

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июль 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	64,744	(-13% мес/мес)	
Посетителей	38,855	(-13% мес/мес)	
Доля женщин	67.7 %		
Доля мужчин	32.3 %		
Посетители младше 18 лет	8.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	38.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.2 %		
Посетители старше 44 лет	13.7 %		
Преобладающая страна - Россия	83.1 %		
Преобладающий регион - Уфа	32.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	63.6 %	
Внутренние	27.4 %	
Закладки	4.6 %	
Сайты	4.4 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	41,153	(-15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	34,972	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	833 (2.1%)	2,449 (6.3%)	3,282 (8.4%)
18-24	2,776 (7.1%)	6,637 (17.1%)	9,413 (24.2%)
25-34	4,442 (11.4%)	10,473 (27.0%)	14,915 (38.4%)
35-44	2,002 (5.2%)	3,910 (10.1%)	5,912 (15.2%)
45+	2,484 (6.4%)	2,849 (7.3%)	5,333 (13.7%)
Любой возраст	12,537 (32.3%)	26,318 (67.7%)	38,855 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	121	78
18-24	60	140	100
25-34	76	207	137
35-44	45	90	67
45+	83	101	92
Любой возраст	62	139	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	147	95
18-24	77	179	128
25-34	92	208	151
35-44	47	86	67
45+	57	54	55
Любой возраст	67	130	100

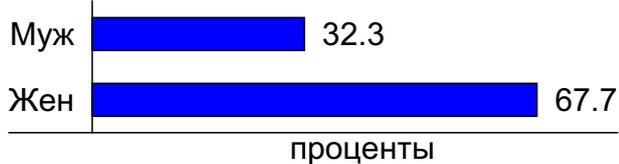
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

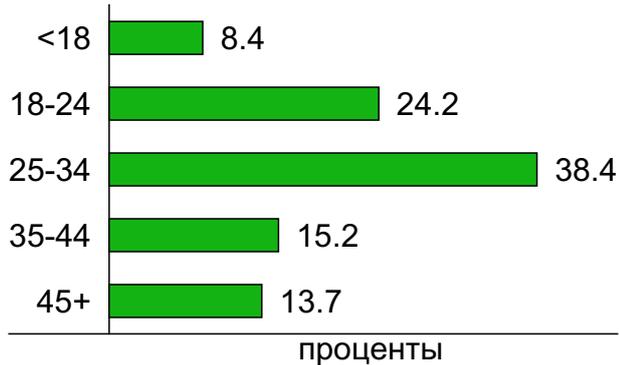
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	97	87
18-24	75	111	97
25-34	84	129	111
35-44	67	98	85
45+	105	102	103
Любой возраст	80	112	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

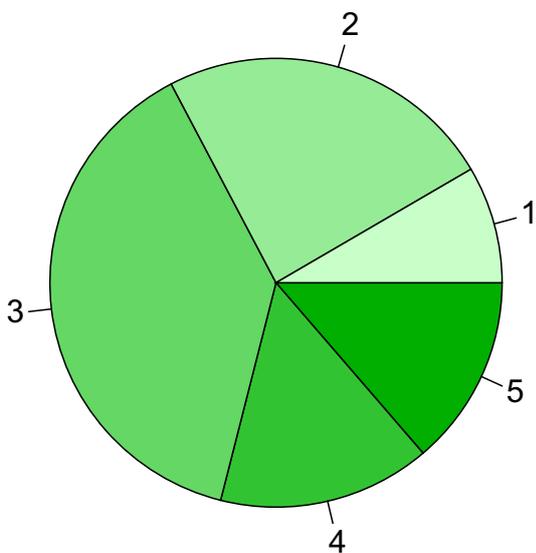
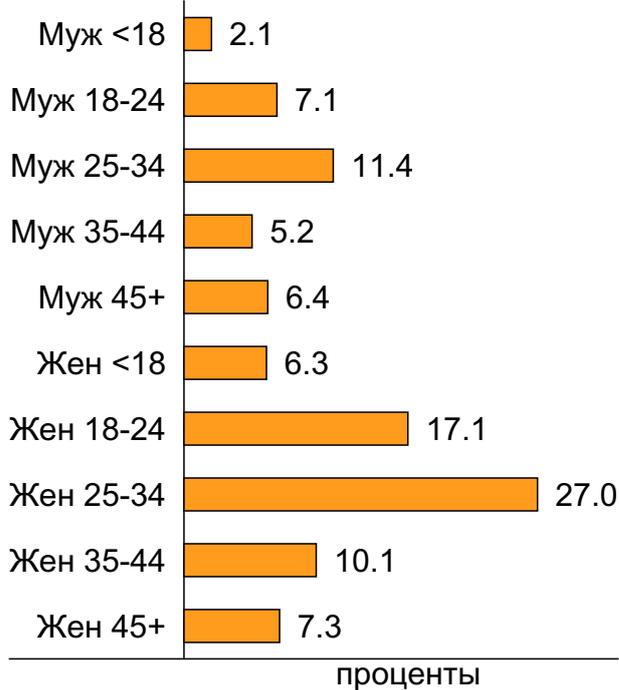
Пол



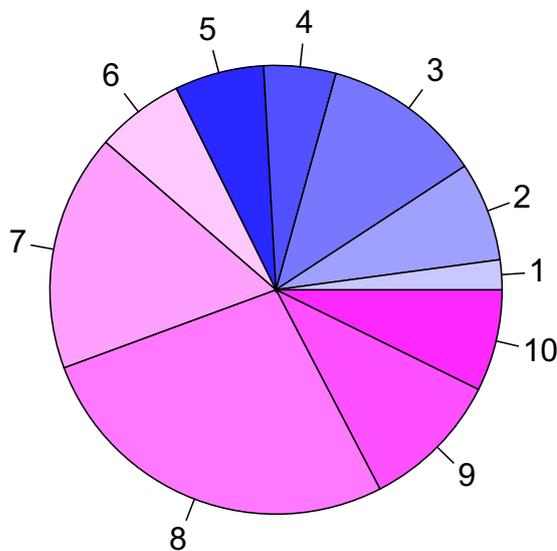
Возраст



Пол / Возраст



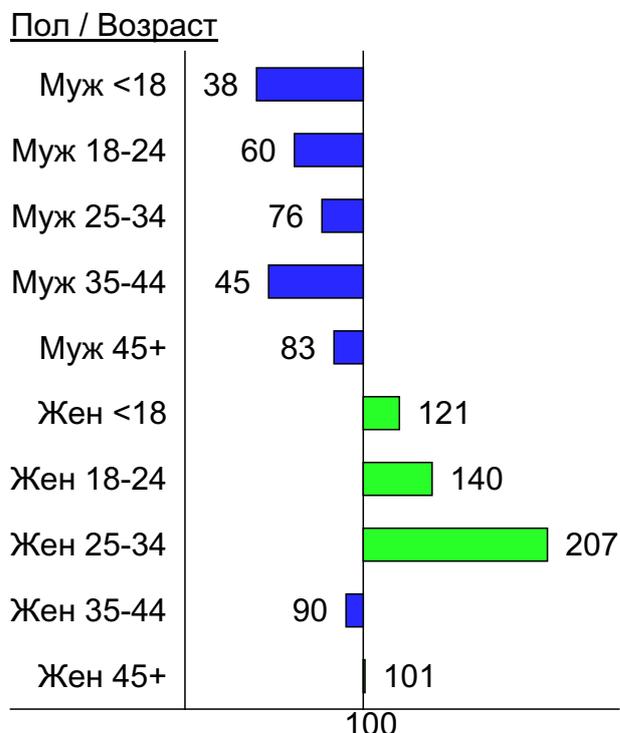
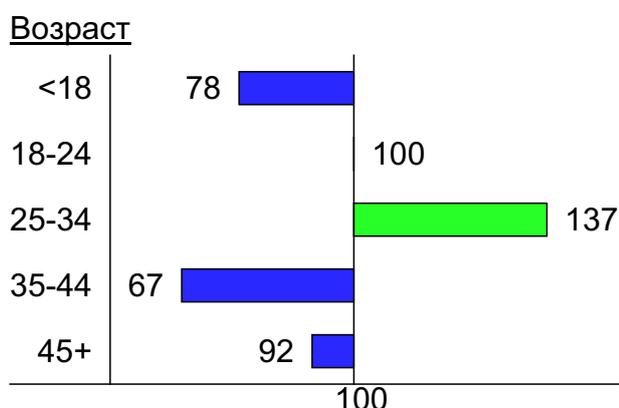
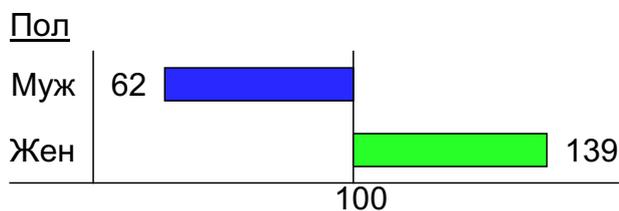
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



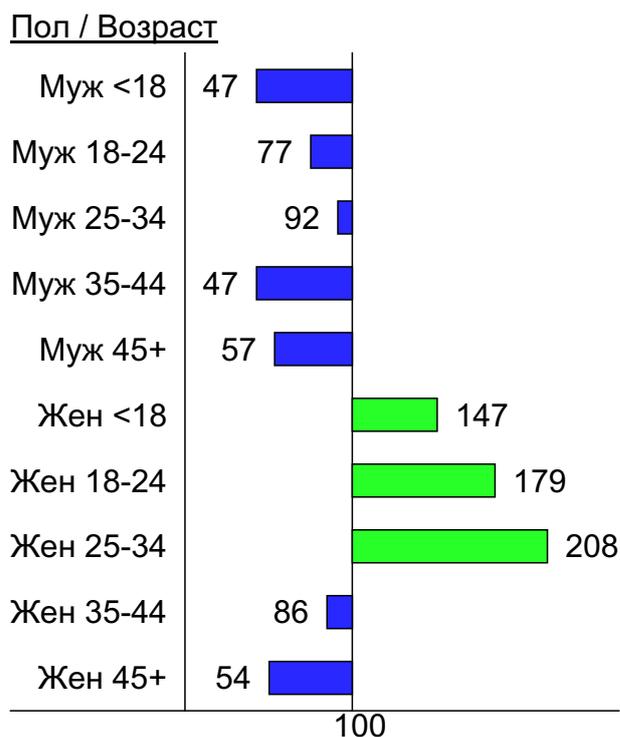
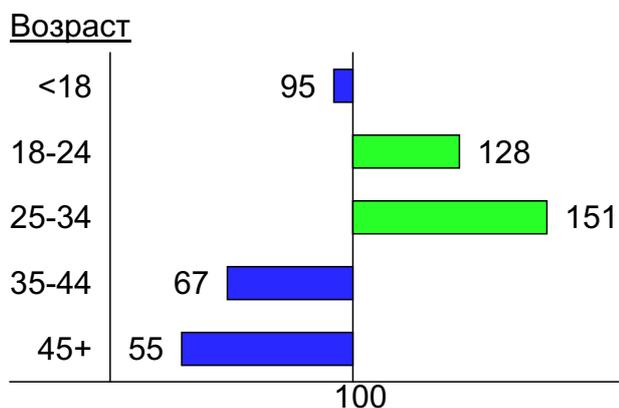
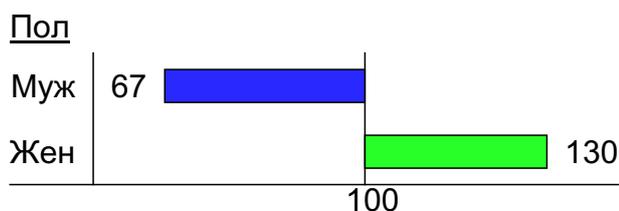
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

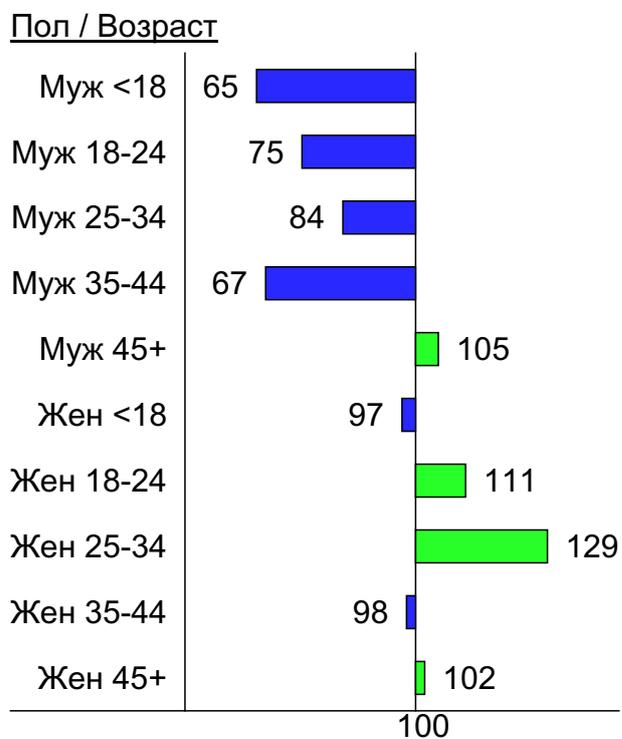
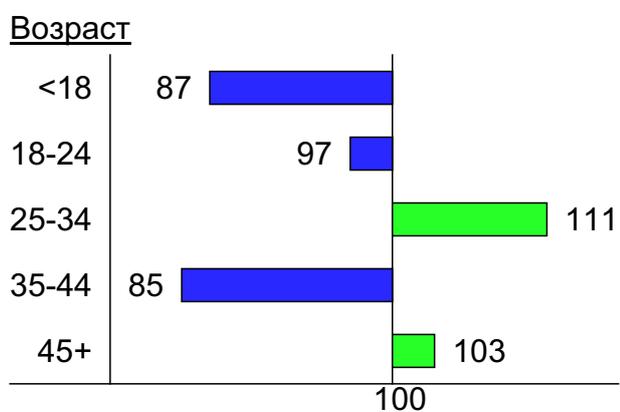
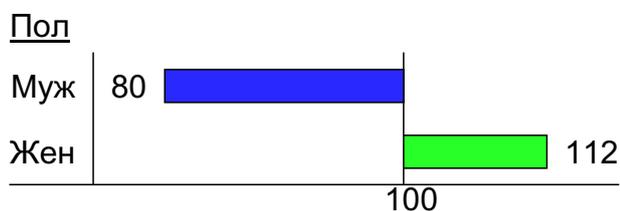


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

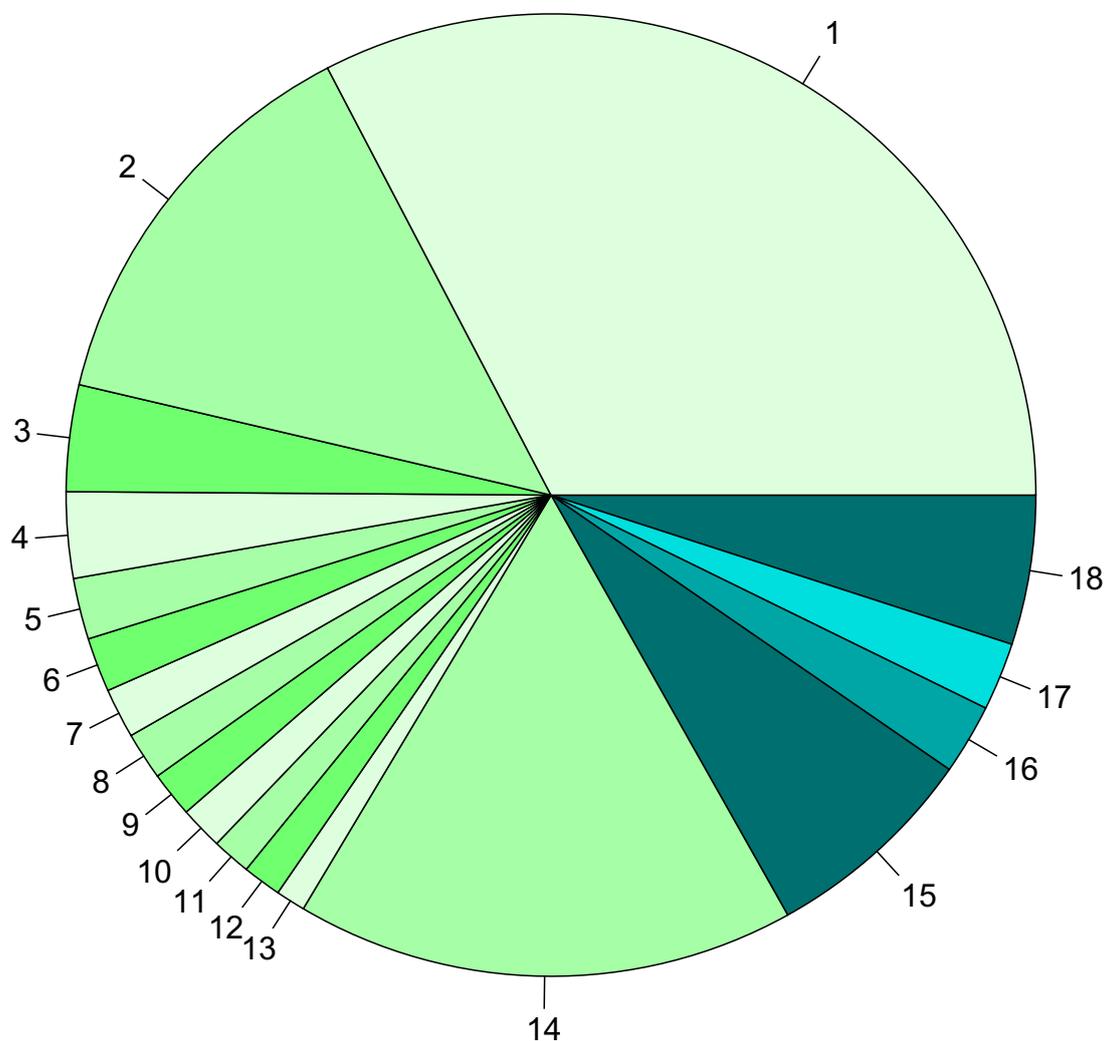


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 32.6%
- 2: Москва - 13.7%
- 3: Санкт-Петербург - 3.6%
- 4: Самара - 2.9%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Екатеринбург - 1.8%
- 7: Ульяновск - 1.7%
- 8: Саратов - 1.6%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Нижний Новгород - 1.4%
- 11: Новосибирск - 1.3%
- 12: Челябинск - 1.3%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 16.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.2%
- 16: Казахстан - 2.4%
- 17: Беларусь - 2.3%
- 18: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,093 (83.1%)	1,306 (83.8%)	1,256 (83.6%)
Украина	95 (7.2%)	96 (6.2%)	99 (6.6%)
Казахстан	31 (2.4%)	37 (2.4%)	38 (2.5%)
Беларусь	30 (2.3%)	41 (2.6%)	36 (2.4%)
Молдавия	5.8 (0.4%)	7.4 (0.5%)	6.7 (0.4%)
Германия	5.7 (0.4%)	6.6 (0.4%)	6 (0.4%)
Азербайджан	4.6 (0.3%)	5 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Узбекистан	4.3 (0.3%)	7.6 (0.5%)	6.6 (0.4%)
Армения	4 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.6 (0.3%)
США	3.9 (0.3%)	3.5 (0.2%)	3.9 (0.3%)
Израиль	3.9 (0.3%)	4.1 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Киргизия	3.5 (0.3%)	4.7 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Латвия	3.4 (0.3%)	3.8 (0.2%)	3.8 (0.3%)
Другие	2.5 (0.2%)	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Грузия	2.2 (0.2%)	3.4 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Эстония	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Литва	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Китай	1.1 (0.1%)	0.7 (0.0%)	0.89 (0.1%)
Великобритания	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Таджикистан	1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Франция	0.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Канада	0.87 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Болгария	0.87 (0.1%)	0.5 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Испания	0.84 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.74 (0.0%)
Чехия	0.77 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Южная Корея	0.77 (0.1%)	0.53 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Турция	0.74 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)
Туркмения	0.48 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Швейцария	0.48 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Греция	0.42 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Финляндия	0.42 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Австрия	0.42 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Швеция	0.39 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Польша	0.35 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Нидерланды	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Португалия	0.32 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Иран	0.26 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.4 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Норвегия	0.23 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Дания	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Индия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
сумма выбранных	1,312.114 (99.8%)	1,554.983 (99.8%)	1,500.24 (99.8%)
всего	1,315 (100%)	1,558 (100%)	1,503 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	429 (39.2%)	494 (37.8%)	490 (39.0%)
Москва	180 (16.5%)	212 (16.2%)	203 (16.2%)
Санкт-Петербург	47 (4.3%)	60 (4.6%)	56 (4.5%)
Самара	38 (3.5%)	43 (3.3%)	41 (3.3%)
Краснодар	27 (2.5%)	32 (2.5%)	30 (2.4%)
Екатеринбург	24 (2.2%)	32 (2.5%)	29 (2.3%)
Ульяновск	22 (2.0%)	24 (1.8%)	23 (1.8%)
Саратов	21 (1.9%)	23 (1.8%)	23 (1.8%)
Казань	20 (1.8%)	23 (1.8%)	22 (1.8%)
Нижний Новгород	19 (1.7%)	24 (1.8%)	21 (1.7%)
Новосибирск	17 (1.6%)	22 (1.7%)	21 (1.7%)
Челябинск	17 (1.6%)	21 (1.6%)	20 (1.6%)
Ростов-на-Дону	13 (1.2%)	16 (1.2%)	16 (1.3%)
Владивосток	10 (0.9%)	12 (0.9%)	11 (0.9%)
Пермь	10 (0.9%)	13 (1.0%)	12 (1.0%)
Красноярск	8.5 (0.8%)	11 (0.8%)	11 (0.9%)
Хабаровск	7.5 (0.7%)	11 (0.8%)	9.5 (0.8%)
Иркутск	7.3 (0.7%)	7.5 (0.6%)	8.3 (0.7%)
Ставрополь	7.2 (0.7%)	7.3 (0.6%)	7.4 (0.6%)
Воронеж	7.1 (0.6%)	8.9 (0.7%)	8.6 (0.7%)
Кемерово	6.7 (0.6%)	7 (0.5%)	7.4 (0.6%)
Омск	6 (0.5%)	8.6 (0.7%)	7.7 (0.6%)
Волгоград	5.8 (0.5%)	9.5 (0.7%)	8.2 (0.7%)
Оренбург	5.8 (0.5%)	7.5 (0.6%)	7.2 (0.6%)
Ханты-Мансийск	5.5 (0.5%)	6.9 (0.5%)	7.1 (0.6%)
Рязань	4.5 (0.4%)	6.6 (0.5%)	5.7 (0.5%)
Тюмень	4.2 (0.4%)	6.6 (0.5%)	5.3 (0.4%)
Ижевск	4.2 (0.4%)	6.3 (0.5%)	5.1 (0.4%)
Ярославль	4 (0.4%)	5 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Томск	3.9 (0.4%)	6.1 (0.5%)	5.3 (0.4%)
Калининград	3.9 (0.4%)	4 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Тула	3.8 (0.3%)	4.6 (0.4%)	4.3 (0.3%)
Барнаул	3.7 (0.3%)	6.1 (0.5%)	5.5 (0.4%)
Киров	3.7 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Орёл	3.6 (0.3%)	2.8 (0.2%)	3.3 (0.3%)
Чебоксары	3.6 (0.3%)	5.1 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Белгород	3.6 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Курск	3.5 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Пенза	3.3 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Владимир	3.2 (0.3%)	4.6 (0.4%)	3.9 (0.3%)
Тамбов	3 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3 (0.2%)
Липецк	2.9 (0.3%)	4.6 (0.4%)	4.3 (0.3%)
Махачкала	2.9 (0.3%)	3.2 (0.2%)	3 (0.2%)
Смоленск	2.8 (0.3%)	3.3 (0.3%)	2.8 (0.2%)
Брянск	2.8 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Тверь	2.8 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Мурманск	2.7 (0.2%)	3.4 (0.3%)	3.1 (0.2%)
Тольятти	2.6 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Сыктывкар	2.6 (0.2%)	3.5 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Вологда	2.6 (0.2%)	3.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)
сумма выбранных	1,045.8 (95.7%)	1,244.2 (95.3%)	1,199.5 (95.5%)
всего	1,093 (100%)	1,306 (100%)	1,256 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		31,611	81.4 %	796
в том числе	Беременность и роды	6,667	17.2 %	800
	Диеты	4,249	10.9 %	801
	Стоматология	3,154	8.1 %	1348
	Лишний вес	2,561	6.6 %	741
	Спорт, фитнес, йога	1,409	3.6 %	700
	Зрение	1,256	3.2 %	1331
Бытовая техника		3,456	8.9 %	533
Образование		4,798	12.3 %	512
в том числе	Образование высшее	3,033	7.8 %	551
	Иностранные языки	1,419	3.7 %	505
	Образование для детей	1,182	3.0 %	593
	Образование за рубежом	151	0.4 %	705
Дом и семья		13,488	34.7 %	503
в том числе	Кулинария, рецепты	10,447	26.9 %	544
	Собаки	2,364	6.1 %	480
	Кошки	2,091	5.4 %	590
	Детские сады	1,042	2.7 %	742
	Маленькие дети	948	2.4 %	623
Бизнес		9,441	24.3 %	492
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,781	17.5 %	535
	Бухгалтерия	2,780	7.2 %	515
	Реклама	1,268	3.3 %	474
	Аудит, консалтинг	175	0.5 %	609
Финансы		5,192	13.4 %	489
в том числе	Кредиты	2,321	6.0 %	566
	Валюта	1,749	4.5 %	405
	Страхование	1,345	3.5 %	637
	Фондовый рынок	424	1.1 %	743
	Вклады, депозиты	327	0.8 %	857
	Денежные переводы	128	0.3 %	546
Недвижимость		9,327	24.0 %	482
в том числе	Квартиры	6,583	16.9 %	521
	Загородная недвижимость	1,772	4.6 %	502
	Земля	1,122	2.9 %	621
	Ипотека	672	1.7 %	693
	Гаражи	498	1.3 %	562
	Коммерческая недвижимость	470	1.2 %	583
	Зарубежная недвижимость	353	0.9 %	554
Отдых, туризм, путешествия		10,045	25.9 %	427
в том числе	Отдых в России и Украине	6,767	17.4 %	468
	Отдых за рубежом	5,073	13.1 %	439
Аудио, Видео, Фото		2,701	7.0 %	404
в том числе	Фотоаппараты	979	2.5 %	443
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	790	2.0 %	463
	Аудио-техника	724	1.9 %	383
	Видеоаппаратура	642	1.7 %	459
Выставки, концерты, театры, кино		3,981	10.2 %	397

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,277	11.0 %	354
в том числе	Ноутбуки	1,504	3.9 %	396
	Планшетные ПК	941	2.4 %	412
	Компьютерные комплектующие	927	2.4 %	339
	Принтеры	672	1.7 %	420
	Мониторы	286	0.7 %	402
Авто		9,141	23.5 %	345
в том числе	Иномарки	7,522	19.4 %	360
	Отечественные	1,649	4.2 %	398
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,190	3.1 %	315
	Колёса, Шины	716	1.8 %	395
	Автострахование	343	0.9 %	670
Телефоны, связь		7,972	20.5 %	337
в том числе	Мобильные телефоны	6,480	16.7 %	337
	Мобильные приложения и услуги	4,326	11.1 %	407
	Навигация	558	1.4 %	325
	Стационарная связь	235	0.6 %	538

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

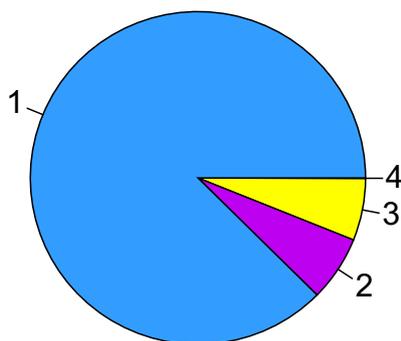
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	41,153 (63.6%)	48,677 (65.8%)	47,784 (64.3%)
Внутренние	17,754 (27.4%)	19,707 (26.6%)	20,400 (27.5%)
Закладки	2,979 (4.6%)	3,767 (5.1%)	3,884 (5.2%)
Сайты	2,829 (4.4%)	1,797 (2.4%)	2,188 (2.9%)
Соц. сети	29 (0.0%)	47 (0.1%)	49 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	64,744 (100%)	73,995 (100%)	74,305 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

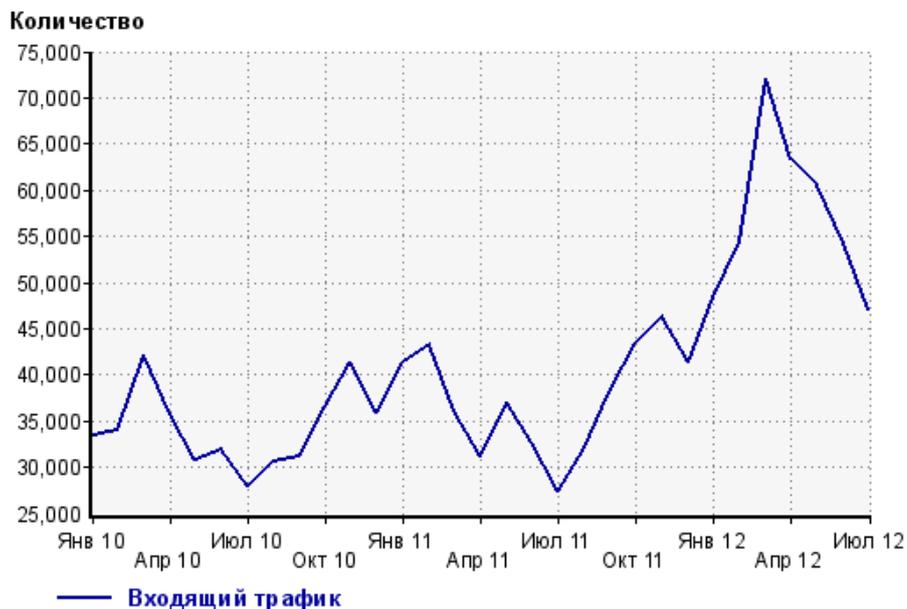
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

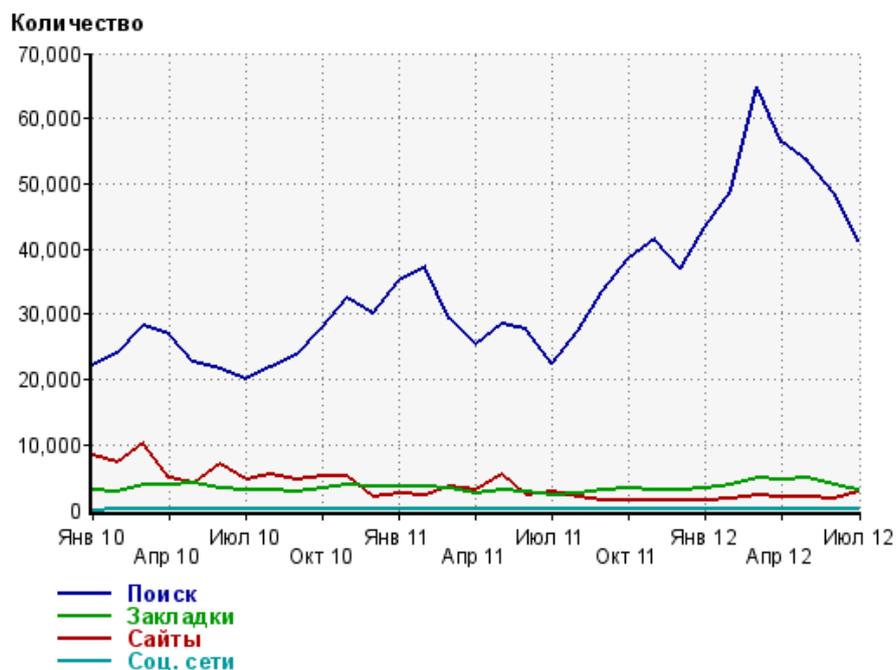


- 1: Поиск - 87.6%
- 2: Закладки - 6.3%
- 3: Сайты - 6.0%
- 4: Соц. сети - 0.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 10	22,229	2,972	8,259	0
Фев 10	23,875	2,779	7,338	14
Мар 10	28,228	3,816	10,104	26
Апр 10	26,803	3,906	4,945	17
Май 10	22,575	4,162	4,115	6
Июн 10	21,668	3,279	6,968	35
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47
Июл 12	41,153	2,979	2,829	29

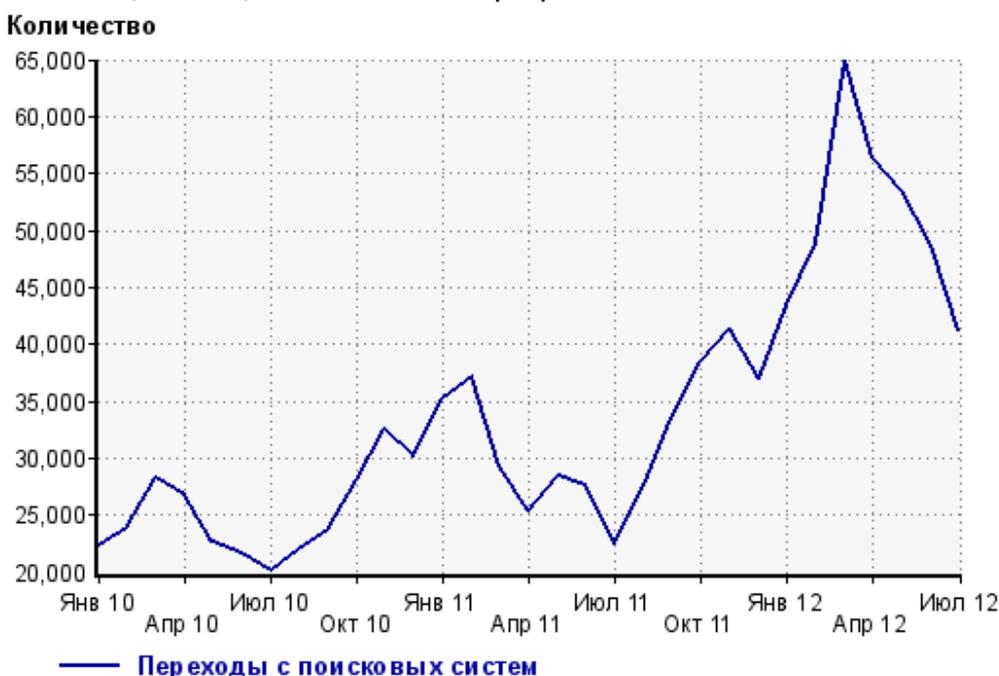
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	24,746 (60.1%)	30,254 (62.2%)	28,768 (60.2%)
Google	9,802 (23.8%)	10,670 (21.9%)	10,933 (22.9%)
Search.Mail.ru	3,771 (9.2%)	4,435 (9.1%)	4,527 (9.5%)
Яндекс (картинки)	1,019 (2.5%)	1,019 (2.1%)	1,228 (2.6%)
Google (картинки)	860 (2.1%)	1,089 (2.2%)	1,155 (2.4%)
Rambler	521 (1.3%)	634 (1.3%)	615 (1.3%)
QIP.ru	154 (0.4%)	205 (0.4%)	189 (0.4%)
Bing	73 (0.2%)	115 (0.2%)	135 (0.3%)
Conduit.com	53 (0.1%)	55 (0.1%)	53 (0.1%)
Webalta	48 (0.1%)	42 (0.1%)	41 (0.1%)
сумма выбранных	41,047 (99.7%)	48,518 (99.7%)	47,644 (99.7%)
всего	41,153 (100%)	48,677 (100%)	47,784 (100%)

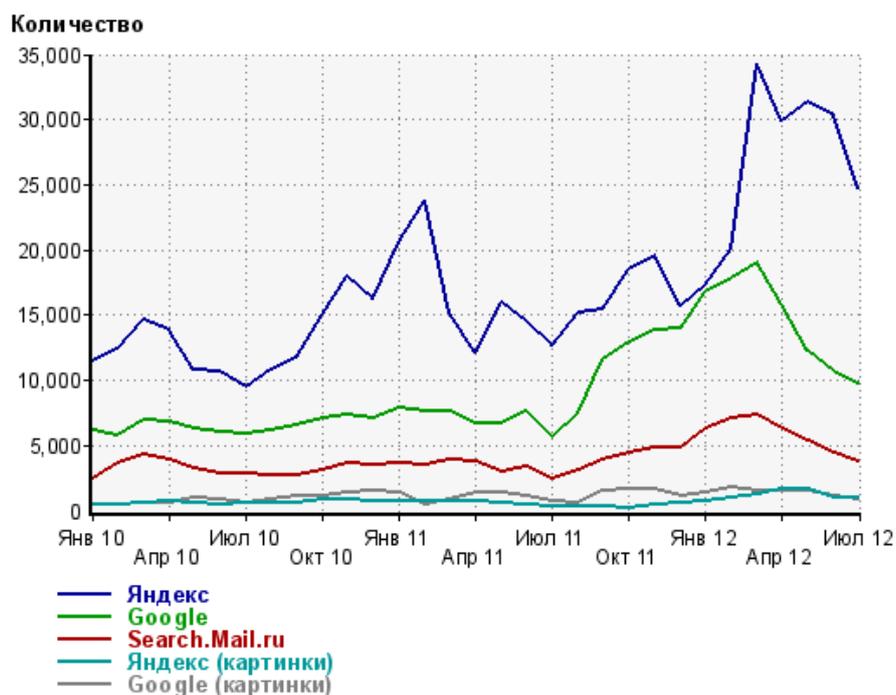
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Янв 10	11,496	6,130	2,510	514	408
Фев 10	12,453	5,827	3,673	423	485
Мар 10	14,665	6,957	4,321	564	588
Апр 10	13,815	6,851	3,852	695	582
Май 10	10,852	6,248	3,231	607	936
Июн 10	10,733	6,095	2,826	526	850
Июл 10	9,505	5,850	2,827	610	616
Авг 10	10,788	6,205	2,672	533	888
Сен 10	11,755	6,570	2,759	618	1,163
Окт 10	15,099	7,068	3,061	819	1,136
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	897	1,446
Дек 10	16,272	7,058	3,532	715	1,579
Янв 11	20,589	7,839	3,586	704	1,355
Фев 11	23,741	7,587	3,461	668	524
Мар 11	15,205	7,575	3,870	731	859
Апр 11	12,097	6,744	3,780	708	1,401
Май 11	16,011	6,632	3,035	534	1,437
Июн 11	14,464	7,649	3,426	408	1,089
Июл 11	12,651	5,678	2,457	323	726
Авг 11	15,202	7,532	3,170	272	577
Сен 11	15,417	11,542	3,939	280	1,557
Окт 11	18,429	12,946	4,391	255	1,637
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	429	1,705
Дек 11	15,655	13,992	4,903	545	1,072
Янв 12	17,297	16,714	6,359	737	1,399
Фев 12	20,141	17,832	7,089	933	1,791
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,287	1,524
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,682	1,525
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,647	1,516
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,019	1,089
Июл 12	24,746	9,802	3,771	1,019	860

Структура месячной поисковой аудитории сайта

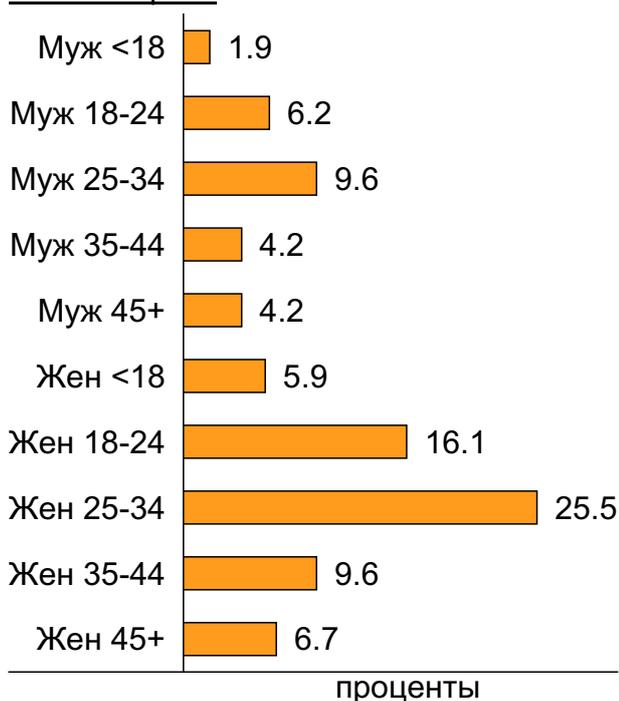
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	752 (1.9%)	2,298 (5.9%)	3,050 (7.8%)
18-24	2,393 (6.2%)	6,247 (16.1%)	8,640 (22.2%)
25-34	3,741 (9.6%)	9,907 (25.5%)	13,648 (35.1%)
35-44	1,651 (4.2%)	3,745 (9.6%)	5,396 (13.9%)
45+	1,632 (4.2%)	2,606 (6.7%)	4,238 (10.9%)
Любой возраст	10,169 (26.2%)	24,803 (63.8%)	34,972 (90.0%)

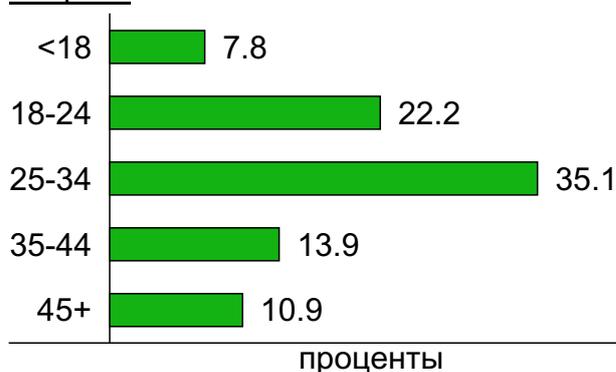
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
медицина	13 [14]	0.1% [0.09%]	* [*]	* [*]
аптеки	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
стоматологи	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
больницы	1 [0]	0.08% [0%]	* [*]	* [*]
лечение алкоголизма	16 [18]	0.08% [0.09%]	* [*]	* [*]
наркология	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
лечение зубов	1 [1]	0.02% [0.02%]	* [*]	* [*]
протезирование зубов	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

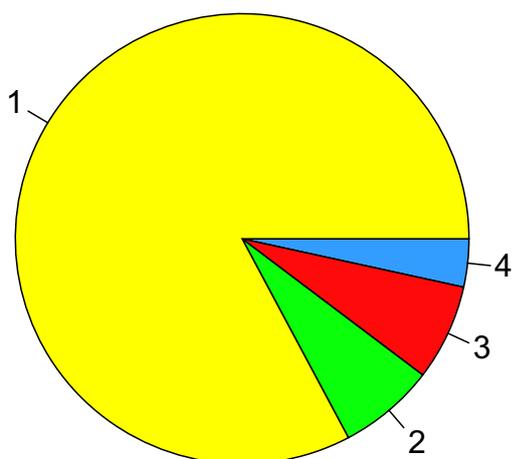
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

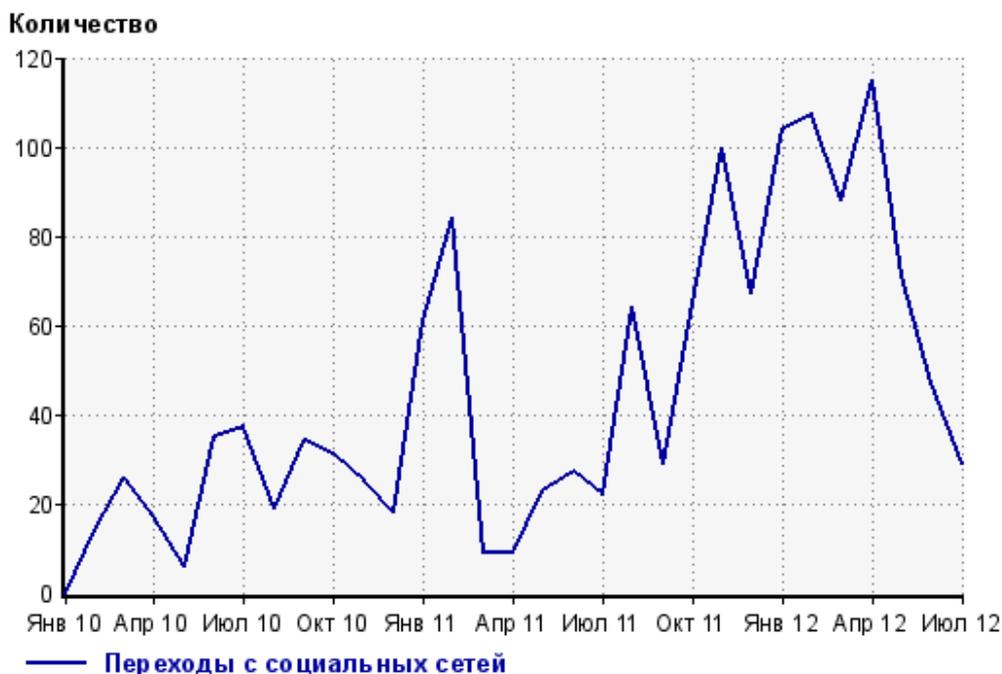
	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	24 (82.8%)	36 (76.6%)	38 (77.6%)
liveinternet.ru	2 (6.9%)	4 (8.5%)	2 (4.1%)
facebook.com	2 (6.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
my.mail.ru	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29 (100%)	47 (100%)	49 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

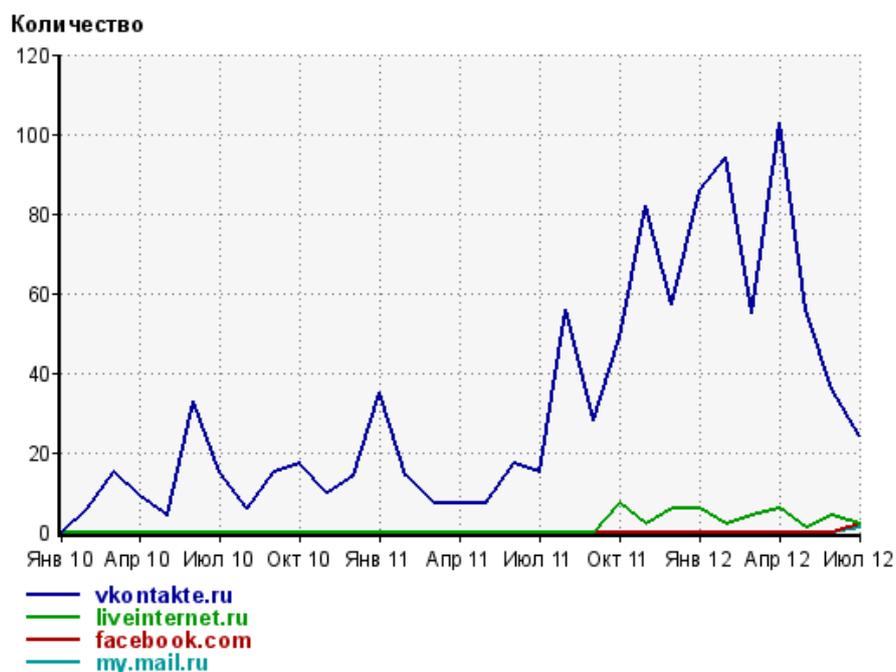


- 1: vkontakte.ru - 82.8%
- 2: liveinternet.ru - 6.9%
- 3: facebook.com - 6.9%
- 4: my.mail.ru - 3.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	my.mail.ru
Янв 10	0	0	0	0
Фев 10	6	0	0	0
Мар 10	15	0	0	0
Апр 10	9	0	0	0
Май 10	4	0	0	0
Июн 10	33	0	0	0
Июл 10	15	0	0	0
Авг 10	6	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0
Май 11	7	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0
Окт 11	49	7	0	0
Ноя 11	82	2	0	0
Дек 11	57	6	0	0
Янв 12	86	6	0	0
Фев 12	94	2	0	0
Мар 12	55	4	0	0
Апр 12	103	6	0	0
Май 12	56	1	0	0
Июн 12	36	4	0	0
Июл 12	24	2	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

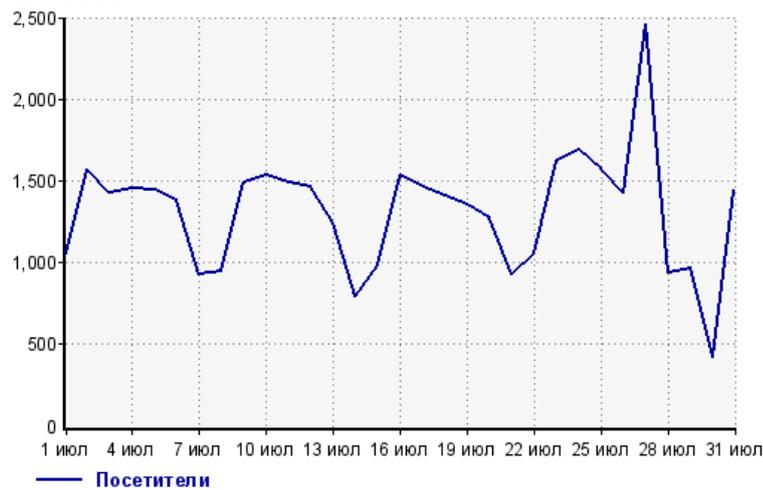
Количество



1 июл:	1,774	17 июл:	2,411
2 июл:	2,445	18 июл:	2,386
3 июл:	2,378	19 июл:	2,045
4 июл:	2,282	20 июл:	1,956
5 июл:	2,252	21 июл:	1,475
6 июл:	2,146	22 июл:	1,626
7 июл:	1,595	23 июл:	2,665
8 июл:	1,474	24 июл:	2,790
9 июл:	2,449	25 июл:	2,483
10 июл:	2,412	26 июл:	2,333
11 июл:	2,335	27 июл:	3,458
12 июл:	2,422	28 июл:	1,523
13 июл:	1,925	29 июл:	1,467
14 июл:	1,165	30 июл:	629
15 июл:	1,565	31 июл:	2,261
16 июл:	2,617		

Размер аудитории сайта

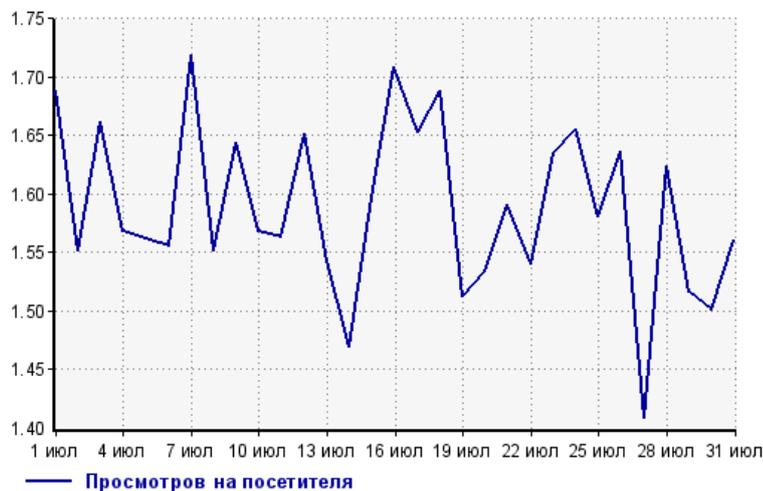
Количество



1 июл:	1,051	17 июл:	1,459
2 июл:	1,576	18 июл:	1,413
3 июл:	1,431	19 июл:	1,352
4 июл:	1,455	20 июл:	1,275
5 июл:	1,442	21 июл:	927
6 июл:	1,380	22 июл:	1,056
7 июл:	928	23 июл:	1,630
8 июл:	950	24 июл:	1,685
9 июл:	1,489	25 июл:	1,571
10 июл:	1,538	26 июл:	1,426
11 июл:	1,494	27 июл:	2,455
12 июл:	1,466	28 июл:	938
13 июл:	1,248	29 июл:	968
14 июл:	793	30 июл:	419
15 июл:	980	31 июл:	1,449
16 июл:	1,532		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

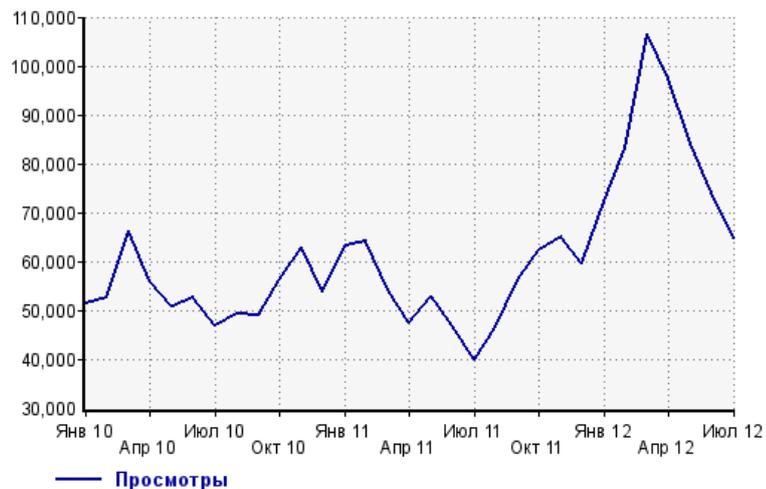


1 июл:	1.7	17 июл:	1.7
2 июл:	1.6	18 июл:	1.7
3 июл:	1.7	19 июл:	1.5
4 июл:	1.6	20 июл:	1.5
5 июл:	1.6	21 июл:	1.6
6 июл:	1.6	22 июл:	1.5
7 июл:	1.7	23 июл:	1.6
8 июл:	1.6	24 июл:	1.7
9 июл:	1.6	25 июл:	1.6
10 июл:	1.6	26 июл:	1.6
11 июл:	1.6	27 июл:	1.4
12 июл:	1.7	28 июл:	1.6
13 июл:	1.5	29 июл:	1.5
14 июл:	1.5	30 июл:	1.5
15 июл:	1.6	31 июл:	1.6
16 июл:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 10:	51,400	Май 11:	52,751
Фев 10:	52,497	Июн 11:	46,773
Мар 10:	66,085	Июл 11:	39,836
Апр 10:	56,028	Авг 11:	46,473
Май 10:	50,694	Сен 11:	56,115
Июн 10:	52,704	Окт 11:	62,337
Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144	Июл 12:	64,744
Апр 11:	47,394		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 10:	25,711	Май 11:	29,321
Фев 10:	26,468	Июн 11:	26,351
Мар 10:	33,016	Июл 11:	22,269
Апр 10:	28,198	Авг 11:	25,649
Май 10:	24,200	Сен 11:	30,140
Июн 10:	25,683	Окт 11:	34,481
Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182	Июл 12:	38,855
Апр 11:	24,397		

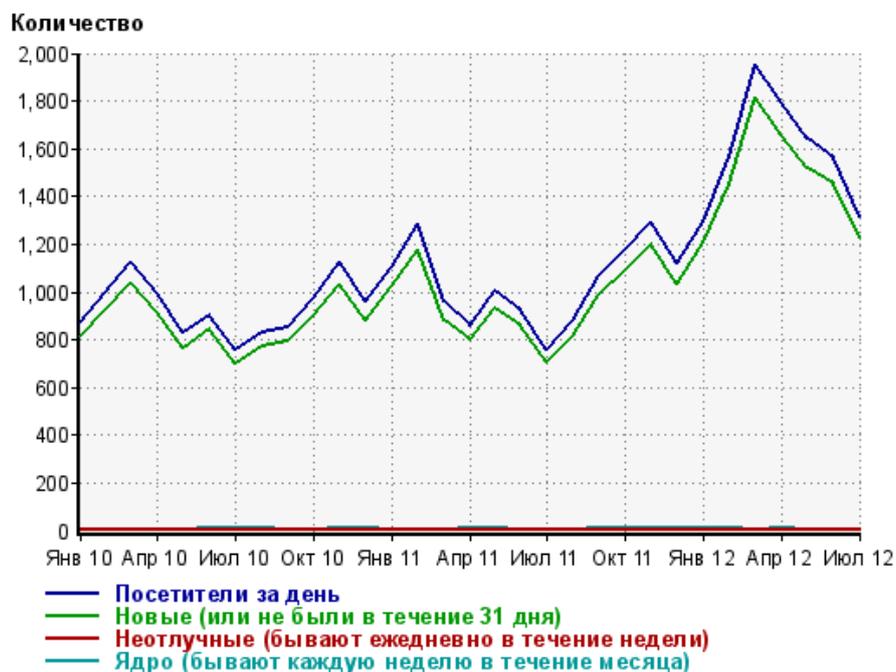
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



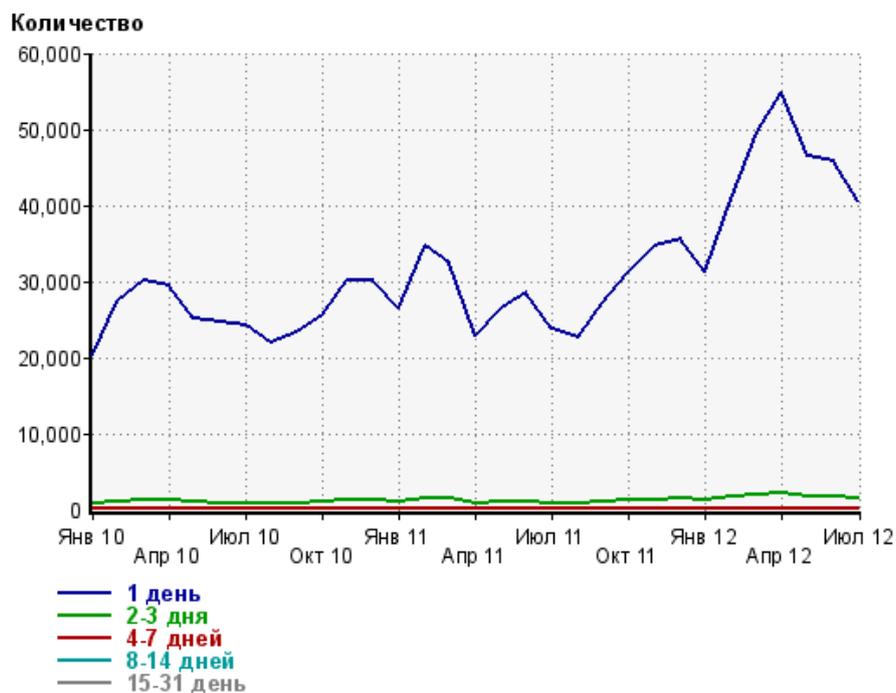
Янв 10:	2.0	Май 11:	1.8
Фев 10:	2.0	Июн 11:	1.8
Мар 10:	2.0	Июл 11:	1.8
Апр 10:	2.0	Авг 11:	1.8
Май 10:	2.1	Сен 11:	1.9
Июн 10:	2.1	Окт 11:	1.8
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9	Июл 12:	1.7
Апр 11:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 10	872	818	2.7	3.6
Фев 10	996	926	2.7	3.2
Мар 10	1,128	1,043	3.1	5.3
Апр 10	993	918	2.8	6.1
Май 10	829	765	4.2	6.8
Июн 10	902	841	3.2	8.7
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4
Июл 12	1,313	1,229	2.4	4.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 10	20,333	719	40.2	6.9	5.3
Фев 10	27,406	1,015	53.5	12.7	4.3
Мар 10	30,217	1,210	67.1	4.8	7
Апр 10	29,319	1,200	66.5	10.7	7.7
Май 10	25,060	918	43.3	8.9	10
Июн 10	24,624	850	56.9	16.6	10.2
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8
Июл 12	40,626	1,454	70	14.8	7.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	23,279 (49.5%)	28,573 (52.6%)	27,185 (50.4%)
google.ru	8,050 (17.1%)	9,000 (16.6%)	9,279 (17.2%)
go.mail.ru	3,771 (8.0%)	4,435 (8.2%)	4,527 (8.4%)
Закладки	2,979 (6.3%)	3,767 (6.9%)	3,884 (7.2%)
google.com.ua	1,213 (2.6%)	1,093 (2.0%)	1,203 (2.2%)
google.com	969 (2.1%)	1,046 (1.9%)	1,068 (2.0%)
news.google.ru	959 (2.0%)	99 (0.2%)	358 (0.7%)
yandex.ua	889 (1.9%)	906 (1.7%)	887 (1.6%)
images.yandex.ru	856 (1.8%)	837 (1.5%)	1,023 (1.9%)
nova.rambler.ru	522 (1.1%)	635 (1.2%)	616 (1.1%)
yandex.by	346 (0.7%)	444 (0.8%)	396 (0.7%)
google.kz	252 (0.5%)	261 (0.5%)	278 (0.5%)
google.by	234 (0.5%)	301 (0.6%)	274 (0.5%)
dental-office.ru	221 (0.5%)	260 (0.5%)	251 (0.5%)
yandex.kz	209 (0.4%)	325 (0.6%)	289 (0.5%)
news.google.com	173 (0.4%)	38 (0.1%)	72 (0.1%)
search.qip.ru	152 (0.3%)	202 (0.4%)	186 (0.3%)
images.yandex.ua	124 (0.3%)	130 (0.2%)	145 (0.3%)
ru.ask.com	91 (0.2%)	77 (0.1%)	85 (0.2%)
yaca.yandex.ru	81 (0.2%)	140 (0.3%)	111 (0.2%)
google.az	77 (0.2%)	63 (0.1%)	66 (0.1%)
bing.com	73 (0.2%)	115 (0.2%)	135 (0.3%)
medstar-ufa.ru	73 (0.2%)	67 (0.1%)	69 (0.1%)
google.de	69 (0.1%)	88 (0.2%)	83 (0.2%)
google.md	54 (0.1%)	89 (0.2%)	72 (0.1%)
google.lv	54 (0.1%)	58 (0.1%)	65 (0.1%)
search.conduit.com	53 (0.1%)	55 (0.1%)	53 (0.1%)
webalta.ru	48 (0.1%)	42 (0.1%)	41 (0.1%)
nigma.ru	47 (0.1%)	81 (0.1%)	63 (0.1%)
google.am	45 (0.1%)	51 (0.1%)	51 (0.1%)
сумма выбранных	45,963 (97.8%)	53,278 (98.1%)	52,815 (98.0%)
всего	46,990 (100%)	54,288 (100%)	53,905 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

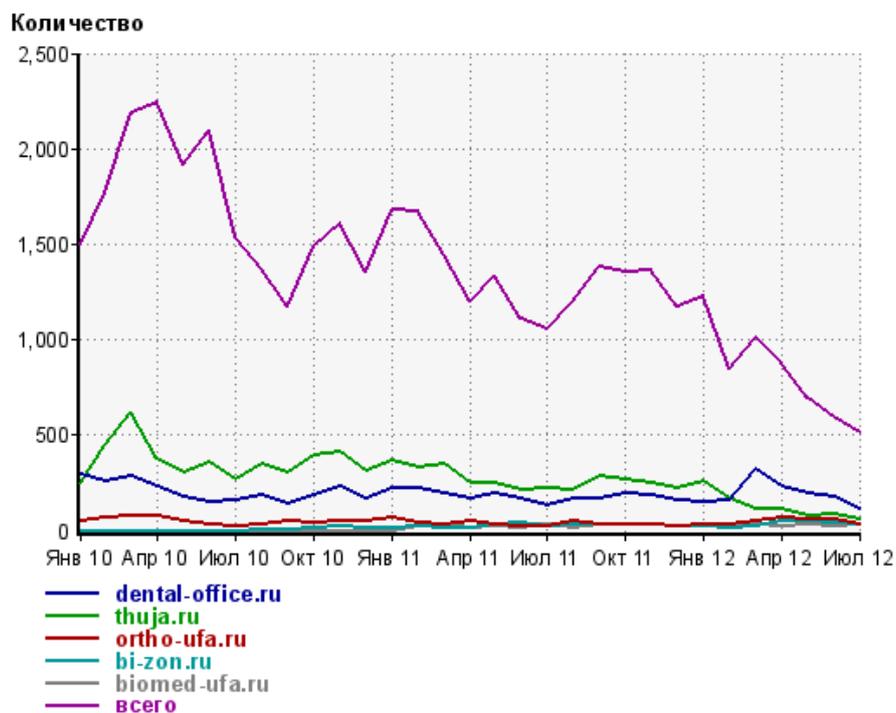
	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	117 (23.0%)	177 (29.9%)	163 (27.3%)
thuja.ru	57 (11.2%)	85 (14.4%)	73 (12.2%)
ortho-ufa.ru	36 (7.1%)	60 (10.2%)	51 (8.5%)
bi-zon.ru	33 (6.5%)	40 (6.8%)	41 (6.9%)
biomed-ufa.ru	31 (6.1%)	21 (3.6%)	27 (4.5%)
sampostroyu.ru	17 (3.3%)	21 (3.6%)	22 (3.7%)
sex-news.ru	15 (2.9%)	17 (2.9%)	15 (2.5%)
vsesekreti.ru	15 (2.9%)	3 (0.5%)	7 (1.2%)
tv-rb.ru	10 (2.0%)	5 (0.8%)	8 (1.3%)
polygraph-consalting.ru	10 (2.0%)	3 (0.5%)	6 (1.0%)
medstar-ufa.ru	8 (1.6%)	16 (2.7%)	17 (2.8%)
alishch.ru	8 (1.6%)	13 (2.2%)	11 (1.8%)
krov21.ru	8 (1.6%)	4 (0.7%)	6 (1.0%)
spiromedical.ru	7 (1.4%)	15 (2.5%)	11 (1.8%)
medikgid.ru	7 (1.4%)	7 (1.2%)	11 (1.8%)
respublica-ufa.ru	6 (1.2%)	2 (0.3%)	5 (0.8%)
ae-inf.ru	5 (1.0%)	4 (0.7%)	6 (1.0%)
stanusuper.ru	5 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
slando.ru	5 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
autoralf.ru	5 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
liveinternet.ru	4 (0.8%)	4 (0.7%)	4 (0.7%)
e.mail.ru	4 (0.8%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
medicina.ua	4 (0.8%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
sleepnet.ru	3 (0.6%)	10 (1.7%)	6 (1.0%)
str15a.ru	3 (0.6%)	3 (0.5%)	4 (0.7%)
xuk.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
dr-lopatin.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
avito.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
auction.nic.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
irr.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
nordmcmebel.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
cpap.ru	2 (0.4%)	6 (1.0%)	4 (0.7%)
medikforum.ru	2 (0.4%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
medicum.nnov.ru	2 (0.4%)	2 (0.3%)	3 (0.5%)
kurortmag.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
mtz.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
meshkirb.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medvestnik.by	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cins.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wictoria.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	459 (90.2%)	527 (89.2%)	518 (86.6%)
всего	509 (100%)	591 (100%)	598 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	ortho-ufa.ru	bi-zon.ru	biomed-ufa.ru	всего
Янв 10	296	249	54	0	0	1,495
Фев 10	261	449	67	0	0	1,772
Мар 10	285	624	73	0	0	2,183
Апр 10	235	379	76	0	0	2,239
Май 10	175	302	52	0	0	1,919
Июн 10	151	359	28	0	0	2,096
Июл 10	160	268	24	0	0	1,531
Авг 10	184	350	31	4	0	1,374
Сен 10	139	305	46	5	0	1,171
Окт 10	188	393	41	15	0	1,493
Ноя 10	235	409	46	21	0	1,604
Дек 10	167	309	49	16	0	1,355
Янв 11	226	366	69	15	0	1,684
Фев 11	219	330	44	27	27	1,669
Мар 11	193	353	35	16	35	1,445
Апр 11	167	250	48	18	16	1,197
Май 11	193	253	36	31	24	1,335
Июн 11	167	211	20	43	14	1,111
Июл 11	127	224	21	21	28	1,054
Авг 11	171	211	54	28	18	1,199
Сен 11	168	281	30	30	36	1,385
Окт 11	198	269	29	34	36	1,352
Ноя 11	187	249	34	28	36	1,360
Дек 11	155	226	21	24	27	1,169
Янв 12	146	255	34	20	26	1,227
Фев 12	162	167	31	13	24	846
Мар 12	318	113	50	27	35	1,014
Апр 12	228	111	70	46	19	871
Май 12	195	78	59	50	30	696
Июн 12	177	85	60	40	21	591
Июл 12	117	57	36	33	31	509