

Аналитический отчет LiveInternet для сайта medspravkaufa.ru за июнь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	73,995	(-12% мес/мес)	
Посетителей	44,425	(-8% мес/мес)	
Доля женщин	71.8 %		
Доля мужчин	28.2 %		
Посетители младше 18 лет	9.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	35.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.9 %		
Посетители старше 44 лет	10.8 %		
Преобладающая страна - Россия	83.8 %		
Преобладающий регион - Уфа	31.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	65.8 %	
Внутренние	26.6 %	
Закладки	5.1 %	
Сайты	2.4 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	48,677	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	41,229	(-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	897 (2.0%)	3,521 (7.9%)	4,418 (9.9%)
18-24	3,411 (7.7%)	9,826 (22.1%)	13,237 (29.8%)
25-34	4,605 (10.4%)	11,219 (25.3%)	15,824 (35.6%)
35-44	1,915 (4.3%)	4,240 (9.5%)	6,155 (13.9%)
45+	1,679 (3.8%)	3,112 (7.0%)	4,791 (10.8%)
Любой возраст	12,507 (28.2%)	31,918 (71.8%)	44,425 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	155	94
18-24	64	182	124
25-34	69	194	127
35-44	37	85	61
45+	48	96	71
Любой возраст	54	147	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	186	112
18-24	82	232	158
25-34	83	195	140
35-44	39	81	61
45+	34	51	43
Любой возраст	58	138	100

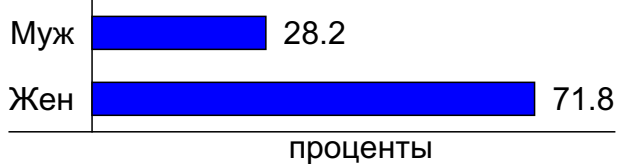
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

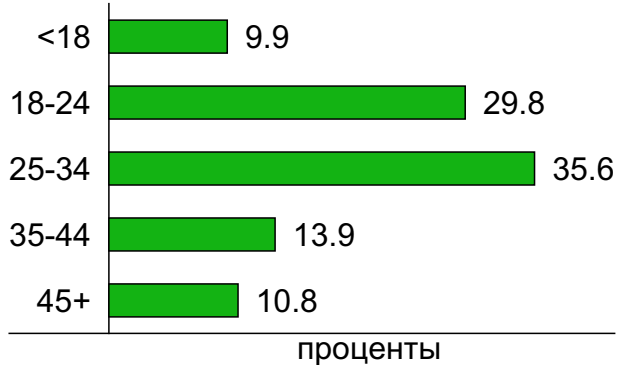
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	121	101
18-24	79	138	116
25-34	79	128	108
35-44	56	88	75
45+	62	93	79
Любой возраст	70	119	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

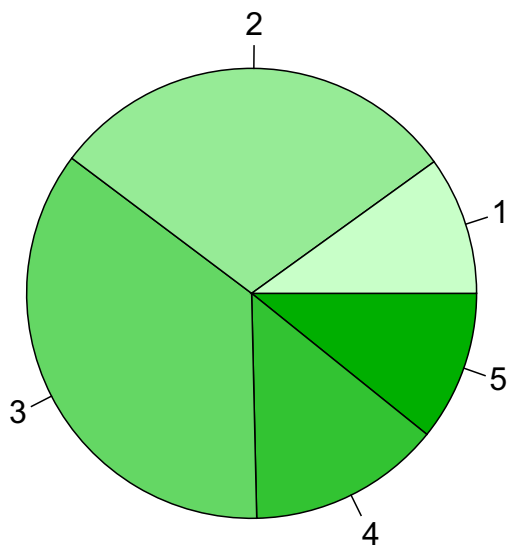
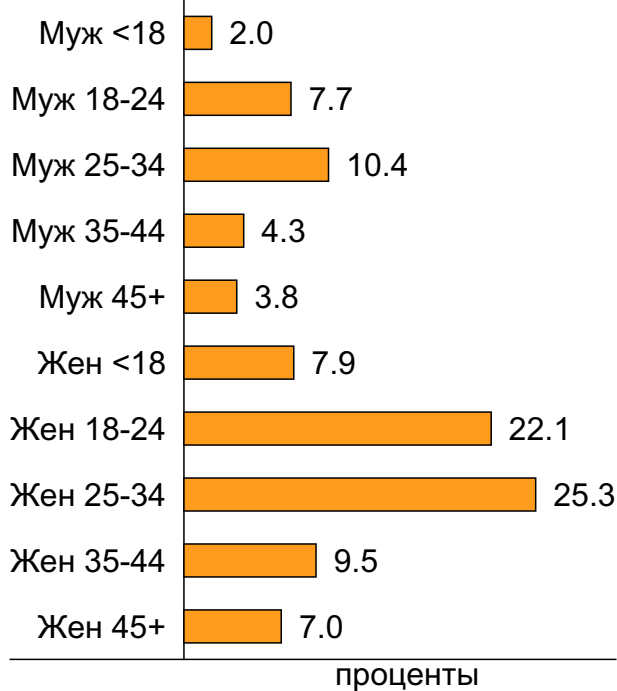
Пол



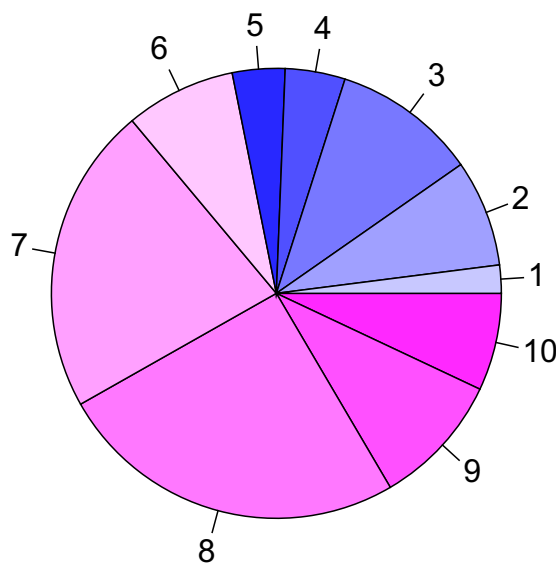
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

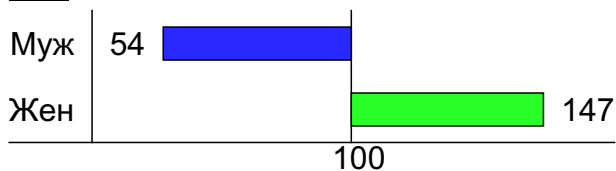


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

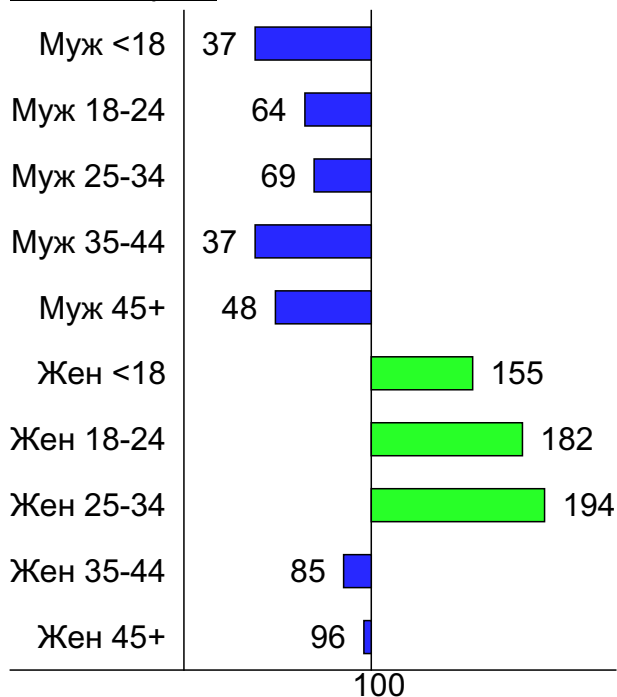
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

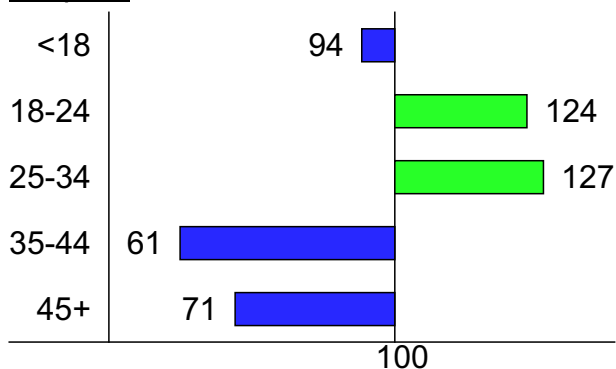
Пол



Пол / Возраст

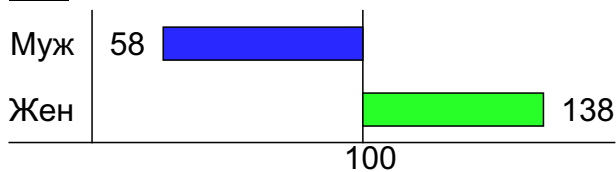


Возраст

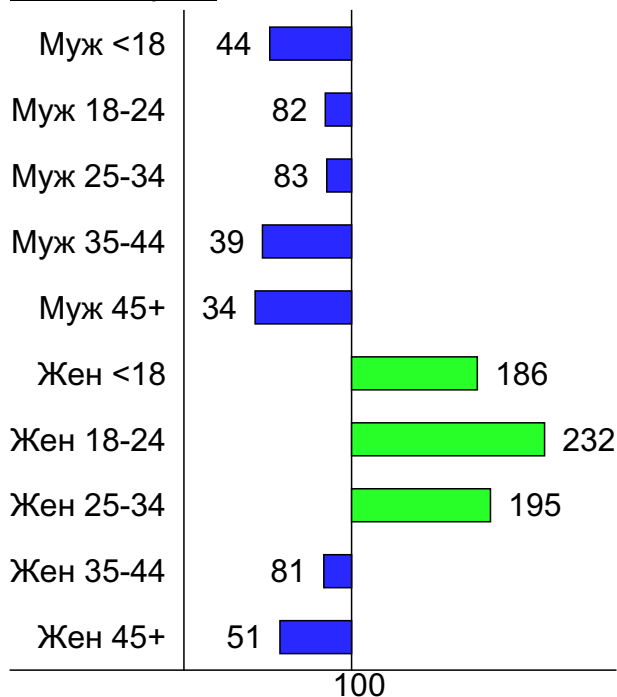


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

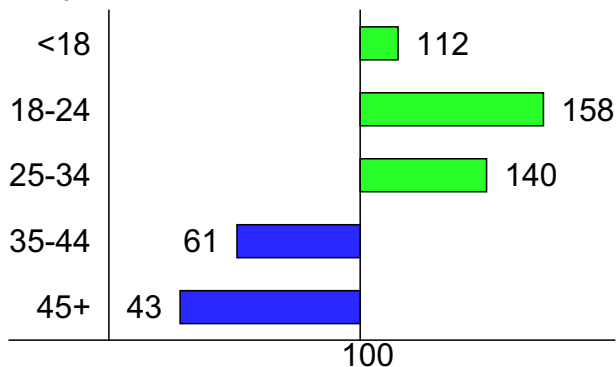
Пол



Пол / Возраст

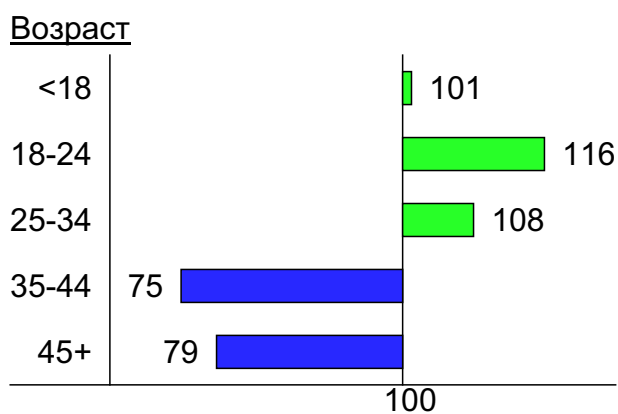
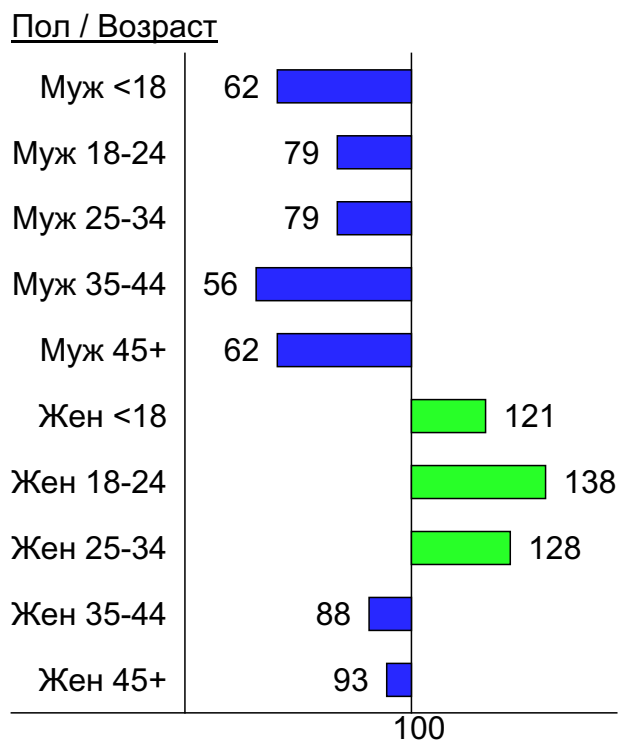
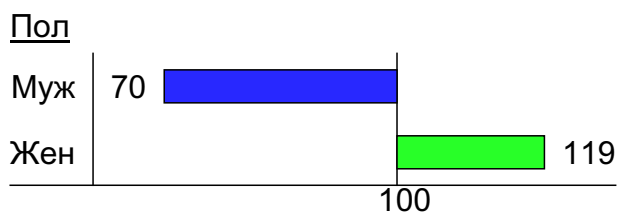


Возраст

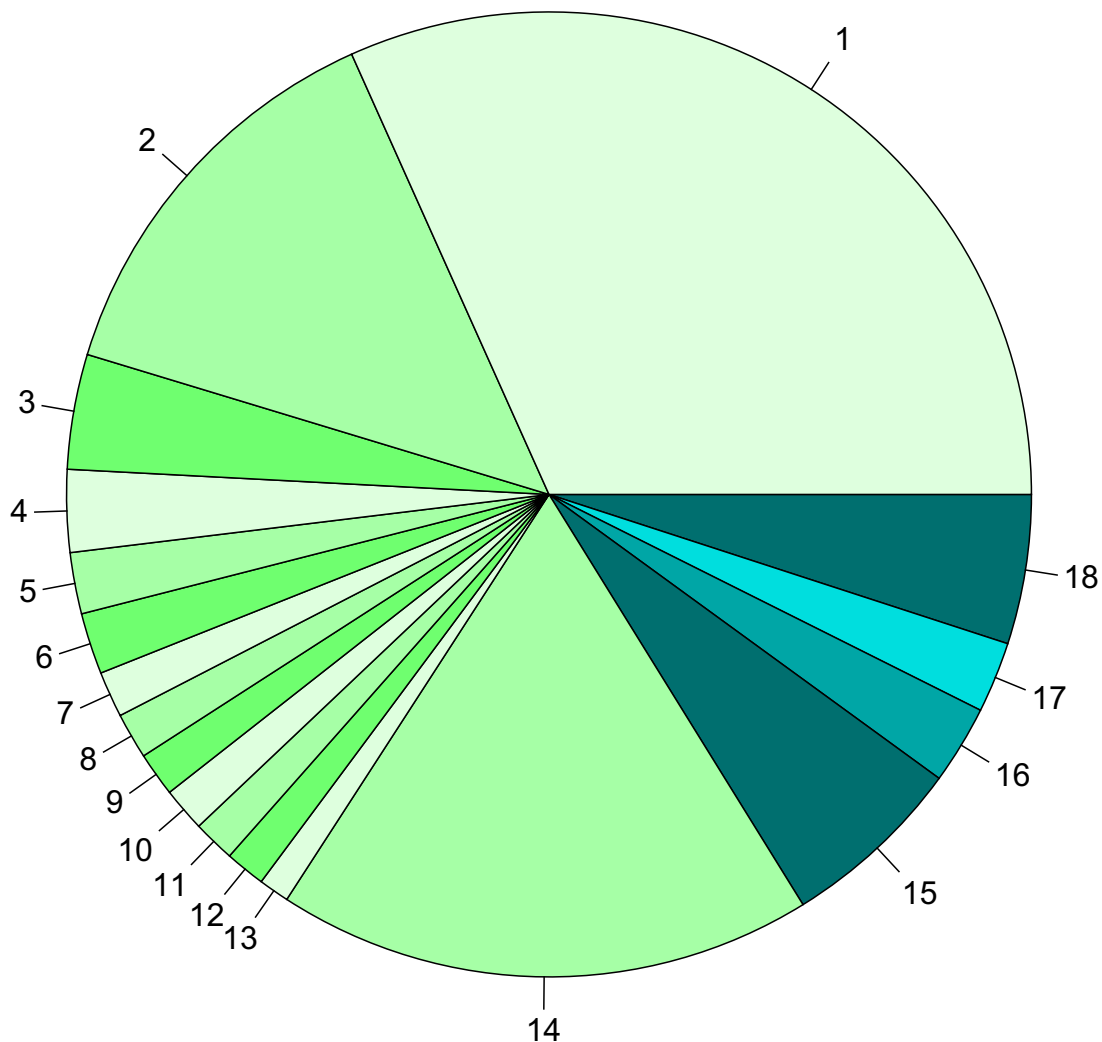


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Уфа - 31.7%
- 2: Москва - 13.6%
- 3: Санкт-Петербург - 3.9%
- 4: Самара - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Ульяновск - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Казань - 1.5%
- 10: Саратов - 1.5%
- 11: Новосибирск - 1.4%
- 12: Челябинск - 1.3%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.2%
- 16: Беларусь - 2.6%
- 17: Казахстан - 2.4%
- 18: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,306 (83.8%)	1,371 (83.7%)	1,386 (83.3%)
Украина	96 (6.2%)	106 (6.5%)	109 (6.6%)
Беларусь	41 (2.6%)	38 (2.3%)	40 (2.4%)
Казахстан	37 (2.4%)	44 (2.7%)	45 (2.7%)
Узбекистан	7.6 (0.5%)	7.8 (0.5%)	8 (0.5%)
Молдавия	7.4 (0.5%)	6.9 (0.4%)	7.7 (0.5%)
Германия	6.6 (0.4%)	5.7 (0.3%)	6.4 (0.4%)
Азербайджан	5 (0.3%)	5.2 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Киргизия	4.7 (0.3%)	5.1 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Армения	4.4 (0.3%)	5.4 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Израиль	4.1 (0.3%)	3.6 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Латвия	3.8 (0.2%)	4.3 (0.3%)	4.6 (0.3%)
США	3.5 (0.2%)	4.4 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Грузия	3.4 (0.2%)	2.8 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Эстония	1.9 (0.1%)	2.6 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Другие	1.9 (0.1%)	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Литва	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Канада	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Италия	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Чехия	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Великобритания	1.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Турция	1.4 (0.1%)	0.94 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Таджикистан	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	0.68 (0.0%)	0.95 (0.1%)
Испания	0.87 (0.1%)	0.52 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Туркмения	0.73 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Китай	0.7 (0.0%)	0.87 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Греция	0.6 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Иран	0.6 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Южная Корея	0.53 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Болгария	0.5 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Нидерланды	0.43 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Швейцария	0.43 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Финляндия	0.4 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Швеция	0.4 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Норвегия	0.37 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)
ОАЭ	0.33 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Польша	0.33 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Бельгия	0.33 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Австрия	0.33 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Египет	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Дания	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Румыния	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Мексика	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Венгрия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	1,555.11 (99.8%)	1,634.862 (99.8%)	1,660.077 (99.8%)
всего	1,558 (100%)	1,638 (100%)	1,663 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Уфа	494 (37.8%)	546 (39.8%)	535 (38.6%)
Москва	212 (16.2%)	216 (15.8%)	223 (16.1%)
Санкт-Петербург	60 (4.6%)	61 (4.4%)	63 (4.5%)
Самара	43 (3.3%)	42 (3.1%)	44 (3.2%)
Краснодар	32 (2.5%)	31 (2.3%)	32 (2.3%)
Екатеринбург	32 (2.5%)	32 (2.3%)	34 (2.5%)
Ульяновск	24 (1.8%)	23 (1.7%)	25 (1.8%)
Нижний Новгород	24 (1.8%)	23 (1.7%)	23 (1.7%)
Казань	23 (1.8%)	23 (1.7%)	24 (1.7%)
Саратов	23 (1.8%)	25 (1.8%)	25 (1.8%)
Новосибирск	22 (1.7%)	23 (1.7%)	24 (1.7%)
Челябинск	21 (1.6%)	21 (1.5%)	22 (1.6%)
Ростов-на-Дону	16 (1.2%)	17 (1.2%)	17 (1.2%)
Пермь	13 (1.0%)	13 (0.9%)	13 (0.9%)
Владивосток	12 (0.9%)	12 (0.9%)	12 (0.9%)
Хабаровск	11 (0.8%)	10 (0.7%)	11 (0.8%)
Красноярск	11 (0.8%)	12 (0.9%)	13 (0.9%)
Волгоград	9.5 (0.7%)	9.4 (0.7%)	9.3 (0.7%)
Воронеж	8.9 (0.7%)	9.9 (0.7%)	9.9 (0.7%)
Омск	8.6 (0.7%)	8.4 (0.6%)	8.6 (0.6%)
Иркутск	7.5 (0.6%)	10 (0.7%)	9.7 (0.7%)
Оренбург	7.5 (0.6%)	8.2 (0.6%)	8 (0.6%)
Ставрополь	7.3 (0.6%)	7.6 (0.6%)	7.7 (0.6%)
Кемерово	7 (0.5%)	8.4 (0.6%)	8.3 (0.6%)
Ханты-Мансийск	6.9 (0.5%)	8.9 (0.6%)	8.3 (0.6%)
Рязань	6.6 (0.5%)	5.8 (0.4%)	6 (0.4%)
Тюмень	6.6 (0.5%)	5.3 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Ижевск	6.3 (0.5%)	5 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Барнаул	6.1 (0.5%)	6.6 (0.5%)	6.5 (0.5%)
Томск	6.1 (0.5%)	6 (0.4%)	6.3 (0.5%)
Чебоксары	5.1 (0.4%)	4.6 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Ярославль	5 (0.4%)	4.4 (0.3%)	4.9 (0.4%)
Тула	4.6 (0.4%)	4.6 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Владимир	4.6 (0.4%)	4 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Липецк	4.6 (0.4%)	5.3 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Белгород	4.2 (0.3%)	4.8 (0.4%)	4.7 (0.3%)
Киров	4.1 (0.3%)	4.8 (0.4%)	4.7 (0.3%)
Калининград	4 (0.3%)	3.8 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Курск	3.7 (0.3%)	3.6 (0.3%)	4 (0.3%)
Брянск	3.6 (0.3%)	3.8 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Сыктывкар	3.5 (0.3%)	4.1 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Пенза	3.5 (0.3%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)
Вологда	3.5 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Архангельск	3.4 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Тверь	3.4 (0.3%)	3.7 (0.3%)	4 (0.3%)
Мурманск	3.4 (0.3%)	3.2 (0.2%)	3.8 (0.3%)
Иваново	3.4 (0.3%)	3.4 (0.2%)	3.6 (0.3%)
Смоленск	3.3 (0.3%)	2.1 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Тамбов	3.3 (0.3%)	2.6 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Махачкала	3.2 (0.2%)	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)
сумма выбранных	1,245.3 (95.4%)	1,307.3 (95.4%)	1,322.5 (95.3%)
всего	1,306 (100%)	1,371 (100%)	1,387 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		37,118	83.6 %	659
в том числе	Беременность и роды	7,736	17.4 %	684
	Диеты	5,107	11.5 %	669
	Стоматология	3,687	8.3 %	1201
	Лишний вес	3,136	7.1 %	612
	Спорт, фитнес, йога	1,612	3.6 %	580
	Зрение	1,395	3.1 %	1074
Бытовая техника		3,543	8.0 %	428
Образование		5,995	13.5 %	420
в том числе	Образование высшее	3,504	7.9 %	483
	Иностранные языки	2,192	4.9 %	397
	Образование для детей	1,366	3.1 %	464
	Образование за рубежом	210	0.5 %	656
Дом и семья		14,416	32.5 %	396
в том числе	Кулинария, рецепты	10,875	24.5 %	433
	Собаки	2,401	5.4 %	356
	Кошки	2,304	5.2 %	464
	Детские сады	1,402	3.2 %	600
	Маленькие дети	1,029	2.3 %	488
Бизнес		10,746	24.2 %	393
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,712	17.4 %	421
	Бухгалтерия	3,264	7.3 %	453
	Реклама	1,506	3.4 %	382
	Аудит, консалтинг	269	0.6 %	463
Финансы		6,064	13.6 %	392
в том числе	Кредиты	2,554	5.7 %	453
	Валюта	2,356	5.3 %	345
	Страхование	1,460	3.3 %	507
	Фондовый рынок	549	1.2 %	558
	Вклады, депозиты	343	0.8 %	683
	Денежные переводы	184	0.4 %	604
Недвижимость		10,041	22.6 %	390
в том числе	Квартиры	6,903	15.5 %	426
	Загородная недвижимость	2,063	4.6 %	407
	Земля	1,226	2.8 %	504
	Ипотека	759	1.7 %	608
	Гаражи	544	1.2 %	465
	Коммерческая недвижимость	496	1.1 %	475
	Зарубежная недвижимость	366	0.8 %	446
Отдых, туризм, путешествия		10,796	24.3 %	337
в том числе	Отдых в России и Украине	6,669	15.0 %	381
	Отдых за рубежом	5,998	13.5 %	340
Выставки, концерты, театры, кино		5,492	12.4 %	332
Аудио, Видео, Фото		3,057	6.9 %	324
в том числе	Фотоаппараты	1,097	2.5 %	372
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	912	2.1 %	358
	Аудио-техника	834	1.9 %	310
	Видеоаппаратура	723	1.6 %	377

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		10,136	22.8 %	272
в том числе	Иномарки	8,216	18.5 %	284
	Отечественные	1,872	4.2 %	321
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,390	3.1 %	248
	Колёса, Шины	860	1.9 %	341
	Автострахование	352	0.8 %	503
Телефоны, связь		9,326	21.0 %	269
в том числе	Мобильные телефоны	7,679	17.3 %	270
	Мобильные приложения и услуги	5,164	11.6 %	329
	Навигация	643	1.4 %	288
	Стационарная связь	245	0.6 %	428
Компьютеры, оргтехника		4,925	11.1 %	258
в том числе	Ноутбуки	1,751	3.9 %	306
	Планшетные ПК	1,061	2.4 %	296
	Компьютерные комплектующие	1,037	2.3 %	226
	Принтеры	853	1.9 %	346
	Мониторы	351	0.8 %	322

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

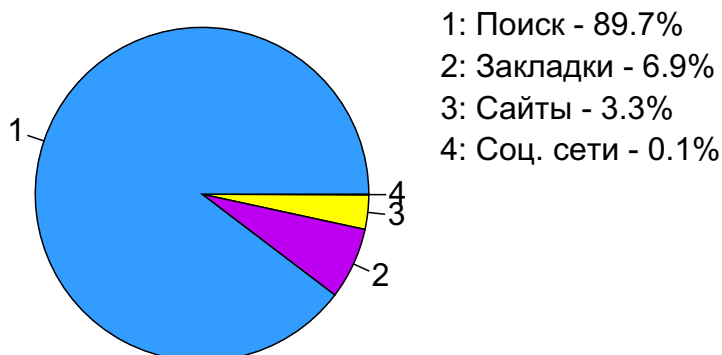
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	48,677 (65.8%)	53,522 (63.6%)	52,860 (62.0%)
Внутренние	19,707 (26.6%)	23,740 (28.2%)	25,844 (30.3%)
Закладки	3,767 (5.1%)	4,906 (5.8%)	4,470 (5.2%)
Сайты	1,797 (2.4%)	1,938 (2.3%)	1,948 (2.3%)
Соц. сети	47 (0.1%)	71 (0.1%)	77 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	73,995 (100%)	84,177 (100%)	85,199 (100%)

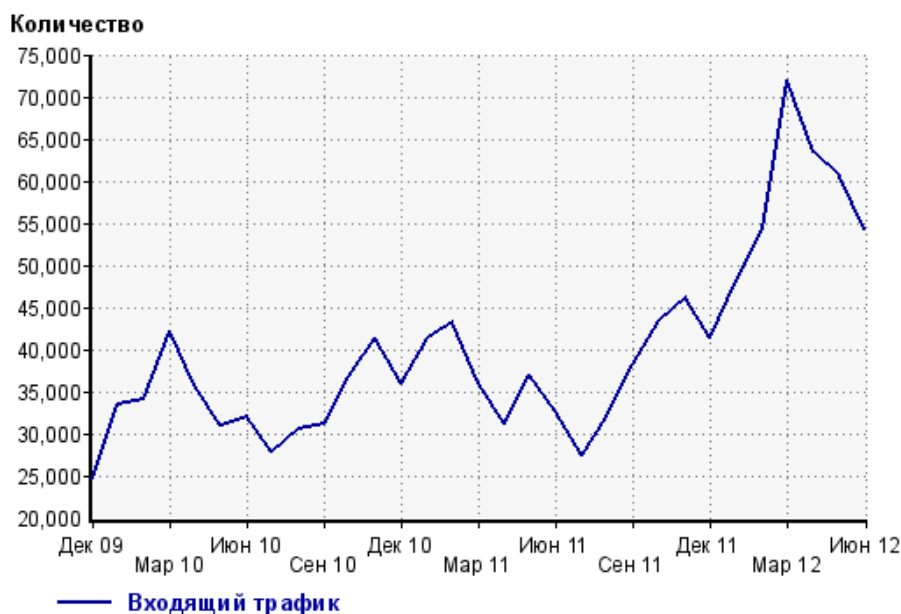
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

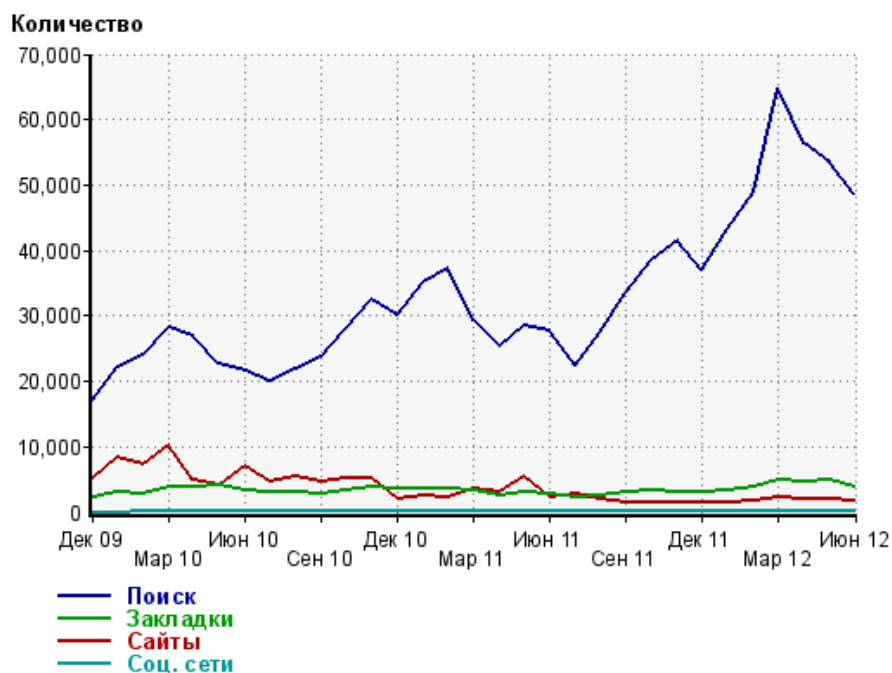
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 09	17,134	2,291	5,193	0
Янв 10	22,229	2,972	8,259	0
Фев 10	23,875	2,779	7,338	14
Мар 10	28,228	3,816	10,104	26
Апр 10	26,803	3,906	4,945	17
Май 10	22,575	4,162	4,115	6
Июн 10	21,668	3,279	6,968	35
Июл 10	20,092	3,020	4,752	37
Авг 10	21,969	3,090	5,547	19
Сен 10	23,643	2,845	4,579	34
Окт 10	28,104	3,281	5,268	31
Ноя 10	32,448	3,850	5,045	25
Дек 10	30,075	3,710	2,041	18
Янв 11	35,224	3,600	2,430	61
Фев 11	37,177	3,627	2,327	84
Мар 11	29,227	3,189	3,577	9
Апр 11	25,310	2,619	3,175	9
Май 11	28,408	2,974	5,528	23
Июн 11	27,645	2,664	2,368	27
Июл 11	22,525	2,126	2,654	22
Авг 11	27,574	2,568	1,865	64
Сен 11	33,517	3,118	1,541	29
Окт 11	38,540	3,218	1,562	65
Ноя 11	41,456	3,171	1,513	100
Дек 11	36,937	2,959	1,462	67
Янв 12	43,370	3,255	1,575	104
Фев 12	48,827	3,735	1,699	107
Мар 12	64,884	4,785	2,228	88
Апр 12	56,383	4,737	2,106	115
Май 12	53,522	4,906	1,938	71
Июн 12	48,677	3,767	1,797	47

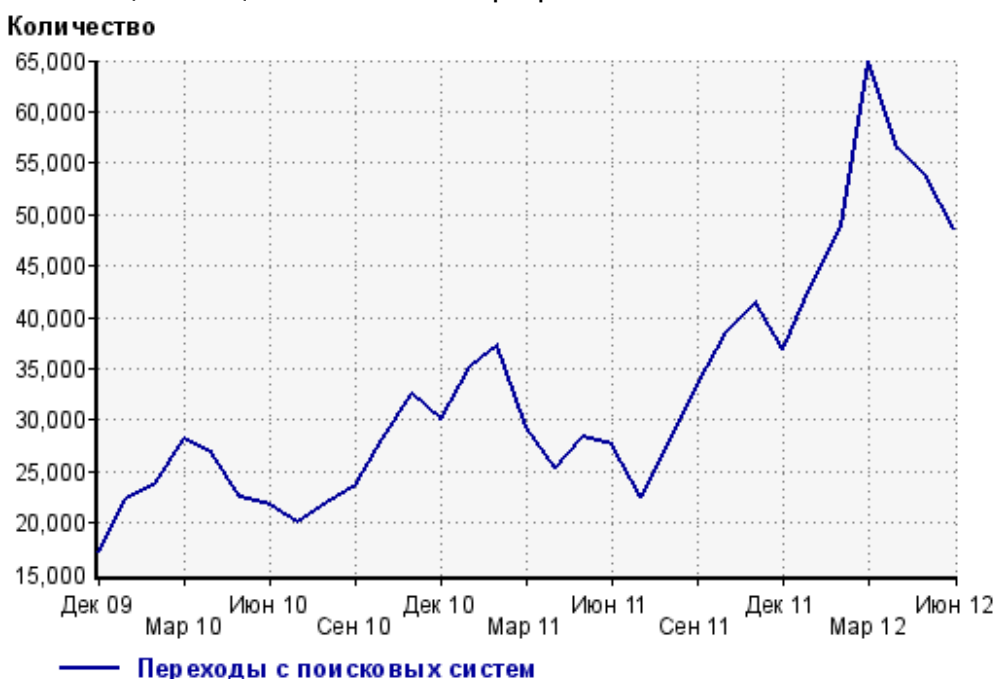
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	30,254 (62.2%)	31,304 (58.5%)	30,490 (57.7%)
Google	10,670 (21.9%)	12,329 (23.0%)	12,964 (24.5%)
Search.Mail.ru	4,435 (9.1%)	5,375 (10.0%)	5,354 (10.1%)
Google (картинки)	1,089 (2.2%)	1,516 (2.8%)	1,376 (2.6%)
Яндекс (картинки)	1,019 (2.1%)	1,647 (3.1%)	1,449 (2.7%)
Rambler	634 (1.3%)	692 (1.3%)	652 (1.2%)
QIP.ru	205 (0.4%)	209 (0.4%)	212 (0.4%)
Bing	115 (0.2%)	217 (0.4%)	130 (0.2%)
Nigma	81 (0.2%)	61 (0.1%)	66 (0.1%)
Conduit.com	55 (0.1%)	51 (0.1%)	52 (0.1%)
сумма выбранных	48,557 (99.8%)	53,401 (99.8%)	52,745 (99.8%)
всего	48,677 (100%)	53,522 (100%)	52,860 (100%)

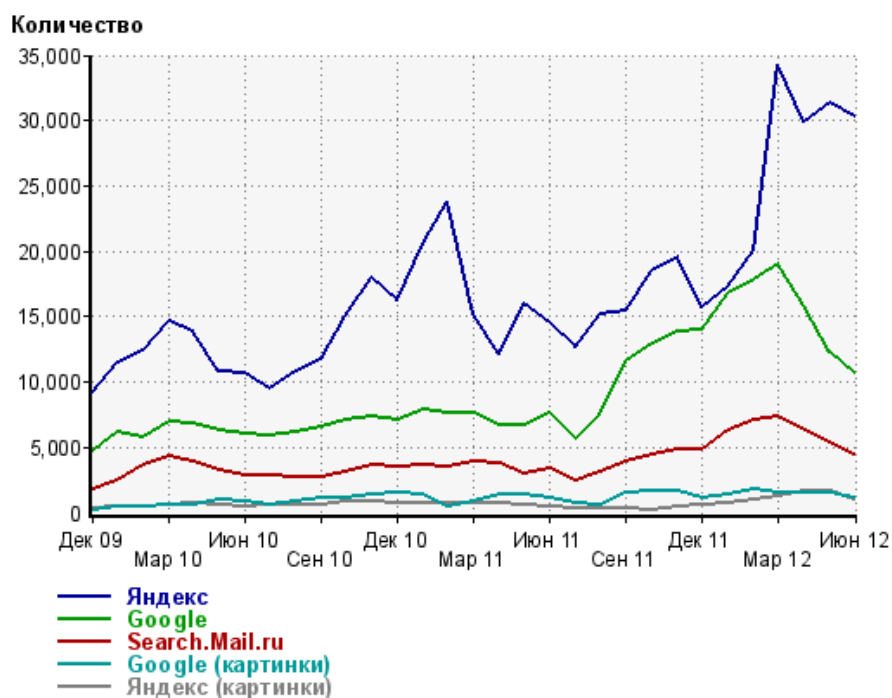
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Дек 09	9,260	4,708	1,797	149	300
Янв 10	11,496	6,130	2,510	408	514
Фев 10	12,453	5,827	3,673	485	423
Мар 10	14,665	6,957	4,321	588	564
Апр 10	13,815	6,851	3,852	582	695
Май 10	10,852	6,248	3,231	936	607
Июн 10	10,733	6,095	2,826	850	526
Июл 10	9,505	5,850	2,827	616	610
Авг 10	10,788	6,205	2,672	888	533
Сен 10	11,755	6,570	2,759	1,163	618
Окт 10	15,099	7,068	3,061	1,136	819
Ноя 10	17,985	7,377	3,612	1,446	897
Дек 10	16,272	7,058	3,532	1,579	715
Янв 11	20,589	7,839	3,586	1,355	704
Фев 11	23,741	7,587	3,461	524	668
Мар 11	15,205	7,575	3,870	859	731
Апр 11	12,097	6,744	3,780	1,401	708
Май 11	16,011	6,632	3,035	1,437	534
Июн 11	14,464	7,649	3,426	1,089	408
Июл 11	12,651	5,678	2,457	726	323
Авг 11	15,202	7,532	3,170	577	272
Сен 11	15,417	11,542	3,939	1,557	280
Окт 11	18,429	12,946	4,391	1,637	255
Ноя 11	19,588	13,878	4,879	1,705	429
Дек 11	15,655	13,992	4,903	1,072	545
Янв 12	17,297	16,714	6,359	1,399	737
Фев 12	20,141	17,832	7,089	1,791	933
Мар 12	34,329	19,001	7,364	1,524	1,287
Апр 12	29,914	15,895	6,254	1,525	1,682
Май 12	31,304	12,329	5,375	1,516	1,647
Июн 12	30,254	10,670	4,435	1,089	1,019

Структура месячной поисковой аудитории сайта

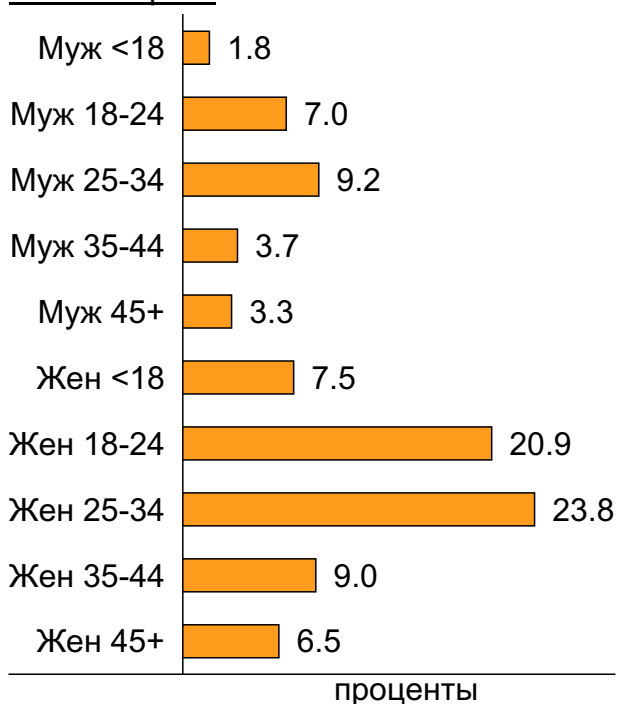
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

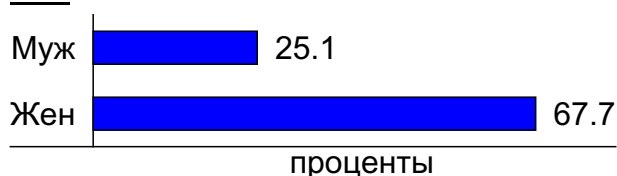
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	809 (1.8%)	3,335 (7.5%)	4,144 (9.3%)
18-24	3,121 (7.0%)	9,268 (20.9%)	12,389 (27.9%)
25-34	4,083 (9.2%)	10,586 (23.8%)	14,669 (33.0%)
35-44	1,663 (3.7%)	3,978 (9.0%)	5,641 (12.7%)
45+	1,482 (3.3%)	2,904 (6.5%)	4,386 (9.9%)
Любой возраст	11,158 (25.1%)	30,071 (67.7%)	41,229 (92.8%)

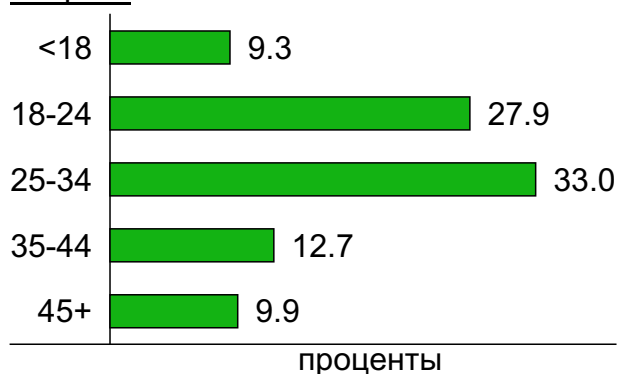
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
медицина	14 [24]	0.09% [0.13%]	* [*]	* [*]
аптеки	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
стоматологи	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
больницы	0 [2]	0% [0.49%]	* [*]	* [*]
лечение алкоголизма	18 [14]	0.09% [0.06%]	* [*]	* [*]
наркология	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
лечение зубов	1 [0]	0.02% [0%]	* [*]	* [*]
протезирование зубов	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]

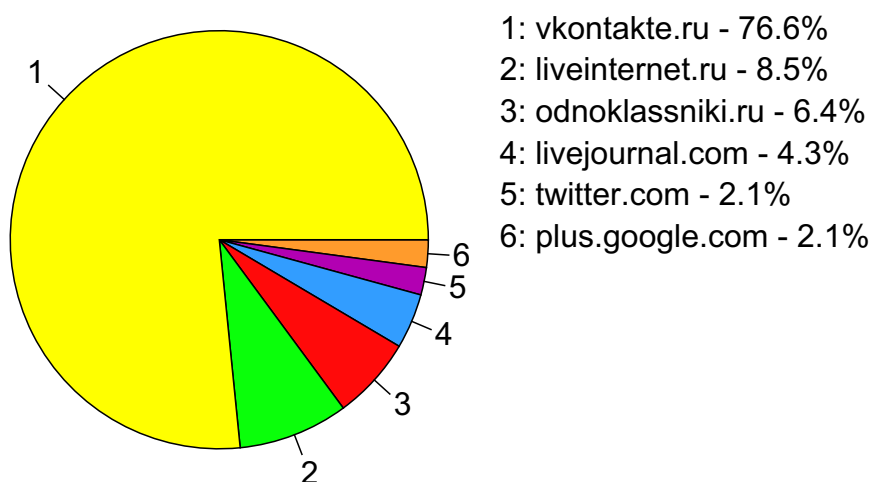
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

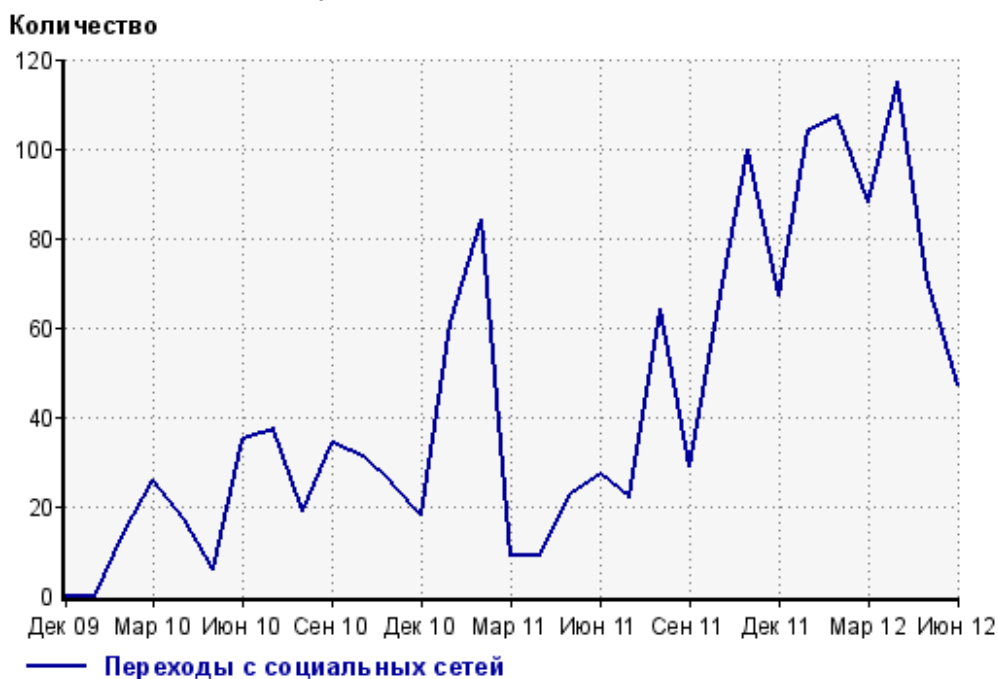
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	36 (76.6%)	56 (78.9%)	65 (84.4%)
liveinternet.ru	4 (8.5%)	1 (1.4%)	3 (3.9%)
odnoklassniki.ru	3 (6.4%)	7 (9.9%)	5 (6.5%)
livejournal.com	2 (4.3%)	1 (1.4%)	1 (1.3%)
twitter.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (2.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	47 (100%)	65 (91.5%)	74 (96.1%)
всего	47 (100%)	71 (100%)	77 (100%)

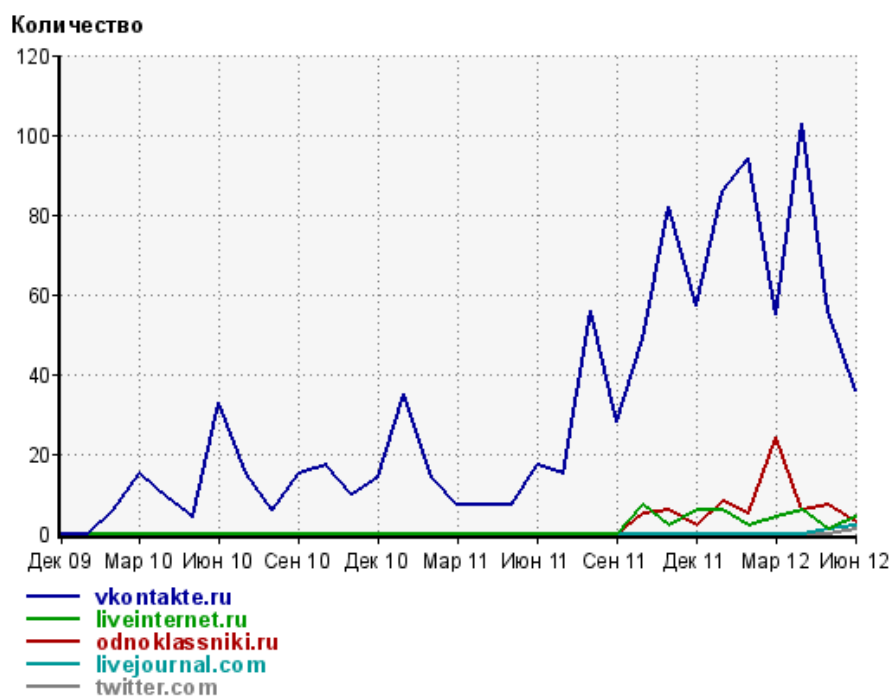
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

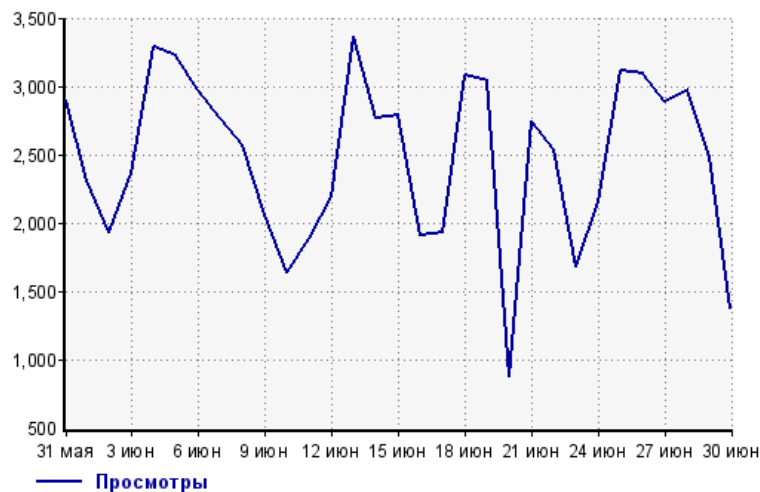


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	twitter.com
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	6	0	0	0	0
Мар 10	15	0	0	0	0
Апр 10	9	0	0	0	0
Май 10	4	0	0	0	0
Июн 10	33	0	0	0	0
Июл 10	15	0	0	0	0
Авг 10	6	0	0	0	0
Сен 10	15	0	0	0	0
Окт 10	17	0	0	0	0
Ноя 10	10	0	0	0	0
Дек 10	14	0	0	0	0
Янв 11	35	0	0	0	0
Фев 11	14	0	0	0	0
Мар 11	7	0	0	0	0
Апр 11	7	0	0	0	0
Май 11	7	0	0	0	0
Июн 11	17	0	0	0	0
Июл 11	15	0	0	0	0
Авг 11	56	0	0	0	0
Сен 11	28	0	0	0	0
Окт 11	49	7	5	0	0
Ноя 11	82	2	6	0	0
Дек 11	57	6	2	0	0
Янв 12	86	6	8	0	0
Фев 12	94	2	5	0	0
Мар 12	55	4	24	0	0
Апр 12	103	6	6	0	0
Май 12	56	1	7	1	0
Июн 12	36	4	3	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

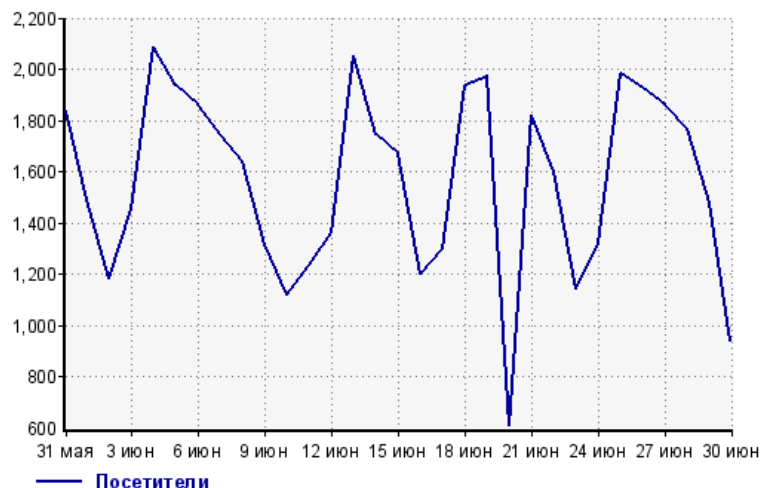
Количество



31 мая:	2,902	16 июня:	1,909
1 июня:	2,306	17 июня:	1,933
2 июня:	1,928	18 июня:	3,083
3 июня:	2,362	19 июня:	3,039
4 июня:	3,286	20 июня:	874
5 июня:	3,223	21 июня:	2,747
6 июня:	2,974	22 июня:	2,537
7 июня:	2,762	23 июня:	1,680
8 июня:	2,566	24 июня:	2,163
9 июня:	2,059	25 июня:	3,115
10 июня:	1,639	26 июня:	3,096
11 июня:	1,886	27 июня:	2,888
12 июня:	2,188	28 июня:	2,973
13 июня:	3,363	29 июня:	2,485
14 июня:	2,768	30 июня:	1,376
15 июня:	2,787		

Размер аудитории сайта

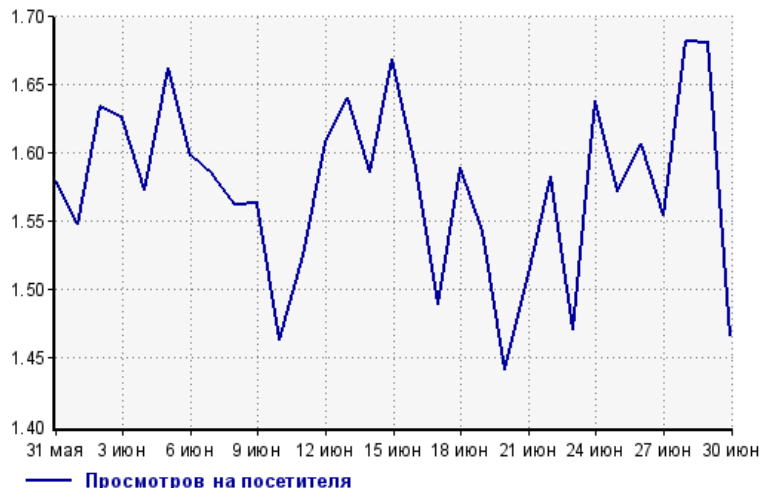
Количество



31 мая:	1,837	16 июня:	1,201
1 июня:	1,489	17 июня:	1,298
2 июня:	1,180	18 июня:	1,939
3 июня:	1,453	19 июня:	1,970
4 июня:	2,088	20 июня:	606
5 июня:	1,939	21 июня:	1,818
6 июня:	1,861	22 июня:	1,602
7 июня:	1,743	23 июня:	1,142
8 июня:	1,642	24 июня:	1,320
9 июня:	1,317	25 июня:	1,981
10 июня:	1,120	26 июня:	1,927
11 июня:	1,236	27 июня:	1,858
12 июня:	1,361	28 июня:	1,767
13 июня:	2,050	29 июня:	1,478
14 июня:	1,745	30 июня:	938
15 июня:	1,670		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.6	16 июня:	1.6
1 июня:	1.5	17 июня:	1.5
2 июня:	1.6	18 июня:	1.6
3 июня:	1.6	19 июня:	1.5
4 июня:	1.6	20 июня:	1.4
5 июня:	1.7	21 июня:	1.5
6 июня:	1.6	22 июня:	1.6
7 июня:	1.6	23 июня:	1.5
8 июня:	1.6	24 июня:	1.6
9 июня:	1.6	25 июня:	1.6
10 июня:	1.5	26 июня:	1.6
11 июня:	1.5	27 июня:	1.6
12 июня:	1.6	28 июня:	1.7
13 июня:	1.6	29 июня:	1.7
14 июня:	1.6	30 июня:	1.5
15 июня:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 09:	37,832	Апр 11:	47,394
Янв 10:	51,400	Май 11:	52,751
Фев 10:	52,497	Июн 11:	46,773
Мар 10:	66,085	Июл 11:	39,836
Апр 10:	56,028	Авг 11:	46,473
Май 10:	50,694	Сен 11:	56,115
Июн 10:	52,704	Окт 11:	62,337
Июл 10:	46,940	Ноя 11:	64,876
Авг 10:	49,338	Дек 11:	59,523
Сен 10:	48,875	Янв 12:	72,241
Окт 10:	56,104	Фев 12:	83,179
Ноя 10:	62,834	Мар 12:	106,377
Дек 10:	53,781	Апр 12:	97,425
Янв 11:	63,190	Май 12:	84,177
Фев 11:	64,223	Июн 12:	73,995
Мар 11:	54,144		

Размер аудитории сайта

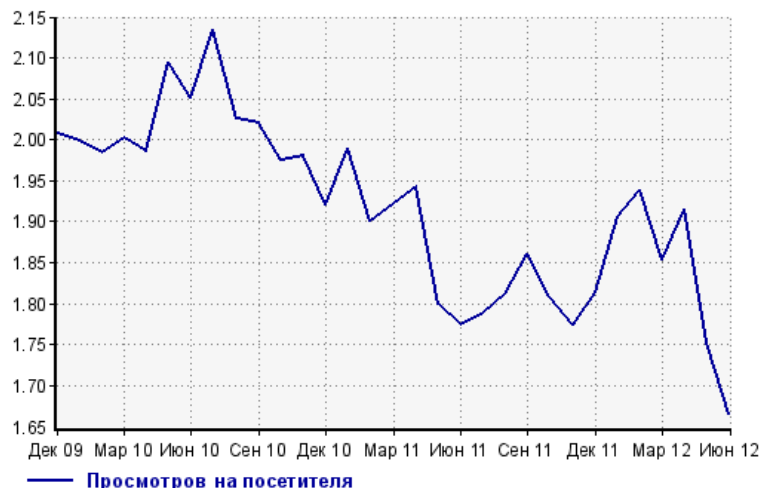
Количество



Дек 09:	18,842	Апр 11:	24,397
Янв 10:	25,711	Май 11:	29,321
Фев 10:	26,468	Июн 11:	26,351
Мар 10:	33,016	Июл 11:	22,269
Апр 10:	28,198	Авг 11:	25,649
Май 10:	24,200	Сен 11:	30,140
Июн 10:	25,683	Окт 11:	34,481
Июл 10:	21,990	Ноя 11:	36,564
Авг 10:	24,356	Дек 11:	32,804
Сен 10:	24,195	Янв 12:	37,891
Окт 10:	28,414	Фев 12:	42,901
Ноя 10:	31,717	Мар 12:	57,357
Дек 10:	28,000	Апр 12:	50,874
Янв 11:	31,761	Май 12:	48,057
Фев 11:	33,792	Июн 12:	44,425
Мар 11:	28,182		

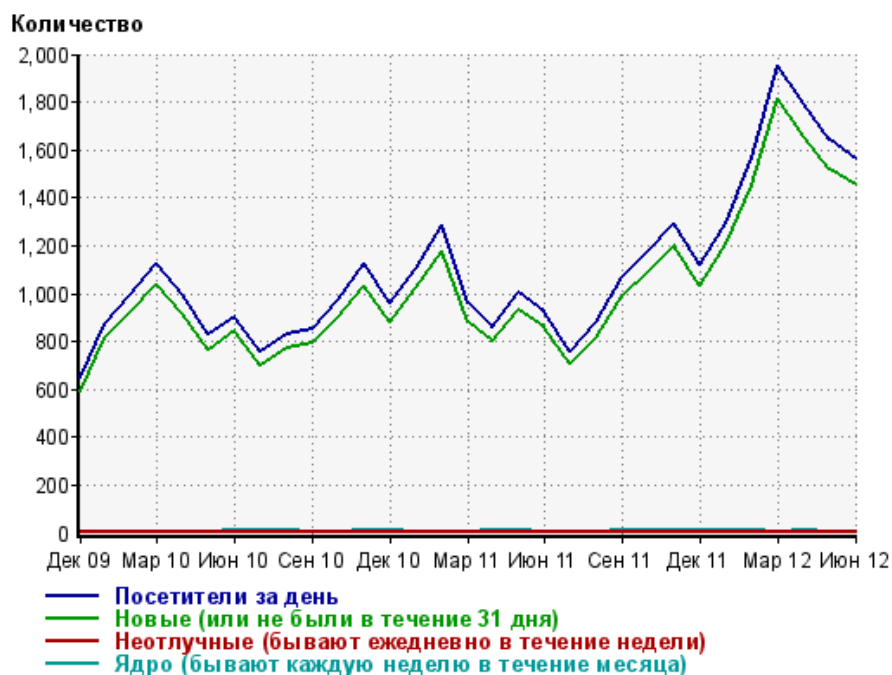
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



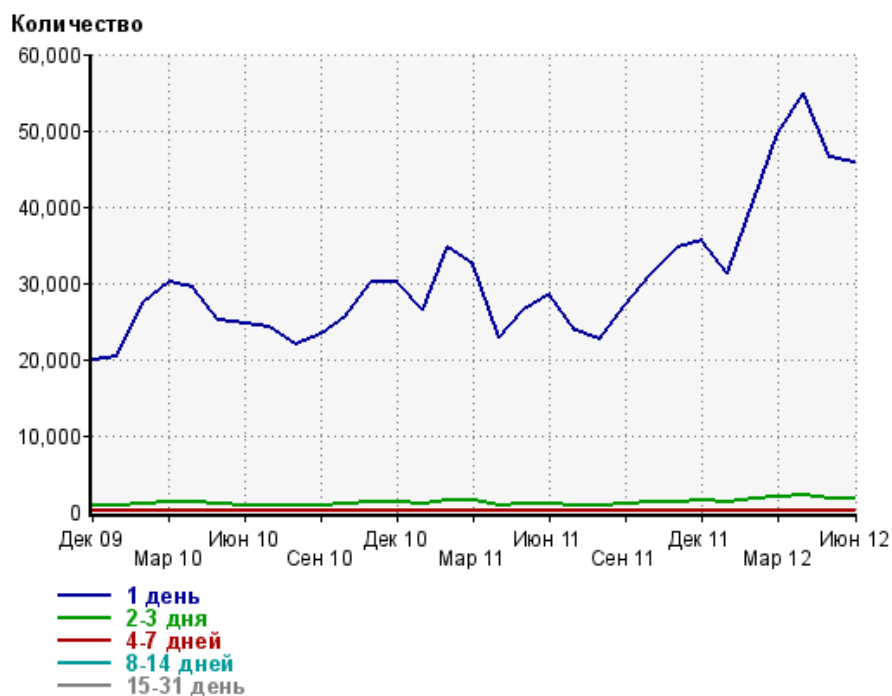
Дек 09:	2.0	Апр 11:	1.9
Янв 10:	2.0	Май 11:	1.8
Фев 10:	2.0	Июн 11:	1.8
Мар 10:	2.0	Июл 11:	1.8
Апр 10:	2.0	Авг 11:	1.8
Май 10:	2.1	Сен 11:	1.9
Июн 10:	2.1	Окт 11:	1.8
Июл 10:	2.1	Ноя 11:	1.8
Авг 10:	2.0	Дек 11:	1.8
Сен 10:	2.0	Янв 12:	1.9
Окт 10:	2.0	Фев 12:	1.9
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	1.9	Апр 12:	1.9
Янв 11:	2.0	Май 12:	1.8
Фев 11:	1.9	Июн 12:	1.7
Мар 11:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 09	645	594	2.1	2.6
Янв 10	872	818	2.7	3.6
Фев 10	996	926	2.7	3.2
Мар 10	1,128	1,043	3.1	5.3
Апр 10	993	918	2.8	6.1
Май 10	829	765	4.2	6.8
Июн 10	902	841	3.2	8.7
Июл 10	754	696	2.6	7.7
Авг 10	830	773	2.1	7.5
Сен 10	854	793	1.8	7.1
Окт 10	974	899	4.4	5.9
Ноя 10	1,127	1,035	4.2	7.9
Дек 10	960	882	4.1	11.1
Янв 11	1,107	1,026	2.6	6.6
Фев 11	1,287	1,175	2.8	6.9
Мар 11	962	884	2.8	6.2
Апр 11	858	800	2.3	8
Май 11	1,001	929	3.4	7.5
Июн 11	926	860	2.4	5.1
Июл 11	757	706	1.9	4
Авг 11	878	814	3.4	6.5
Сен 11	1,069	988	4.8	9.4
Окт 11	1,179	1,093	4.1	8.5
Ноя 11	1,292	1,196	3.5	8.2
Дек 11	1,120	1,036	3.2	10.3
Янв 12	1,292	1,205	3.7	9.4
Фев 12	1,566	1,450	5.5	11.5
Мар 12	1,955	1,814	3.1	6.2
Апр 12	1,793	1,658	4.5	8.7
Май 12	1,638	1,521	4.6	5.4
Июн 12	1,558	1,452	4	4.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 09	19,867	801	41.6	7.5	6.3
Янв 10	20,333	719	40.2	6.9	5.3
Фев 10	27,406	1,015	53.5	12.7	4.3
Мар 10	30,217	1,210	67.1	4.8	7
Апр 10	29,319	1,200	66.5	10.7	7.7
Май 10	25,060	918	43.3	8.9	10
Июн 10	24,624	850	56.9	16.6	10.2
Июл 10	24,137	801	50.6	14.9	8.5
Авг 10	21,999	772	46.6	15.9	10.9
Сен 10	23,275	798	46.7	12.2	8.9
Окт 10	25,489	974	63.7	17.7	7.6
Ноя 10	30,029	1,205	70.4	20.7	10.5
Дек 10	30,146	1,226	77.8	15.8	12.5
Янв 11	26,549	1,036	58.8	13.8	7.8
Фев 11	34,603	1,580	85.1	17.1	9.1
Мар 11	32,486	1,459	78.9	19	8.3
Апр 11	22,948	795	44.8	10.8	8.2
Май 11	26,453	991	56.9	12.6	6.5
Июн 11	28,554	1,055	55.7	19.6	8.7
Июл 11	23,833	865	41	8.5	4.5
Авг 11	22,503	853	43.8	11.6	8.3
Сен 11	27,197	1,040	60.1	19	10.1
Окт 11	31,195	1,252	74.9	17.7	10.2
Ноя 11	34,586	1,319	77.8	19.4	10.8
Дек 11	35,586	1,409	76.1	13.4	14.9
Янв 12	31,322	1,138	58.6	13.9	10.4
Фев 12	40,756	1,620	70.7	15.7	14.9
Мар 12	49,680	2,033	95.5	25.3	9.9
Апр 12	54,926	2,171	102	25.9	14.3
Май 12	46,457	1,763	86.6	23.7	10.4
Июн 12	45,756	1,713	90.9	21.2	9.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт medspravkaufa.ru

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	28,573 (52.6%)	29,704 (49.1%)	28,945 (48.8%)
google.ru	9,000 (16.6%)	10,788 (17.8%)	11,058 (18.6%)
go.mail.ru	4,435 (8.2%)	5,375 (8.9%)	5,354 (9.0%)
Закладки	3,767 (6.9%)	4,906 (8.1%)	4,470 (7.5%)
google.com.ua	1,093 (2.0%)	1,303 (2.2%)	1,328 (2.2%)
google.com	1,046 (1.9%)	1,190 (2.0%)	1,230 (2.1%)
yandex.ua	906 (1.7%)	866 (1.4%)	829 (1.4%)
images.yandex.ru	837 (1.5%)	1,377 (2.3%)	1,201 (2.0%)
nova.rambler.ru	635 (1.2%)	692 (1.1%)	652 (1.1%)
yandex.by	444 (0.8%)	398 (0.7%)	386 (0.7%)
yandex.kz	325 (0.6%)	333 (0.6%)	321 (0.5%)
google.by	301 (0.6%)	287 (0.5%)	318 (0.5%)
google.kz	261 (0.5%)	322 (0.5%)	326 (0.5%)
dental-office.ru	260 (0.5%)	272 (0.5%)	268 (0.5%)
search.qip.ru	202 (0.4%)	206 (0.3%)	209 (0.4%)
yaca.yandex.ru	140 (0.3%)	113 (0.2%)	131 (0.2%)
images.yandex.ua	130 (0.2%)	182 (0.3%)	168 (0.3%)
bing.com	115 (0.2%)	217 (0.4%)	130 (0.2%)
news.google.ru	99 (0.2%)	16 (0.0%)	41 (0.1%)
google.md	89 (0.2%)	74 (0.1%)	89 (0.1%)
google.de	88 (0.2%)	94 (0.2%)	99 (0.2%)
nigma.ru	81 (0.1%)	61 (0.1%)	66 (0.1%)
ru.ask.com	77 (0.1%)	89 (0.1%)	103 (0.2%)
medstar-ufa.ru	67 (0.1%)	69 (0.1%)	76 (0.1%)
google.az	63 (0.1%)	60 (0.1%)	66 (0.1%)
news.yandex.ru	59 (0.1%)	39 (0.1%)	49 (0.1%)
google.lv	58 (0.1%)	84 (0.1%)	79 (0.1%)
search.conduit.com	55 (0.1%)	51 (0.1%)	52 (0.1%)
google.am	51 (0.1%)	57 (0.1%)	55 (0.1%)
google.co.il	43 (0.1%)	25 (0.0%)	33 (0.1%)
сумма выбранных	53,300 (98.2%)	59,250 (98.0%)	58,132 (97.9%)
всего	54,288 (100%)	60,437 (100%)	59,355 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru

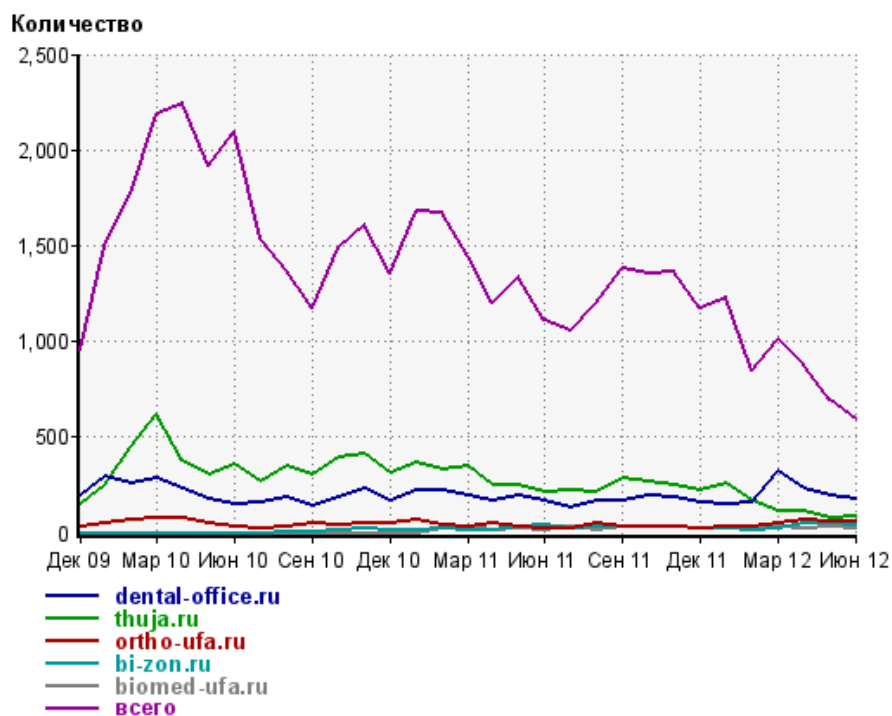
	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
dental-office.ru	177 (29.9%)	195 (28.0%)	200 (27.8%)
thuja.ru	85 (14.4%)	78 (11.2%)	91 (12.7%)
ortho-ufa.ru	60 (10.2%)	59 (8.5%)	63 (8.8%)
bi-zon.ru	40 (6.8%)	50 (7.2%)	45 (6.3%)
biomed-ufa.ru	21 (3.6%)	30 (4.3%)	23 (3.2%)
sampostroyu.ru	21 (3.6%)	28 (4.0%)	24 (3.3%)
sex-news.ru	17 (2.9%)	13 (1.9%)	29 (4.0%)
medstar-ufa.ru	16 (2.7%)	27 (3.9%)	22 (3.1%)
spiromedical.ru	15 (2.5%)	12 (1.7%)	16 (2.2%)
alishch.ru	13 (2.2%)	14 (2.0%)	16 (2.2%)
ugrb.ru	12 (2.0%)	7 (1.0%)	13 (1.8%)
sleepnet.ru	10 (1.7%)	6 (0.9%)	11 (1.5%)
medikgid.ru	7 (1.2%)	19 (2.7%)	16 (2.2%)
cpap.ru	6 (1.0%)	4 (0.6%)	7 (1.0%)
top122.ru	5 (0.8%)	10 (1.4%)	5 (0.7%)
tv-rb.ru	5 (0.8%)	9 (1.3%)	4 (0.6%)
ae-inf.ru	4 (0.7%)	9 (1.3%)	5 (0.7%)
krov21.ru	4 (0.7%)	7 (1.0%)	8 (1.1%)
liveinternet.ru	4 (0.7%)	6 (0.9%)	5 (0.7%)
түя.рф	4 (0.7%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
grandmed.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
str15a.ru	3 (0.5%)	8 (1.1%)	5 (0.7%)
polygraph-consalting.ru	3 (0.5%)	6 (0.9%)	5 (0.7%)
vsesekreti.ru	3 (0.5%)	4 (0.6%)	4 (0.6%)
interior-ufa.ru	3 (0.5%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
e.mail.ru	3 (0.5%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
medikforum.ru	3 (0.5%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
102doctora.ru	2 (0.3%)	14 (2.0%)	10 (1.4%)
respublica-ufa.ru	2 (0.3%)	7 (1.0%)	6 (0.8%)
medicum.nnov.ru	2 (0.3%)	5 (0.7%)	4 (0.6%)
ufa-kurs-massage.ru	2 (0.3%)	4 (0.6%)	2 (0.3%)
vashe-pravo.su	2 (0.3%)	4 (0.6%)	2 (0.3%)
kurs-massage-ufa.ru	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
gm-stoma.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
brickhouse-ufa.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
eko-rb.ru	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
lyceum-one.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
ufa1.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
coolexpert.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
louisvuitton-outlet.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	569 (96.3%)	652 (93.7%)	652 (90.7%)
всего	591 (100%)	696 (100%)	719 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта medspravkaufa.ru на другие сайты



Дата	dental-office.ru	thuja.ru	ortho-ufa.ru	bi-zon.ru	biomed-ufa.ru	всего
Дек 09	191	152	33	0	0	957
Янв 10	296	249	54	0	0	1,495
Фев 10	261	449	67	0	0	1,772
Мар 10	285	624	73	0	0	2,183
Апр 10	235	379	76	0	0	2,239
Май 10	175	302	52	0	0	1,919
Июн 10	151	359	28	0	0	2,096
Июл 10	160	268	24	0	0	1,531
Авг 10	184	350	31	4	0	1,374
Сен 10	139	305	46	5	0	1,171
Окт 10	188	393	41	15	0	1,493
Ноя 10	235	409	46	21	0	1,604
Дек 10	167	309	49	16	0	1,355
Янв 11	226	366	69	15	0	1,684
Фев 11	219	330	44	27	27	1,669
Мар 11	193	353	35	16	35	1,445
Апр 11	167	250	48	18	16	1,197
Май 11	193	253	36	31	24	1,335
Июн 11	167	211	20	43	14	1,111
Июл 11	127	224	21	21	28	1,054
Авг 11	171	211	54	28	18	1,199
Сен 11	168	281	30	30	36	1,385
Окт 11	198	269	29	34	36	1,352
Ноя 11	187	249	34	28	36	1,360
Дек 11	155	226	21	24	27	1,169
Янв 12	146	255	34	20	26	1,227
Фев 12	162	167	31	13	24	846
Мар 12	318	113	50	27	35	1,014
Апр 12	228	111	70	46	19	871
Май 12	195	78	59	50	30	696
Июн 12	177	85	60	40	21	591