54,609 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

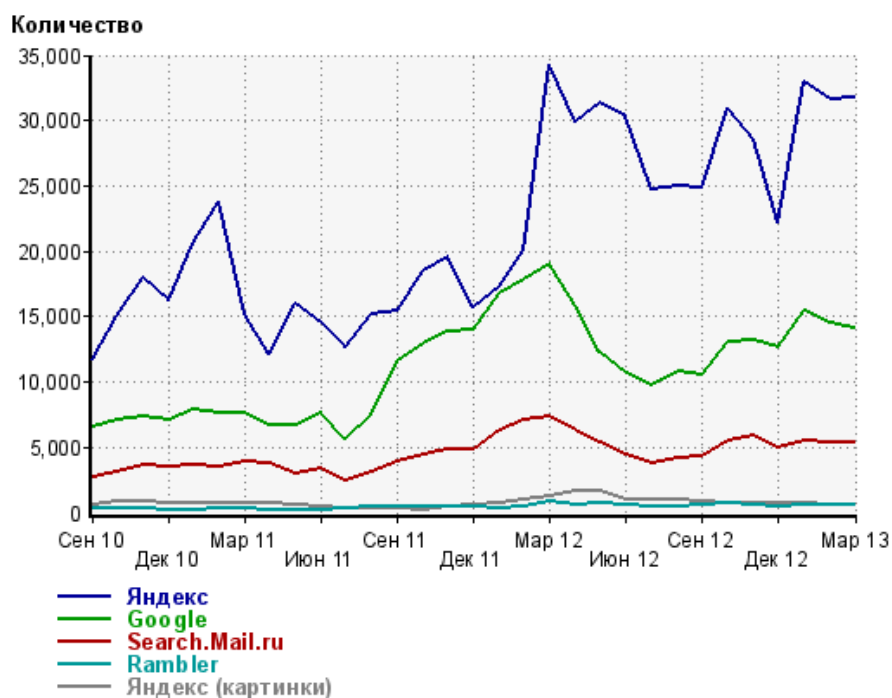


- 1: Яндекс - 59.6%
- 2: Google - 26.6%
- 3: Search.Mail.ru - 10.1%
- 4: Остальные поисковики - 3.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Сен 10	11,755	6,570	2,759	269	618
Окт 10	15,099	7,068	3,061	322	819
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	292	897
Дек 10	16,272	7,058	3,532	227	715
Янв 11	20,589	7,839	3,586	236	704
Фев 11	23,741	7,587	3,461	292	668
Мар 11	15,205	7,575	3,870	317	731
Апр 11	12,097	6,744	3,780	246	708
Май 11	16,011	6,632	3,035	222	534
Июн 11	14,464	7,649	3,426	231	408
Июл 11	12,651	5,678	2,457	351	323
Авг 11	15,202	7,532	3,170	425	272
Сен 11	15,417	11,542	3,939	406	280
Окт 11	18,429	12,946	4,391	468	255
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	488	429
Дек 11	15,655	13,992	4,903	410	545
Янв 12	17,297	16,714	6,359	363	737
Фев 12	20,141	17,832	7,089	459	933
Мар 12	34,329	19,001	7,364	796	1,287
Апр 12	29,914	15,895	6,254	630	1,682
Май 12	31,304	12,329	5,375	692	1,647
Июн 12	30,254	10,670	4,435	634	1,019
Июл 12	24,746	9,802	3,771	521	1,019
Авг 12	24,955	10,827	4,215	516	1,008
Сен 12	24,923	10,567	4,348	560	894
Окт 12	31,011	12,994	5,449	690	747
Ноя 12	28,549	13,190	5,924	581	790
Дек 12	22,254	12,722	5,034	404	707
Янв 13	32,986	15,472	5,509	604	732
Фев 13	31,569	14,555	5,350	578	624
Мар 13	31,759	14,161	5,388	628	574

Структура месячной поисковой аудитории сайта

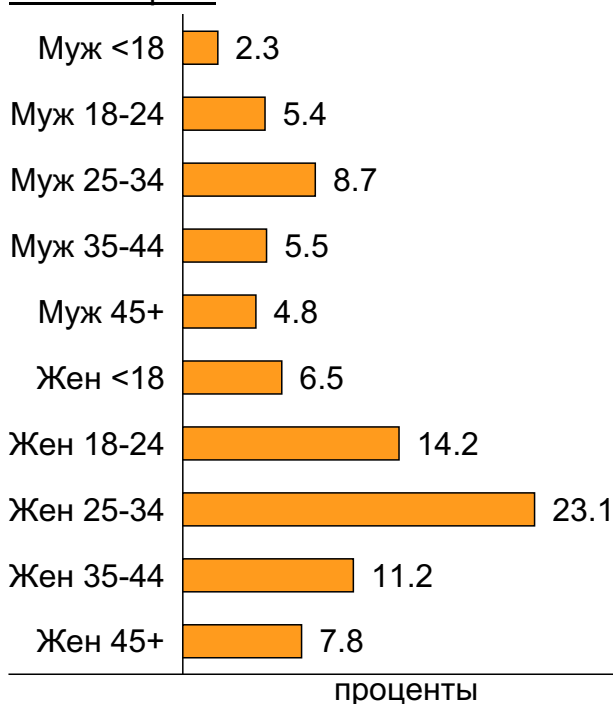
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

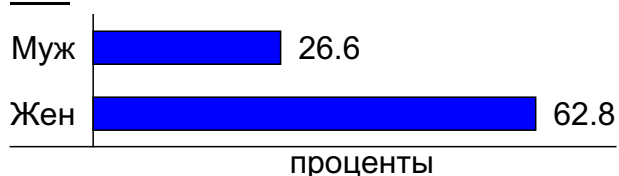
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,143 (2.3%)	3,290 (6.5%)	4,433 (8.7%)
18-24	2,757 (5.4%)	7,199 (14.2%)	9,956 (19.6%)
25-34	4,424 (8.7%)	11,716 (23.1%)	16,140 (31.8%)
35-44	2,771 (5.5%)	5,705 (11.2%)	8,476 (16.7%)
45+	2,435 (4.8%)	3,975 (7.8%)	6,410 (12.6%)
Любой возраст	13,530 (26.6%)	31,885 (62.8%)	45,415 (89.4%)

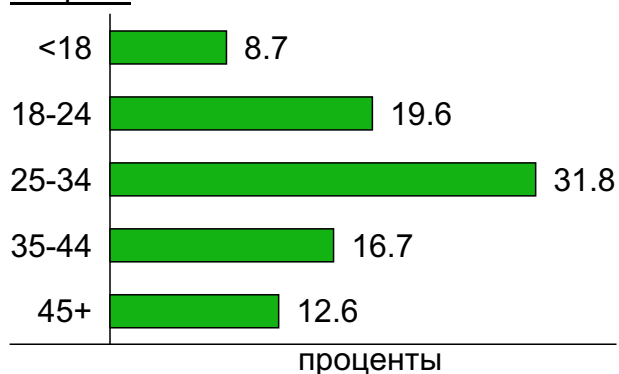
Пол / Возраст



Пол



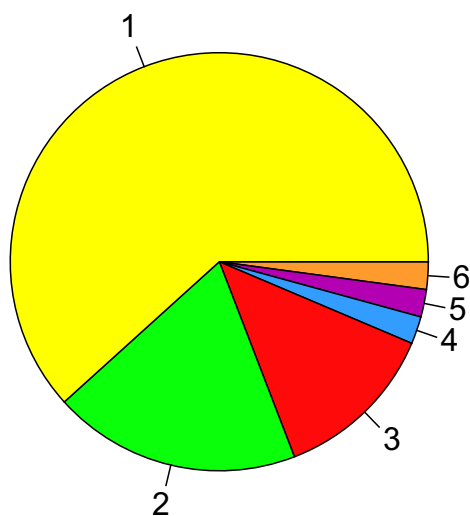
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

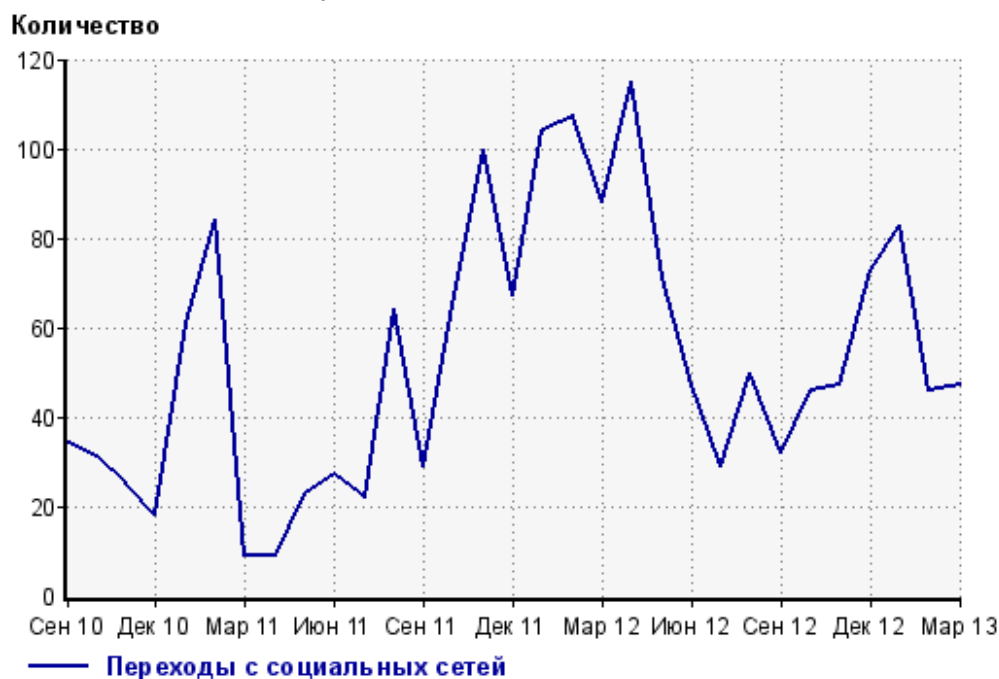
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	29 (61.7%)	33 (71.7%)	36 (62.1%)
odnoklassniki.ru	9 (19.1%)	9 (19.6%)	7 (12.1%)
liveinternet.ru	6 (12.8%)	3 (6.5%)	4 (6.9%)
blogspot.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	47 (100%)	45 (97.8%)	47 (81.0%)
всего	47 (100%)	46 (100%)	58 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

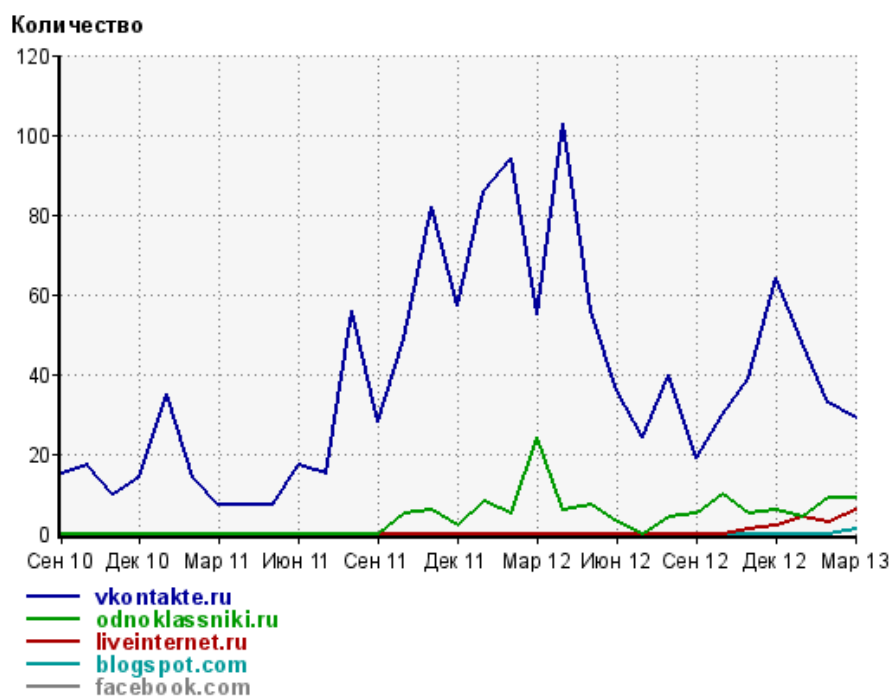


- 1: vkontakte.ru - 61.7%
- 2: odnoklassniki.ru - 19.1%
- 3: liveinternet.ru - 12.8%
- 4: blogspot.com - 2.1%
- 5: facebook.com - 2.1%
- 6: twitter.com - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

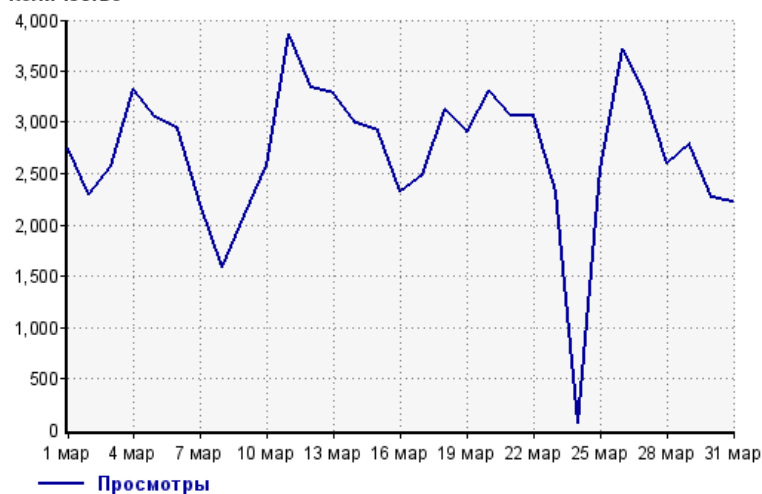


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	blogspot.com	facebook.com
Сен 10	15	0	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0	0
Май 11	7	0	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0	0
Окт 11	49	5	0	0	0
Ноя 11	82	6	0	0	0
Дек 11	57	2	0	0	0
Янв 12	86	8	0	0	0
Фев 12	94	5	0	0	0
Мар 12	55	24	0	0	0
Апр 12	103	6	0	0	0
Май 12	56	7	0	0	0
Июн 12	36	3	0	0	0
Июл 12	24	0	0	0	0
Авг 12	40	4	0	0	0
Сен 12	19	5	0	0	0
Окт 12	30	10	0	0	0
Ноя 12	39	5	1	0	0
Дек 12	64	6	2	0	0
Янв 13	48	4	4	0	0
Фев 13	33	9	3	0	0
Мар 13	29	9	6	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мар:	2,740	17 мар:	2,480
2 мар:	2,290	18 мар:	3,116
3 мар:	2,569	19 мар:	2,910
4 мар:	3,322	20 мар:	3,307
5 мар:	3,046	21 мар:	3,070
6 мар:	2,935	22 мар:	3,067
7 мар:	2,217	23 мар:	2,325
8 мар:	1,580	24 мар:	60
9 мар:	2,101	25 мар:	2,540
10 мар:	2,585	26 мар:	3,722
11 мар:	3,862	27 мар:	3,282
12 мар:	3,343	28 мар:	2,604
13 мар:	3,287	29 мар:	2,793
14 мар:	2,992	30 мар:	2,271
15 мар:	2,920	31 мар:	2,226
16 мар:	2,319		

Размер аудитории сайта

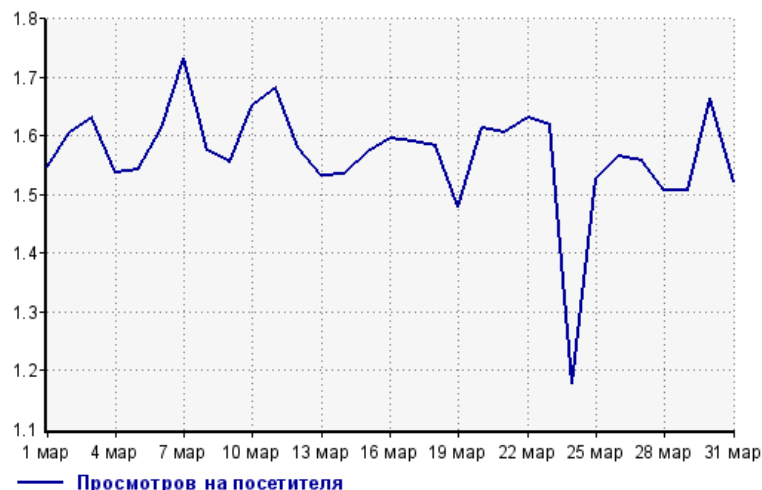
Количество



1 мар:	1,769	17 мар:	1,558
2 мар:	1,427	18 мар:	1,967
3 мар:	1,575	19 мар:	1,969
4 мар:	2,159	20 мар:	2,051
5 мар:	1,974	21 мар:	1,913
6 мар:	1,820	22 мар:	1,879
7 мар:	1,280	23 мар:	1,437
8 мар:	1,003	24 мар:	51
9 мар:	1,352	25 мар:	1,664
10 мар:	1,564	26 мар:	2,376
11 мар:	2,297	27 мар:	2,107
12 мар:	2,114	28 мар:	1,728
13 мар:	2,144	29 мар:	1,853
14 мар:	1,950	30 мар:	1,365
15 мар:	1,856	31 мар:	1,463
16 мар:	1,453		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.5	17 мар:	1.6
2 мар:	1.6	18 мар:	1.6
3 мар:	1.6	19 мар:	1.5
4 мар:	1.5	20 мар:	1.6
5 мар:	1.5	21 мар:	1.6
6 мар:	1.6	22 мар:	1.6
7 мар:	1.7	23 мар:	1.6
8 мар:	1.6	24 мар:	1.2
9 мар:	1.6	25 мар:	1.5
10 мар:	1.7	26 мар:	1.6
11 мар:	1.7	27 мар:	1.6
12 мар:	1.6	28 мар:	1.5
13 мар:	1.5	29 мар:	1.5
14 мар:	1.5	30 мар:	1.7
15 мар:	1.6	31 мар:	1.5
16 мар:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394	Авг 12:	65,653
Май 11:	52,751	Сен 12:	66,432
Июн 11:	46,773	Окт 12:	83,399
Июл 11:	39,836	Ноя 12:	82,218
Авг 11:	46,473	Дек 12:	68,242
Сен 11:	56,115	Янв 13:	87,605
Окт 11:	62,337	Фев 13:	82,498
Ноя 11:	64,876	Мар 13:	83,881
Дек 11:	59,523		

Размер аудитории сайта

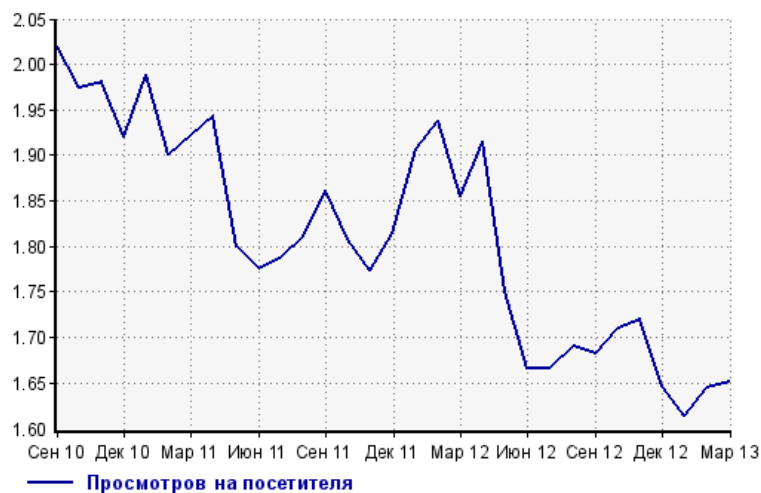
Количество



Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397	Авг 12:	38,851
Май 11:	29,321	Сен 12:	39,470
Июн 11:	26,351	Окт 12:	48,749
Июл 11:	22,269	Ноя 12:	47,820
Авг 11:	25,649	Дек 12:	41,437
Сен 11:	30,140	Янв 13:	54,296
Окт 11:	34,481	Фев 13:	50,168
Ноя 11:	36,564	Мар 13:	50,776
Дек 11:	32,804		

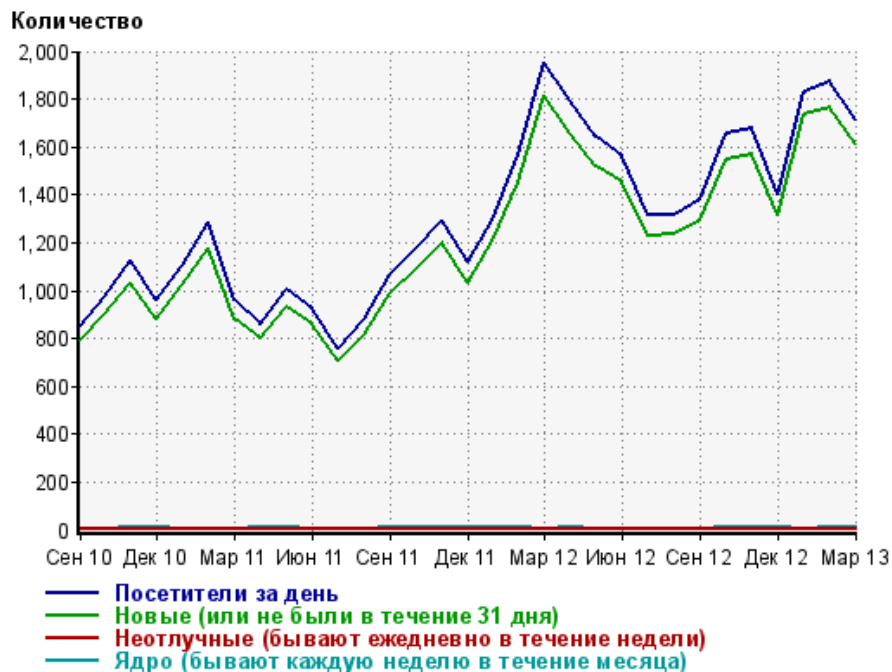
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



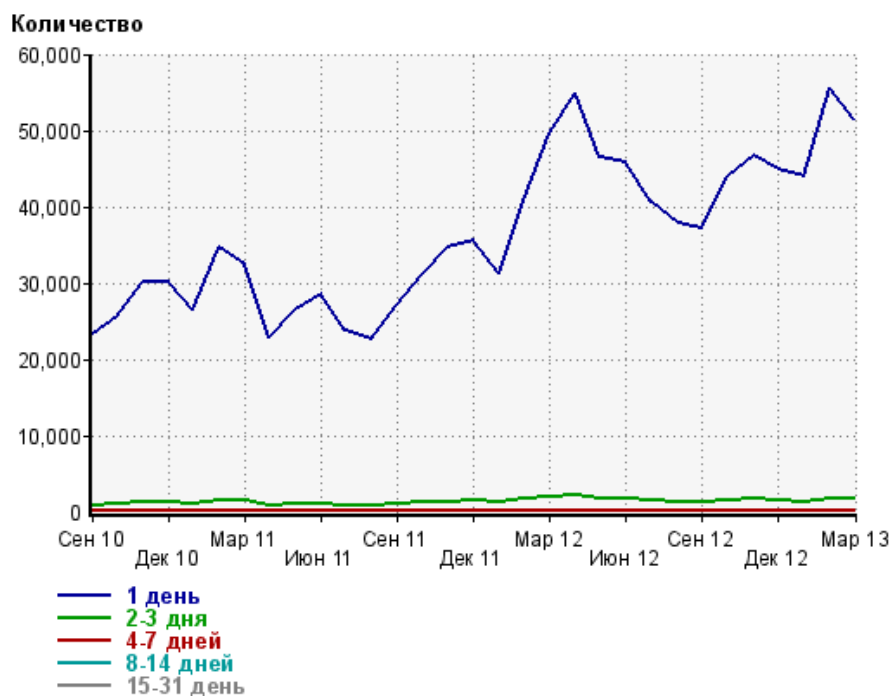
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9	Авг 12:	1.7
Май 11:	1.8	Сен 12:	1.7
Июн 11:	1.8	Окт 12:	1.7
Июл 11:	1.8	Ноя 12:	1.7
Авг 11:	1.8	Дек 12:	1.6
Сен 11:	1.9	Янв 13:	1.6
Окт 11:	1.8	Фев 13:	1.6
Ноя 11:	1.8	Мар 13:	1.7
Дек 11:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8
Авг 12	1,318	1,234	2	4.6
Сен 12	1,383	1,297	2.5	7.2
Окт 12	1,654	1,547	5	12.2
Ноя 12	1,676	1,566	3.5	11
Дек 12	1,399	1,317	3.7	9
Янв 13	1,829	1,734	1.3	4.3
Фев 13	1,872	1,761	2.5	7.6
Мар 13	1,713	1,612	2.8	8.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5
Авг 12	37,752	1,275	59.5	16.5	6.9
Сен 12	37,177	1,266	68.4	12.8	8.6
Окт 12	44,065	1,493	79.2	14.4	12.9
Ноя 12	46,706	1,627	73.9	17.1	13.3
Дек 12	44,946	1,453	57.4	19.4	13.5
Янв 13	43,979	1,351	62.5	16.1	7.8
Фев 13	55,458	1,798	80.5	15.1	9.1
Мар 13	51,436	1,661	67.2	15.3	11.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	29,403 (48.3%)	29,393 (49.0%)	29,762 (48.1%)
google.ru	10,165 (16.7%)	10,506 (17.5%)	11,034 (17.8%)
Закладки	5,416 (8.9%)	4,863 (8.1%)	5,167 (8.3%)
go.mail.ru	5,388 (8.9%)	5,350 (8.9%)	5,415 (8.7%)
google.com	1,785 (2.9%)	1,887 (3.1%)	1,940 (3.1%)
google.com.ua	1,539 (2.5%)	1,539 (2.6%)	1,639 (2.6%)
yandex.ua	1,507 (2.5%)	1,402 (2.3%)	1,499 (2.4%)
nova.rambler.ru	628 (1.0%)	578 (1.0%)	604 (1.0%)
images.yandex.ru	459 (0.8%)	525 (0.9%)	532 (0.9%)
yandex.by	424 (0.7%)	360 (0.6%)	392 (0.6%)
google.by	352 (0.6%)	295 (0.5%)	351 (0.6%)
google.kz	339 (0.6%)	286 (0.5%)	307 (0.5%)
yandex.kz	324 (0.5%)	343 (0.6%)	368 (0.6%)
ru.ask.com	291 (0.5%)	280 (0.5%)	307 (0.5%)
dental-office.ru	274 (0.5%)	259 (0.4%)	255 (0.4%)
news.google.ru	244 (0.4%)	1 (0.0%)	82 (0.1%)
google.de	144 (0.2%)	128 (0.2%)	132 (0.2%)
clck.yandex.ru	108 (0.2%)	64 (0.1%)	79 (0.1%)
yaca.yandex.ru	105 (0.2%)	65 (0.1%)	91 (0.1%)
bing.com	103 (0.2%)	98 (0.2%)	103 (0.2%)
webalta.ru	88 (0.1%)	113 (0.2%)	104 (0.2%)
medstar-ufa.ru	84 (0.1%)	69 (0.1%)	77 (0.1%)
images.yandex.ua	80 (0.1%)	67 (0.1%)	75 (0.1%)
search.conduit.com	75 (0.1%)	68 (0.1%)	71 (0.1%)
google.md	68 (0.1%)	53 (0.1%)	69 (0.1%)
google.lv	67 (0.1%)	74 (0.1%)	80 (0.1%)
google.az	64 (0.1%)	56 (0.1%)	66 (0.1%)
search.qip.ru	54 (0.1%)	76 (0.1%)	72 (0.1%)
nigma.ru	54 (0.1%)	51 (0.1%)	57 (0.1%)
otvet.mail.ru	46 (0.1%)	41 (0.1%)	34 (0.1%)
сумма выбранных	59,678 (98.1%)	58,890 (98.2%)	60,764 (98.1%)
всего	60,835 (100%)	59,966 (100%)	61,935 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

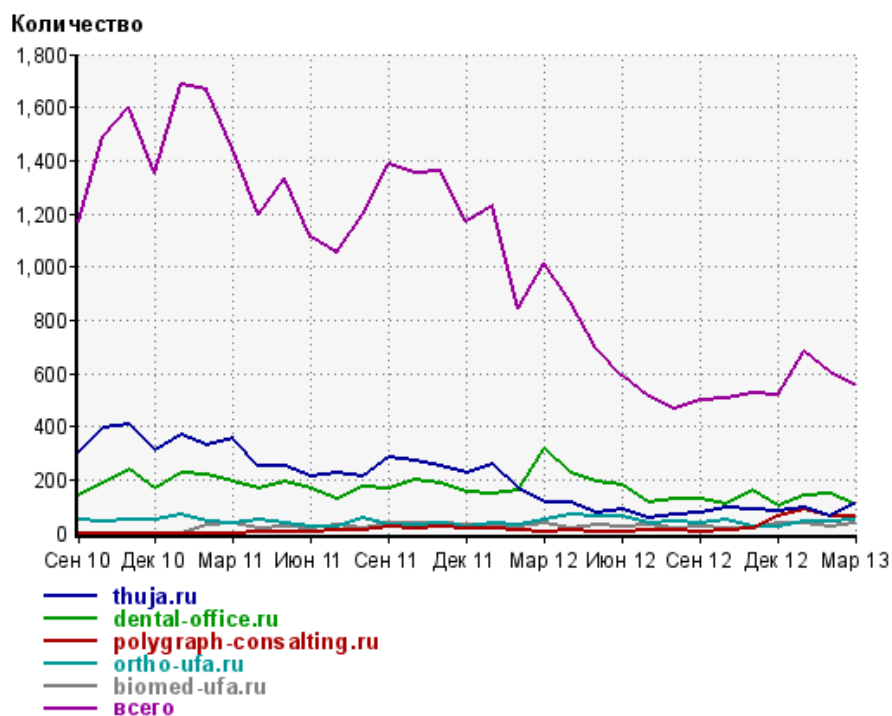
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
thuja.ru	108 (19.4%)	62 (10.2%)	89 (14.5%)
dental-office.ru	107 (19.2%)	150 (24.8%)	132 (21.5%)
polygraph-consalting.ru	63 (11.3%)	61 (10.1%)	69 (11.2%)
ortho-ufa.ru	50 (9.0%)	45 (7.4%)	46 (7.5%)
biomed-ufa.ru	36 (6.5%)	26 (4.3%)	32 (5.2%)
ufa.irr.ru	16 (2.9%)	22 (3.6%)	17 (2.8%)
sex-news.ru	13 (2.3%)	19 (3.1%)	17 (2.8%)
radiovesti.ru	11 (2.0%)	0 (0.0%)	3 (0.5%)
sampostroyu.ru	9 (1.6%)	7 (1.2%)	7 (1.1%)
bashkortostan-resp.irr.ru	9 (1.6%)	6 (1.0%)	7 (1.1%)
ae-inf.ru	9 (1.6%)	5 (0.8%)	6 (1.0%)
medvestnik.by	7 (1.3%)	3 (0.5%)	5 (0.8%)
vsesekreti.ru	6 (1.1%)	1 (0.2%)	6 (1.0%)
sweb.ru	6 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
medstar-ufa.ru	5 (0.9%)	22 (3.6%)	10 (1.6%)
republica-ufa.ru	5 (0.9%)	8 (1.3%)	6 (1.0%)
medicum.nnov.ru	5 (0.9%)	5 (0.8%)	4 (0.7%)
gigamir.net	5 (0.9%)	5 (0.8%)	3 (0.5%)
spiromedical.ru	4 (0.7%)	19 (3.1%)	18 (2.9%)
medikgid.ru	4 (0.7%)	12 (2.0%)	7 (1.1%)
102doctora.ru	4 (0.7%)	5 (0.8%)	3 (0.5%)
top122.ru	4 (0.7%)	3 (0.5%)	5 (0.8%)
tv-rb.ru	4 (0.7%)	2 (0.3%)	4 (0.7%)
dietressa.ru	4 (0.7%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
dekounts.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
str15a.ru	3 (0.5%)	5 (0.8%)	4 (0.7%)
vashe-pravo.su	3 (0.5%)	4 (0.7%)	3 (0.5%)
tehdor.ru	3 (0.5%)	4 (0.7%)	2 (0.3%)
clovla.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sleepnet.ru	2 (0.4%)	18 (3.0%)	11 (1.8%)
bi-zon.ru	2 (0.4%)	7 (1.2%)	4 (0.7%)
brickhouse-ufa.ru	2 (0.4%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
stanusuper.ru	2 (0.4%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
webstat.couponmix.ru	2 (0.4%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
medikforum.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
alt-cigaret.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pregnancy.h1.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volgograd.lookmart.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
туя.рф	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geerity.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	532 (95.3%)	536 (88.4%)	531 (86.5%)
всего	558 (100%)	606 (100%)	614 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	thuja.ru	dental-office.ru	polygraph-consalting.ru	ortho-ufa.ru	biomed-ufa.ru	всего
Сен 10	305	139	0	46	0	1,171
Окт 10	393	188	0	41	0	1,493
Ноя 10	409	235	0	46	0	1,604
Дек 10	309	167	0	49	0	1,355
Янв 11	366	226	0	69	0	1,684
Фев 11	330	219	0	44	27	1,669
Мар 11	353	193	0	35	35	1,445
Апр 11	250	167	1	48	16	1,197
Май 11	253	193	3	36	24	1,335
Июн 11	211	167	5	20	14	1,111
Июл 11	224	127	12	21	28	1,054
Авг 11	211	171	12	54	18	1,199
Сен 11	281	168	21	30	36	1,385
Окт 11	269	198	16	29	36	1,352
Ноя 11	249	187	21	34	36	1,360
Дек 11	226	155	16	21	27	1,169
Янв 12	255	146	16	34	26	1,227
Фев 12	167	162	7	31	24	846
Мар 12	113	318	5	50	35	1,014
Апр 12	111	228	7	70	19	871
Май 12	78	195	6	59	30	696
Июн 12	85	177	3	60	21	591
Июл 12	57	117	10	36	31	509
Авг 12	67	128	8	41	19	466
Сен 12	77	124	4	34	23	496
Окт 12	93	109	13	46	19	504
Ноя 12	88	163	14	23	18	528
Дек 12	83	99	63	22	36	519
Янв 13	97	140	85	45	34	680
Фев 13	62	150	61	45	26	606
Мар 13	108	107	63	50	36	558